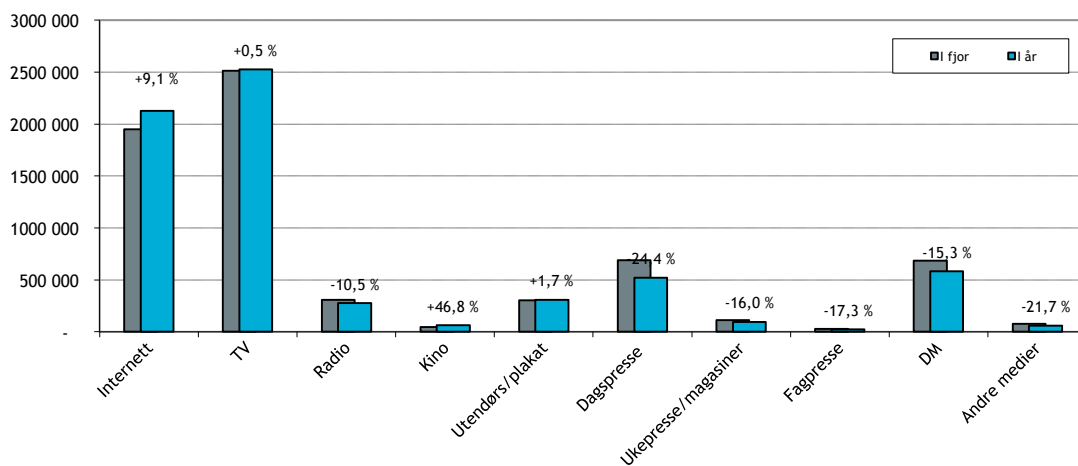


mediebarometeret

September 2016

Mediegruppe	Hittil September 2016			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	2 127 593	1 950 328	+9,1 %	32,3 %	29,1 %
Display	606 296	803 213	-24,5 %	9,2 %	12,0 %
Mobil/tablet	200 393	253 825	-21,1 %	3,0 %	3,8 %
Programmatisk/Nettverk	490 421	279 978	+75,2 %	7,5 %	4,2 %
Sosiale medier	325 633	189 979	+71,4 %	4,9 %	2,8 %
Søk	332 689	278 014	+19,7 %	5,1 %	4,1 %
Video	172 161	145 319	+18,5 %	2,6 %	2,2 %
TV	2 526 396	2 514 448	+0,5 %	38,4 %	37,5 %
Radio	275 958	308 495	-10,5 %	4,2 %	4,6 %
Kino	63 986	43 592	+46,8 %	1,0 %	0,6 %
Utendørs/plakat	306 639	301 429	+1,7 %	4,7 %	4,5 %
Dagspresse	522 415	690 871	-24,4 %	7,9 %	10,3 %
Ukepresse/magasiner	94 170	112 138	-16,0 %	1,4 %	1,7 %
Fagpresse	21 440	25 921	-17,3 %	0,3 %	0,4 %
DM	581 354	686 058	-15,3 %	8,8 %	10,2 %
Andre medier	59 665	76 171	-21,7 %	0,9 %	1,1 %
Sum medieomsetning	6 579 616	6 709 451	-1,9 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no