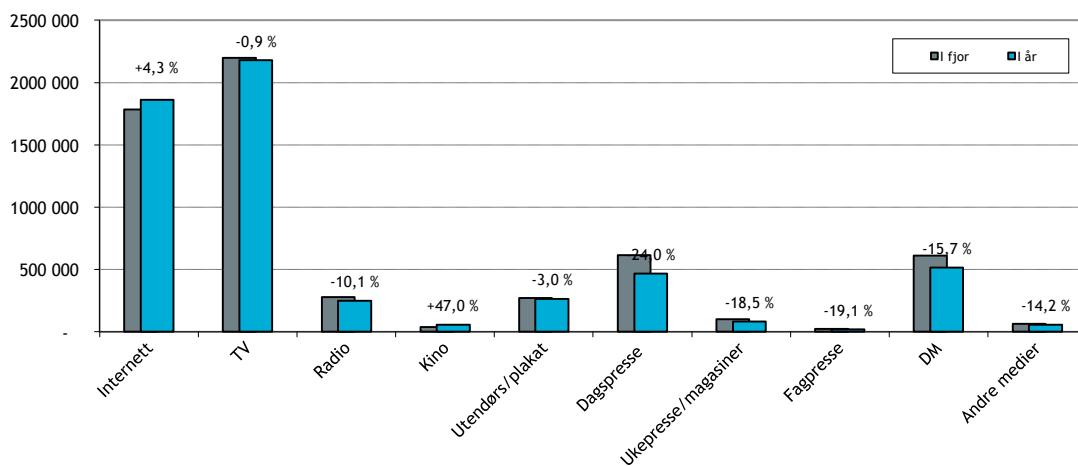


mediebarometeret

August 2016

Mediegruppe	Hittil August 2016			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	1 861 267	1 785 324	+4,3 %	32,4 %	29,8 %
Display	527 282	718 911	-26,7 %	9,2 %	12,0 %
Mobil/tablet	177 740	295 929	-39,9 %	3,1 %	4,9 %
Programmatisk/Nettverk	434 953	233 109	+86,6 %	7,6 %	3,9 %
Sosiale medier	281 285	162 849	+72,7 %	4,9 %	2,7 %
Søk	287 319	246 854	+16,4 %	5,0 %	4,1 %
Video	152 688	127 672	+19,6 %	2,7 %	2,1 %
TV	2 179 383	2 198 311	-0,9 %	37,9 %	36,7 %
Radio	249 378	277 364	-10,1 %	4,3 %	4,6 %
Kino	56 102	38 155	+47,0 %	1,0 %	0,6 %
Utendørs/plakat	264 143	272 243	-3,0 %	4,6 %	4,5 %
Dagspresse	467 338	614 642	-24,0 %	8,1 %	10,3 %
Ukepresse/magasiner	80 964	99 340	-18,5 %	1,4 %	1,7 %
Fagpresse	17 758	21 952	-19,1 %	0,3 %	0,4 %
DM	516 895	612 894	-15,7 %	9,0 %	10,2 %
Andre medier	55 544	64 702	-14,2 %	1,0 %	1,1 %
Sum medieomsetning	5 748 772	5 984 927	-3,9 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no