

**VINNERE GULLTAGGEN 2020**

|   | BYRÅ                          | ARBEID  | SAMARBEIDSPARTNER                       | KUNDE                             |
|---|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|
| <b>Beste innholdsmarkedsføring</b>                        |                               |   |   |                                   |
| GULL  | TRY                           | Who Run the World?  | Vizeum, New Land og Ohlogy              | DNB                               |
| SØLV  | Kitchen                       | MENY Matkanalen   | Carat, Svinder, Making Waves, Hensik    | MENY                              |
| BRONSE  | Manus                         | Årets Viktigste Låt   | Warner Music og Holm & Haug             | VG                                |
| DIPLOM  | Forsvarets mediesenter        | Forsvaret: Fra synkende skip til nye rekorder   | Mediacom, HyperRedink og Kantar         |                                   |
| DIPLOM  | Kitchen                       | Fra irrelevant og usynlig til relevant og synlig: Hvordan maksimere effekten av et digitalt innholdsløp |   | Finansforbundet                   |
| <b>Årets nyskaping (innholdsmarkedsføring)</b>            |                               |   |   |                                   |
| SØLV  | Manus                         | Årets viktigste låt   | Warner Music og Holm & Haug             | VG                                |
| BRONSE  | Schibsted Partnerstudio       | Hvordan kommunisere kompliserte problemstillinger på en Forklarlig m                                    | IUM, TRY og Ipsos                       | Equinor                           |
| DIPLOM  | TRY                           | 422 Livsviktige Facebookfilmer  | TRY Film og TRY Apt                     | Røde Kors                         |
| DIPLOM  | TRY                           | Who Run the World?  | Vizeum, New Land og Ohlogy              | DNB                               |
| <b>Beste influencer marketing (innholdsmarkedsføring)</b> |                               |   |   |                                   |
| GULL  | Anorak                        | #signaturkolleksjonen   | Tise & This is PR                       | Amnesty                           |
| SØLV  | Spoon                         | CCVestsiders  |   | CC VEST                           |
| BRONSE  | DNB og Gambit H+K.            | Bygge egne influensere i sosiale medier   |   |                                   |
| <b>Håndverk innholdsmarkedsføring</b>                     |                               |   |   |                                   |
| GULL  | Forsvarets mediesenter        | Forsvaret: Fra synkende skip til nye rekorder   | Mediacom, HyperRedink og Kantar         | Forsvaret                         |
| SØLV  | Schibsted Partnerstudio       | Stiftelsen Norsk Luftambulans - Den dramatiske redningsaksjonen   |   | Stiftelsen Norsk Luftambulans     |
| BRONSE  | Aller Concept Store og Vizeum | «SPIONEN» – historien om den glemte krigshelten Sonja Wigert  |   | Nordisk film                      |
| DIPLOM  | TRY                           | Who Run the World?  | Vizeum, New Land og Ohlogy              | DNB                               |
| <b>Sosiale medier (Reklame og kommunikasjon)</b>          |                               |   |   |                                   |
| GULL  | TRY                           | 422 Livsviktige Facebookfilmer  | TRY Film og TRY Apt                     | Røde Kors                         |
| BRONSE  | New Work og Kitchen           | Burger King - Whopper Hack  | Starcom og MSL                          | Burger King                       |
| DIPLOM  | MediaCom                      | De som vet, de vet  | POL                                     | Diplom-Is                         |
| <b>Online Video (Reklame og kommunikasjon)</b>            |                               |   |   |                                   |
| GULL  | Anorak                        | Sånn føles det  | Bacon                                   | Komplett                          |
| SØLV  | TRY                           | 422 Livsviktige Facebookfilmer  | TRY Film og TRY Apt                     | Røde Kors                         |
| BRONSE  | TRY                           | Fra Aksel til Åre   | Motion Blur og Ohlogy                   | DNB                               |
| BRONSE  | TRY                           | Money back on the Skjøtt  | TRY Apt                                 | Skatteetaten                      |
| DIPLOM  | TRY                           | Fra Albertine til Årets julegave  | Motion Blur, Ohlogy, Barnekreftforenin  | DNB                               |
| DIPLOM  | Anroak                        | This is illegal   | Fantefilm og Uhørt                      | Amnesty                           |
| <b>Enkeltarbeid (Reklame og kommunikasjon)</b>            |                               |   |   |                                   |
| GULL  | POL                           | Ringevikar på Hamar   | Apt og Fastland                         | Norsk Tipping                     |
| SØLV  | Anorak                        | #signaturkolleksjonen   | Tise & This is PR                       | Amnesty                           |
| DIPLOM  | Hausmann                      | It's in our DNA   | Brusjan og Prototyper                   | Unicef                            |
| <b>Integrert kampanje (Reklame og kommunikasjon)</b>      |                               |   |   |                                   |
| GULL  | NORD DDB                      | McDonald's - Stjel våre ansatte   | OMD                                     | McDonald's Norge                  |
| SØLV  | TRY                           | Who Run the World?  | Vizeum, New Land og Ohlogy              | DNB                               |
| BRONSE  | Per Høj                       | Det skal godt gjøres å spise bare én  | FUSI, OMD, Tinagent og Vialfree         | Orkla Confectionery & Snacks      |
| <b>Håndverk design</b>                                    |                               |   |   |                                   |
| GULL  | HyperRedink                   | Demo - et rollespill om demokrati og demokratiske verdier   | Sixsides og Back                        | Stortinget                        |
| SØLV  | Also Known As                 | Karpe Sas Plus / Sas Pussy  | Blank, Rebell, Little Bio Sister og Kar | Chirag Patel & Magdi Omar Ytreide |
| BRONSE  | Unfold                        | Unfold - identitet og nettside  |   | Magdi Omar Ytreide                |
| DIPLOM  | Bekk                          | Oslo Innovation Week  | Metric                                  | Oslo Innovation Week              |
| <b>Produkt og tjeneste (Design og teknologi)</b>          |                               |   |   |                                   |
| GULL  | Confrere                      | Confrere  |   |                                   |
| SØLV  | Unfold                        | Vibbo - en tjeneste fra OBOS  |   | OBOS                              |
| BRONSE  | HyperRedink                   | Demo - et rollespill om demokrati og demokratiske verdier   | Sixsides og Back                        | Stortinget                        |
| DIPLOM  | Norse Digital                 | Bedre folkehelse, mindre forskjeller og lavere forbruk med BUA  |   | BUA (Barn-Unge-Aktivitet)         |
| <b>Kreativ bruk av teknologi (Design og teknologi)</b>    |                               |   |   |                                   |
| GULL  | Blank                         | SAS Skien   | Also Known As                           | Chirag Patel & Magdi Omar Ytreide |
| SØLV  | POL                           | Ringevikar på Hamar   | Apt og Fastland                         | Norsk Tipping                     |
| BRONSE  | RED Tactic                    | Entur - Datadrevet mediestrategi for økt kollektivbruk  | RED Media                               | Entur                             |
| DIPLOM  | TRY                           | 422 Livsviktige Facebookfilmer  | TRY Film og TRY Apt                     | Røde Kors                         |
| DIPLOM  | Hausmann                      | It's in our DNA   | Brusjan og Prototyper                   | Unicef                            |
| <b>Enkeltarbeid (Mediastrategi)</b>                       |                               |   |   |                                   |
| GULL  | TRY                           | 422 Livsviktige Facebookfilmer  | TRY Film og TRY Apt                     | Røde Kors                         |
| SØLV  | Anorak                        | #signaturkolleksjonen   | Tise & This is PR                       | Amnesty                           |
| BRONSE  | PHD                           | Coop Meqa - Skreddersydd databasert tilnærmin løftet totalomsetning                                     | Dunnhumby                               | Coop Mega                         |
| DIPLOM  | OMD                           | Talkmore: Kontekstuelle mediekjøp snudd på hodet  | Aller Concept Store                     | Talkmore                          |
| <b>Kampanje (Mediastrategi)</b>                           |                               |   |   |                                   |
| GULL  | Vizeum Norge                  | DNB #huninvesterer  | TRY                                     | DNB                               |
| GULL  | Starcom                       | Whopper-vesken  | New Work & MSL                          | Burger King                       |
| BRONSE  | Starcom                       | Høyskolen Kristiania «Av alt du kan bli - Bli den du er»  | Egmont People og Geelmuyden Kiese       | Høyskolen Kristiania              |
| BRONSE  | Starcom                       | Stamkundene om Koppen fra Circle K  | New Work                                | Circle K                          |
| DIPLOM  | Carat Norge                   | Handelshøyskolen BI - Hvordan ta regi på fremtiden  | iProspect, Amplify og Los&Co            | Handelshøyskolen BI               |
| DIPLOM  | Manus                         | Årets Viktigste låt   | Warner Music og Holm & Haug             | VG                                |

**Cannes Young Lions Digital**

Anti Sollin Sæle og Per Berge Moen

**Best in Show**

| Byrå | Arbeid                         | Samarbeidspartnere  | Kunde     |
|------|--------------------------------|---------------------|-----------|
| TRY  | 422 Livsviktige Facebookfilmer | TRY Film og TRY Apt | Røde Kors |