

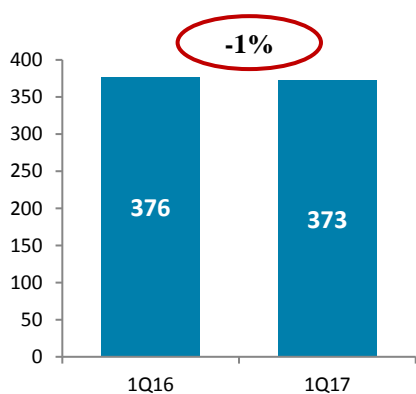


POLARISMEDIA

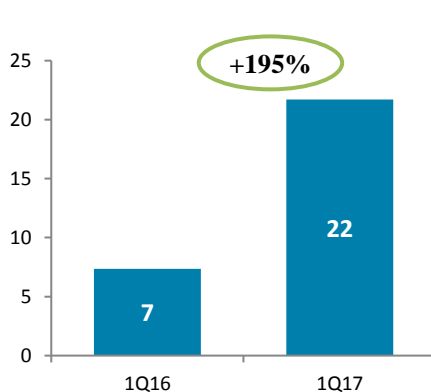
Det ledende medie- og trykkerikonsernet fra Nordvestlandet til Finnmark

Delårsrapport i 1. kvartal 2017

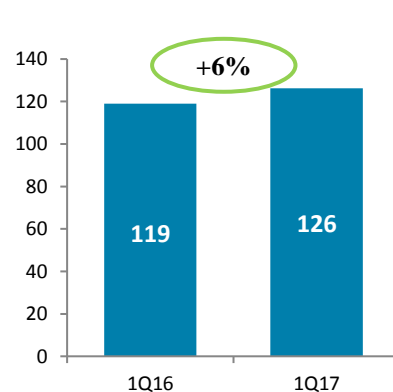
Driftsinntekter (mill.)



EBITDA (mill.)



Abonnementsinntekter (mill.)



INNHold

Innhold	2
Konsernsjefens refleksjon	2
Hovedpunkter første kvartal 2017	3
Resultatutvikling konsern første kvartal	4
Virksomhetsområdene	6
Adresseavisen Gruppen	6
Polaris Media Nordvestlandet	7
Polaris Media Nord-Norge	8
Polaris Trykk	9
Transaksjoner med nærstående parter	10
Utsiktene fremover	10
VEDLEGG	11
Konsolidert resultatregnskap	11
Konsolidert balanse	12
Kontantstrøm	13
Endringer i egenkapital	14
Nøkkeltall	14
Noter	15
Aksjonærforhold	21

KONSERNSJEFENS REFLEKSJON



I første kvartal 2017 fortsetter den gode utviklingen fra fjerde kvartal 2016, og konsernet kan vise til nesten 200% økning i resultatet som følge av god vekst innen abonnementsinntektene og trykkinntektene, noe bedre utvikling innen annonseinntektene, og god effekt av kostnadstiltak.

Konsernet fortsetter den positive utviklingen innen abonnementsinntekter. Utviklingen drives av sterk vekst av digitale abonnenter, hvor konsernet har en vekst på 95%.

Konsernet har kommet godt i gang med arbeidet knyttet til etableringen av en ny nasjonal digital annonseplattform i

samarbeid med Schibsted. Det er gledelig at i mars har alle lokale mediehus i Adresseavisen Gruppen gått over til den nye annonseplattformen, og i løpet av andre kvartal vil samtlige mediehus i Polaris Media være på samme annonseplattform. Dette er et viktig grep for å gjenskape digital annonsevekst, og innebærer at norske annonsører får et bedre og bredere produkttilbud lokalt, regionalt og nasjonalt.

Det er også gledelig at vi har god vekst innen trykkeriinntektene som følge av at vi lykkes bra med satsningen innen siviltrykk.

I fjerde kvartal 2016 ble strategi- og effektiviseringsprosjektet Polaris Media 2020 (PM2020) iverksatt. Hensikten er å bygge et framtidrettet, kompetent og lønnsomt mediekonsern. PM2020 handler i hovedsak om satsninger for å styrke inntektssiden, men det innebærer også betydelig kostnadsbesparelser som vi allerede ser effekt av i første kvartal 2017.

Per Axel Koch
Konsernsjef

HOVEDPUNKTER FØRSTE KVARTAL 2017

(Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2016)

Sterk resultatfremgang i første kvartal med EBITDA på 22 (7) mill. og margin på 5,8% (2,0%).

- Mediehusene: EBITDA 18 (10) mill. i første kvartal.
- Polaris Trykk: EBITDA 13 (7) mill. i første kvartal.
- EBITDA TS/FKV (i hovedsak Avisa Nordland og Nr1 Adressa Trykk Orkanger) 1 (1) mill. i første kvartal.

I første kvartal 2017 fortsetter den positive utviklingen fra fjerde kvartal, og konsernet kan vise til betydelig resultatfremgang som følge av god vekst innen abonnementsinntektene og trykkinntektene, noe bedre utvikling innen annonseinntektene, og god effekt av kostnadstiltak. Konsernet styrker den finansielle utviklingskraften og utbyttekapasiteten.

- **Abonnementsinntektene** vokste 6% i første kvartal. Antall abonnenter vokser 3%, herav 95% vekst i antall digitale abonnenter. Polaris Media har opprettet egen konsernenhet som ytterligere skal styrke abonnementsalget i konsernet.
- **Annonseinntektene** gikk ned 9% i første kvartal, som er en noe mindre nedgang i annonseinntektene enn i 2016. Papirbaserte annonseinntekter ble redusert med 11%, og digitale annonseinntekter¹ 4%. Konsernet har kommet godt i gang med arbeidet knyttet til etableringen av en ny nasjonal digital annonseplattform i samarbeid med Schibsted.
- **Trykkeriinntektene** vokste 6% som følge av vekst i siviltrykkinntekter og flat utvikling innen ekstern avstrykk, som følge av nye oppdrag som kompenserer for det generelle volumfallet innen avstrykk. God utnyttelse av trykkerikapasiteten og reduserte kostnader bidrar til økt inntjening i Polaris Trykk.
- **Driftskostnadene** redusert med 18 mill., dvs. 5% i første kvartal. Kostnadstiltakene i PM2020 gjennomføres som planlagt.
- **Økning i operasjonell kontantstrøm** på 8 (-8). Drives av resultatvekst og generelle tiltak for å styrke likviditeten. Polaris Media vil i andre kvartal 2017 motta 41,2 mill. i utbytte fra FINN.no og 3,5 mill. fra Avisa Nordland.
- **Egenkapitalandel** på 61% (62%) og en netto rentebærende gjeld på 0,6x (0,8x) EBITDA

POLARIS MEDIA - HOVEDTALL 1. KVARTAL (PROFORMA)

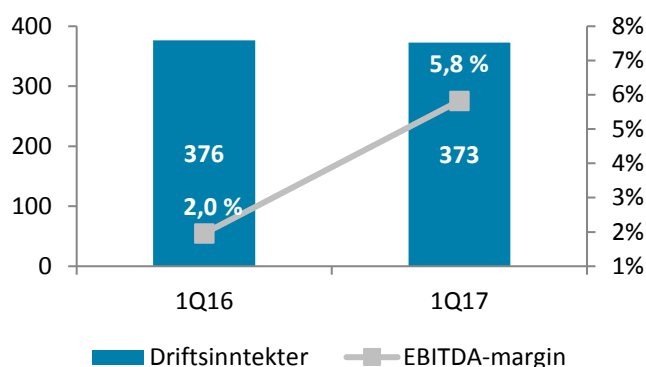
	Per 1. kvartal			År
	2016	2017	Endring	2016
Driftsinntekter	376	373	-1 %	1521
Annonseinntekter totalt	169	154	-9 %	664
herav papirinntekter	117	104	-11 %	461
herav digitale inntekter ¹⁾	52	50	-4 %	203
Brukerinntekter totalt	132	137	4 %	538
herav abonnementsinntekter	119	126	6 %	486
herav løssalgsinntekter	13	11	-14 %	52
Trykkeriinntekter (eksterne)	46	49	6 %	197
Driftskostnader²⁾	370	352	-5 %	1410
Resultatandel TS og FKV	1	1	54 %	9
EBITDA før engangseffekter	7	22	195 %	120
EBITDA-margin %	2,0 %	5,8 %	4 %	7,9 %
CAPEX	16	6	-61 %	42
Utsendte abonnement	178 814	184 414	3 %	181 089
herav digital	14 779	28 780	95 %	23 878

1) Inkl. annonserelaterte inntekter og radio/tv.

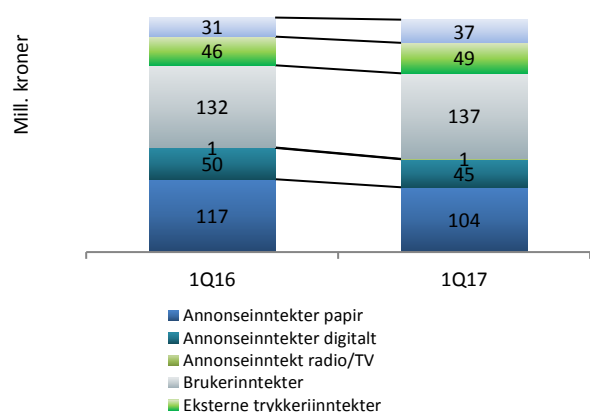
2) Per 31.12.2016 er det avsatt 78 mill. til restruktureringstiltak og omstilling. Avsetningen dekker en samlet nedbemanning på 195 årsverk i perioden 2017-2019. Avsetningen ble ført i fjerde kvartal 2016, og er ikke inkludert i kostnadene for første kvartal 2016 og 2017.

RESULTATUTVIKLING KONSERN FØRSTE KVARTAL

Driftsinntekter og EBITDA-margin



Driftsinntekter fordelt på inntektskategori



Annonseutvikling

Konsernets annonseinntekter fortsetter den noe bedre utviklingen fra fjerde kvartal 2016 med en samlet nedgang på 9%. Den underliggende utviklingen med økende dreining til programmatisk kjøp, sosiale medier og søk er fortsatt sterk. I første kvartal er det nedgang i tradisjonelle digitale bannerannonser, mens det er god utvikling innen digital rubrikk og programmatisk annonsesalg.

Konsernet utvikler nye produkter og salgsstrategier innen digitalt annonsesalg. I tillegg gjennomføres betydelig kompetanseløft for å tilpasse seg endringene i annonsemarkedet. En viktig satsning for å løfte digitale annonseinntekter er at samtlige mediehus i Polaris Media i løpet av andre kvartal 2017 skal over på felles digital annonseplattform, AppNexus, samt inngår i et teknologisk og kommersielt samarbeid med Schibsted Norge. Denne satsningen vil bidra til at Polaris Media kan tilby ledende digitale annonseprodukter til sine annonsører nasjonalt, regionalt og lokalt – både i eksisterende og nye salgskanaler. Ved utgangen av mars har alle mediehusene i Adresseavisen Gruppen gått over til Schibsteds annonseplattform.

Konsernets samlede annonseinntekter gikk ned 9% til 154 (169) mill. i første kvartal.

Konsernets papirbaserte annonseinntekter gikk ned 11% til 104 (117) mill.

De digitale annonseinntektene gikk ned 4% i første kvartal til 50 (52) mill.

Brukerinntekter og brukerposisjon

Polaris Media fortsetter den gode veksten i abonnementsinntekter i første kvartal. Antall utsendte abonnenter vokser 3% som følge av 95% vekst i antall digitale abonnenter. Til sammen har konsernet 184 414 (178 813) abonnenter per første kvartal, herav 28 780 (14 779) som rene digitale abonnenter.

I første kvartal økte brukerinntektene 4% til 137 (132) mill., hvorav veksten i abonnementsinntektene ble 6% til 126 (119) mill.

Veksten i bruken av mobiltilpassede sider fortsetter. Antall daglige unike brukere på mobil økte 4% til 317 125 (305 096) i første kvartal. På desktop er nedgangen i daglige unike brukere 10% til 312 340 (347 132). Polaris Media hadde i gjennomsnitt 21 (22) mill. ukentlige sidevisninger på desktop og mobil i første kvartal, hvor det er sterk vekst på mobil, men nedgang på desktop.

Eksterne trykkeriinntekter

Konsernets trykkeriinntekter vokste i første kvartal med 6%, til 49 (46) mill. Veksten er drevet av god utvikling i siviltrykkinntektene og nye eksterne avistrykk oppdrag. Konsernet utnytter etablert kapasitet på en god måte og klarer å øke inntjeningen i et marked med fallende volum og prispress.

Driftskostnader

Resultatforbedrende tiltak i PM2020 gjennomføres i henhold til planen.

Konsernets driftskostnader ble redusert med 5% til 352 (370) mill. i første kvartal. Det er i hovedsak lønns- og personalrelaterte kostnader og andre faste kostnader som er redusert, mens variable kostnader øker noe som følge av endret produktmiks.

Resultatandel TS og FKV (IFRS 11)

Bokført resultatandel fra Tilknyttede Selskap (TS) og Felleskontrollert virksomhet (FKV) i første kvartal på 1 (1) mill. I hovedsak er dette andelen av resultatet i Avis Nordland AS og Nr1 AdressaTrykk Orkanger AS.

Finansielle eiendeler (IAS 39)

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av første kvartal er virkelig verdi av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til 927 mill. Dette innebærer et urealisert

tap på 11 mill., som er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI). Se note 9 for ytterligere informasjon.

Per første kvartal eier Polaris Media 5,2% av aksjene i Cxense ASA. Notert kurs på Cxense-aksjen var NOK 104 per aksje, noe som innebærer et urealisert tap på 17 mill.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Per første kvartal er konsernets egenkapitalandel 61% (62%). Polaris Media nedbetaler eksisterende langsiktig gjeld i henhold til gjeldende låneavtale med kvartalsvis lineær nedbetalingstid til 2024. Konsernets har ingen planer om å oppta ny langsiktig gjeld i 2017.

Polaris Media har fra 2014 inngått en rentebytteavtale med hovedstol 70 mill. med 10 års løpetid med rente 2,57%. Rentebytteavtalen er en sikring av finansieringsavtalen av ny trykkpresse ved Polaris Trykk Trondheim.

Samlede driftsinvesteringer per første kvartal er 6 (16) mill.

Operasjonell kontantstrøm per første kvartal ble 8 (-8) mill. Bedre resultatutvikling er årsaken til økningen.

8. mai kjøpte Sunnmørsposten AS 100% av aksjene i Vestlandsnytt AS. Vestlandsnytt er lokalavis for Herøy og Sande kommune og kommer ut to ganger i uken med et opplag på omtrent 4 400. Vestlandsnytt sin sterke posisjon på

papir skal videreutvikles gjennom nye digitale tilbud. Vestlandsnytt hadde i 2016 en omsetning på om lag 10 mill. og et EBITDA på 1,9 mill. Ved kjøpet av Vestlandsnytt utvider Polaris Media Nordvestlandet sin rolle som eier av lokale og regionale mediehus på Nordvestlandet.

Risiko

Polaris Media er, som andre mediehuskonsern, fortsatt preget av nedgang i annonseinntekter som følge strukturelle endringer i annonsemarkedet hvor annonseinntektene flyttes til programmatiske kjøp, sosiale media og søk. Annonseinntektene er i tillegg påvirket av konjunktorene i norsk økonomi og spesielle regionale og lokale forhold. Strukturelle endringer i annonsemarkedet, rask teknologiutvikling samt fortsatt relativt svak utvikling i norsk økonomi utgjør de største risikofaktorene for lønnsomheten i Polaris Media. De øvrige inntektskategoriene har positiv utvikling og har en mer forutsigbar utvikling. Polaris Media har god kostnadskontroll og gjennomfører vedtatt tiltak som planlagt.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur med god finansiell utviklingskraft og utbyttekapasitet. I tillegg innehar konsernet verdifulle eierposter i blant annet FINN, Cxense, Avisa Nordland og Trønder Avisa med bokførte verdier på til sammen over 1 mrd. kroner. Polaris Media har god margin til alle covenant krav på tidspunktet for avleggelsen av delårsrapporten.

VIRKSOMHETSOMRÅDENE

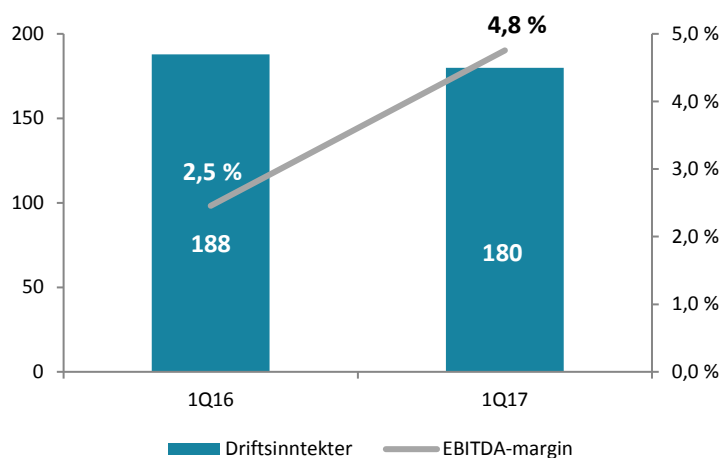
Polaris Media består av hoveddatterselskapene Adresseavisen Gruppen (inkl. 9,96% eierandel i FINN.no), Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge (inkl. 38% i Avis Nordland og 0,03% i FINN.no), Polaris Trykk og Polaris Eiendom. I tillegg eier Polaris Media 10.1% av aksjene i Trønder-Avisa, 5% av aksjene i Cxense ASA og 10% av aksjene i Fanbooster AS.

ADRESSEAVISEN GRUPPEN

Adresseavisen Gruppen består av det regionale mediehuset Adresseavisen, i tillegg til de lokale mediehusene Fosna-Folket, Sør-Trøndelag, Trønderbladet, Stjørdalens Blad, Malvik Bladet, Opdalingen, Mediehuset Innherred samt Brønnøysunds Avis (69%). Mediehuset Innherred, eies med 50% hver av Innherred Folkeblad og Verdalingen (97,6%) og Levanger-Avisa (55%), konsolideres som datterselskap. Av øvrig virksomhet omfatter gruppen Adresseavisens Telefontjenester, Adressa Distribusjon, Trøndelagspakken (73,2%), Hitra-Frøya (49%), Stjørdals-Nytt (40%), morselskapet Adresseavisen Gruppen, Hoopla AS (21%) og FINN.no AS (9,96%).

Betydelige kostnadsreduksjoner gir resultatvekst i første kvartal.

Driftsinntekter (NOK mill.) og EBITDA-margin Q1-Q1 2016/2017, Adresseavisen Gruppen



ADRESSEAVISEN GRUPPEN

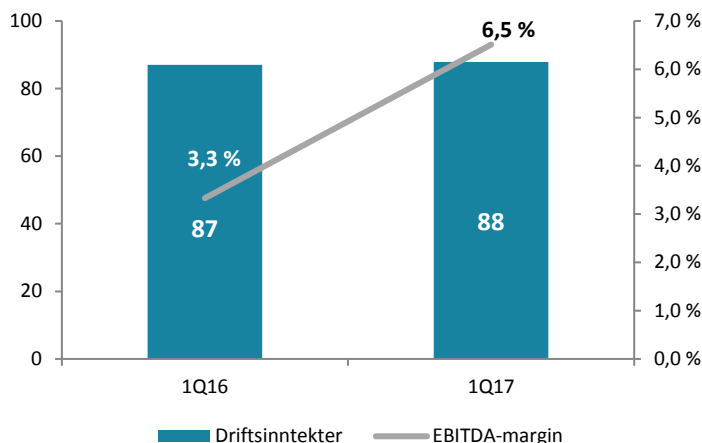
	Per 1. kvartal			År
	2016	2017	Endring	2016
Driftsinntekter	188	180	-4 %	744
Driftskostnader	183	171	-7 %	694
Resultatandel TS og FKV	0	0	-296 %	1
EBITDA før engangseffekter	5	9	85 %	50
EBITDA-margin %	2,5 %	4,8 %	2 %	6,7 %
Utsendte abonnement	89 756	89 024	-1 %	90 394
herav digital	6 969	12 336	77 %	10 269
Daglige unike nettbrukere	173 223	158 592	-8 %	161 596
Ukentlige sidevisninger nett	7 296 555	5 997 157	-18 %	6 550 471
Daglige unike mobilbrukere	152 147	163 462	7 %	153 037
Ukentlige sidevisninger mobil	4 779 559	5 315 180	11 %	4 822 282

POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

Polaris Media Nordvestlandet består av mediehusene Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke, samt de lokale mediehusene Vikebladet Vestposten, Sunnmøringen, Driva, Åndalsnes Avis, Fjordingen, Fjordenes Tidende, Møre-Nytt, Herøynytt, Fjuken (59%), Vigga (59%), Fjordtrykk/Fjordabladet (59%), og Dølen (50%). I tillegg inngår Nordvest Distribusjon AS og morselskapet Polaris Media Nordvestlandet AS. Sunnmørsposten overtok Vestlandslandsnytt (100%) 8. mai 2017.

Inntektsvekst og kostnadsreduksjoner gir resultatvekst i første kvartal.

Driftsinntekter (NOK mill.) og EBITDA-margin Q1-Q1 2016/2017, Polaris Media Nordvestlandet



POLARIS MEDIA NORDVESTLANDET

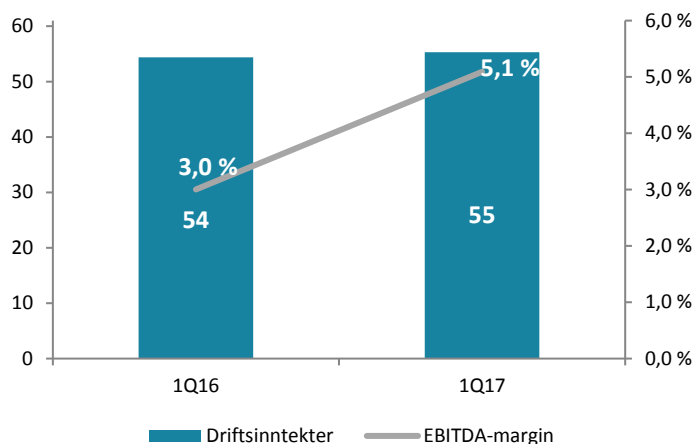
	Per 1. kvartal			År
	2016	2017	Endring	2016
Driftsinntekter	87	88	1 %	352
Driftskostnader	84	82	-2 %	325
Resultatandel TS og FKV	0	0	-339 %	0
EBITDA før engangseffekter	3	6	97 %	28
EBITDA-margin %	3,3 %	6,5 %	3 %	7,9 %
Utsendte abonnement	60 369	65 134	8 %	61 284
herav digital	4 333	8 557	97 %	7 575
Daglige unike nettbrukere	78 416	70 462	-10 %	72 222
Ukentlige sidevisninger nett	2 880 242	2 752 922	-4 %	2 689 565
Daglige unike mobilbrukere	64 583	63 563	-2 %	64 255
Ukentlige sidevisninger mobil	1 599 458	1 677 396	5 %	1 663 002

POLARIS MEDIA NORD-NORGE

Polaris Media Nord-Norge består av mediehusene Harstad Tidende, iTromsø (96%), Troms Folkeblad, Framtid i Nord, Andøyposten (77%), Altaposten (84%), Sortlandsavisa, Vesteraalens Avis samt gruppens multimediale selskaper HTG Multimedia og Vesterålen Online (VOL.no) (60%) i tillegg til morselskapet Polaris Media Nord-Norge AS og 0,03% i FINN.no.

Inntektsvekst bidrar til resultatvekst for Polaris Media Nord-Norge.

Driftsinntekter (NOK mill.) og EBITDA-margin Q1-Q1 2016/2017, Polaris Media Nord-Norge



POLARIS MEDIA NORD-NORGE

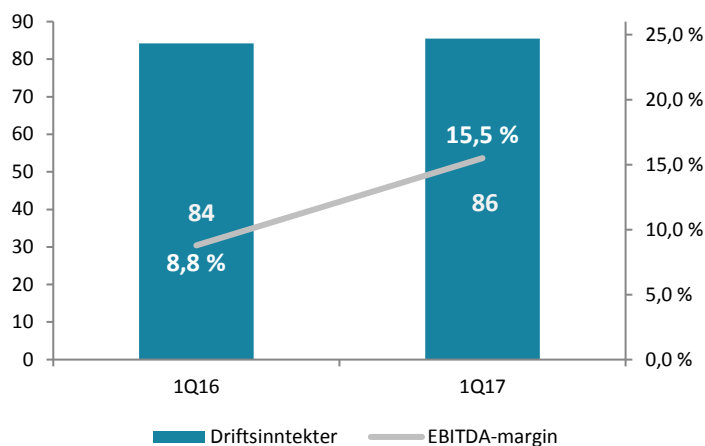
	Per 1. kvartal			År
	2016	2017	Endring	2016
Driftsinntekter	54	55	2 %	223
Driftskostnader	53	53	0 %	207
Resultatandel TS og FKV	0	1	58 %	3
EBITDA før engangseffekter	2	3	72 %	20
EBITDA-margin %	3,0 %	5,1 %	2 %	8,9 %
Utsendte abonnement	28 688	30 255	5 %	29 411
herav digital	3 477	7 887	127 %	6 034
Daglige unike nettbrukere	61 509	56 381	-8 %	56 128
Ukentlige sidevisninger nett	2 135 548	2 034 827	-5 %	1 951 171
Daglige unike mobilbrukere	56 345	62 582	11 %	57 858
Ukentlige sidevisninger mobil	1 121 623	1 448 066	29 %	1 211 725

POLARIS TRYKK

Trykkerivirksomheten er samlet i Polaris Trykk, som består av Polaris Trykk Trondheim, Polaris Trykk Ålesund, Polaris Trykk Harstad, Polaris Trykk Alta og Polaris Distribusjon Nord samt felleskontrollert virksomhet sammen med Amedia (50%) - Nr1 Adressa-Trykk Orkanger.

Vekst i siviltrykkinntekter og kostnadsreduksjoner gir god resultatvekst.

Driftsinntekter (NOK mill.) og EBITDA-margin Q1-Q1 2016/2017, Polaris Trykk



POLARIS TRYKK

	Per 1. kvartal			År
	2016	2017	Endring	2016
Driftsinntekter	84	86	2 %	356
Driftskostnader	77	73	-5 %	305
Resultatandel TS og FKV	0	1	271 %	5
EBITDA før engangseffekter	7	13	79 %	55
EBITDA-margin %	8,8 %	15,5 %	7 %	15,5 %

TRANSASJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det vesentlige transaksjoner mellom konsernselskapene, blant annet avstrykking, distribusjonstjenester, diverse sentralisert tjenesteyting og andre varer og tjenester som leveres mellom selskapene. Disse er en naturlig del av konsernets daglige drift. Det har ikke vært gjennomført andre vesentlige transaksjoner i perioden.

Per 31.3.2017 er Schibsted ASA selskapets største aksjonær med 29,0 % av aksjene. Konsernet har et betydelig

kommersielt samarbeid med Schibsted ASA gjennom spesielt Schibsted Norge og Schibsted Product & Technology. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

Sparebank1 SMN var per 31.3.2017 konsernets fjerde største aksjonærer med 11,4% eierandel og er samtidig konsernets hovedbankforbindelse og største kreditor. Alle avtaler og transaksjoner er inngått med Sparebank1 SMN på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

UTSIKTENE FREMOVER

Målbildet til Polaris Media er å:

- Videreutvikle de digitale innholdsproduktene til ledende brukerposisjoner på alle plattformer
- Øke antall abonnenter gjennom økt bruk av digitale abonnementsprodukter
- Skape ny digital annonsevekst
- Skape nye trykkeri- og distribusjonsinntekter
- Utvikle en fremtidsrettet organisasjon

Polaris Media sin inntjening fra annonsemarkedet påvirkes av utviklingen i norsk økonomi. I tillegg preges medieøkonomien av at mediekonsumet er i sterk endring med nedgang i tradisjonelle medier som papiravis og lineær TV, og sterk vekst i innen mobil, sosiale medier og online TV. Endringer i mediekonsum og nye teknologiske løsninger har gitt betydelig nedgang i de digitale annonseinntektene i mediehusene i Polaris Media i 2016. Utviklingen har vært noe bedre i fjerde kvartal 2016 og første kvartal 2017.

I fjerde kvartal 2016 iverksatte Polaris Media strategi- og effektiviseringsprosjektet Polaris Media 2020 (PM2020). Hensikten med PM2020 er å bygge et fremtidsrettet, kompetent og lønnsomt mediekonsern. Dette for å videreføre publisistiske tradisjoner, legge til rette for ny vekst og kunne ta nye posisjoner. Det er iverksatt viktige initiativer med å etablere en felles digital annonseplattform

og kommersielt samarbeid med Schibsted for å gjenskape digital annonsevekst, felles løsninger og satsninger i konsernet på brukermarked for å øke abonnementsinntektene ytterligere, og fortsatte satsninger for å styrke inntektene innen siviltrykk og distribusjon.

Innen 2020 skal det realiseres nye resultatforbedrende tiltak i størrelsesorden 300 mill. hvor av halvparten i 2017. Deler av dette er inntektsforbedringer, men en vesentlig del av resultatforbedringene vil skje i form av kostnadsreduksjoner og dermed nedbemanning. Samlet er det avtalt frivillig nedbemanning med 118 årsverk for 2017 og 49 årsverk for 2018 og 2019, til sammen 167 årsverk. I tillegg er det gjort en avsetning for ytterligere 28 årsverk for perioden 2018 og 2019.

Tiltakene skal bidra til å kompensere for inntektsnedgangen og posisjonere Polaris Media for fremtidig vekst. Tiltakene vil fokusere enda sterkere på utviklingen av våre kjerneprodukter og vår kjernevirksomhet.

I 2017 forventes fortsatt god vekst innen abonnementsinntektene og stabilt god inntjening fra trykk. Annonseomsetningen forventes å fortsatt være nedadgående, men mindre enn i 2016. Det forventes betydelig effekt av kostnadstiltak i 2017. Samlet forventes resultatfremgang i 2017.

VEDLEGG

KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Annonseinntekter	*)	154,2	169,2	664,4
Trykkerinntekter		48,9	46,0	197,2
Brukerinntekter		137,2	131,8	537,6
Øvrige inntekter	*)	32,5	29,2	121,6
Salgsinntekter	2	372,9	376,3	1520,7
Varekostnad		54,2	54,0	223,5
Lønnskostnad		184,0	199,9	809,7
Annen driftskostnad		114,0	115,6	454,4
Sum driftskostnader		352,2	369,6	1487,7
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden	3, 9	1,0	0,7	8,9
Driftsresultat (EBITDA)		21,7	7,4	41,9
Avskrivninger		21,8	21,8	88,3
Nedskrivninger	4	0,0	0,0	58,2
Av- og nedskrivninger		21,8	21,8	146,5
Driftsresultat (EBIT)		-0,1	-14,4	-104,5
Finansinntekter	5	1,3	1,0	49,6
Finanskostnader	5	2,6	3,2	83,7
Netto finansposter	5	-1,4	-2,2	-34,0
Ordinært resultat før skattekostnad		-1,4	-16,6	-138,6
Skattekostnad på ordinært resultat		-0,5	-4,2	-27,8
Resultat etter skatt		-1,0	-12,4	-110,7
Herav:				
Ikke-kontrollerende interesser		0,1	0,1	0,9
Aksjonærene i morselskapet		-1,1	-12,5	-111,7
Andre inntekter og kostnader				
Poster som senere vil bli reklassifisert til resultatet				
Verdiendring over egenkapitalen	6, 9	-28,2	-73,0	15,8
Kontantstrømsikring	6	0,1	-0,7	1,0
Inntektsskatt		0,0	0,1	-0,3
Poster som ikke vil bli reklassifisert til resultatet				
Estimatavvik pensjoner		0,0	0,0	-6,5
Inntektsskatt		0,0	0,0	1,6
Totalresultatet (comprehensive income)		-29,1	-86,0	-99,2
Herav:				
Ikke-kontrollerende interesser		0,1	0,1	0,9
Aksjonærene i morselskapet		-29,2	-86,1	-100,1
Resultat per aksje (justert for egne aksjer)		-0,02	-0,25	-2,27

*) Omklassifisert 4,7 mill. i annonserelaterte inntekter fra øvrige inntekter til annonseinntekter i 2017, og tilsvarende 1,4 mill. i 2016.

KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling (Tall i mill. NOK)	Noter	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Immatrielle eiendeler		556,2	542,4	549,9
Varige driftsmidler		245,7	351,1	267,5
Finansielle anleggsmidler	9	1078,0	1098,3	1105,0
Pensjonsmidler		62,1	62,7	62,6
Anleggsmidler		1941,9	2054,5	1985,0
Varer		12,4	11,1	11,6
Fordringer		155,9	161,6	147,7
Bankinnskudd, kontanter		181,0	175,5	190,8
Eiendeler klassifisert som holdt for salg	7	2,3	2,3	2,3
Omløpsmidler		351,6	350,5	352,4
Eiendeler		2293,6	2404,9	2337,4
Innskutt egenkapital		305,8	305,8	305,8
Opptjent egenkapital		1051,1	1158,3	1080,4
Ikke-kontrollerende interesser		33,8	33,0	33,6
Egenkapital		1390,7	1497,1	1419,8
Pensjonsforpliktelser		154,8	122,0	155,5
Utsatt skatt		55,8	64,2	56,6
Langsiktig rentebærende gjeld		255,1	294,9	264,8
Langsiktig gjeld		465,6	481,1	476,9
Kortsiktig rentebærende gjeld		38,8	39,1	38,8
Leverandørgjeld		39,0	44,2	49,4
Annen kortsiktig gjeld	8	359,5	343,5	352,5
Kortsiktig gjeld		437,3	426,7	440,7
Gjeld		902,9	907,9	917,6
Egenkapital og gjeld		2293,6	2404,9	2337,4

KONTANTSTRØM

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Driftsresultat (EBITDA)	21,7	7,4	41,9
Avsetninger til omstillingstiltak (pensjon og sluttpakker) ³⁾	0,0	0,0	78,1
Korrigert EBITDA	21,7	7,4	120,0
<i>Justert for</i>			
Betalt skatt	-0,9	-0,2	-0,9
Endring kundefordringer	-0,4	-3,2	3,4
Endring varelager	-0,9	2,0	1,5
Endring leverandørgjeld	-10,1	-10,3	-5,5
Endring forskuddsbetalte abonnemeter	24,5	22,2	0,7
Endring i offentlig gjeld	-19,4	-12,5	-5,1
Endring feriepenger	12,5	15,2	-2,5
Pensjon	-0,3	-10,9	34,7
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-1,0	-0,7	-8,9
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap ¹⁾	0,0	1,1	3,6
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-18,2	-17,7	25,0
Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	7,5	-7,5	78,5
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter			
Driftsinvesteringer	-6,3	-16,2	-42,4
Finansielle investeringer ⁴⁾	-0,2	0,0	9,9
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-6,4	-16,2	-32,4
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			
Nedbetaling av lån	-9,6	-10,1	-38,5
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV.	0,0	1,5	1,5
Mottatte renter	0,8	0,7	2,7
Betalte renter	-2,3	-2,9	-8,4
Utbetalt utbytte	0,0	0,0	-63,2
Øvrige finansieringsaktiviteter ¹⁾	0,3	-0,7	40,2
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-10,9	-11,4	-65,9
Endring i kontantbeholdning			
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	190,8	210,6	210,6
Netto kontantstrøm	-9,8	-35,1	-19,8
Kontantbeholdning ved periodens slutt ²⁾	181,0	175,5	190,8
Kontanter knyttet til eiendeler holdt for salg	-1,3	-1,2	0,0

1) Konsernet mottok 37,2 mill. i utbytte fra Finn.no AS i tredje kvartal i 2016. Dette er resultatført som aksjeutbytte og er i kontantstrømmen inkludert i øvrige finansieringsaktiviteter.

2) Av kontantbeholdningen er 20,4 mill. inntående på sperret bankkonto.

3) Det ble avsatt 78 mill. til omstillingskostnader i fjerde kvartal 2016.

4) I andre kvartal 2016 ble det solgt 180 000 aksjer i Cxense ASA til totalt 27,2 mill. Dette ga en gevinst på 6,7 mill., som ble bokført som finansinntekt. I tredje og fjerde kvartal ble det til sammen kjøpt ytterligere 48 866 aksjer i Cxense ASA til totalt 6,2 mill.

ENDRINGER I EGENKAPITAL

Endring i egenkapital (Tall i mill NOK)	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Egenkapital ved periodestart	1419,8	1582,9	1582,9
Resultat for perioden	-1,0	-12,4	-110,7
Transaksjoner med eiere:			
Utbytte	0,0	0,0	-63,3
Endring minoritetsinteresser	0,0	0,0	0,0
Føringer direkte mot egenkapitalen:			
Estimatavvik pensjoner	0,0	0,0	-4,9
Verdiendring over egenkapitalen	6	-73,0	15,8
Kontantstrømsikring	0,1	-0,6	0,7
Andre føringer mot egenkapitalen	0,0	0,2	-0,6
Egenkapital ved periodeslutt	1390,7	1497,1	1419,8

NØKKELTALL

Finansielle nøkkeltall	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
EBITDA (proforma)	22	7	22	7	120
<i>Engangseffekter</i>	0	0	0	0	-78
EBITDA (offisielt regnskap)	22	7	22	7	42
EBITDA-margin	5,8 %	2,0 %	5,8 %	2,0 %	2,8 %
EBIT-margin	0,0 %	-3,8 %	0,0 %	-3,8 %	-6,9 %
Andel digitale annonseinntekter av samlede annonseinntekter	30,1 %	29,9 %	30,1 %	29,9 %	29,3 %
Egenkapitalandel	60,6 %	62,3 %	60,6 %	62,3 %	60,7 %
Netto rentebærende gjeld (NIBD)			113	158	113
NIBD/EBITDA			0,6	0,8	1,4
Aksjekurs ved utgangen av kvartalet	16,00	22,70	16,00	22,70	13,70
Antall aksjer morselskapet	48 926 781	48 926 781	48 926 781	48 926 781	48 926 781
Aksjekapital morselskapet (mill)	48,9	48,9	48,9	48,9	48,9
Pålydende aksjer morselskapet (kr)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Resultat per aksje (kr)	-0,02	-0,25	-0,02	-0,25	-2,26

Definisjoner:

EBITDA-margin: Driftsresultat før avskrivninger i prosent av driftsinntekter

EBIT-margin: Driftsresultat i prosent av driftsinntekter

Egenkapitalandel: Egenkapital i prosent av total kapital

Likviditetsgrad: Omløpsmidler i forhold til kortsiktig gjeld

Resultat per aksje: Resultat etter skatt i forhold til antall aksjer

NIBD/EBITDA: Ihht. låneavtale med Sparebank1 SMN

Brukertall	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Endring	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Endring	Året 2016
Utsendte abonnement				184 414	178 814	3 %	181 089
<i>herav digital</i>				28 780	14 779	95 %	23 878
Opplagsvolum				203 723	203 709	0 %	205 550
Daglige unike nettbrukere	312 340	347 132	-11 %	312 340	347 132	-10 %	316 034
Ukentlige sidevisninger nett	11 839 658	13 455 286	-12 %	11 839 658	13 455 286	-12 %	12 167 476
Daglige unike mobilbrukere	317 125	305 096	5 %	317 125	305 096	4 %	302 898
Ukentlige sidevisninger mobil	9 143 388	8 182 606	18 %	9 143 388	8 182 606	12 %	8 320 998

Årsverk	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Personale (årsverk faste ansatte) *			
Adresseavisen Gruppen	324	353	345
Polaris Media Nord-Norge (HTG)	140	149	147
Polaris Media Nordvestlandet	182	213	204
Polaris Trykk	107	133	124
Polaris Media	27	28	28
Sum personale (årsverk faste ansatte) *	780	876	848
Avisbud - antall	134	250	134

* Personale i felleskontrollert virksomhet innregnet etter eierandel.

NOTER

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap, samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU.

Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34. Kvartalsregnskapet er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som årsregnskapet for 2016.

Resultat fra felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper presenteres under drift som resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden og balanseverdiene presenteres som eierandel i tilknyttet selskap og felleskontrollert virksomhet under finansielle anleggsmidler, kfr. IFRS 11. Utbytte fra selskaper etter egenkapitalmetoden presenteres under kontantstrømmer fra drift.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de fire underkonsernene i Polaris Media: Adresseavisen Gruppen, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge og Polaris Trykk. Polaris Eiendom og morselskapet inngår i linjen "Andre" da virksomhetene ikke anses som vesentlig for å rapportere som eget segment. Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand.

Resultatposter	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Driftsinntekter					
Adresseavisen Gruppen	179,9	187,8	179,9	187,8	743,6
Polaris Media Nordvestlandet	87,9	87,0	87,9	87,0	352,4
Polaris Media Nord-Norge	55,3	54,4	55,3	54,4	222,9
Polaris Trykk	85,5	84,2	85,5	84,2	355,8
Andre	0,7	0,7	0,7	0,7	3,4
Eliminering	-36,4	-37,8	-36,4	-37,8	-157,4
Sum driftsinntekter	372,9	376,3	372,9	376,3	1520,7
EBITDA					
Adresseavisen Gruppen	8,6	4,6	8,6	4,6	17,4
Polaris Media Nordvestlandet	5,7	2,9	5,7	2,9	7,0
Polaris Media Nord-Norge	2,8	1,6	2,8	1,6	11,9
Polaris Trykk	13,3	7,4	13,3	7,4	39,6
Andre	-8,6	-9,2	-8,6	-9,2	-34,0
Sum EBITDA	21,7	7,4	21,7	7,4	41,9
EBIT					
Adresseavisen Gruppen	2,3	-0,4	2,3	-0,4	-4,8
Polaris Media Nordvestlandet	4,4	1,3	4,4	1,3	1,0
Polaris Media Nord-Norge	1,3	0,0	1,3	0,0	5,4
Polaris Trykk	3,8	-2,9	3,8	-2,9	-58,6
Andre	-11,9	-12,4	-11,9	-12,4	-47,6
Sum EBIT	-0,1	-14,4	-0,1	-14,4	-104,5

Balanseposter	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Anleggsmidler			
Adresseavisen Gruppen	1081,6	1088,7	1096,2
Polaris Media Nordvestlandet	61,7	-40,8	61,2
Polaris Media Nord-Norge	82,5	86,2	83,0
Polaris Trykk	235,6	304,3	243,6
Andre	180,1	204,1	181,6
Eliminering	300,5	412,0	319,4
Sum anleggsmidler	1941,9	2054,5	1985,0

Omløpsmidler	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Adresseavisen Gruppen	336,6	360,8	347,1
Polaris Media Nordvestlandet	76,3	83,8	62,9
Polaris Media Nord-Norge	53,9	44,1	43,2
Polaris Trykk	-17,5	-21,1	-21,0
Andre	642,7	649,9	659,9
Eliminering	-740,4	-767,0	-739,7
Sum omløpsmidler	351,6	350,5	352,4

Note 3. Tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Konsernet har følgende eierandeler i tilknyttede selskap:

Adresseavisen Gruppen eier 49% av Hitra-Frøya, 55 % av Levangeravisa, 25 % av Trådløse Trondheim, 21 % av Hoopla og 40 % av Stjørdals-Nytt. I tillegg eier Polaris Media Nord-Norge 38% av Avis Nordland og 40 % av Nord-Norsk Distribusjon.

Felleskontrollert virksomhet:

Konsernet har 50% eierandel i Nr1 Adressa-Tykk Orkanger AS som igjen eier Norsk Avisdrift AS (Byavisa). Virksomheten i Norsk Avisdrift AS er nedlagt fra 1.6.2016. Polaris Media kontrollerer også 50% av aksjene i mediehuset Dølen AS.

	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Resultat fra tilknyttede selskap	0,3	0,5	0,3	0,5	4,0
Resultat fra felleskontrollert virksomhet	0,7	0,2	0,7	0,2	4,8
Sum	1,0	0,7	1,0	0,7	8,9
Resultatposter felleskontrollert virksomhet					
Salgsinntekter	17,6	17,5	17,6	17,5	72,6
Kostnader	13,1	14,3	13,1	14,3	57,8
Av- og nedskrivninger	2,2	2,3	2,2	2,3	9,1
Netto finansposter	-0,4	-0,5	-0,4	-0,5	-1,6
Skatt	0,5	0,1	0,5	0,1	-5,6
Resultat fra felleskontrollert selskap	1,5	0,3	1,5	0,3	9,6
Konsernets andel (50%)	0,7	0,2	0,7	0,2	4,8
Balanseposter felleskontrollert virksomhet					
Anleggsmidler	70,2	67,5	70,2	67,5	70,4
Omløpsmidler	14,0	11,9	14,0	11,9	13,8
Kortsiktig gjeld	2,6	3,6	2,6	3,6	3,1
Langsiktig gjeld	29,1	33,4	29,1	33,4	30,0
Egenkapital	52,5	42,4	52,5	42,4	51,0
Konsernets andel (50%) og bokført verdi	26,2	21,2	26,2	21,2	25,5
Kontanter og kontantekvivalenter	18,5	14,1	18,5	14,1	19,3
Konsernets andel (50%)	9,2	7,0	9,2	7,0	9,6

Note 4. Nedskrivninger

Polaris Media foretok i 2014 og 2015 betydelige nedskrivninger av eiendeler etter IAS 36.10 på tilsammen 158 mill.

Nedskrivningstestene utført i 2016 viste at det per 31.12.2016 ikke var grunnlag for ytterligere nedskrivning av goodwill og immaterielle eiendeler etter IAS 36. Beregningene forutsetter imidlertid at de kontantstrømgenererende enhetene gjennomfører vedtatte omstillingsprosjekter for den neste 3-årsperioden. Per 1. kvartal 2017 er enhetene foran planene og det er derfor etter konsernets vurdering ikke behov for nye nedskrivninger av goodwill og immaterielle eiendeler.

Per 31.12.2016 ble det foretatt nedskrivning av bokført verdi av trykkeriutstyr ved Polaris Trykk Trondheim på 56,9 mill.

Nedskrivningen ble begrunnet i forventet lavere inntjening fra trykkerivirksomheten. For beregning av nedskrevet beløp ble det benyttet identiske forutsetninger og fremgangsmåte som for immaterielle eiendeler og goodwill etter IAS 36. For ytterligere informasjon om nedskrivninger, se note 7 i årsrapporten for konsernet for 2016.

Note 5. Finansposter

Finansposter	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Per 1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Året 2016
Finansinntekt					
Renteinntekt	0,8	0,7	0,8	0,7	2,7
Mottatt aksjeutbytte	0,1	0,0	0,1	0,0	39,5
Gevinst realisasjon av aksjer	0,0	0,0	0,0	0,0	6,7
Andre finansinntekter	0,5	0,3	0,5	0,3	0,9
Sum finansinntekt	1,3	1,0	1,3	1,0	49,6
Finanskostnad					
Tap realisasjon aksjer	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andre finanskostnader	0,3	0,3	0,3	0,3	75,3
Sum andre finanskostnader	0,3	0,3	0,3	0,3	75,3
Renter lån	2,1	2,6	2,1	2,6	7,4
Resultatført rentebytteavtale	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9
Rentekostnad	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Sum rentekostnad	2,3	2,9	2,3	2,9	8,4
Netto finansposter	-1,4	-2,2	-1,4	-2,2	-34,0

Note 6. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle eiendeler som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over egenkapitalen etter IAS 39 og er klassifisert som holdt for salg. Dette er verdier som ved en realisasjon vil bli reklassifisert til resultatet. En oversikt over disse eiendelene og hvilken virkning de har hatt i delårsregnskapet fremgår nedenfor.

Verdiendring over egenkapitalen	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Per 1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Året 2016
Cxense ASA	-17,2	12,0	-17,2	12,0	15,8
Finn.no AS	Note 9 -11,0	-85,1	-11,0	-85,1	0,0
Sum	-28,2	-73,0	-28,2	-73,0	15,8

Note 7. Eiendeler holdt for salg

I andre kvartal 2015 ble det inngått en kjøpsavtale med Norgesgruppen om salg av samtlige aksjer i Johan Tillers vei 1-5 AS. Endelig gjennomføring av kjøpet forutsetter innfrielse av forbehold. Inntil forbeholdene er avklart betaler Norgesgruppen en månedlig opsjonspremie til Polaris Media. Selskapet Johan Tillers vei 1-5 AS er derfor klassifisert som holdt for salg. I forbindelse med klassifiseringen som holdt for salg er det ikke innregnet gevinst eller tap i oppstillingen over andre inntekter og kostnader.

Note 8. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld	Per 1. kvartal 2017	Per 1. kvartal 2016	Året 2016
Betalbar skatt	1,0	-2,7	1,7
Skyldig offentlige avgifter	43,4	55,6	63,0
Forskuddsbetalt abonnement	142,0	139,1	117,5
Feriepenger	80,9	86,2	68,5
Annen kortsiktig gjeld	92,1	65,3	101,9
- herav avsetning sluttpakker	45,8	5,4	55,9
Annen kortsiktig gjeld	359,5	343,5	352,5

Note 9. FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 31.3.2017 klassifisert i regnskapet som Finansiell Eiendel ("aksjer tilgjengelig for salg") etter IAS 28.22 og IAS 39.9 til virkelig verdi. Virkelig verdi er per 31.3.2017 beregnet til 927 mill., som er 11 mill. lavere enn verdien per 31.12.2016 på 938 mill.

Verdifallet fra første gangs innregning pr 31.12.2015 (1 011 mill.) til 31.12.2016 (938 mill) på 73 mill. ble per 31.12.2016 reklassifisert fra egenkapitalen til resultatet etter IAS 39.67-70.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «sum-of-the-parts»-verdiestimer av FINN.no fra fem høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets (se tabell nedenfor). For ytterligere informasjon om verdsettelsesmetodikk, se årsrapporten for konsernet for 2016. Verdiestimatene er uavhengige av hverandre og flere av analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no AS som en del av en «sum-of-the-parts» verdsettelse av Schibsted ASA.

Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter på de observerte verdiestimatene fra meglerhusene. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper.

Det er brukt samme verdsettelsesmetodikk per 31.3.2017 som ved innregningstidspunktet. Se note til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av FINN.no AS.

Tabell 1: Selskapsverdi og multipler for 100% av FINN.no

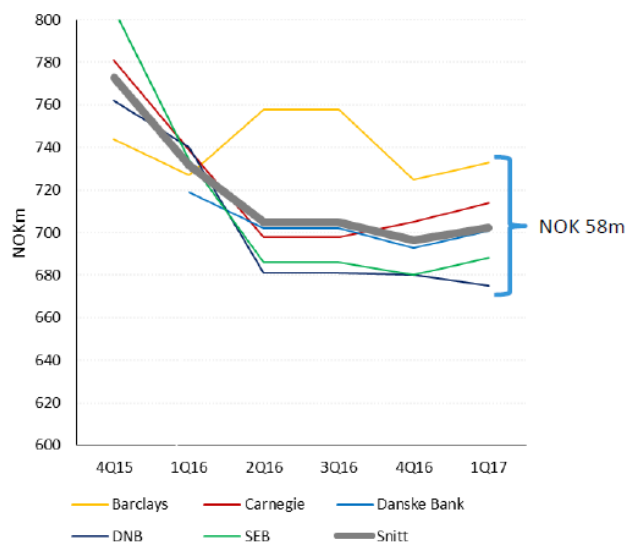
	EV estimat (NOKm)		EV/EBITDA 2017E	
	31.12.2016	31.03.2017	31.12.2016	31.03.2017
Carnegie	11 055	11 278	15,7	15,8
DNB	8 840	7 268	13,0	10,8
Barclays	10 193	10 361	13,0	14,1
SEB	8 844	8 945	12,5	13,0
Danske Bank	8 667	9 107	14,1	13,0
Snitt	9 520	9 392	13,7	13,3

Figur 1: Gjennomsnittlig selskapsverdi og egenkapitalverdi av hele FINN og eierandel Polaris Media.

Oppsummering verdi		
Snitt EV	NOKm	9.392
Estimert NIBD	NOKm	112
EK-verdi	NOKm	9.280
% til Polaris	%	9,99%
Verdi av Polaris' aksjer 1Q17	NOKm	927
Verdi av Polaris' aksjer 4Q16	NOKm	938
Verdi av Polaris' aksjer 3Q16	NOKm	899
Verdi av Polaris' aksjer 2Q16	NOKm	927
Verdi av Polaris' aksjer 1Q16	NOKm	927
Verdi av Polaris' aksjer 4Q15	NOKm	1.011

Figur 2: Analytikerestimer EBITDA for 2017 ved de ulike rapporteringstidspunktene.

EBITDA 17E



Figur 2 ovenfor viser EBITDA-estimatene på FINN.no AS for 2017 på helårsbasis til hver av de utvalgte analytikerne på de ulike rapporteringstidspunktene gjennom 2016 og per første kvartal 2017. Grafen viser at estimatene på FINN.no AS for 2017 ble tatt betydelig ned i starten av 2016.

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av første kvartal hadde Polaris Media ASA 954 (914) aksjonærer. De 10 største var:

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10 største	Andel av alle	Type eier	Land
SCHIBSTED ASA	14 172 952	31,9 %	29,0 %	COMP	NOR
NWT MEDIA AS	12 930 000	29,1 %	26,4 %	COMP	NOR
MUST INVEST AS	7 188 764	16,2 %	14,7 %	COMP	NOR
SPAREBANKEN MIDT-NORGE INVEST AS	5 584 508	12,6 %	11,4 %	COMP	NOR
SOFELL AS	1 005 384	2,3 %	2,1 %	COMP	NOR
ASKER OG BÆRUMS BUDSTIKKE AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP	NOR
HARSTAD SPAREBANK	823 936	1,9 %	1,7 %	COMP	NOR
AMBLE INVESTMENT AS	558 930	1,3 %	1,1 %	COMP	NOR
PARETO	292 380	0,7 %	0,6 %	COMP	NOR
Sum 10 største	44 411 960		90,8 %		
Sum alle	48 926 781				

Polaris Media ASA eier per 31.3.2017 13 583 egne aksjer. Selskapets styre har fullmakt til å kjøpe og selge egne aksjer.

Finansiell kalender 2017:

Resultat 1. kvartal 2017:	11. mai 2017
Halvårsrapport 2017:	29.august 2017
Resultat 3. kvartal 2017:	26. oktober 2017
Årsrapport 2017:	16. februar 2018

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
0047 481 20 000

Per Olav Monseth
CFO Polaris Media ASA
0047 924 06 889



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Sluppen
7003 Trondheim
Telefon: 07200. Telefaks: 72 50 10 09. E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no