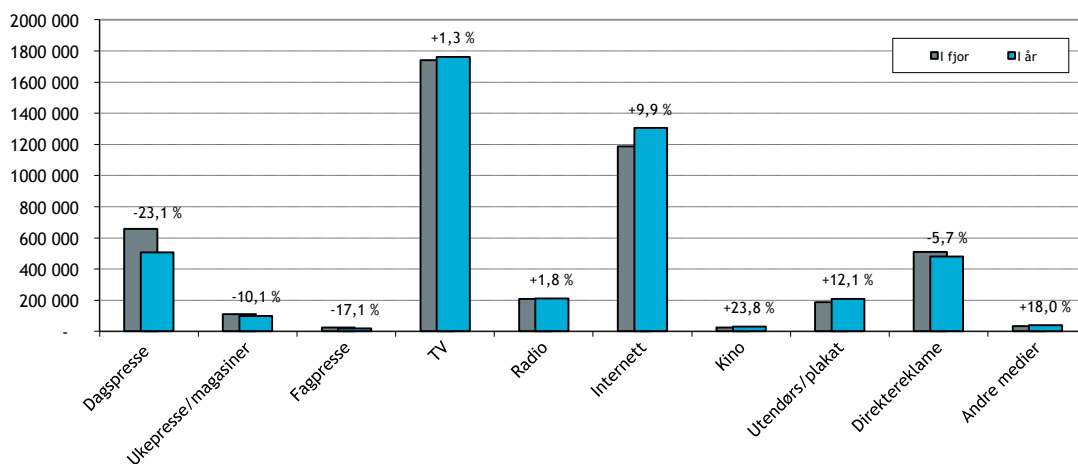


mediebarometeret

Juni 2015

Mediegruppe	Hittil Juni 2015			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Dagspresse	506 800	658 990	-23,1 %	10,9 %	14,1 %
Riksaviser	153 198	197 257	-22,3 %	3,3 %	4,2 %
Region- og lokalaviser	353 602	461 733	-23,4 %	7,6 %	9,9 %
Ukepresse/magasiner	99 851	111 027	-10,1 %	2,1 %	2,4 %
Fagpresse	19 421	23 440	-17,1 %	0,4 %	0,5 %
TV	1 761 612	1 739 400	+1,3 %	37,8 %	37,2 %
Radio	210 892	207 250	+1,8 %	4,5 %	4,4 %
Internett	1 304 338	1 187 256	+9,9 %	28,0 %	25,4 %
Display	837 164	748 407	+11,9 %	18,0 %	16,0 %
Mobil	197 449	173 043	+14,1 %	4,2 %	3,7 %
WEB-TV	100 731	86 136	+16,9 %	2,2 %	1,8 %
Søk	168 994	179 670	-5,9 %	3,6 %	3,8 %
Kino	30 453	24 590	+23,8 %	0,7 %	0,5 %
Utendørs/plakat	209 447	186 917	+12,1 %	4,5 %	4,0 %
Direktoreklame	480 102	509 053	-5,7 %	10,3 %	10,9 %
Andre medier	39 185	33 218	+18,0 %	0,8 %	0,7 %
Sum medieomsetning	4 662 101	4 681 141	-0,4 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto utfakturert medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no