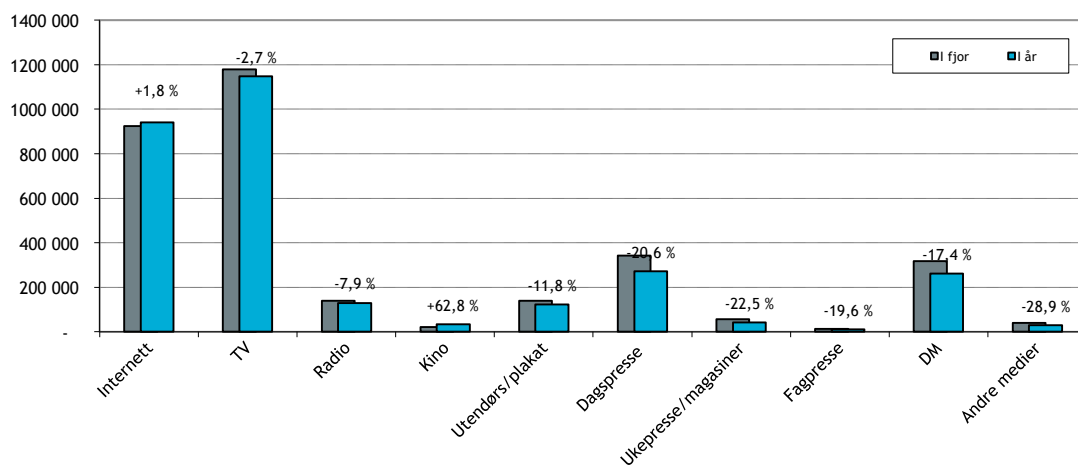


# mediebarometeret

April 2016

Mediegruppe	Hittil April 2016			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	941 281	924 859	+1,8 %	31,5 %	29,1 %
Display	303 606	422 665	-28,2 %	10,1 %	13,3 %
Mobil/tablet	92 891	113 943	-18,5 %	3,1 %	3,6 %
Programmatisk/Nettverk	212 476	109 458	+94,1 %	7,1 %	3,4 %
Sosiale medier	121 964	78 347	+55,7 %	4,1 %	2,5 %
Søk	134 126	128 286	+4,6 %	4,5 %	4,0 %
Video	76 218	72 160	+5,6 %	2,5 %	2,3 %
TV	1 147 346	1 179 243	-2,7 %	38,4 %	37,2 %
Radio	129 187	140 208	-7,9 %	4,3 %	4,4 %
Kino	33 036	20 298	+62,8 %	1,1 %	0,6 %
Utendørs/plakat	123 167	139 599	-11,8 %	4,1 %	4,4 %
Dagspresse	272 488	343 052	-20,6 %	9,1 %	10,8 %
Ukepresse/magasiner	43 023	55 516	-22,5 %	1,4 %	1,7 %
Fagpresse	10 573	13 144	-19,6 %	0,4 %	0,4 %
DM	262 338	317 539	-17,4 %	8,8 %	10,0 %
Andre medier	28 996	40 781	-28,9 %	1,0 %	1,3 %
<b>Sum medieomsetning</b>	<b>2 991 435</b>	<b>3 174 239</b>	<b>-5,8 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Medieomsetning hittil i år



## Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.  
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:  
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:  
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:  
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no