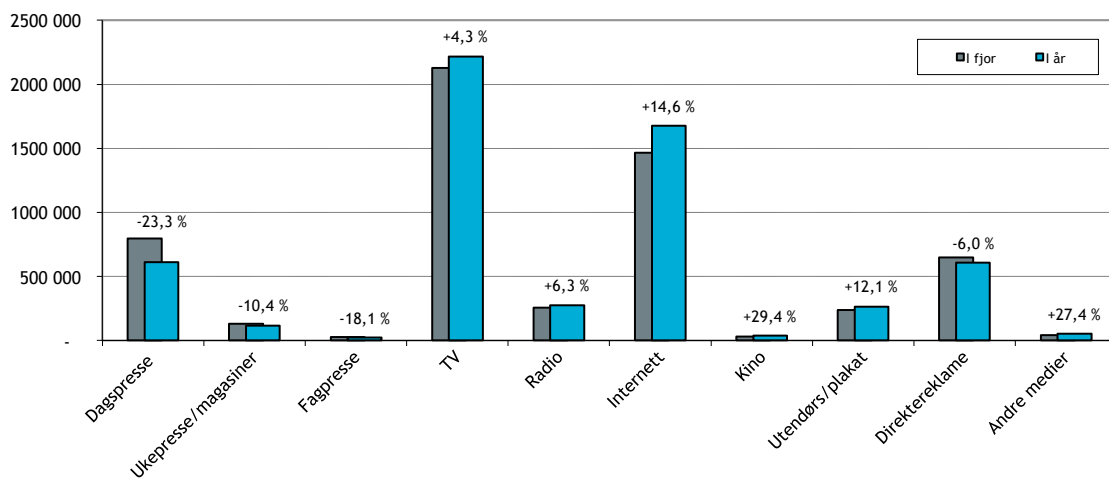


mediebarometeret

August 2015

Mediegruppe	Hittil August 2015			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Dagspresse	612 077	797 712	-23,3 %	10,4 %	13,9 %
Ukepresse/magasiner	117 233	130 805	-10,4 %	2,0 %	2,3 %
Fagpresse	21 672	26 458	-18,1 %	0,4 %	0,5 %
TV	2 218 204	2 127 607	+4,3 %	37,7 %	37,0 %
Radio	273 578	257 244	+6,3 %	4,6 %	4,5 %
Internett	1 677 540	1 463 836	+14,6 %	28,5 %	25,4 %
Display	1 061 526	910 520	+16,6 %	18,0 %	15,8 %
Mobil	257 087	222 908	+15,3 %	4,4 %	3,9 %
WEB-TV	124 005	101 727	+21,9 %	2,1 %	1,8 %
Søk	234 922	228 681	+2,7 %	4,0 %	4,0 %
Kino	38 579	29 825	+29,4 %	0,7 %	0,5 %
Utendørs/plakat	265 394	236 822	+12,1 %	4,5 %	4,1 %
Direktoreklame	607 714	646 667	-6,0 %	10,3 %	11,2 %
Andre medier	51 711	40 575	+27,4 %	0,9 %	0,7 %
Sum mediomsetning	5 883 702	5 757 551	+2,2 %	100,0 %	100,0 %

Mediomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto utfakturert mediomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:

Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:

In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:

Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no

mediebyråforeningen