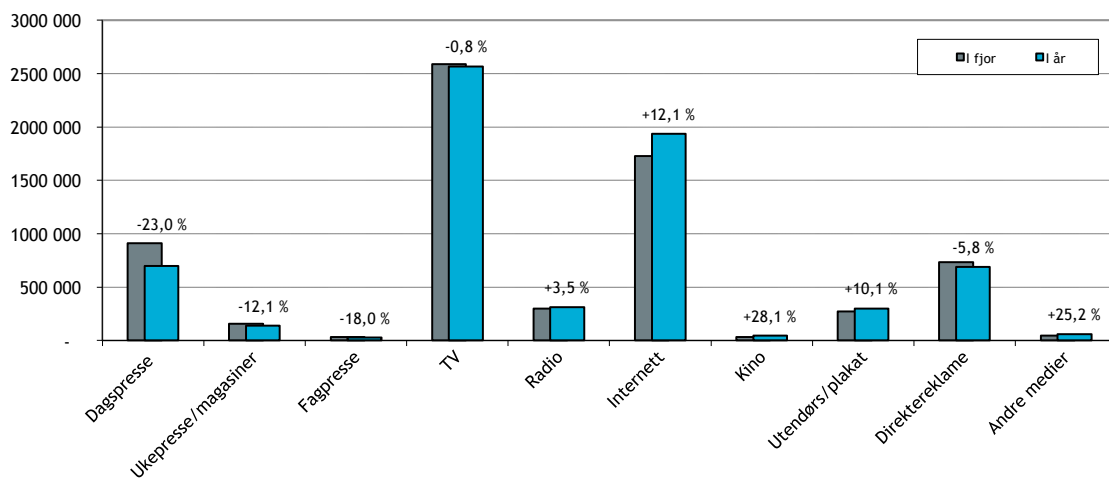


# mediebarometeret

September 2015

Mediegruppe	Hittil September 2015			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Dagspresse	700 244	909 602	-23,0 %	10,3 %	13,4 %
Ukepresse/magasiner	137 855	156 894	-12,1 %	2,0 %	2,3 %
Fagpresse	25 774	31 428	-18,0 %	0,4 %	0,5 %
TV	2 568 127	2 589 414	-0,8 %	37,9 %	38,1 %
Radio	310 938	300 288	+3,5 %	4,6 %	4,4 %
Internett	1 934 301	1 726 002	+12,1 %	28,6 %	25,4 %
Display	1 229 502	1 081 138	+13,7 %	18,2 %	15,9 %
Mobil	293 986	264 748	+11,0 %	4,3 %	3,9 %
WEB-TV	144 463	120 261	+20,1 %	2,1 %	1,8 %
Søk	266 350	259 855	+2,5 %	3,9 %	3,8 %
Kino	44 282	34 563	+28,1 %	0,7 %	0,5 %
Utendørs/plakat	300 660	273 087	+10,1 %	4,4 %	4,0 %
Direkt reklame	690 643	732 814	-5,8 %	10,2 %	10,8 %
Andre medier	59 217	47 305	+25,2 %	0,9 %	0,7 %
<b>Sum mediomsetning</b>	<b>6 772 041</b>	<b>6 801 397</b>	<b>-0,4 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Mediomsetning hittil i år



## Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.  
Tallene viser netto utfakturert mediomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:

Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:

In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:

Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no

mediebyråforeningen