



NORSK
REDAKTØRFORENING

Lønnsstatistikk 2016

Lønnsstatistikk 2016 – Norsk Redaktørforening

1. Innledning

I desember 2016 gjennomførte InFact en undersøkelse av lønn og andre arbeidsforhold blant norske redaktører på oppdrag fra Norsk Redaktørforening (NR). Det var da gått to år siden siste undersøkelse.

Totalt 437 av 725 NR-medlemmer besvarte skjemaet. Svarandelen er 60 prosent, noe som er langt høyere enn i 2014 (48 prosent) og 2012 (50 prosent) og nesten på høyde med 2010 (62 prosent). Av de 437 som har svart er det 311 menn og 126 kvinner. Det gir en kvinneandel blant svarerne på knapt 29 prosent, noe som er noe lavere enn kvinneandelen i den samlede medlemsmassen (som er drøyt 30 prosent) og noe lavere enn andelen kvinner blant dem som svarte i 2014 (31 prosent). Respondentene fordeler seg på enledere (107 – 24,5 prosent), sjefredaktører (95 – 21,8 prosent) og underordnede redaktører (234 – 53,7 prosent). Fordelingen avviker ikke vesentlig fra 2014-tallene. I og med at tallunderlaget er begrenset, og at respondentene ikke er de samme fra undersøkelse til undersøkelse, må vi ta et visst forbehold med hensyn til nøyaktigheten av dataene, ikke minst ved sammenligninger med tidligere år. En viss indikasjon bør de uansett gi.

2. Alder og erfaring

Blant dem som har svart på årets undersøkelse er gjennomsnittsalderen 48,1 år. Det er på samme nivå som i 2014 (48,2 prosent). Mennene er noe eldre enn kvinnene; 49,1 år mot 45,6. Mens de mannlige medlemmene som har svart har nøyaktig på samme gjennomsnittsalder som i 2014, er de kvinnelige medlemmene noe yngre (gjennomsnittsalderen blant de kvinnelige medlemmene var 46,3 år i 2014).

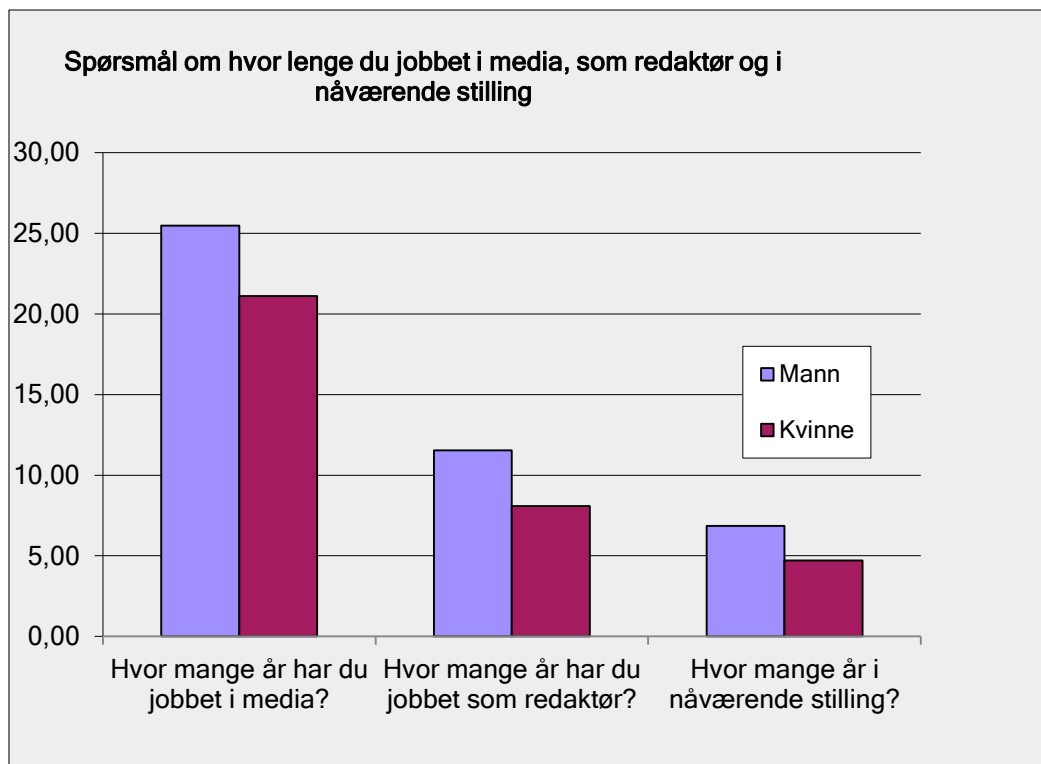
Gjennomsnittlig fartstid i bransjen er 24,2 år (tilsvarende tall i 2014: 23,8 år). Mennene har lengst fartstid; i snitt 25,5 år – kvinnene i snitt 21,1.

Tallene har økt litt fra 2014 når det gjelder de mannlige respondentene og gått litt ned for de kvinnelige respondentene. Da var tilsvarende tall 25 og 21,4 år.

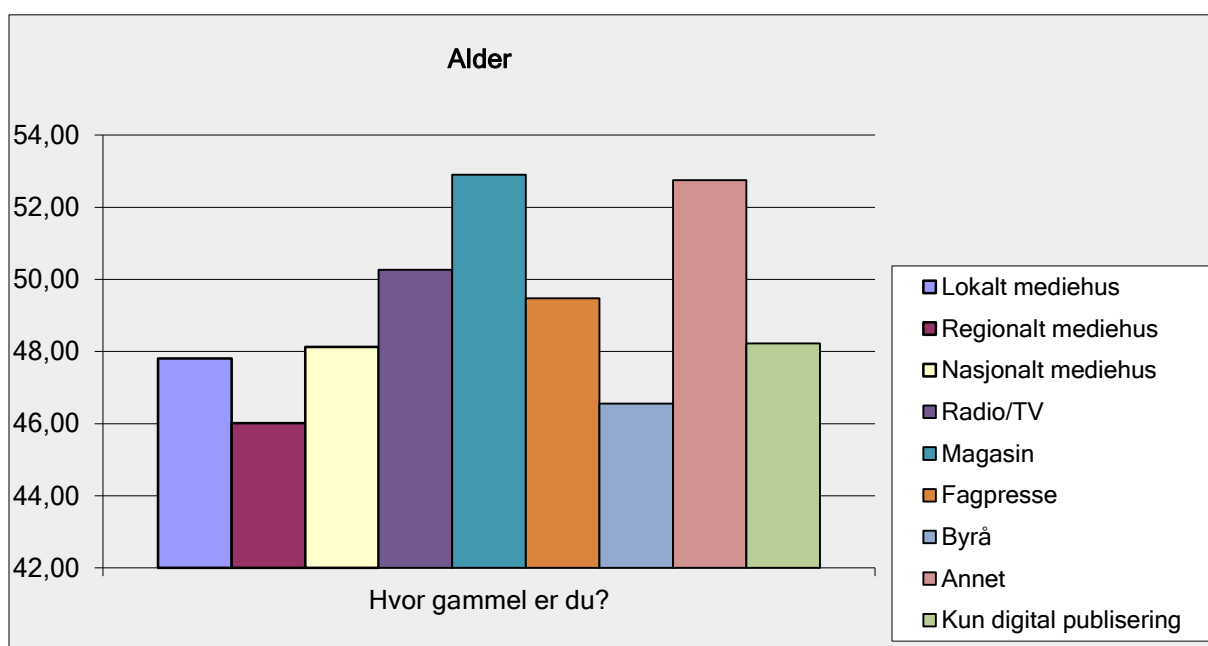
Det samme mønsteret går igjen når det gjelder hvor lenge man har jobbet som redaktør og hvor lenge man har stått i nåværende stilling.

Gjennomsnittlig tid som redaktør er 11,6 år for mennene og 8,1 år for kvinnene. Antall år i nåværende stilling er i snitt 6,2 år for alle (6,9 for mennene og 4,7 for kvinnene). Tallene for mennene er økt fra 2014, mens tallene for kvinnene har gått ned. I 2014 var fartstiden for de kvinnelige respondentene 5,2 år og for de mannlige respondentene 6,5 år i nåværende stilling.

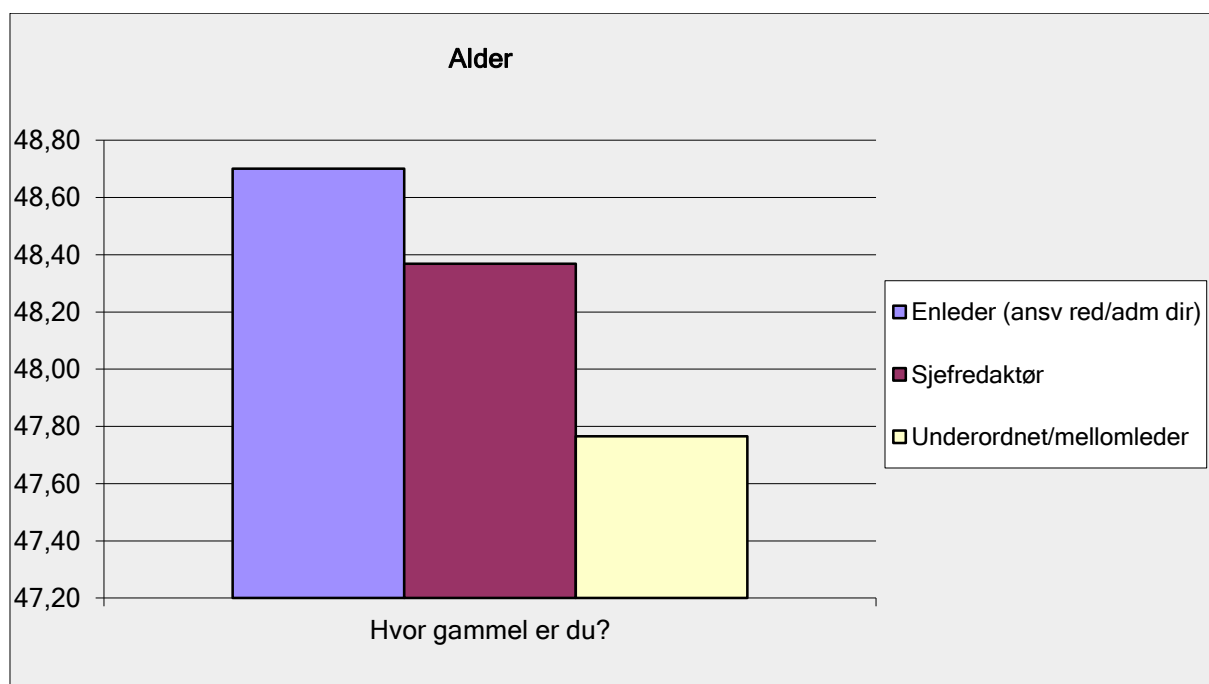
Selv om andelen kvinnelige redaktør har økt de siste årene, er det fortsatt påfallende at de mannlige redaktørene gjennomgående har både lengre fartstid i bransjen, lengre fartstid som redaktør og har stått lengre i nåværende stilling. Og forskjellene er ikke blitt mindre fra 2014 til 2016.



Lavest gjennomsnittsalder blant de som har svart på undersøkelsen, er det blant redaktørene i regionale mediehus (gjennomsnittsalder på 46 år), mens de eldste er magasinredaktørene (53 år). Her må det understrekes at inndelingen i type mediehus er endret, slik at tallene ikke blir sammenlignbare med tidligere undersøkelser. De nye kategoriene fra i 2016 er lokalt mediehus, regionalt mediehus, nasjonalt mediehus, radio/tv, magasin, fagpresse, byrå, kun digital publisering og annet. Tidligere kategorier her var avis, avis med nettpublisering, radio, tv, nett, ukepresse/periodisk presse, byrå, redaktør for flere typer medier og annet.



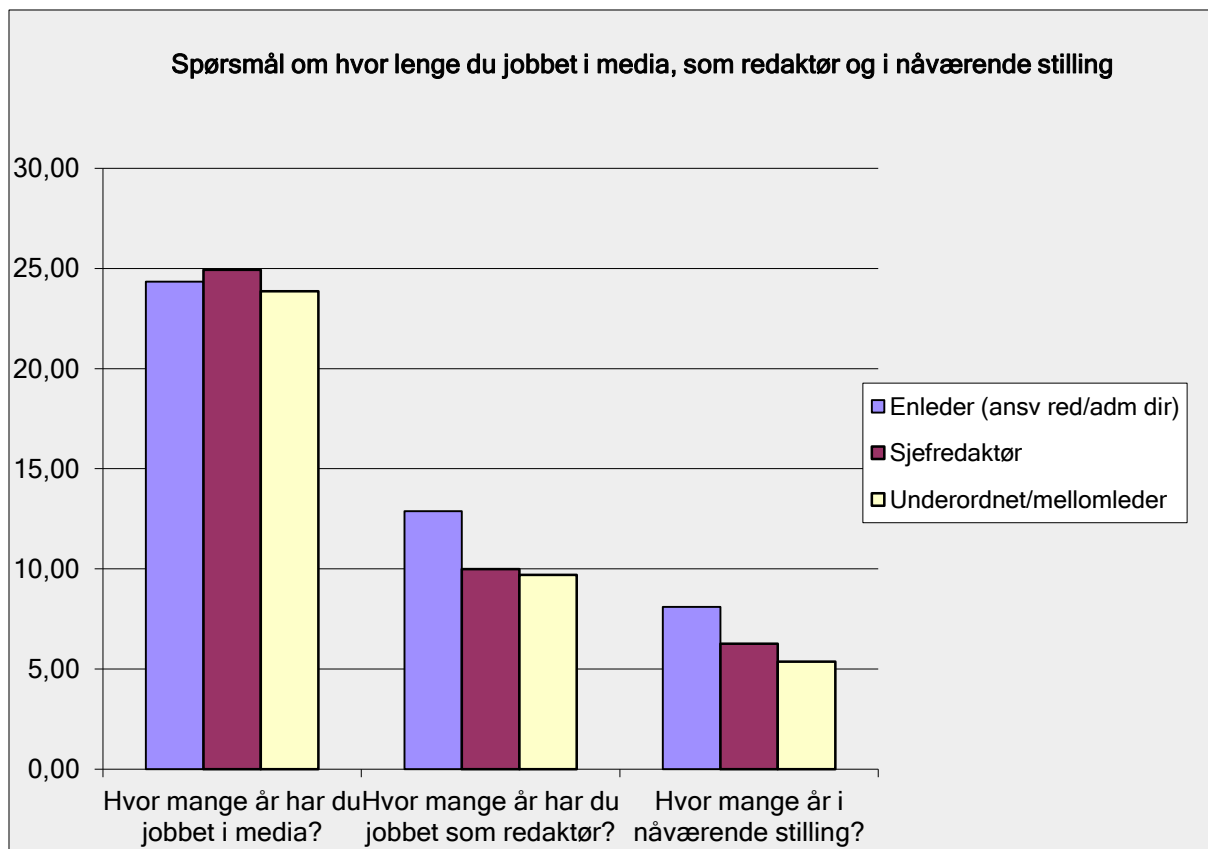
Forholdet mellom gjennomsnittsalder og type stilling er noe endret fra 2014. Mens gjennomsnittsalderen blant enledere i 2014 var 47,8 år, er alderen steget til 48,7 år blant 2016-respondentene. I 2014 var enlederne i gjennomsnitt yngre enn sjefredaktørene. Nå er situasjonen motsatt. Gjennomsnittsalderen til sjefredaktørene er 48,4 år, noe som er en nedgang fra 49 år i 2014. Enlederne er eldre enn både sjefredaktørene og de underordnede redaktørene. Gjennomsnittsalderen blant respondentene som er underordnede redaktører og mellomledere er 47,8 år, noe som er en nedgang fra 48 år i 2014.



Når det kommer til erfaring er ikke forskjellene så store. Enledere, sjefredaktører og underordnede har påfallende lik fartstid i bransjen - i 2016 som i 2014 og 2012.

Derimot skiller det mer på gjennomsnittlig fartstid som redaktør og gjennomsnittlig tid i nåværende stilling. Her er forskjellene større enn i 2014. Mens enlederne som svarte på undersøkelsen i 2016 oppga at de hadde 12,9 års erfaring som redaktør, var tilsvarende tall i 2014 10,9 år. For sjefredaktørene og underordnede redaktører er gjennomsnittlig antall år som redaktør lavere i 2016 sammenlignet med 2014. Sjefredaktørene har gjennomsnittlig 10 års erfaring som redaktør, mens tilsvarende tall i 2014 var 10,8 år. De underordnede redaktørene oppgir i 2016 at de har gjennomsnittlig 9,7 år bak seg som redaktør, mens tilsvarende tall i 2014 var 10,1 år.

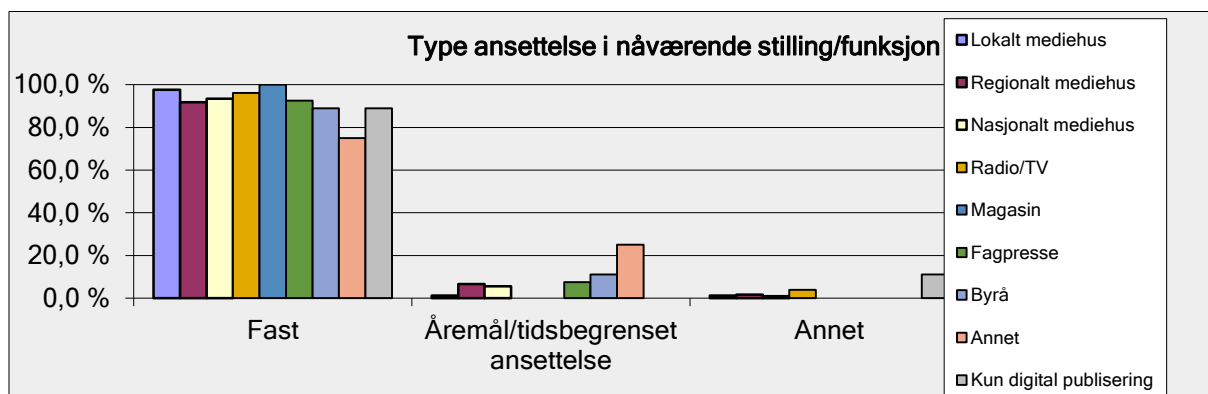
| Answer Options | Hvilken stilling har du? | | |
|---|----------------------------|--------------|-------------|
| | Enleder (ansv red/adm dir) | Sjefredaktør | Underordnet |
| Hvor mange år har du jobbet i media? | 24,35 | 24,93 | 23,86 |
| Hvor mange år har du jobbet som redaktør? | 12,88 | 9,99 | 9,70 |
| Hvor mange år i nåværende stilling? | 8,10 | 6,26 | 5,36 |



3. Ansettelsesforhold

Hele 412, eller drøyt 94 prosent av dem som har svart, oppgir at de har **fast ansettelse i redaktørfunksjonen**. Det er en økning fra 2014 da tilsvarende tall var 90 prosent. 4 prosent har svart at de har åremålsstillinger. Det er en klar nedgang fra 2014 da ni prosent oppga at de hadde åremålsstillinger. 1,4 prosent oppgir "annet" på dette spørsmålet.

Det er for øvrig små forskjeller mellom redaktører i de ulike medietypene når det gjelder fast ansettelse kontra åremål:



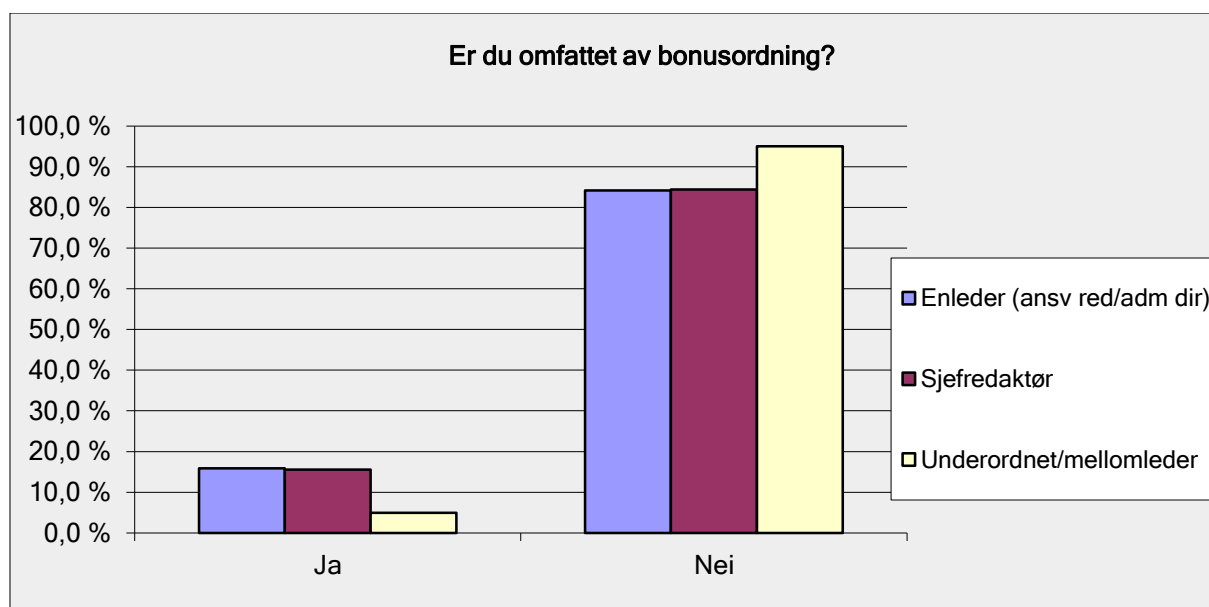
Knappt 11 prosent av de som har besvart undersøkelsen oppgir at de har avtale om **retrettstilling**. Det er en markert nedgang fra 2014 da 14 prosent oppga at de hadde en slik avtale. Tilsvarende tall i 2012 var 15 prosent.

4. Bonus- og opsjonsavtaler

Stadig færre norske redaktører har i sin ansettelseskontrakt avtale om bonus. Totalt oppgir 10 prosent at de er omfattet av en slik avtale. Tilsvarende tall i 2014 var 16 prosent, i 2012 21 prosent, i 2010 24 prosent og i 2007 33 prosent.

Andelen som har opsjonsavtaler holder seg stabilt på et minimum; knapt to prosent i 2016 som i 2014. Tilsvarende tall i 2012 var tre prosent.

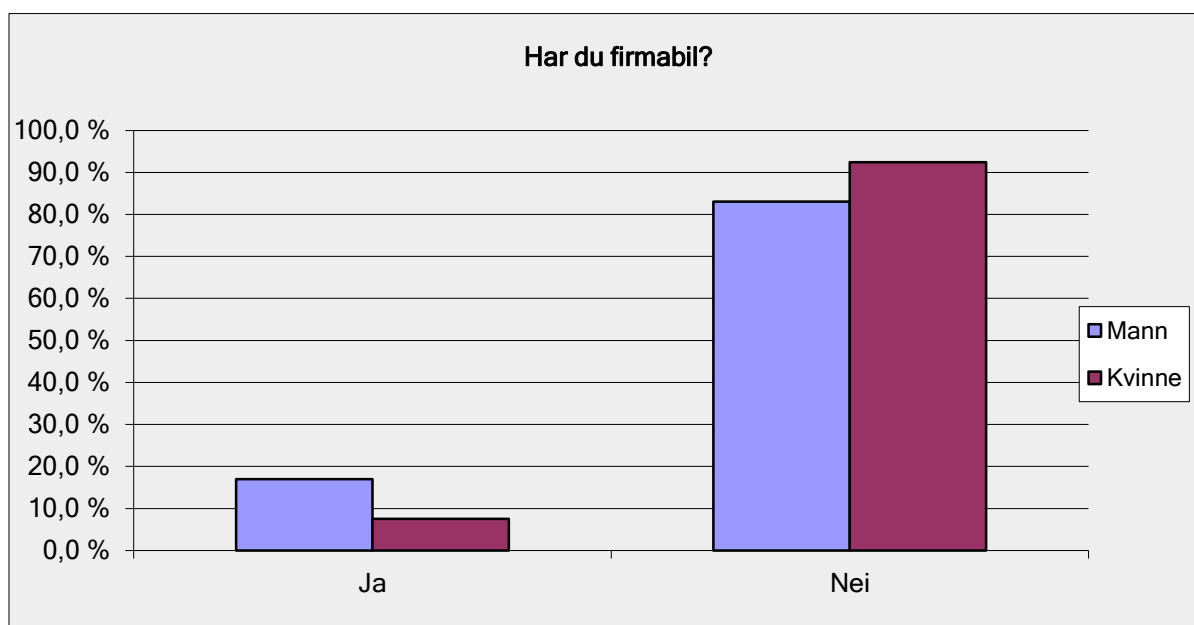
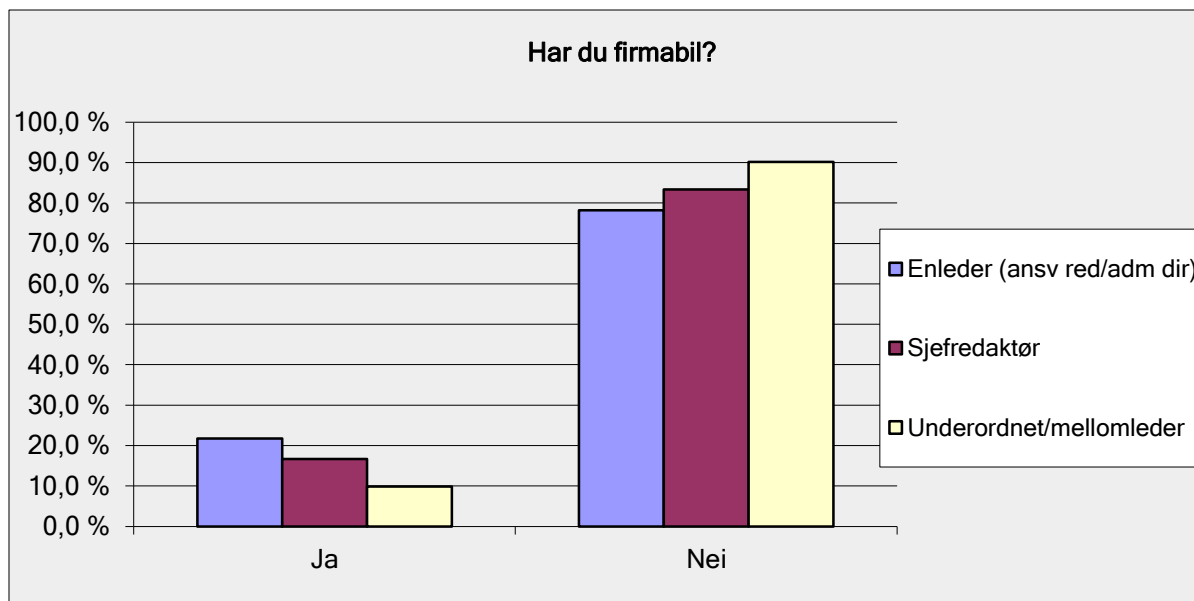
Når det gjelder *hvem* som har bonusavtaler er forskjellene fortsatt markerte mellom underordnede redaktører og enledere/sjefredaktører. Blant underordnede redaktører er det knapt 5 prosent som oppgir at de har bonusordning. Tilsvarende tall i 2014 var drøyt seks prosent. Blant sjefredaktører er det drøyt 15 prosent som oppgir at de har bonusavtale i 2016. Tilsvarende tall i 2014 var 20 prosent og i 2012 39 prosent. Størst endring har det imidlertid skjedd når det gjelder bonusavtaler for enledere. I 2014 oppga 34 prosent at de hadde bonusavtale. I 2016 er tallet knapt 16 prosent, bare 0,2 prosent over andelen sjefredaktører med bonusavtale.



5. Bilavtaler

Andelen redaktører som har bilavtale ser ut til å være på retur. Drøyt 14 prosent oppgir at de har en slik avtale, mot 16 prosent i 2014 og 19 prosent i 2012.

Forskjellen mellom gruppene av redaktører er – kanskje ikke overraskende – stor. Blant **enlederne** og **sjefredaktørene** er innslaget av firmabil betydelig høyere enn blant de **underordnede**. Det er også store forskjeller mellom **kjønnene**. Totalt 17 prosent av mennene og knapt 8 prosent av **kvinnene** har firmabilordning. Forskjellene avviker ikke vesentlig fra 2014 og 2012, men det er altså nedgang for alle grupper.



6. Endring i arbeidsvilkår

Nær 15 prosent av redaktørene som svarte på undersøkelsen oppgir at de de siste to årene har fått endringer i arbeidsvilkårene når det gjelder bonus, opsjonsavtaler, firmabil, sluttvederlag eller avtale om rettstilling. Her ba vi respondentene om å spesifisere svaret dersom de oppga en endring. Den vanligste begrunnelsen her er at **bonusavtaler er bortfalt**. Flere oppgir at det gjelder samtlige redaktører i samme konsern.

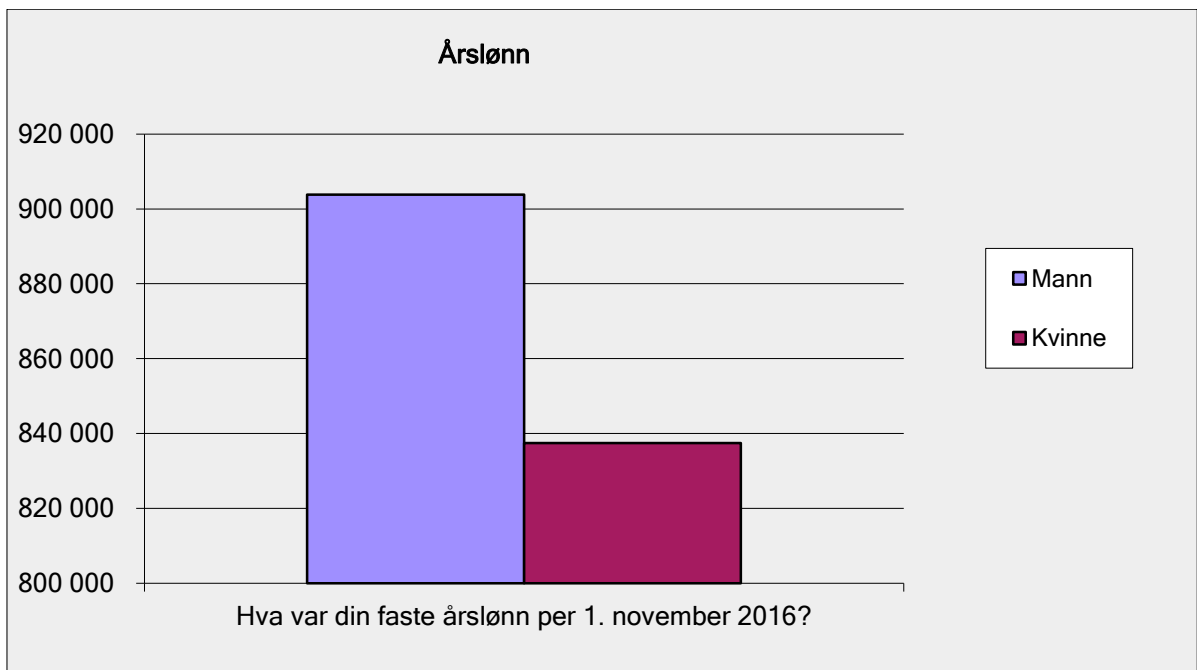
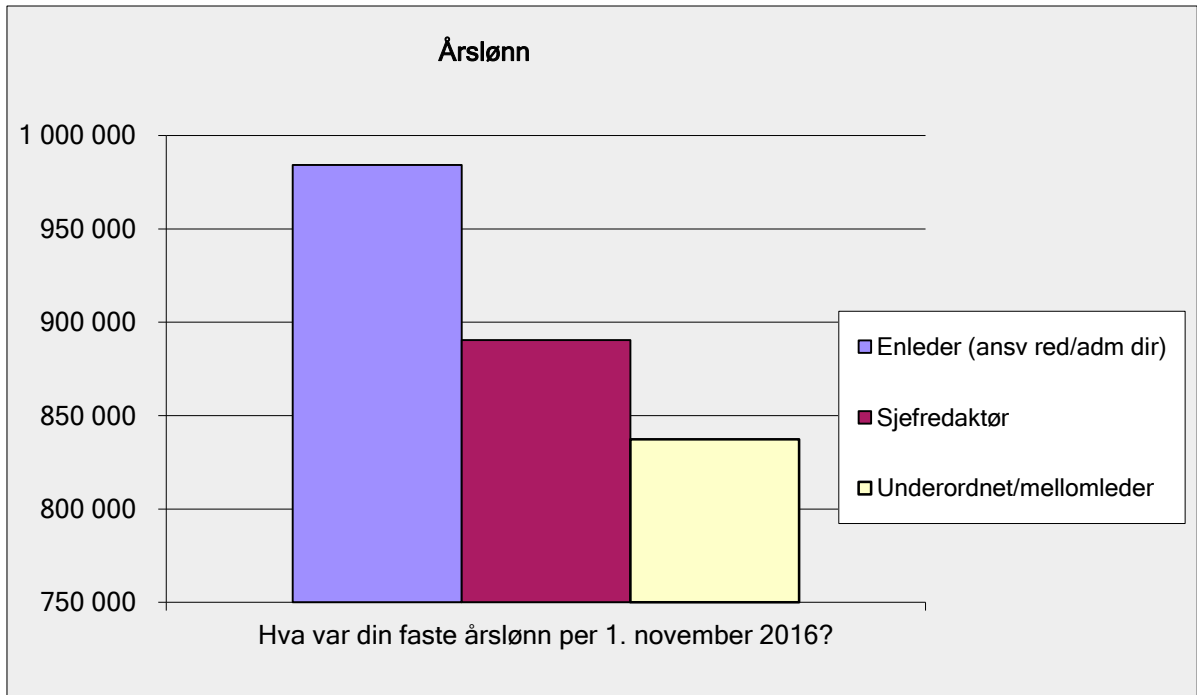
| Hvor lang ferie har du? | Prosent | Tall |
|-------------------------|---------|------|
| Mindre enn 4 uker | 1 % | 6 |
| 4 uker | 2 % | 7 |
| 5 uker | 49 % | 201 |
| 6 uker | 35 % | 144 |
| Mer enn 6 uker | 13 % | 56 |

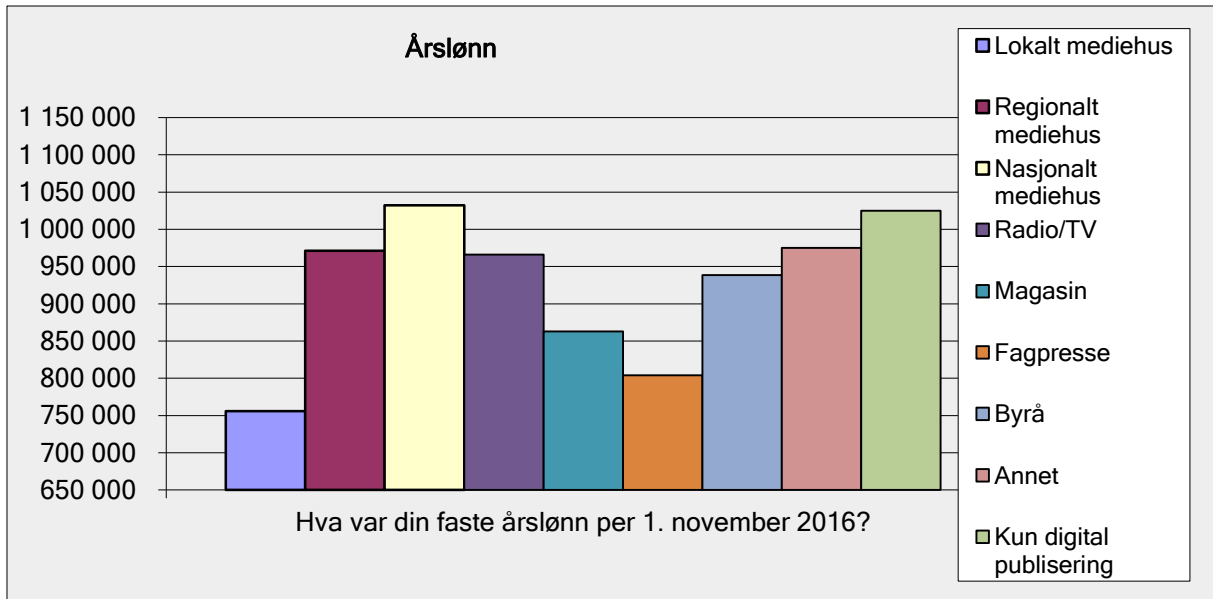
7. Ferie

Når det gjelder redaktørenes ferievilkår, svarer drøyt 83 prosent at de har enten fem eller seks ukers ferie (nær 49 prosent oppgir fem uker, nær 35 oppgir seks uker). Drøyt 13 prosent har mer enn seks uker (en nedgang fra 15 prosent i 2014) og bare tre prosent oppgir at de har fire uker eller mindre.

8. Lønnsutvikling

- Lønnsutviklingen for NRs medlemmer har i perioden 2014-2016 samlet vært på 3,5 prosent.
- Gjennomsnittslønnen blant kvinnelige redaktører som har svart på undersøkelsen er lavere enn gjennomsnittslønnen blant de mannlige respondentene. Slik har det også vært ved tidligere undersøkelser. Kvinnene har også lavere alder, lavere ansiennitet i bransjen og som redaktør.
- Enledeerne har høyere gjennomsnittslønn enn sjefredaktørene. Lønnsnivået til enledeerne har økt med drøyt 6 prosent fra 2014 til 2016, mens tilsvarende tall for underordnede redaktører er drøyt 3 prosent. For sjefredaktørene har lønnsøkningen blant de som svarte i 2014 og i 2016 vært marginal – knapt 0.1 prosent.
- Nederst finnes en komplett tabell over lønnsnivå for ulike grupper av NR-medlemmer. Vi minner om at redaktørlønninger fastsettes individuelt. Med en svarprosent på rundt 60, er det statistiske og beregningsmessige usikkerheter knyttet til nøyaktig hvor representative gjennomsnittstallene er. De må derfor tas med de nødvendige forbehold.
- Kategoriseringen av type mediehus er endret fra 2014 til 2016. Derfor blir ikke alle tallene sammenlignbare med tidligere undersøkelser. De nye kategoriene fra i 2016 er lokalt mediehus, regionalt mediehus, nasjonalt mediehus, radio/tv, magasin, fagpresse, byrå, kun digital publisering og annet. Tidligere kategorier her var avis, avis med nettpublisering, radio, tv, nett, ukepresse/periodisk presse, byrå, redaktør for flere typer medier og annet.
- Tall markert med **rødt** indikerer et svakt tallgrunnlag.





Lønnsutvikling ulike NR-medlemmer fordelt på ulike medietyper – 2007 - 2016

| | 2007 | 2010 | Endr i % 07-10 | 2012 | Endr i % 10-12 | 2014 | Endr i % 12-14 | 2016 | Endring i % 14-16 |
|-------------------------|-----------|---------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|----------------------|
| Samlet lønn | 655 379 | 733 359 | 11,9 | 792 200 | 8,0 | 854 694 | 7,9 | 884 754 | 3,5 |
| Menn | 662 504 | 745 161 | 12,4 | 812 436 | 9,0 | 874 564 | 7,6 | 903 847 | 3,3 |
| Kvinner | 630 934 | 702 252 | 11,3 | 737 386 | 5,0 | 811 498 | 10,1 | 837 424 | 3,2 |
| Enleder | | | | | | | | 984 280 | |
| Sjefred. | | | | | | | | 890 465 | |
| Underordn. | | | | | | | | 837 373 | |
| Lokalt mediehus | | | | | | | | 755 721 | |
| Regionalt mediehus | | | | | | | | 971 182 | |
| Nasjonalt mediehus | | | | | | | | 1 032 171 | |
| Magasin | | | | | | | | 862 667 | |
| Fagpresse | | | | | | | | 804 034 | |
| Kun digital publisering | | | | | | | | 1 025 056 | |
| Annet | | | | | | | | 975 063 | |
| Avis –5000 | | | | | | | | | |
| Enleder | 464 612 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 472 722 | | | | | | | | |
| Underordn. | 429 000 | | | | | | | | |
| Snitt | | 534 055 | | 571 711 | 7,1 | 606 362 | 6,1 | | |
| Avis 5-10000 | | | | | | | | | |
| Enleder | 609 445 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 547 856 | | | | | | | | |
| Underordn. | 455 181 | | | | | | | | |
| Snitt | | | | 657 801 | | 708 299 | 7,7 | | |
| Avis 10-20000 | | | | | | | | | |
| Enleder | 764 818 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 627 757 | | | | | | | | |
| Underordn. | 540 562 | | | | | | | | |
| Snitt | | 603 605 | | 699 724 | 15,9 | 773 688 | 10,6 | | |
| Avis 20-50000 | | | | | | | | | |
| Enleder | 1 058 133 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 842 283 | | | | | | | | |
| Underordn. | 602 086 | | | | | | | | |
| Snitt | | 664 279 | | 824 817 | 24,2 | 878 803 | 6,5 | | |
| Avis + 50000 | | | | | | | | | |
| Enleder | 1 367 500 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 1 482 552 | | | | | | | | |
| Underordn. | 789 163 | | | | | | | | |
| Snitt | | 749 660 | | 1 050 965 | 40,2 | 1 193 046 | 13,5 | | |
| Radio & TV | | | | | | | | | |
| Enleder | 680 000 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 716 000 | | | | | | | | |
| Underordn. | 667 063 | | | | | | | | |
| Snitt | | | | 973 924 | | 897 729 | -7,8 | | |
| | 2007 | 2010 | Endr i | 2012 | Endr i | 2014 | Endr i | 2016 | Endring i |

| | | | % 07-10 | | % 10-12 | | % 12-14 | | % 14-16 |
|----------------------------|---------|--|---------|---------|---------|-----------|---------|--|---------|
| Ukepresse | | | | | | | | | |
| Enleder | 715 001 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 726 815 | | | | | | | | |
| Underordn. | 555 763 | | | | | | | | |
| Snitt | | | | 786 944 | | 982 547 | 24,9 | | |
| Byrå | | | | | | | | | |
| Enleder | 880 300 | | | | | | | | |
| Sjefred. | - | | | | | | | | |
| Underordn. | 636 912 | | | | | | | | |
| Snitt | | | | 862 698 | | 787 942 | -8,7 | | |
| Internett | | | | | | | | | |
| Enleder | 964 444 | | | | | | | | |
| Sjefred. | 553 000 | | | | | | | | |
| Underordn. | 606 950 | | | | | | | | |
| Snitt | | | | 807 624 | | 787 876 | -2,4 | | |
| Flere typer medier / Annet | | | | | | | | | |
| Snitt | | | | 887 840 | | 1 034 684 | 16,5 | | |

Tall markert med rødt indikerer et svakt tallgrunnlag.