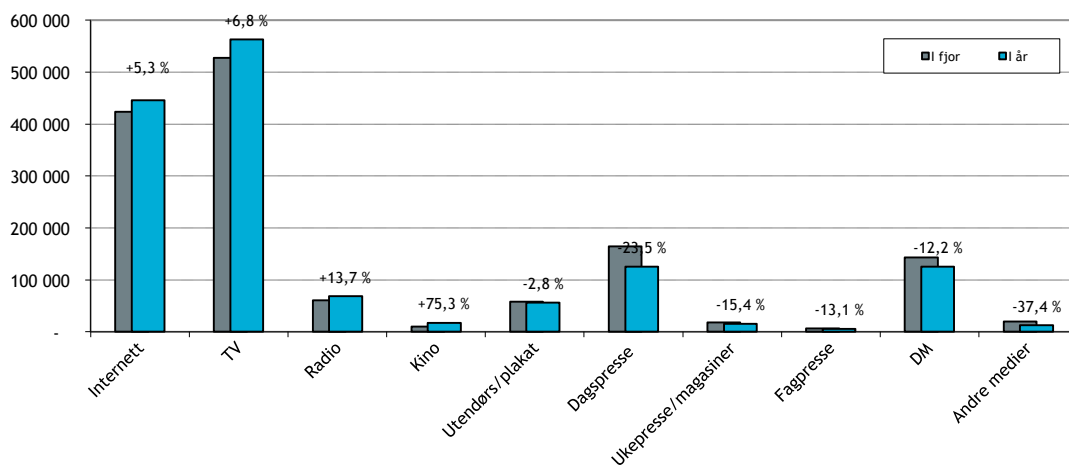


# mediebarometeret

Februar 2016

Mediegruppe	Hittil Februar 2016			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	446 226	423 606	+5,3 %	31,1 %	29,6 %
Display	147 270	189 388	-22,2 %	10,3 %	13,2 %
Mobil/tablet	45 352	49 480	-8,3 %	3,2 %	3,5 %
Programmatisk/Nettverk	106 976	51 578	+107,4 %	7,4 %	3,6 %
Sosiale medier	53 984	35 979	+50,0 %	3,8 %	2,5 %
Søk	60 640	68 037	-10,9 %	4,2 %	4,8 %
Video	32 004	29 144	+9,8 %	2,2 %	2,0 %
TV	563 234	527 205	+6,8 %	39,2 %	36,8 %
Radio	68 572	60 297	+13,7 %	4,8 %	4,2 %
Kino	17 564	10 021	+75,3 %	1,2 %	0,7 %
Utendørs/plakat	56 533	58 140	-2,8 %	3,9 %	4,1 %
Dagspresse	125 581	164 240	-23,5 %	8,7 %	11,5 %
Ukepresse/magasiner	15 338	18 126	-15,4 %	1,1 %	1,3 %
Fagpresse	5 591	6 433	-13,1 %	0,4 %	0,4 %
DM	125 330	142 806	-12,2 %	8,7 %	10,0 %
Andre medier	12 505	19 979	-37,4 %	0,9 %	1,4 %
<b>Sum medieomsetning</b>	<b>1 436 474</b>	<b>1 430 853</b>	<b>+0,4 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Medieomsetning hittil i år



## Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.  
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:  
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:  
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:  
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no