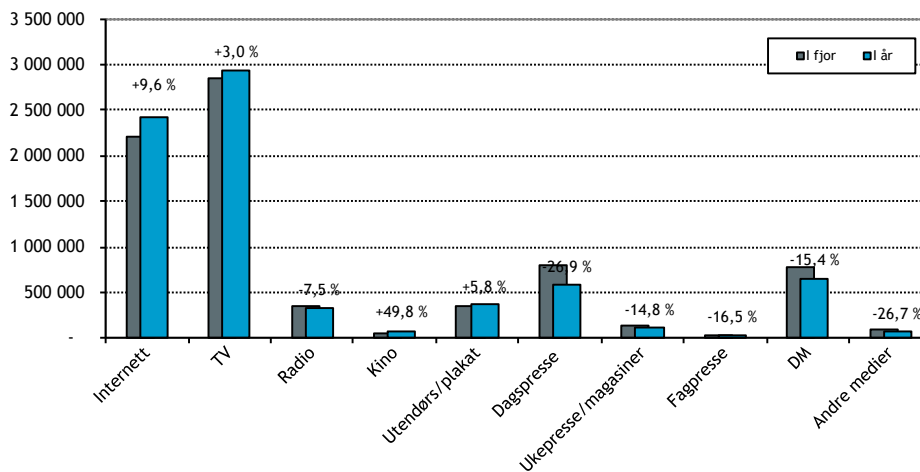


mediebarometeret

Oktober 2016

Mediegruppe	Hittil Oktober 2016			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	2 427 378	2 215 510	+9,6 %	32,1 %	29,1 %
Display	681 852	897 021	-24,0 %	9,0 %	11,8 %
Mobil/tablet	221 497	278 918	-20,6 %	2,9 %	3,7 %
Programmatisk/Nettverk	571 032	329 435	+73,3 %	7,6 %	4,3 %
Sosiale medier	376 071	224 588	+67,4 %	5,0 %	2,9 %
Søk	371 504	319 975	+16,1 %	4,9 %	4,2 %
Video	205 422	165 573	+24,1 %	2,7 %	2,2 %
TV	2 939 357	2 853 498	+3,0 %	38,9 %	37,4 %
Radio	323 961	350 110	-7,5 %	4,3 %	4,6 %
Kino	78 055	52 090	+49,8 %	1,0 %	0,7 %
Utendørs/plakat	362 801	342 810	+5,8 %	4,8 %	4,5 %
Dagspresse	581 910	796 471	-26,9 %	7,7 %	10,4 %
Ukepresse/magasiner	108 099	126 824	-14,8 %	1,4 %	1,7 %
Fagpresse	24 775	29 654	-16,5 %	0,3 %	0,4 %
DM	650 549	769 261	-15,4 %	8,6 %	10,1 %
Andre medier	64 532	88 063	-26,7 %	0,9 %	1,2 %
Sum medieomsetning	7 561 417	7 624 291	-0,8 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

• Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxis Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no