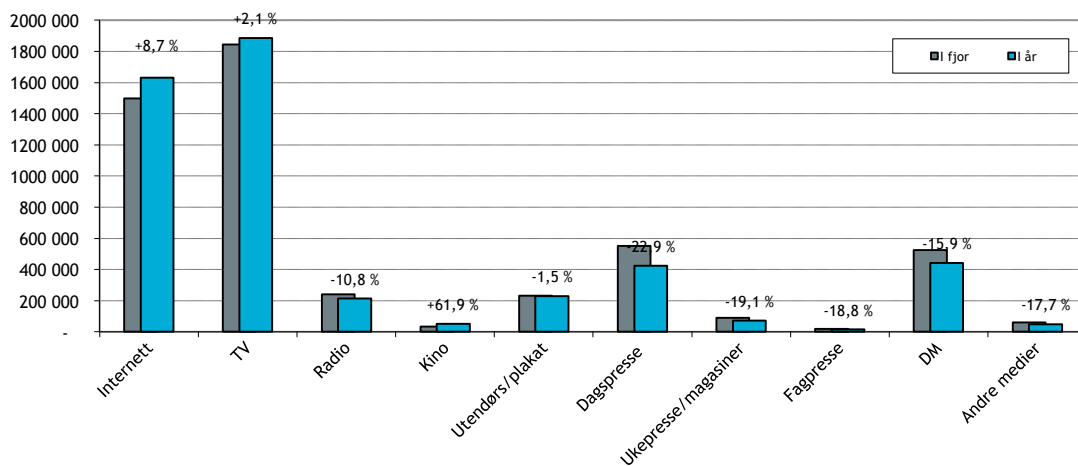


mediebarometeret

Juli 2016

Mediegruppe	Hittil Juli 2016			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	1 629 916	1 499 267	+8,7 %	32,5 %	29,4 %
Display	484 423	635 329	-23,8 %	9,7 %	12,5 %
Mobil/tablet	158 733	197 285	-19,5 %	3,2 %	3,9 %
Programmatisk/Nettverk	353 605	198 733	+77,9 %	7,0 %	3,9 %
Sosiale medier	247 189	139 786	+76,8 %	4,9 %	2,7 %
Søk	252 487	217 182	+16,3 %	5,0 %	4,3 %
Video	133 479	110 952	+20,3 %	2,7 %	2,2 %
TV	1 885 146	1 845 578	+2,1 %	37,6 %	36,2 %
Radio	215 137	241 317	-10,8 %	4,3 %	4,7 %
Kino	51 779	31 975	+61,9 %	1,0 %	0,6 %
Utendørs/plakat	229 410	232 800	-1,5 %	4,6 %	4,6 %
Dagspresse	424 393	550 181	-22,9 %	8,5 %	10,8 %
Ukepresse/magasiner	72 964	90 147	-19,1 %	1,5 %	1,8 %
Fagpresse	16 269	20 033	-18,8 %	0,3 %	0,4 %
DM	442 335	525 685	-15,9 %	8,8 %	10,3 %
Andre medier	49 541	60 212	-17,7 %	1,0 %	1,2 %
Sum medieomsetning	5 016 890	5 097 195	-1,6 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no