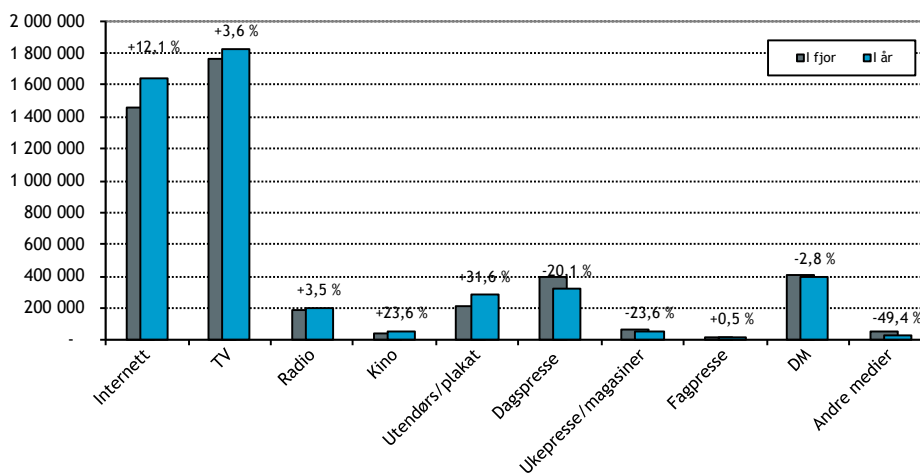


mediebarometeret

Juni 2017

Mediegruppe	Hittil Juni 2017			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	1 639 135	1 462 230	+12,1 %	34,2 %	31,8 %
Display	409 381	447 046	-8,4 %	8,5 %	9,7 %
Mobil/tablet	111 780	144 229	-22,5 %	2,3 %	3,1 %
Programmatisk/Nettverk	392 147	323 196	+21,3 %	8,2 %	7,0 %
Sosiale medier	294 637	215 195	+36,9 %	6,1 %	4,7 %
Søk	273 016	209 913	+30,1 %	5,7 %	4,6 %
Video	158 174	122 651	+29,0 %	3,3 %	2,7 %
TV	1 824 873	1 761 126	+3,6 %	38,0 %	38,3 %
Radio	195 955	189 340	+3,5 %	4,1 %	4,1 %
Kino	56 034	45 353	+23,6 %	1,2 %	1,0 %
Utendørs/plakat	278 587	211 703	+31,6 %	5,8 %	4,6 %
Dagspresse	317 802	397 959	-20,1 %	6,6 %	8,6 %
Ukepresse/magasiner	51 860	67 837	-23,6 %	1,1 %	1,5 %
Fagpresse	16 281	16 192	+0,5 %	0,3 %	0,4 %
DM	393 568	404 719	-2,8 %	8,2 %	8,8 %
Andre medier	23 650	46 717	-49,4 %	0,5 %	1,0 %
Sum medieomsetning	4 797 745	4 603 176	+4,2 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

• Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxis Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Merete Mandt Larsen tlf. +47 918 34938/merete@mediebyraaforeningen.no

mediebyråforeninger