

Informasjon om undersøkelsen

Feltperiode:	17.08 – 25.08 2017
Antall intervju:	1054
Målgruppe:	Befolkningen 18 år +

Metode:

Undersøkelsen er gjennomført i samarbeid med Kantar TNS.

CAWI-intervju. Respondentene er trukket tilfeldig fra Kantar TNS webpanel, *GallupPanelet*, Norges eneste ISO-sertifiserte panel (ISO 26362:2009).

Standard trekkeprosedyrer etter normalfordelingen i befolkningen (etter kjønn, alder og geografi). I tillegg er det tatt høyde for forventet svarprosent innenfor de ulike gruppene. Det vil si at det er sendt ut forholdsmessig høyere antall invitasjoner i grupper med erfaringsmessig lavere svarprosent.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og utdanning.

Undersøkelsen er gjennomført i tilknytning til Kantar TNS sin undersøkelse om husholdningenes medieutgifter (HHMU).

Bakgrunn

American Press Institute lanserte i 2017 rapporten «Paying for news: Why people subscribe and what it says about the future of journalism», som omhandler betaling for nyheter i USA. Et hovedfunn i studien viser at 53% av amerikanerne betaler for nyheter, definert som de som abonnerer på aviser eller magasiner, for nyhetsapper eller de som donerer til «public medias».

I Norge har vi de senere årene sett fremvekst av nye inntektsmodeller for mediehusene hvor digital brukerbetaling har stått sentralt. I 2015 var reklameinntektene for første gang lavere enn inntektskildene fra salg av aviser i abonnement og løssalg. Andelen aviser som har egne nettnyheter og som har innført en eller annen form for betalingsordning, har steget fra 3 % i 2011 til 88 % i 2017.

Undersøkelsen fra MBL har som formål å skape innsikt i forhold rundt «betaling for nyheter» i Norge, og det er stilt spørsmål rundt følgende hovedelementer:

- Hvor man henter nyheter fra
- Hvor mange og hvem som betaler for nyheter gjennom abonnement
- Hvorfor man velger å betale eller ikke betale for nyheter
- Hvilke forventninger man har til betaling for nyheter i fremtiden
- Holdninger til nyheter
- Hvor mye som betales for ulike typer nyhetstjenester (dekkes av «Husholdningens medieutgifter»)
- Undersøkelsen tar for seg nyheter innenfor et mangfold av kanaler (TV, radio, print og online). Tradisjonelle medier og sosiale medier er inkludert, men ved spørsmål om abonnement er undersøkelsen avgrenset til aviser og magasiner på print og online. Husholdningens medieutgifter dekker et bredere spekter av kanaler og rapporterer beløp brukt på ulike mediekkanaler.

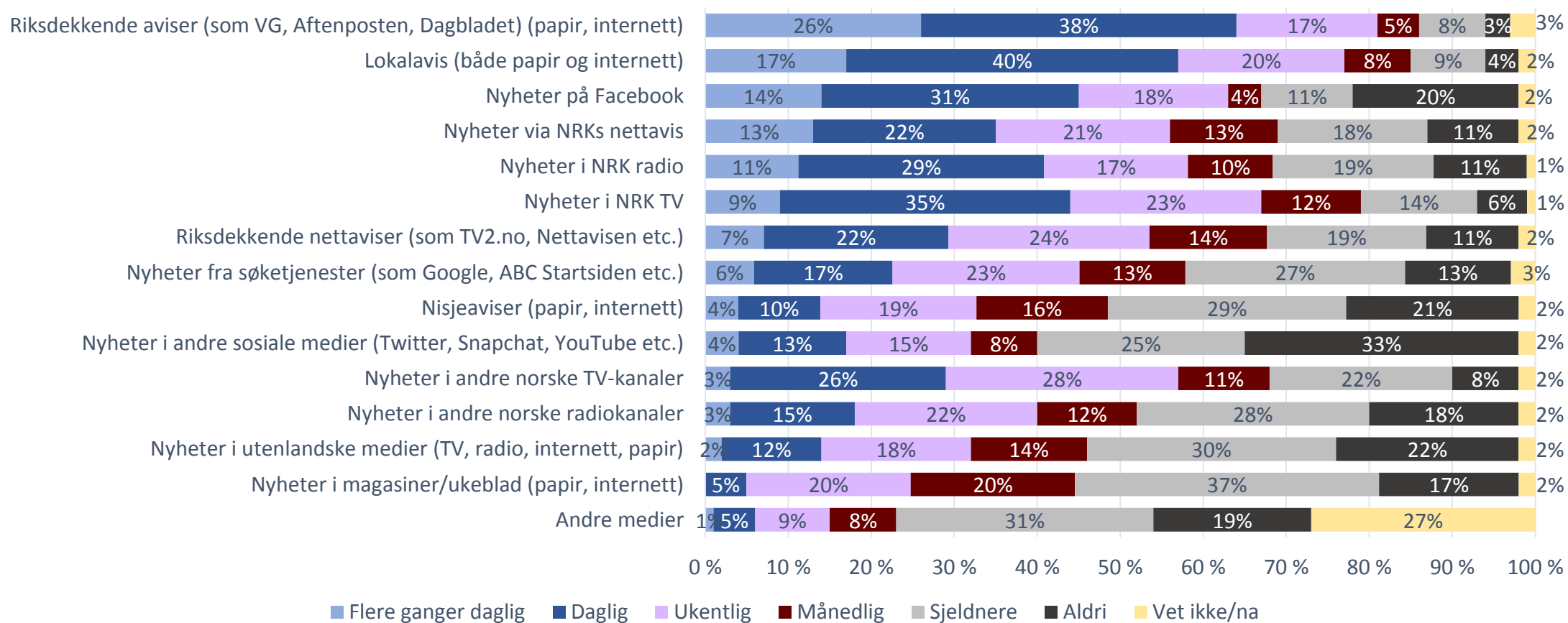
Hvor hentes nyhetene fra?



HVOR – oppsummering

- Første spørsmål i undersøkelsen går på bruk av ulike nyhetskilder. Her viser undersøkelsen mangfoldig bruk av ulike kilder til nyheter i Norge, fra tradisjonelle kanaler som papiravisen til sosiale medier og søketjenester. Respondentene viser også en bevisst holdning til bruk av medier. Flertallet av de spurte oppgir at de gjør aktive valg når de søker etter nyheter, og over 9 av 10 er enige i at nyheter er viktig for et velfungerende samfunn.
- De riksdekkende avisene og lokalavisene står sterkest som nyhetskanaler for daglig bruk. Mange leser også nyheter på Facebook - omtrent like mange som de som daglig ser nyheter på NRK TV. Nisjeaviser og magasiner utgis gjerne med lavere frekvens, noe som gir seg utslag i en høyere andel månedlige brukere av disse kanalene.
- De riksdekkende avisene som scorer høyt på bruk, anses også som viktigste nyhetskilde, etterfulgt av TV-kanalene og lokalavisene. Over 3 av 10 har NRK som viktigste nyhetskilde, og 32 % av de spurte anser enten nettavis, radiokanaler eller TV-kanaler fra NRK som viktigst. 52 % har en kommersiell avis som viktigste nyhetskilde.
- Et stort spekter av nyhetstyper oppgis som viktig. Nyheter fra Norge, lokalt nyhetsstoff, nyheter fra utlandet og debattstoff har stort demografisk nedslagsfelt, mens sportsnyheter og økonominyheter anses som viktigst blant menn (61 %/49 % - viktig). Kvinner er i større grad interessert i kultur- og underholdningsnyheter (60% - viktig).
- Opplevd viktighetsgrad av nyheter preges av holdning og bruk av nyheter, hvor de som oppgir å få sitt nyhetsbehov dekket fra gratis kilder i mindre grad anser alle typer nyheter som viktig, mens det motsatte er gjeldende for de som til en hver tid liker å holde seg oppdatert.

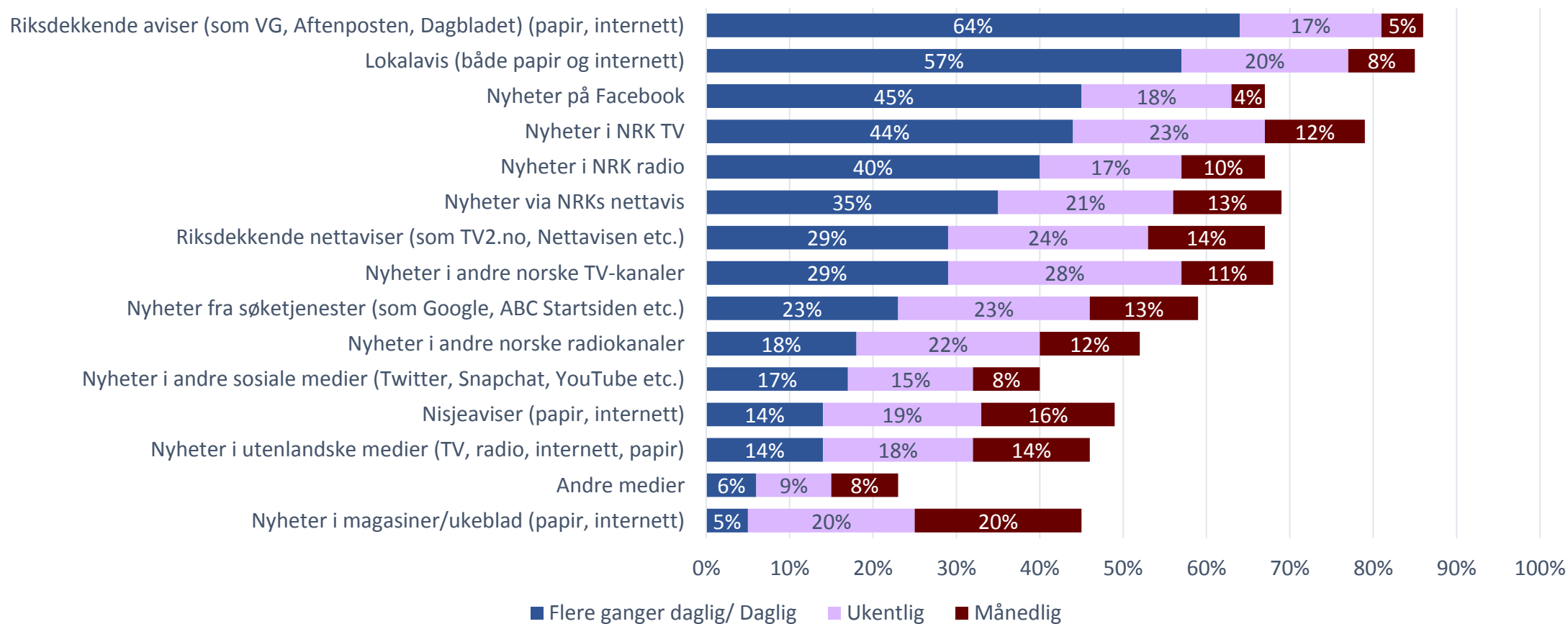
Flest henter nyheter fra riks- og lokalaviser



Hvor ofte leser/ser/hører du nyheter fra følgende medier?

Base: Alle: 1054

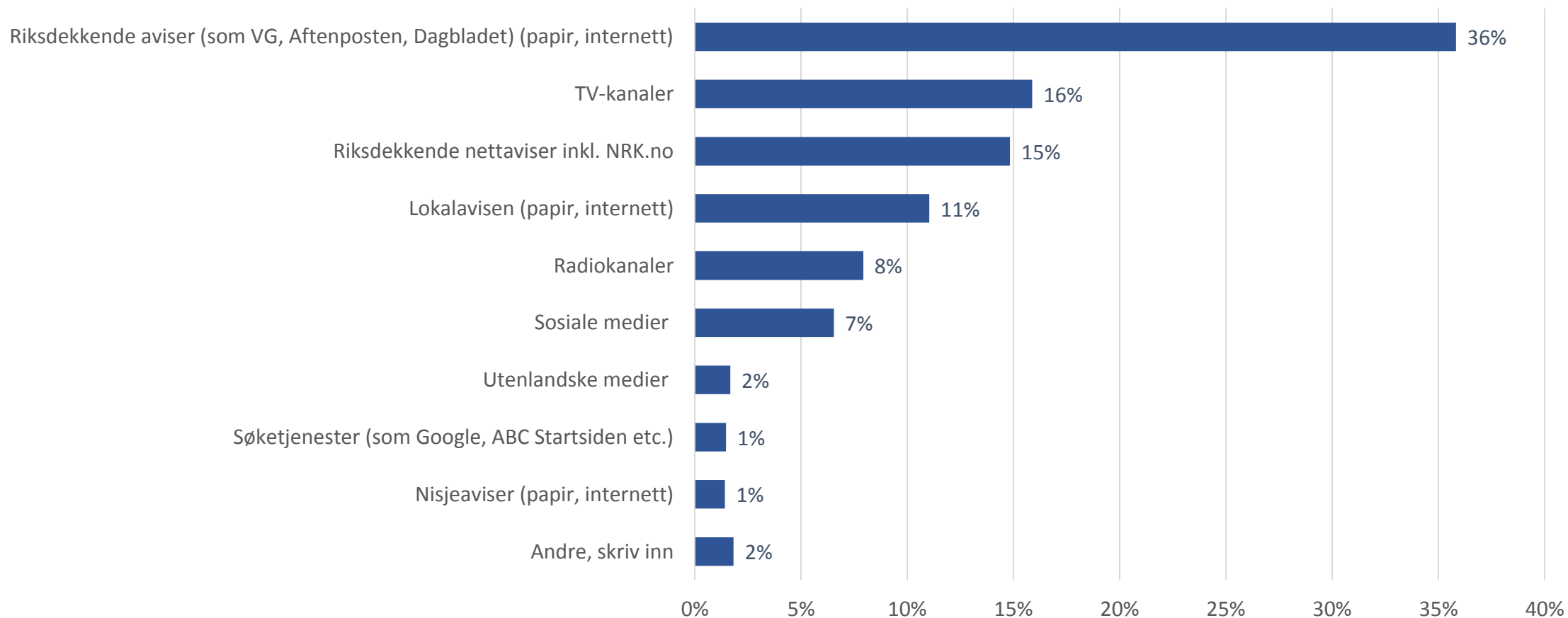
Facebook har daglig bruk på linje med NRK TV



Hvor ofte leser/ser/hører du nyheter fra følgende medier?

Base: Alle: 1054

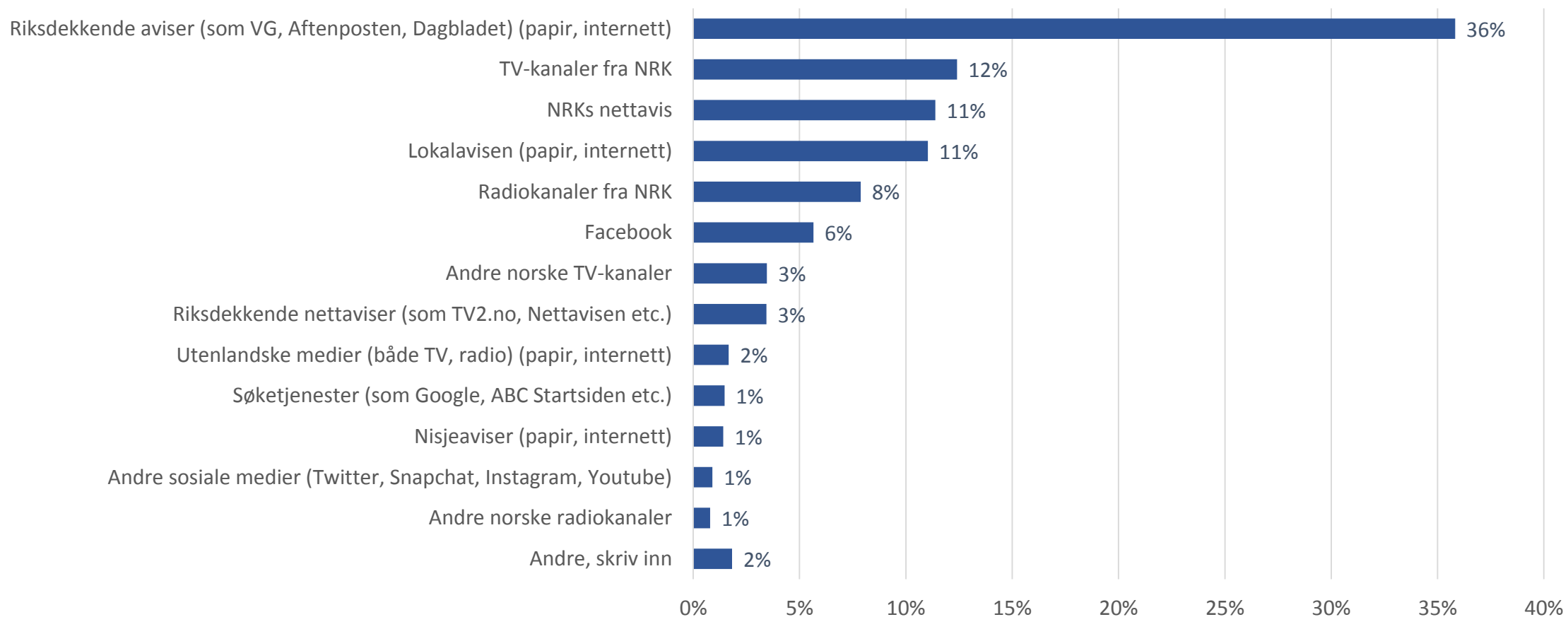
Riksdekkende aviser er viktigste nyhetskilde



Hvilken av følgende er din viktigste nyhetskilde?

Base: Alle: 1054

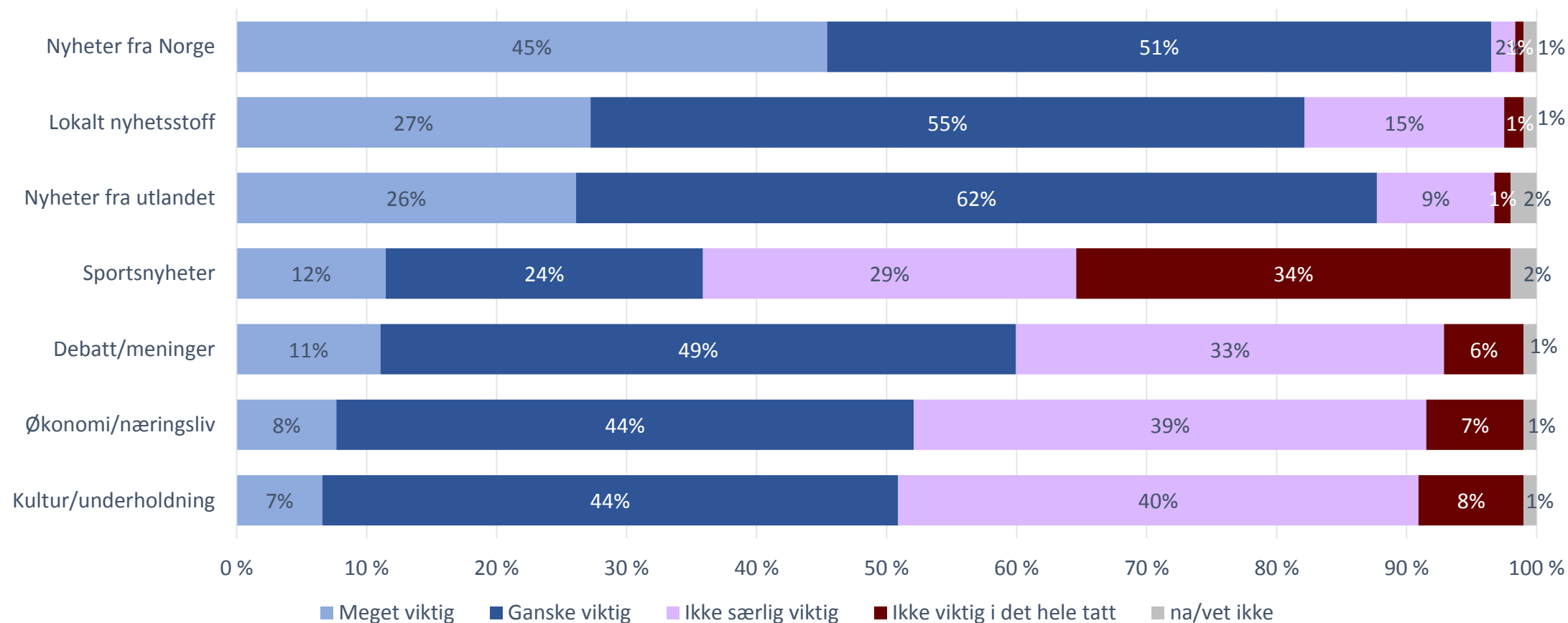
Nær 1 av 3 har NRK som viktigste nyhetskilde



Hvilken av følgende er din viktigste nyhetskilde?

Base: Alle: 1054

Lokale nyheter og nyheter fra utlandet anses som omtrent like viktig



Hvor viktig er følgende typer av nyheter for deg ?

Base: Alle: 1054

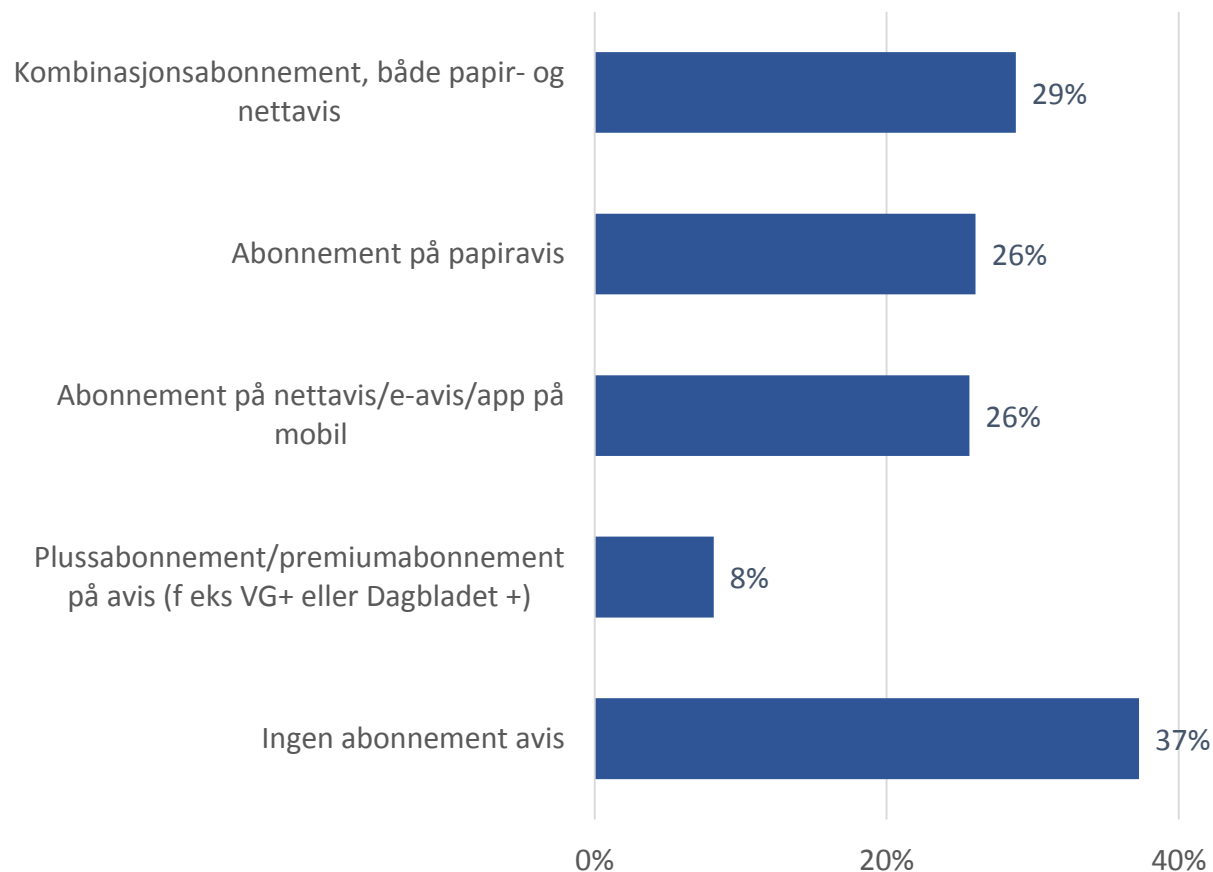
Hvor mange og hvem betaler for nyheter?



HVOR MANGE OG HVEM – oppsummering

- 62 % har minst en type abonnement på avis, hvor flest oppgir å ha kombinasjonsabonnement. Ca. 1 av 4 har kun abonnement på papiravis og like mange har kun nettabonnement. Andelen som har abonnement på lokalavis øker med alderen, mens abonnement for riks- og nisjeaviser forekommer i omtrent like stor grad uavhengig av alder.
- Papiravisen brukes fortsatt mest blant de som har kombinasjonsabonnement. For personer i alderen 30-44 år har nett derimot passert papiravisen, og 45 % i denne gruppen oppgir å bruke nettavisen mest i sitt kombinasjonsabonnement.
- 8 av 10 blant de som oppgir å abonnere på avis, abonnerer på lokal- og regionalaviser. Andelen som abonnerer på lokale og regionale aviser er lavere for folk bosatt i Osloregionen og noe høyere på Sør- og Vestlandet. 35 % abonnerer på riksaviser, mens 1 av 10 har abonnement på nisjeaviser. Kun et fåtall abonnerer på utenlandske aviser, men personer som ikke er født i Norge, oppgir i større grad å abonnere på andre typer aviser (16 %).
- 39 % har minst en type magasinabonnement. Flest har abonnement på papir, hvor 1 av 4 har abonnement på papir, mens 7 % har kombinasjonsabonnement og samme andel har nettabonnement. Andelen som har abonnement på ukeblad/magasin øker med alderen, men blant de som kun har nettabonnement, er situasjonen annerledes, hvor de yngste aldersgruppene i størst grad har denne type abonnement. Også magasiner leses mest på papir blant de som har kombinasjonsabonnement.
- Papiravisabonentene betaler i størst grad selv for avisen. 78 % oppgir at de selv betaler for sitt papirabonnement, mens samme andel blant de som har nettabonnement, er 62 %.
- Ca. 1 av 4 har andre i familien som betaler minst ett abonnement, mens 5 % har minst ett abonnement betalt av jobben.
- Blant de som har abonnement betalt av jobben (*base: 31*), svarer 43 % at dersom jobben ikke hadde betalt for abonnementet, ville de likevel abonnert på avisen. 31 % ville ikke betalt, mens 26% er usikre.

62 prosent har minst en type abonnement på avis



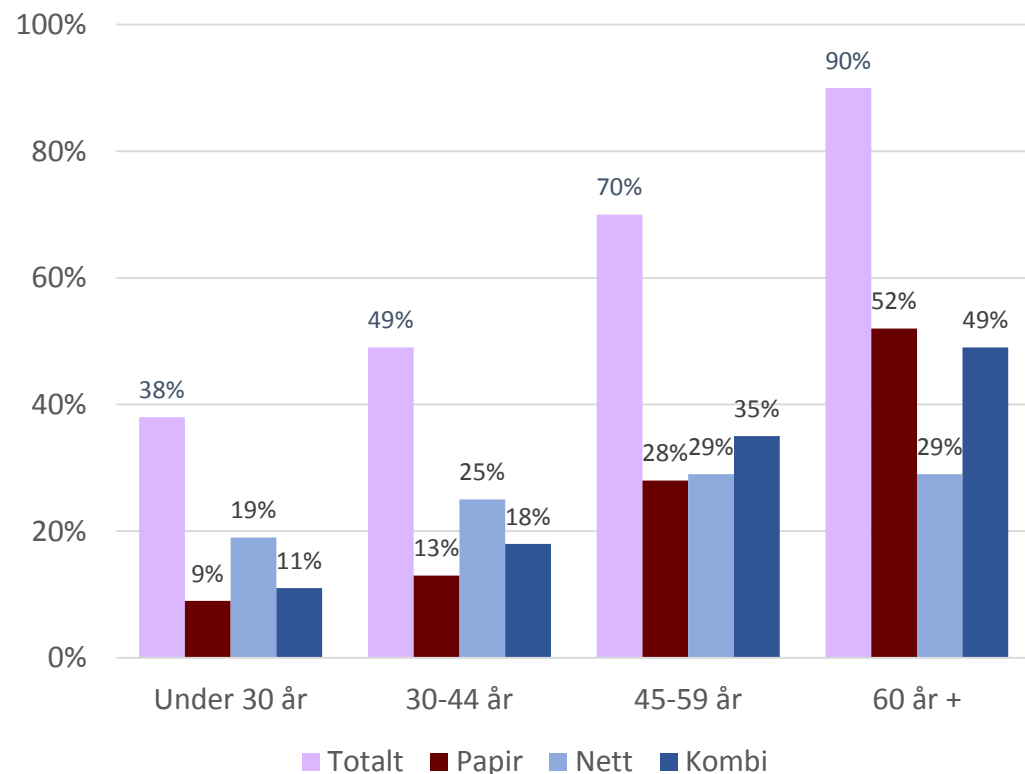
Flest har kombinasjonsabonnement.

Ca. 1 av 4 har abonnement på papiravis, og like mange har nett-abonnement.

Om vi ser kun på de som svare at de har abonnement, finner vi at 42 % har dette på papir, mens 41 % har abonnement på nettavis. 46 % har kombinasjonsabonnement, og 13 % har plussabonnement.

De som ikke har noen form for abonnement har i større grad problemer med å orientere seg i nyhetene, stoler i mindre grad på nyhetene og leser i mindre grad nyheter med andre synspunkter enn eget. De bruker i mindre grad et variert utvalg av kilder til nyheter og leser i større grad bare det de kommer over.

9 av 10 over 60 år har minst en type avisabonnement

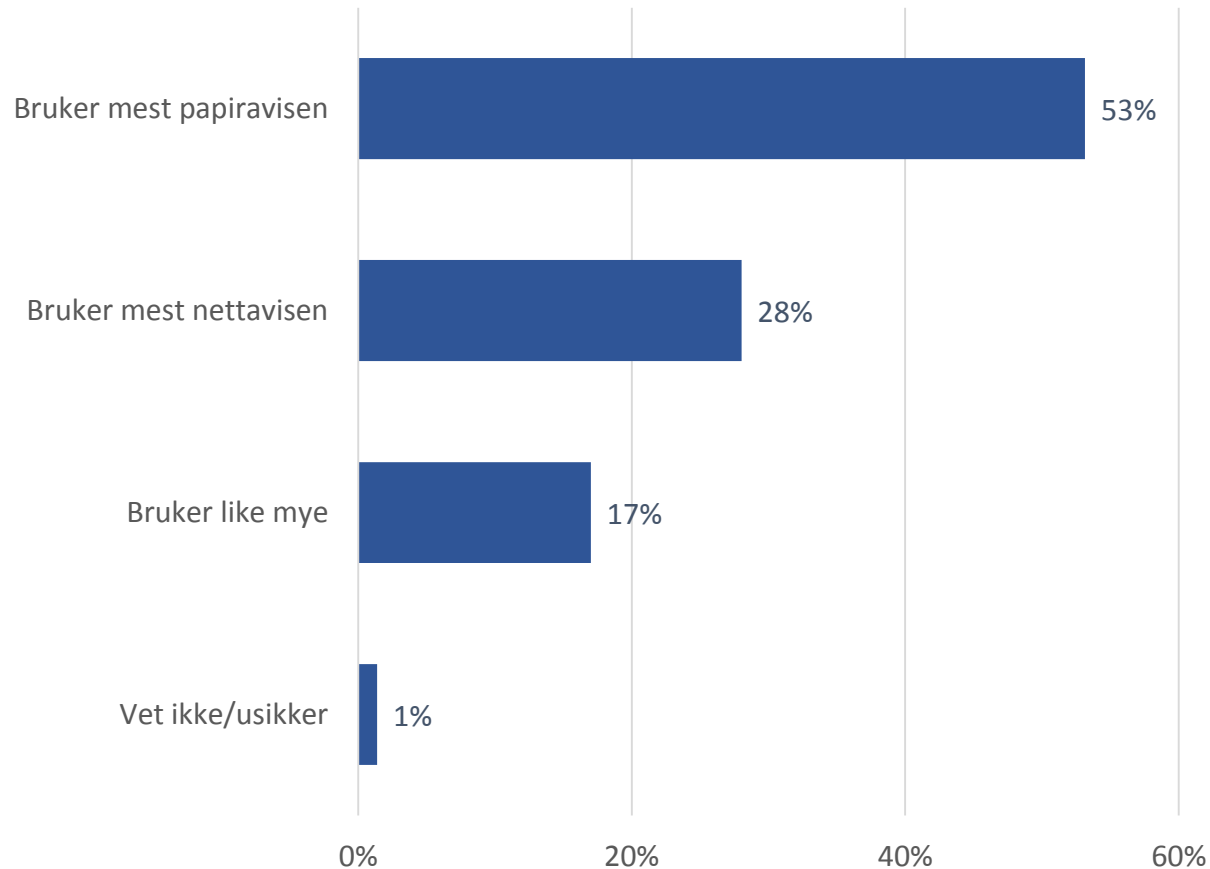


Andelen som har abonnement på avis, øker med alderen. Dette gjelder spesielt for abonnement på papir og gjør seg mindre gjeldende for rene digitalabonnement.

Trenden gjelder først og fremst blant abonnenter på lokalavis som her utgjør 79% av utvalget. For riksaviser og nisjeaviser er abonnementsgraden jevn uavhengig av alder.

Det skiller lite mellom kvinner og menn.

Papiravisen brukes fortsatt mest blant de som har kombinasjonsabonnement

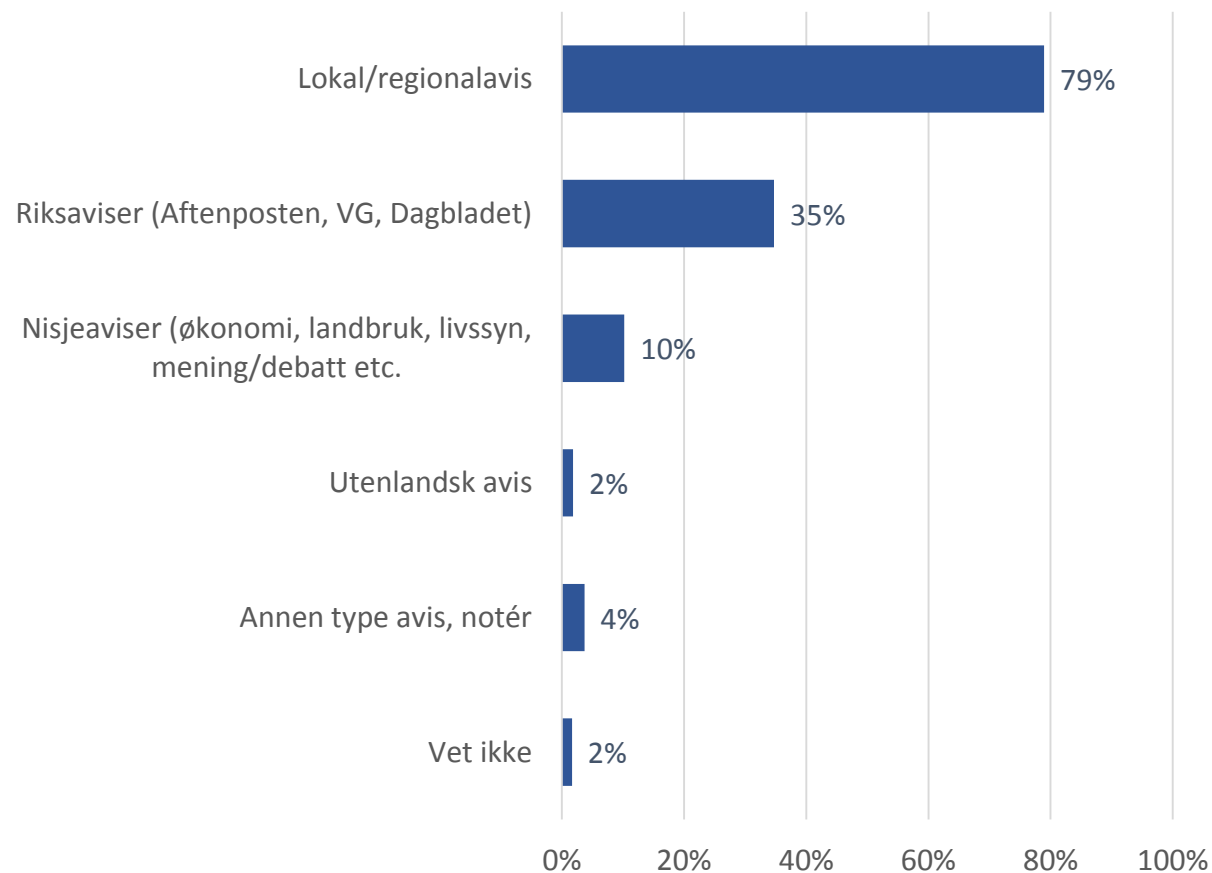


Blant personer under 30 år står nettavisen sterkere, og blant disse brukes nettavisen i like stor grad som papiravisen (41 %).

For personer i alderen 30-44 år har nett passert papiravisen, og 45 % i denne gruppen oppgir å bruke nettavisen mest i sitt kombinasjonsabonnement.

I følge Kantar Medias «mini-kompass» brukes papiravisen mest av gruppen «Tradisjonell og fellesskapsorientert» (74 %), mens vi for nettavisbrukerne finner en overrepresentasjon blant de «moderne» (46%).

8 av 10 abonnerer på lokal- og regionalaviser



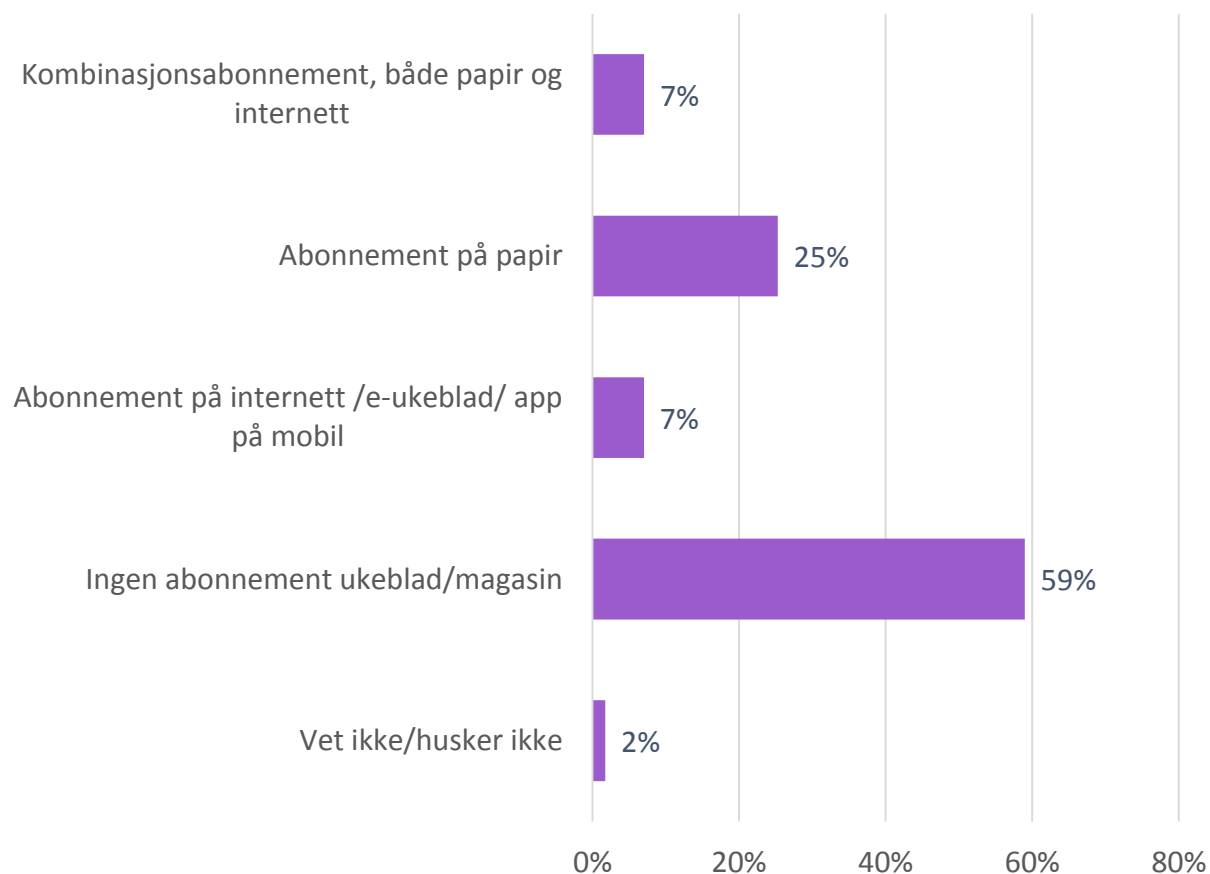
Andelen som abonnerer på lokale og regionale aviser er lavere for folk bosatt i Osloregionen og noe høyere på Sør- og Vestlandet. For riksavisene er situasjonen snudd på hodet, hvor flest abonnenter holder til i Oslo og Akershus (64%). Kun 18 % på Sør- og Vestlandet abonnerer på denne type aviser.

Andelen som har abonnement på lokal- og regionalaviser øker med alderen, og 87 % blant de over 60 har denne type abonnement.

35 % abonnerer på riksaviser, mens 1 av 10 har abonnement på nisjeaviser.

Kun et fåtall abonnerer på utenlandske aviser, men personer som ikke er født i Norge oppgir i større grad å abonnere på andre typer aviser (16 %).

39 prosent har minst en type magasinabonnement

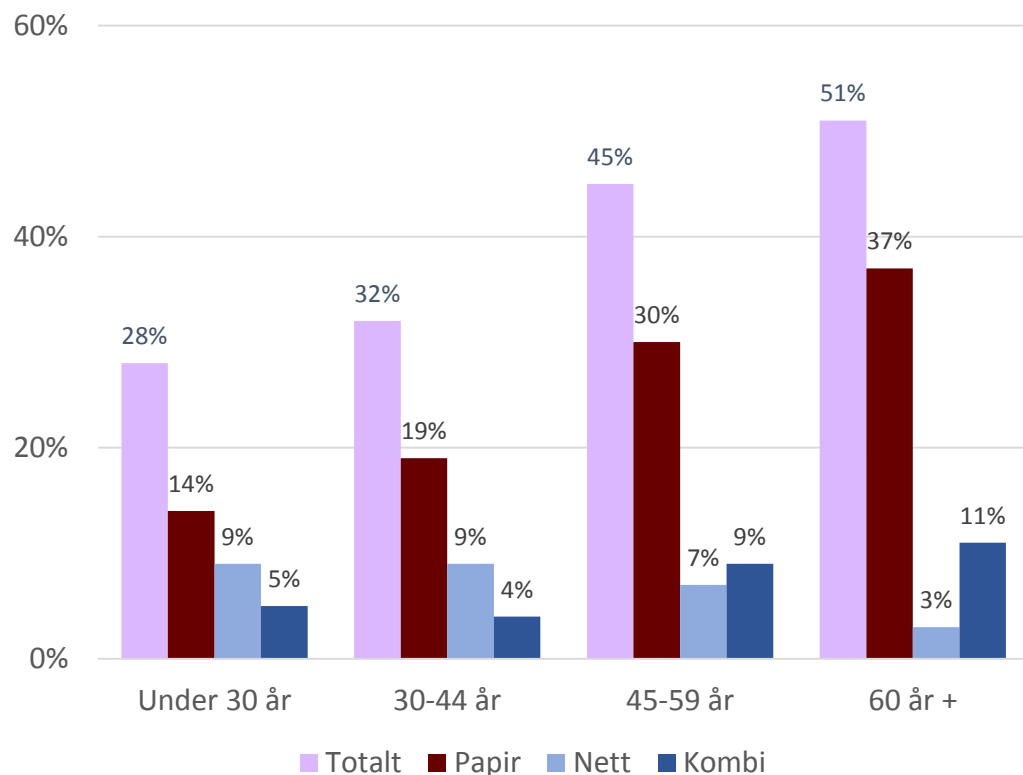


Flest har abonnement på papir. 1 av 4 har abonnement på papir, mens 7 % har kombinasjonsabonnement og samme andel har nettabonnement.

Om vi ser kun på de som svare at de har abonnement, finner vi at 64 % har dette på papir, mens 18 % har hhv. kombinasjonsabonnement og samme andel abonnement på internett.

Det skiller lite mellom kvinner og menn, men vi ser at økonomi spiller inn på valget om å abonnere på blader. Blant de med husstandsinntekt over kr 600 000 er andelen som har magasinabonnement 46 %.

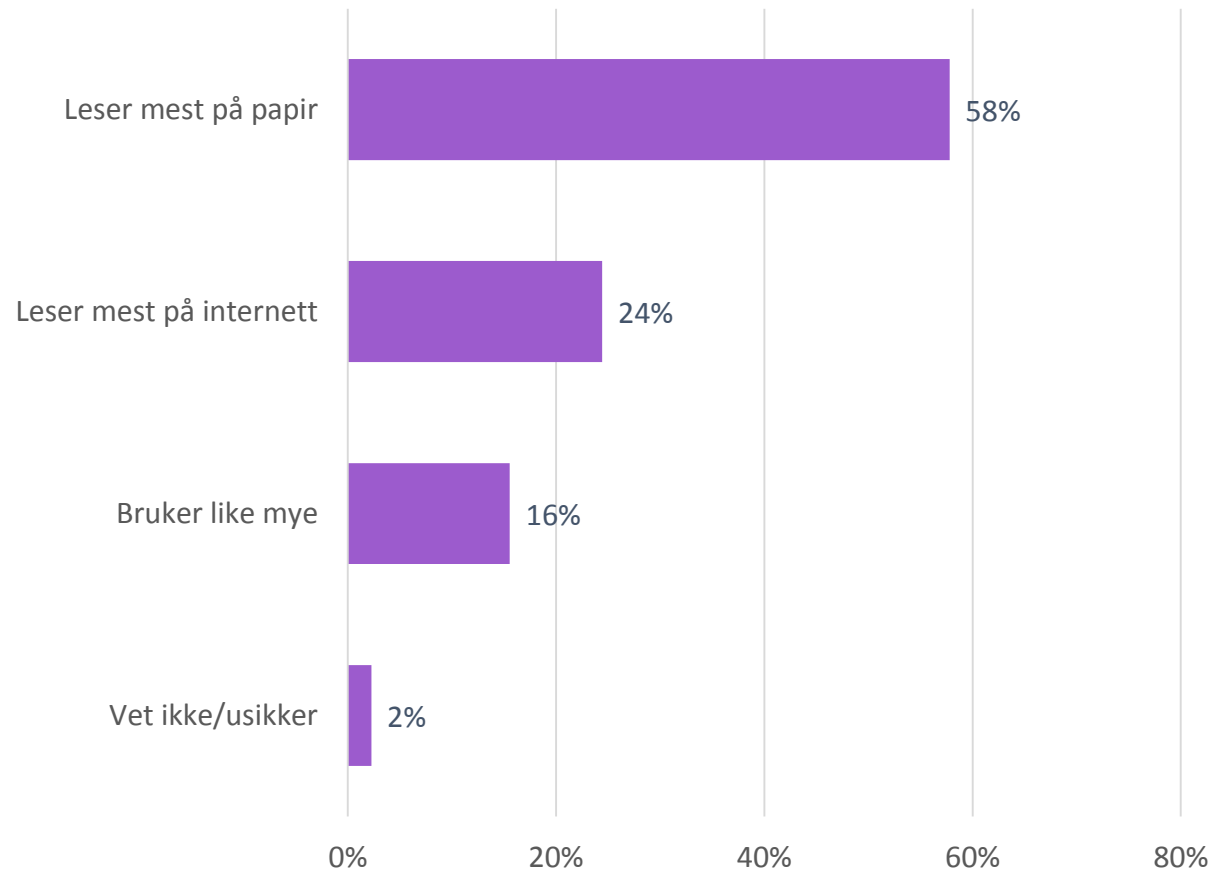
De yngste er mest ivrige på nettabonnement



Blant de under 30 år svarer 7 av 10 at de ikke har noen form for magasinabonnement, mens andelen blant de over 60 år er på 48%.

Andelen som har abonnement på ukeblad/magasin, øker med alderen. Ser vi på de 7 prosentene som har nettabonnement, er situasjonen annerledes, og her er det de yngste aldersgruppene som i størst grad har denne type abonnement.

Også magasiner leses mest på papir blant de som har kombinasjonsabonnement

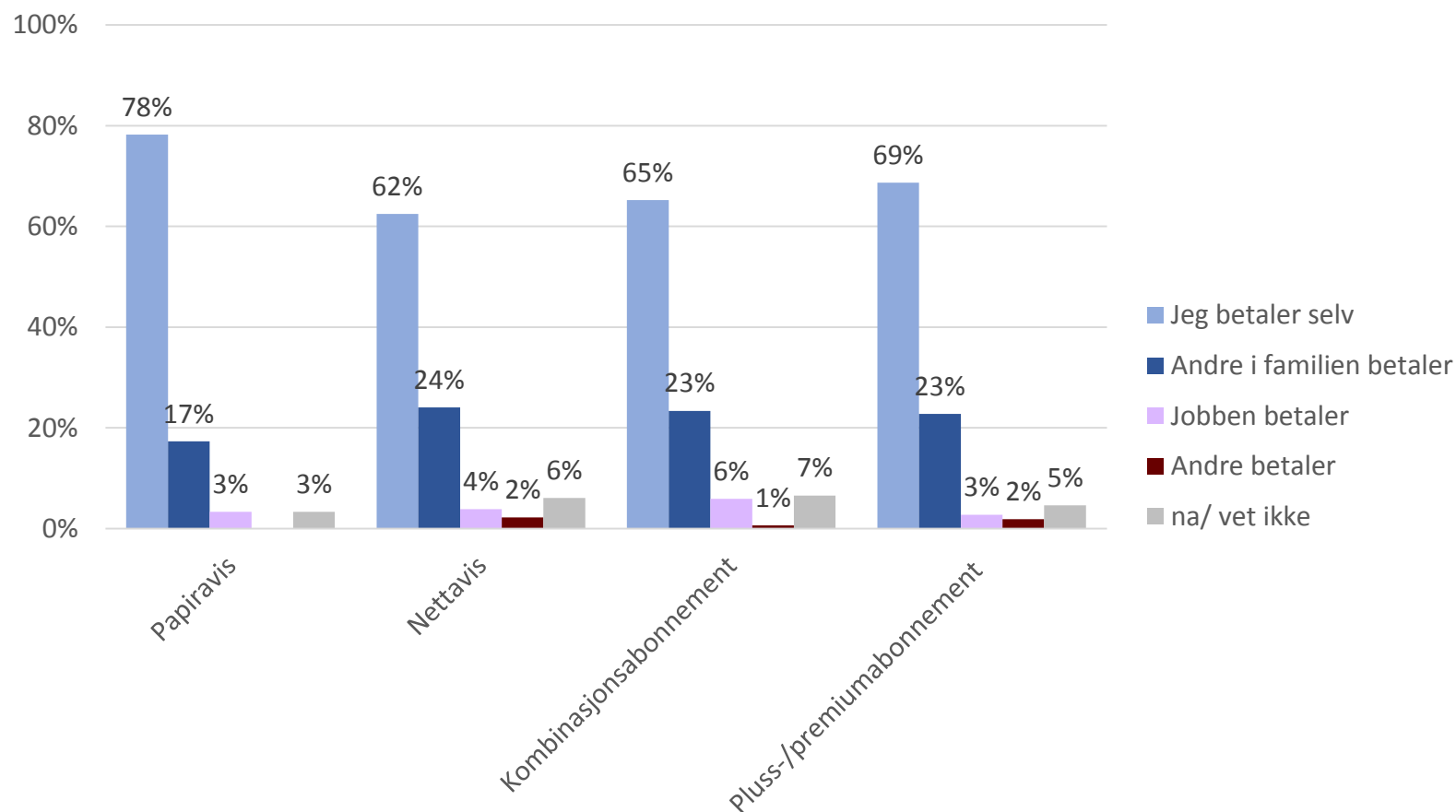


Trenden for lesing på papir og digitalt blant de som har kombinasjonsabonnement, er omtrent likt for aviser og magasiner, og flest leser mest på papir. Her er imidlertid utvalget noe lavere.

Du svarte at du har kombinasjonsabonnement på ukeblad. Leser du mest på papir eller internett?

Base: Har kombinasjonsabonnement på magasin: 73

Papiravisabonnentene betaler i størst grad selv



Menn svarer i større grad at de selv betaler, mens kvinner i større grad har andre i familien som betaler. Sistnevnte gjelder også for de under 30 år.

Uavhengig av type abonnement betaler over 7 av 10 minst ett abonnement selv, mens omtrent 1 av 4 har andre i familien som betaler minst ett abonnement. 5 % har minst ett abonnement betalt av jobben.

Blant de som har abonnement betalt av jobben (*base: 31*), svarer 43 % at dersom jobben ikke hadde betalt for abonnementet, ville de likevel abonnere på avisen. 31 % ville ikke betalt mens 26% er usikre.

Hvem betaler for avisabonnementet?

Base: Abo papiravis: 275, abo nettavis: 270, abo kombinasjon: 304, abo pluss-/premium: 86

Årsaker til å betale / ikke betale



HVORFOR – oppsummering

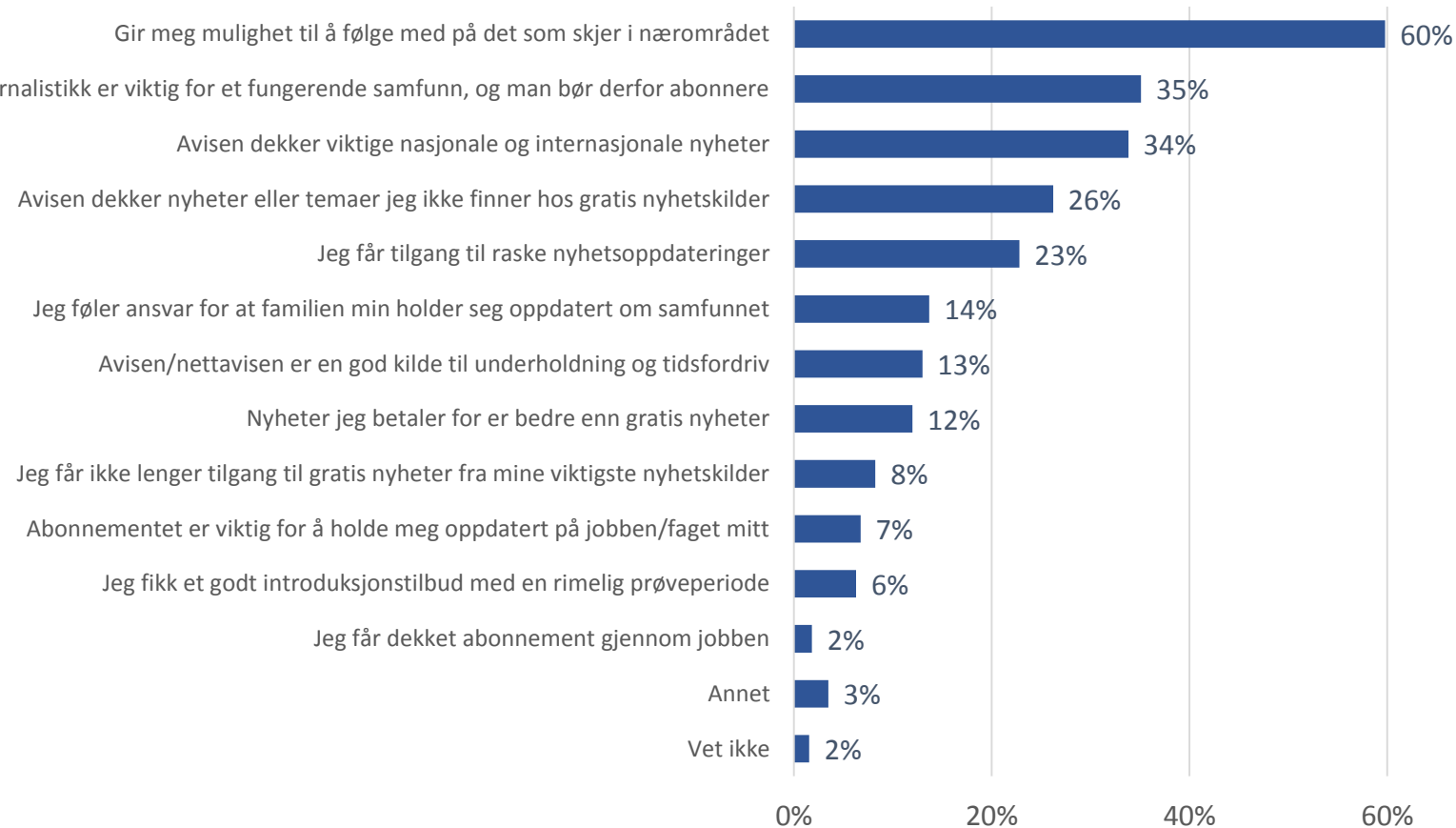
HVORFOR

- Mulighet til å følge med på det som skjer i nærområdet oppgis som viktigste årsak til å abonnere blant de som abonnerer på lokal- og regionalaviser. For riksavisene, men også for nisjeavisene, anses avisens dekning av nasjonale og internasjonale nyheter som viktigste årsak, etterfulgt av enighet om at nyheter og journalistikk er viktig for et velfungerende samfunn.
- Nisjeavisene avdekker i størst grad nyheter og temaer man ikke finner i gratis nyhetskilder og er viktig for å oppdatere seg på jobb og fag. Riksavisene på sin side avdekker viktige nasjonale og internasjonale nyheter og gir tilgang til raske nyhetsoppdateringer. De er også en god kilde til underholdning og tidsfordriv
- De som har plussabonnement oppgir i større grad at de fikk et godt introduksjonstilbud som årsak til å abonnere. Blant de andre nettabonnementene oppgir flere at de ikke lenger får gratis tilgang til sine viktigste nyhetskilder, mens papirabonentene i større grad er opptatt av at avisen dekker viktige nyheter og at nyheter og journalistikk er viktig for samfunnet.

HVORFOR IKKE

- Halvparten av de som ikke har abonnement i dag, oppgir gratis tilgang til nyheter som årsak til ikke å abonnere, mens nær 3 av 10 mener at de får nok nyheter fra radio og TV.
- 1 av 3 mener at det avisene tilbyr, ikke gir nok verdi for pengene, mens kun 5 % svarer at det ikke er opptatt av det avisene skriver om.

Viktigste grunner til å abonnere på aviser



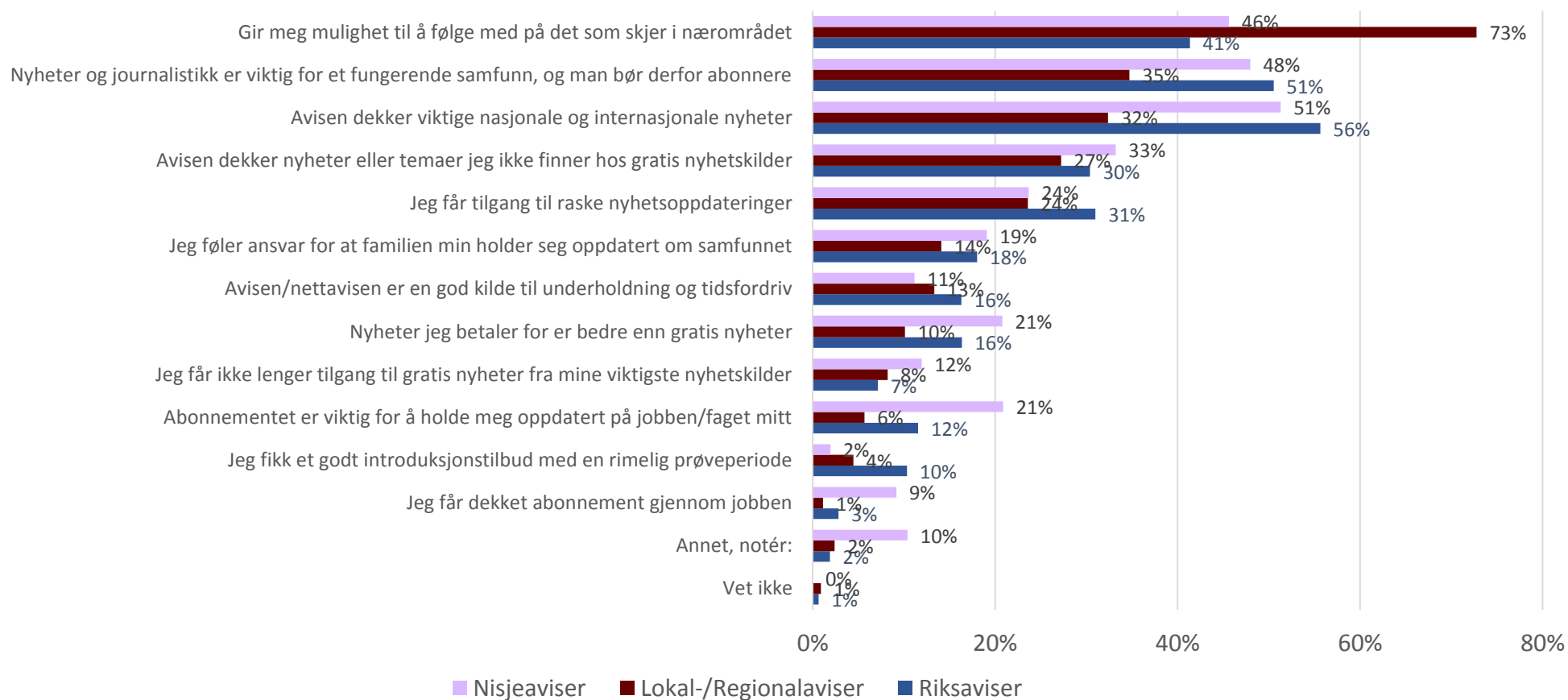
Blant de med plussabonnement er det en høyere andel som oppgir at det fikk et godt introduksjonstilbud som årsak (15%).

Blant de andre nettabonentene oppgir flere at de ikke lenger får gratis tilgang til sine viktigste nyhetskilder (16%).

Dette er også en årsak som oftere oppgis av de under 30 (17 %). De yngste oppgir også sjeldnere tilgang til raske nyheter og mulighet til å følge med på både nærområdet og nasjonale/internasjonale nyheter som grunn til å abonnere.

Papirabonentene er i større grad opptatt av at avisen dekker viktige nyheter og at nyheter og journalistikk er viktig for samfunnet (41 %/ 40 %).

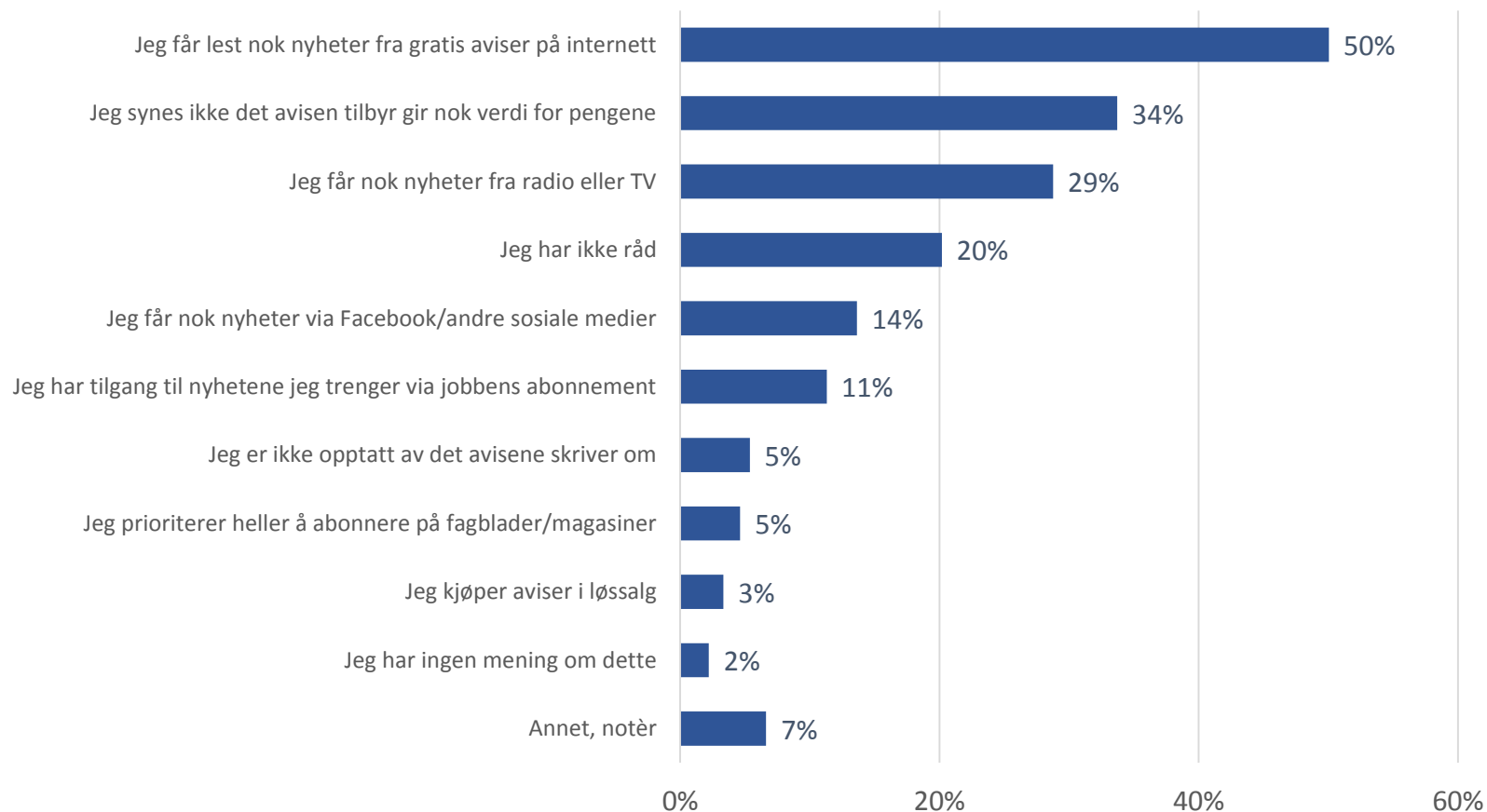
Grunner til å abonnere - fordelt på type avis



Kryss av for de viktigste grunnene til at du eller din husstand abonnerer på avis og/eller nettavis?

Base: Har abonnement på avis: Nisjeaviser: 66 , Lokal-/Regionalaviser: 512, Riksaviser: 225

Årsaker til ikke å abonnere på aviser

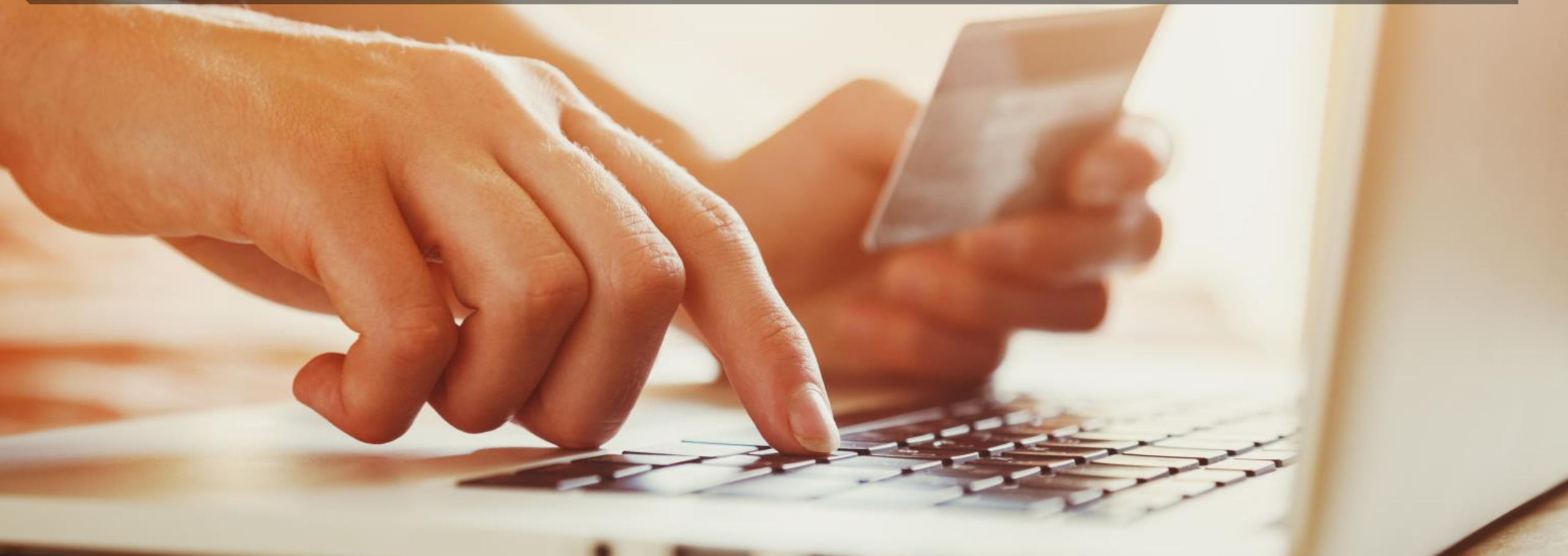


Halvparten av de som ikke har abonnement i dag, oppgir gratis tilgang til nyheter som årsak til ikke å abonnere, mens nær 3 av 10 mener at de får nok nyheter fra radio og TV. Folk fra Oslo og Akershus er overrepresentert blant de som benytter seg av gratis nettaviser, hvor 6 av 10 svarer at de får dekket sitt nyhetsbehov på denne måten.

1 av 3 mener at det avisene tilbyr, ikke gir nok verdi for pengene. Blant menn under 30 år er andelen som oppgir dette på hele 54 %, mens kvinner er overrepresentert blant de som svarer at de ikke har råd.

Kun 5 % svarer at de ikke er opptatt av det avisene skriver om.

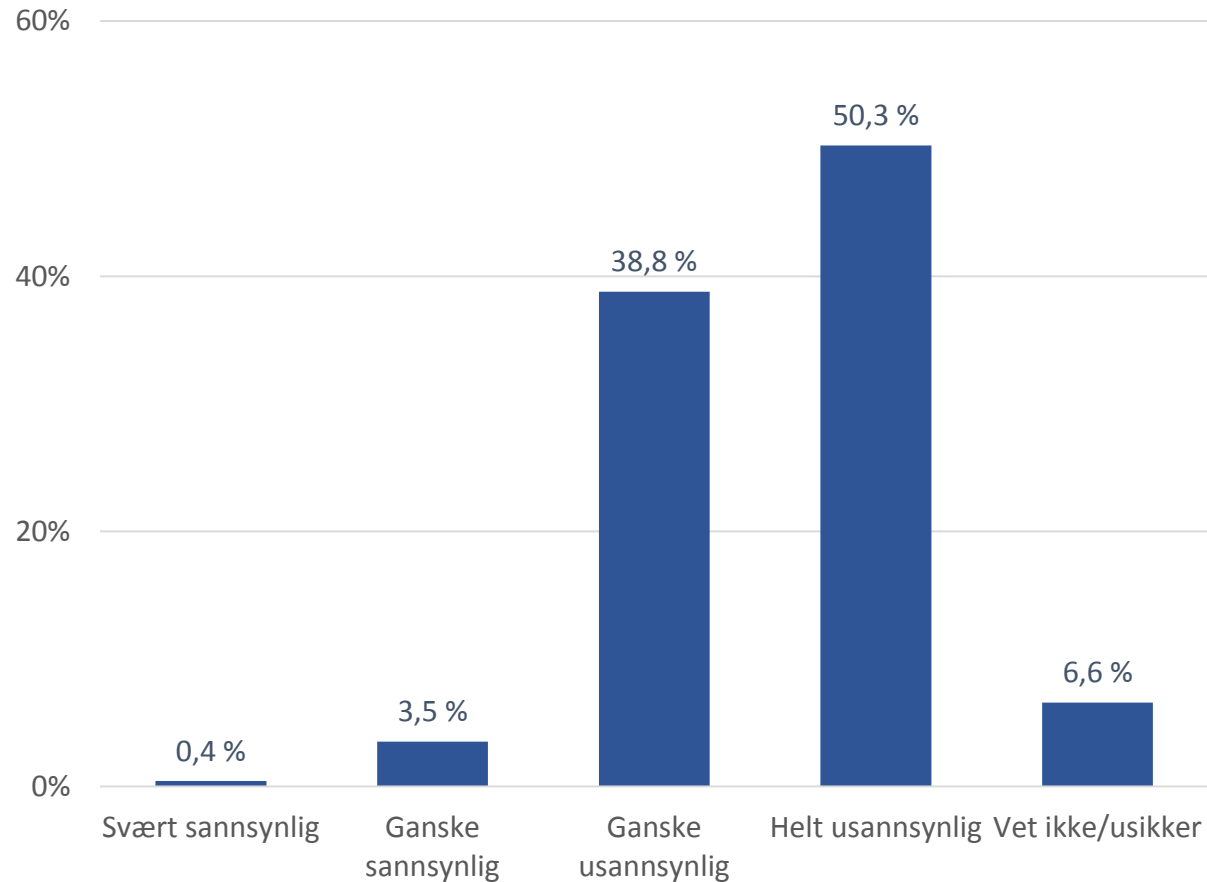
Betaling for nyheter i fremtiden



FORVENTNINGER – oppsummering

- Nær 9 av 10 av de som ikke har abonnement, mener det er usannsynlig at de vil komme til å abonnere på en avis i løpet av de neste 12 månedene. 4 % svarer at det er sannsynlig at de kommer til å abonnere på en avis innen de neste 12 månedene, mens 7 % er usikre.
- Andelen er høyest blant de som foretrekker å lese avisen på papir og blant de yngste, mens blant de som føler at de får sitt nyhetsbehov dekket av gratis kilder, er intensjonen om å tegne abonnement lavere.
- Blant de som allerede har en eller flere abonnement, ser 8 av 10 for seg at de vil ha like mange abonnement om 12 måneder som det de har i dag. 8% ser for seg å ha færre abonnement, mens 4 % tror de vil ha flere abonnement enn det de har i dag.
- De som abonnerer på lokalaviser, forventer større stabilitet og i mindre grad nedgang i antall abonnement, mens det motsatte gjelder for abonnenter på riksaviser.
- Forventet stabilitet øker med alderen, mens de under 30 år i størst grad ser for seg å utvide med flere abonnement.

Nær 9 av 10 av de som ikke har abonnement, mener det er usannsynlig at de vil abonnere ila neste 12 mnd

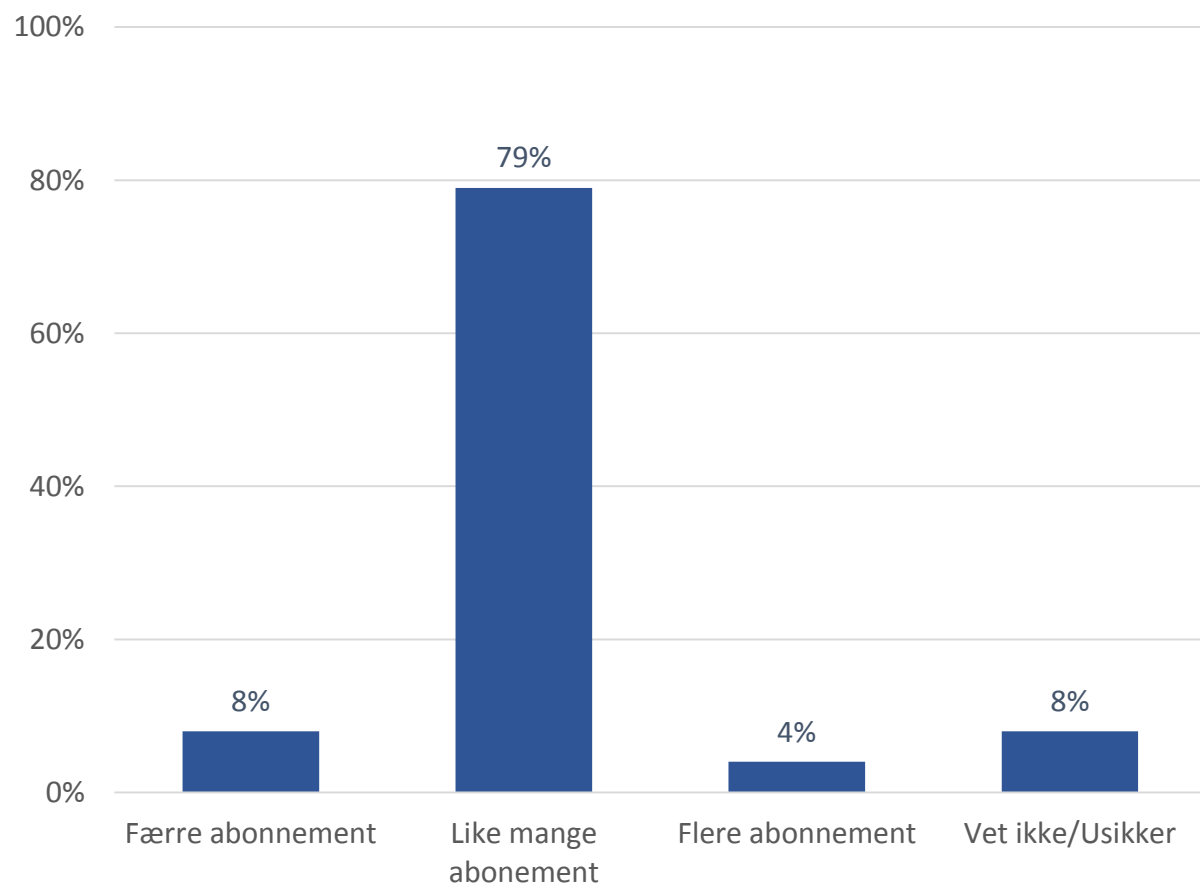


37 % av de spurte svarte at de ikke har noen form for avisabonnement i dag. Blant disse svarer 4 % at det er sannsynlig at de kommer til å abonnere på en avis innen de neste 12 månedene, mens 7 % er usikre på dette.

Andelen er høyest blant de som foretrekker å lese avisen på papir. 14 % i denne gruppen svarer at det er svært eller ganske sannsynlig. Ser vi på de ulike aldersgruppene, er andelen høyest blant de under 30 år (7%).

Blant de som føler at de får sitt nyhetsbehov dekket av gratis kilder, er intensjonen om å tegne abonnement lavere.

Forventet stabilitet i antall abonnementer



Blant de som har abonnement i dag, ser ca. 8 av 10 for seg at de vil ha like mange abonnemnt om 12 måneder som det de har i dag.

De som abonnerer på lokalaviser, forventer større stabilitet og i mindre grad nedgang i antall abonnemnt, mens det motsatte gjelder for abonnenter på riksaviser.

Stabiliteten øker med alderen, mens de under 30 år i større grad både ser for seg å utvide med flere abonnemnt (10%), og kutte i antall abonnemnt (16%).

Holdninger til nyheter

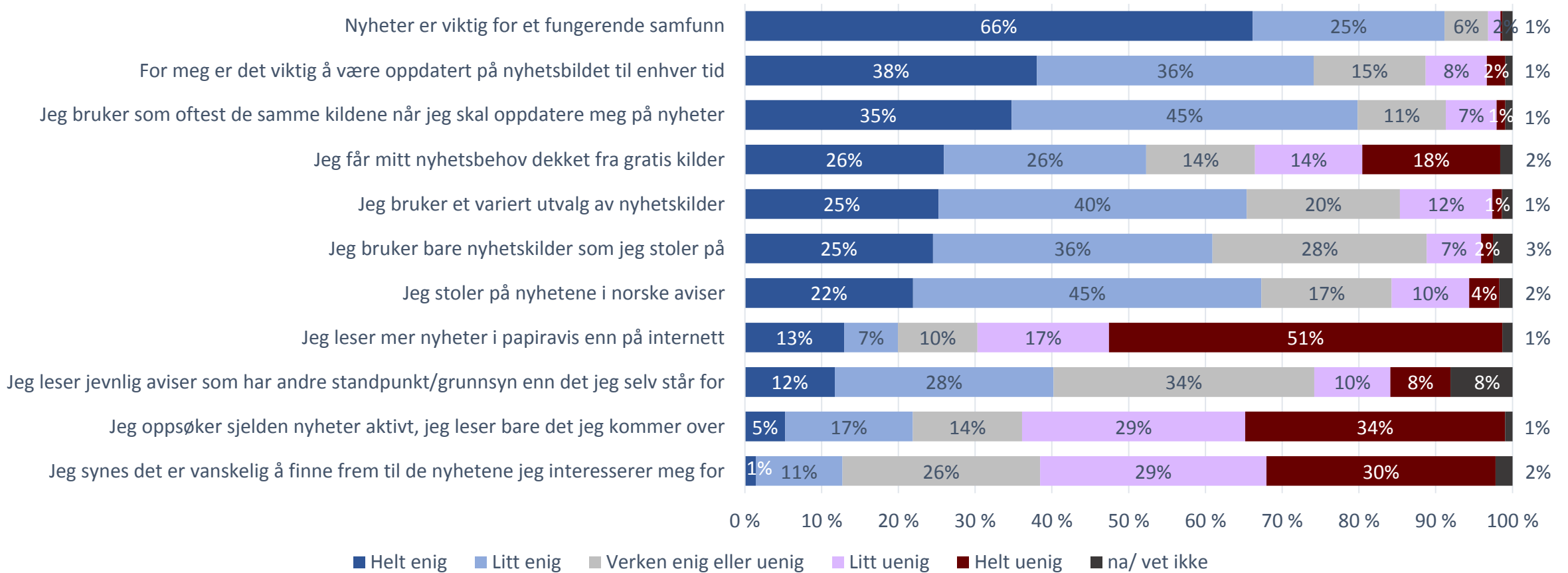


HOLDNINGER – oppsummering

PÅSTANDER – ENIG/UENIG

- 9 av 10 er enige i at nyheter er viktig for et fungerende samfunn
- 80 % bruker stort sett de samme kildene når de skal oppdatere seg på nyheter, mens 65 % er enige i at de bruker et variert utvalg av nyhetskilder.
- 3 av 4 er opptatt av å være oppdatert på nyhetsbildet til en hver tid.
- 67 % er enige i at de stoler på nyhetene i norske aviser, mens 4 % er helt uenig i dette. 61 % bruker bare nyhetskilder de stoler på.
- Over halvparten er enige i at de får sitt nyhetsbehov dekket av gratis kilder. 32 % er uenige i dette utsagnet.
- 4 av 10 leser jevnlig aviser som har annet standpunkt enn det de selv står for.
- 22 % er enige i at de sjeldent oppsøker nyheter aktivt, men bare leser det de kommer over.
- 2 av 10 leser mer nyheter i papiravis enn på internett. Samtidig har vi tidligere i undersøkelsen sett at papiravisen fortsatt står sterkt blant de som har kombinasjonsabonnement. 68 % er uenig i dette utsagnet.
- 13 % synes det er vanskelig å finne frem til nyheter som de interesserer seg for.

9 av 10 er enige i at nyheter er viktig for et fungerende samfunn



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: Alle: 1054

Over halvparten er enige i at de får sitt nyhetsbehov dekket fra gratis kilder



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: Alle: 1054

GRATISPASSASJER

«Jeg får mitt nyhetsbehov dekket fra gratis kilder»

NEWS BUMPER

«Jeg oppsøker sjelden nyheter aktivt, jeg leser bare det jeg kommer over»

NYHETSHUNGRIG

«For meg er det viktig å være oppdatert på nyhetsbildet til enhver tid»

PAPIRLESER

«Jeg leser mer nyheter i papiravis enn på internett»

Gratispassasjerer

52 % av utvalget kategoriseres som «Gratispassasjerer».

De som er enige i at de får sitt nyhetsbehov dekket av gratis kilder, er i større grad de yngre mediebrukerne, og 67% er i alderen 18-44 år. 55% av de som plasserer seg i denne gruppen er menn.

«Gratispassasjerene» er overrepresentert blant de som ofte bruker samme kilder for å oppdatere seg på nyheter og de som sjeldnere oppsøker nyheter aktivt.

Denne gruppen, sammen med «news bumpers», stoler i noe mindre grad på nyhetene i norske aviser og synes i større grad at det er vanskelig å finne frem til nyheter de interesserer seg for.

«Gratispassasjerene» leser helst nyheter på nett, og har i større grad kanaler som nrk.no, TV2.no, Nettavisen.no og riksdekkende aviser som VG, Aftenposten og Dagbladet som sine viktigste nyhetskilder.

Denne typen nyhetskonsumenter er sammen med gruppen «news bumpers» de som i størst grad ikke abonnerer på aviser eller magasiner.



News Bumpers

22 % av utvalget kategoriseres som «News Bumpers».

«News bumpers» oppsøker sjelden nyheter aktivt og leser bare det de kommer over. 1 av 3 «News bumpers» er under 30 år. 56 % er kvinner.

De som er enige at de sjelden oppsøker nyheter aktivt og heller leser bare det de kommer over, har oftere Facebook, og sjeldnere NRK.no, som viktigste nyhetskilde.

«News bumpers» er sammen med «gratispassasjerene» de som i minst grad oppgir at nyheter og journalistikk er viktig for et velfungerende samfunn som årsak til å abonnere. Disse gruppene er også de som er minst optimistiske med tanke på fremtidige abonnement hvor hhv. 60 % og 53 % av de som ikke allerede har abonnement, svarer at det er helt usannsynlig at de vil abonnere på en avis innen de neste 12 månedene.

«News bumpers» bruker i mindre grad et variert utvalg av nyhetskilder og er i mindre grad opptatt av å være oppdatert på nyhetsbildet til en hver tid. Dette er i tillegg gruppen som i minst grad leser aviser med andre standpunkt enn det de selv står for, og kun 32 % er enig i dette utsagnet.



Nyhetshungrige

75 % av utvalget kategoriseres som «Nyhetshungrige».

Vi finner nyhetshungrige i alle aldersgrupper og blant begge kjønn. For denne gruppen er det viktig å være oppdatert på nyhetsbildet til en hver tid.

De nyhetshungrige bruker i større grad et variert utvalg av nyhetskilder, og de mener i større grad at nyheter er viktig for et velfungerende samfunn.

Gruppen er overrepresentert på daglig bruk av alle nevnte medier, med unntak av Facebook og andre sosiale medier.

De leser oftere aviser med andre standpunkt enn eget, stoler mer på nyhetene i norske aviser og har i mindre grad problemer med å orientere seg i nyhetsbildet.

Denne gruppen har gjerne abonnement, hvor 68 % oppgir å ha avisabonnement, mens 42 % abonnerer på ukeblad/magasin.



Papirlesere

20 % av utvalget kategoriseres som «Papirlesere».

62 % av papirleserne er over 60 år. Dette er personer som har svart at de leser mer nyheter i papiravis enn på internett.

3 av 4 papirlesere leser lokalavisen daglig (76%) og benytter seg oftere av nyheter fra NRK TV og Radio samt andre norske TV-kanaler. De leser sjeldnere nyheter i sosiale medier og i utenlandske kanaler.

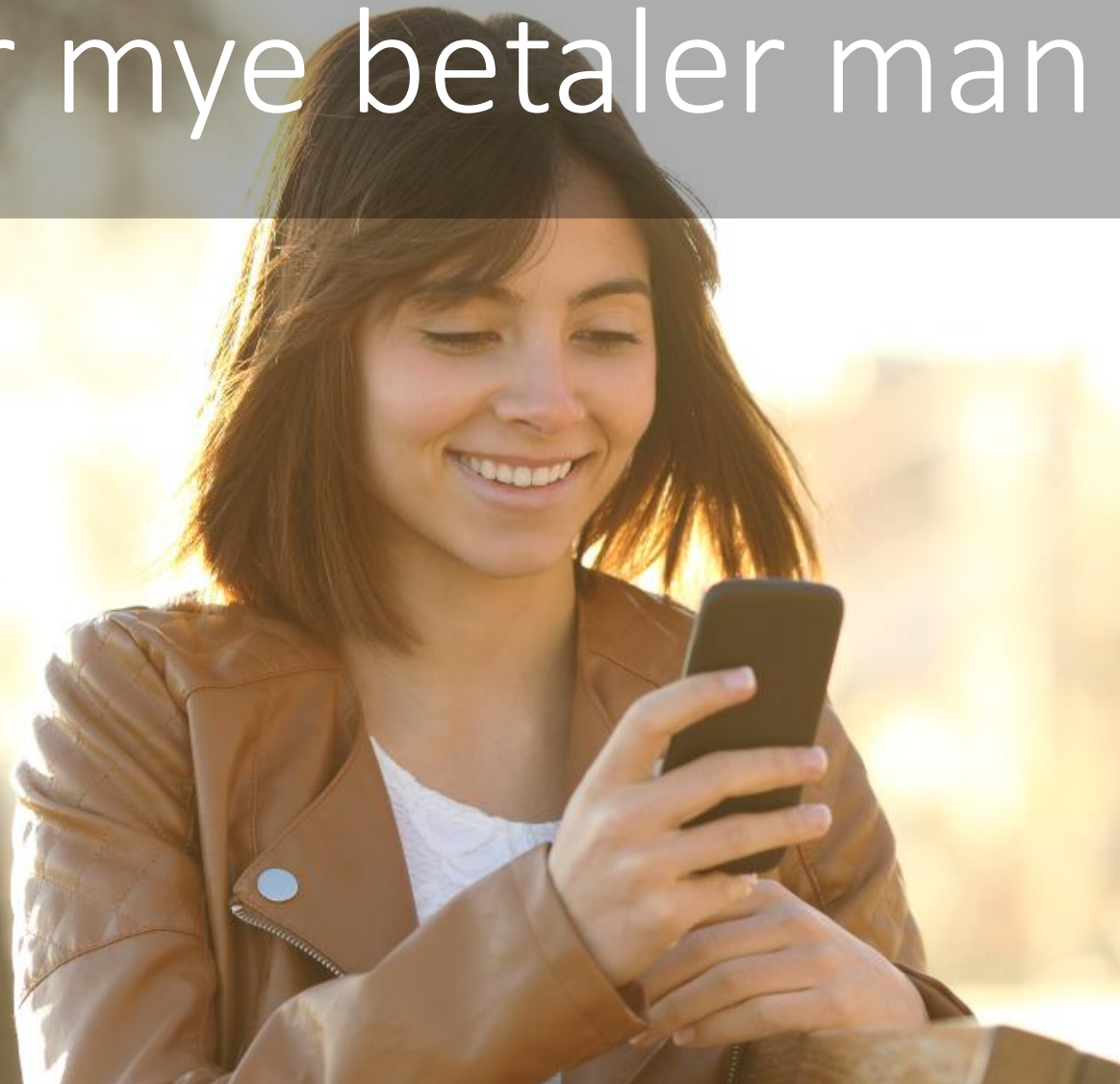
Denne gruppen er overrepresentert blant de som oppgir mulighet for å følge med på det som skjer i nærområdet som grunn til å abonnere, men også at avisen dekker viktige nasjonale og internasjonale nyheter.

Blant de som foretrekker å lese avisen på papir, men som ikke selv har abonnement, er det færre som oppgir tilgang til gratis nettaviser som årsak til ikke å abonnere, mens de i større grad oppgir at de kjøper avisen i løssalg.

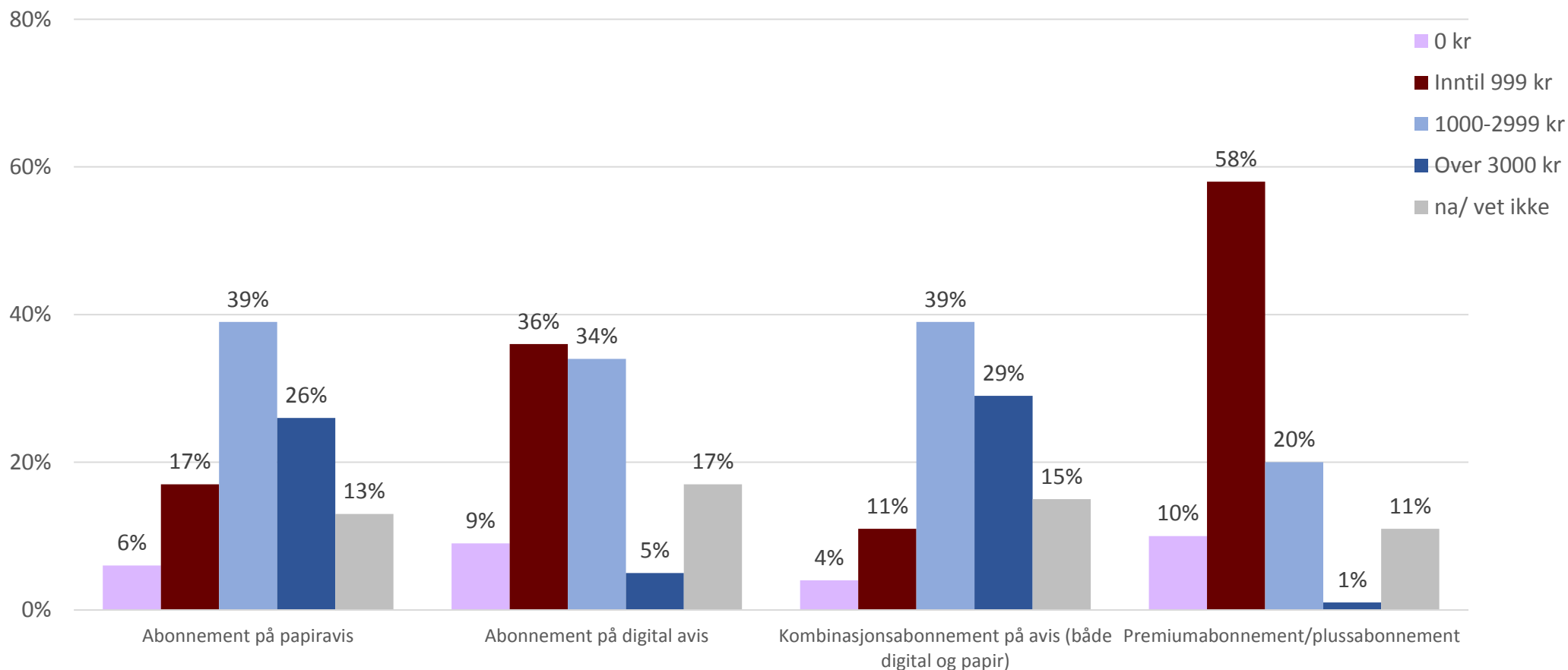
Hele 14 % i denne gruppen sier det er sannsynlig at de vil abonnere på en avis i løpet av de neste 12 månedene mot en totalandel på 4 %.



Hvor mye betaler man for nyheter?



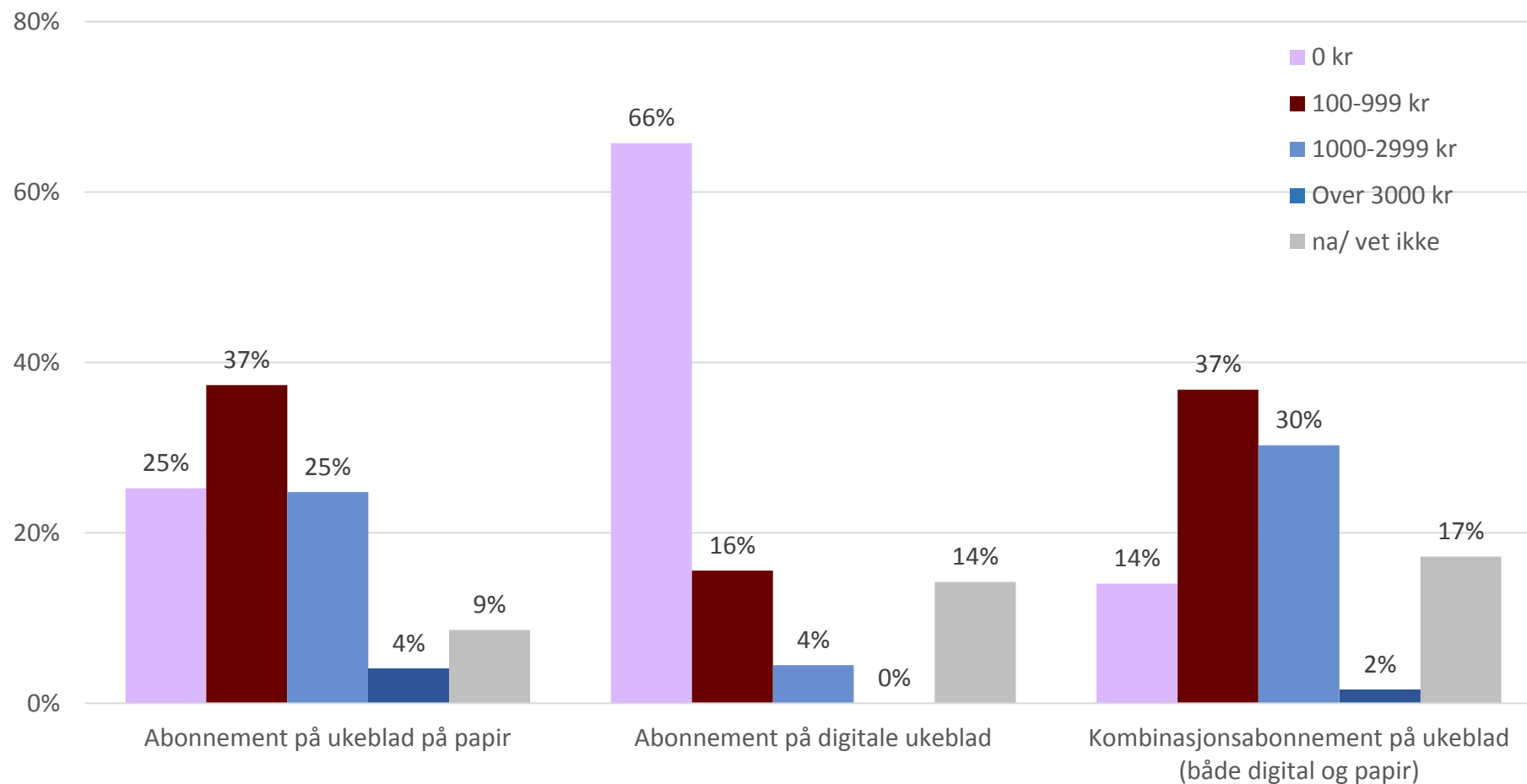
Beløp brukt på avisabonnement - siste 12 mnd



I løpet av de siste 12 måneder, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

Base: Abo papiravis: 222, abo digital avis: 263, abo kombinasjon: 304, abo pluss-/premium: 86

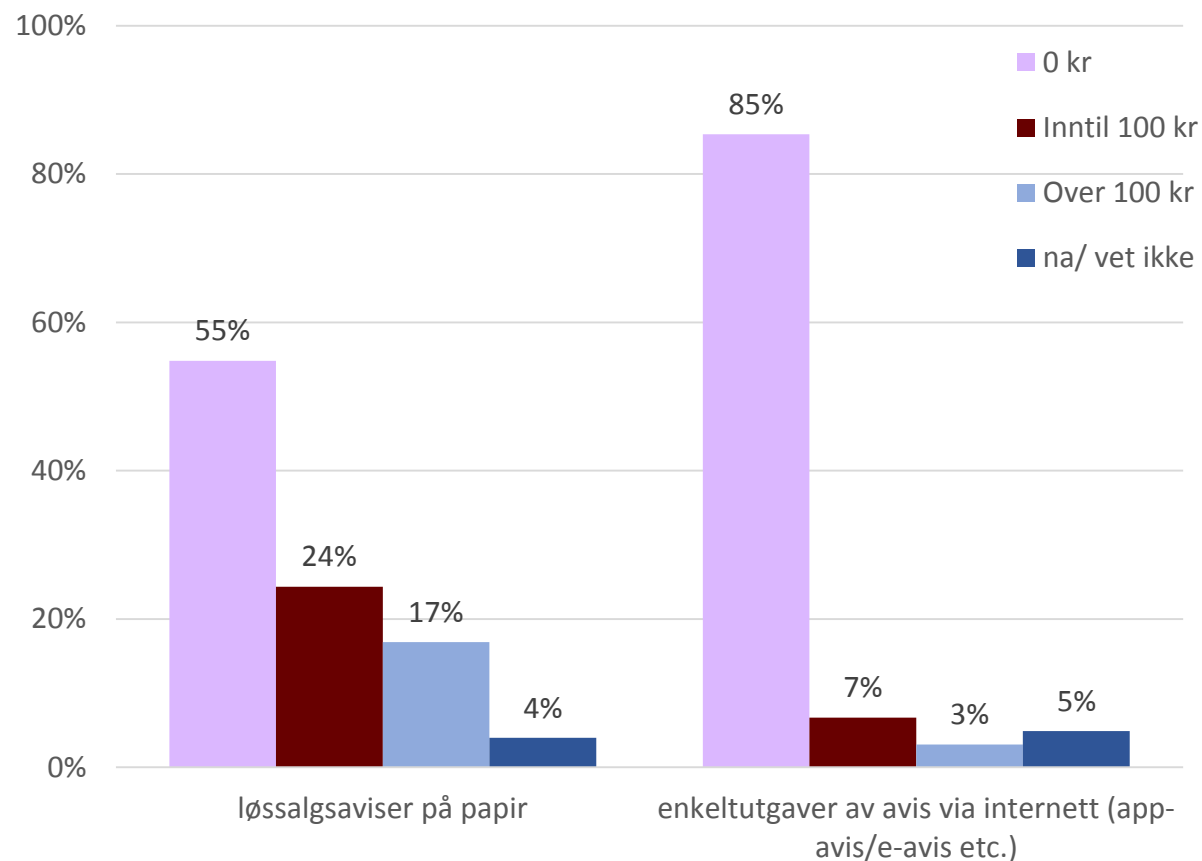
Beløp brukt på magasinabonnement siste 12 mnd



I løpet av de siste 12 måneder, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

Base: Abo papirmagasin: 266, abo digitale ukeblad: 74, abo kombinasjon: 74

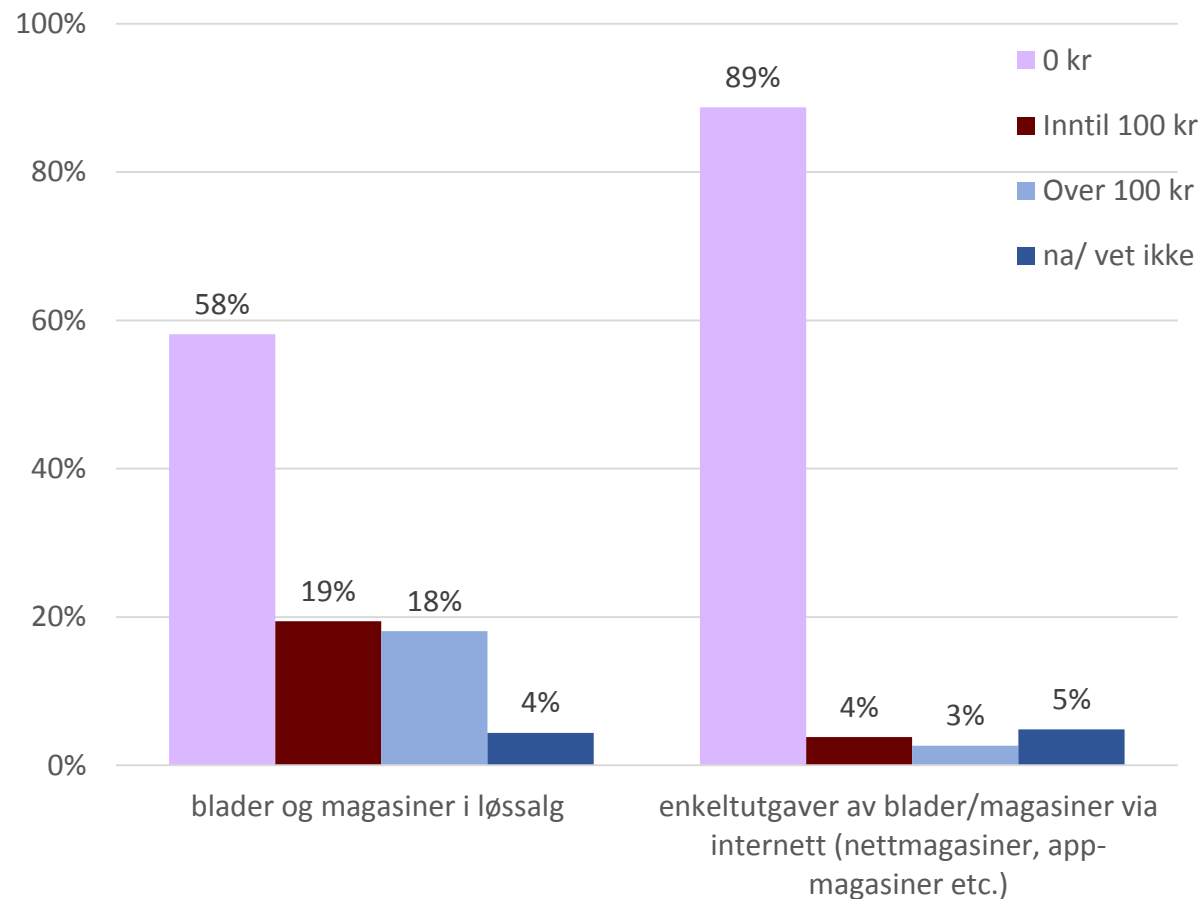
Avis - beløp brukt på løssalg siste 30 dager



I løpet av de siste 30 dager, omtrent hvor mye har din husstand brukt på følgende?

Base: Alle: 1054

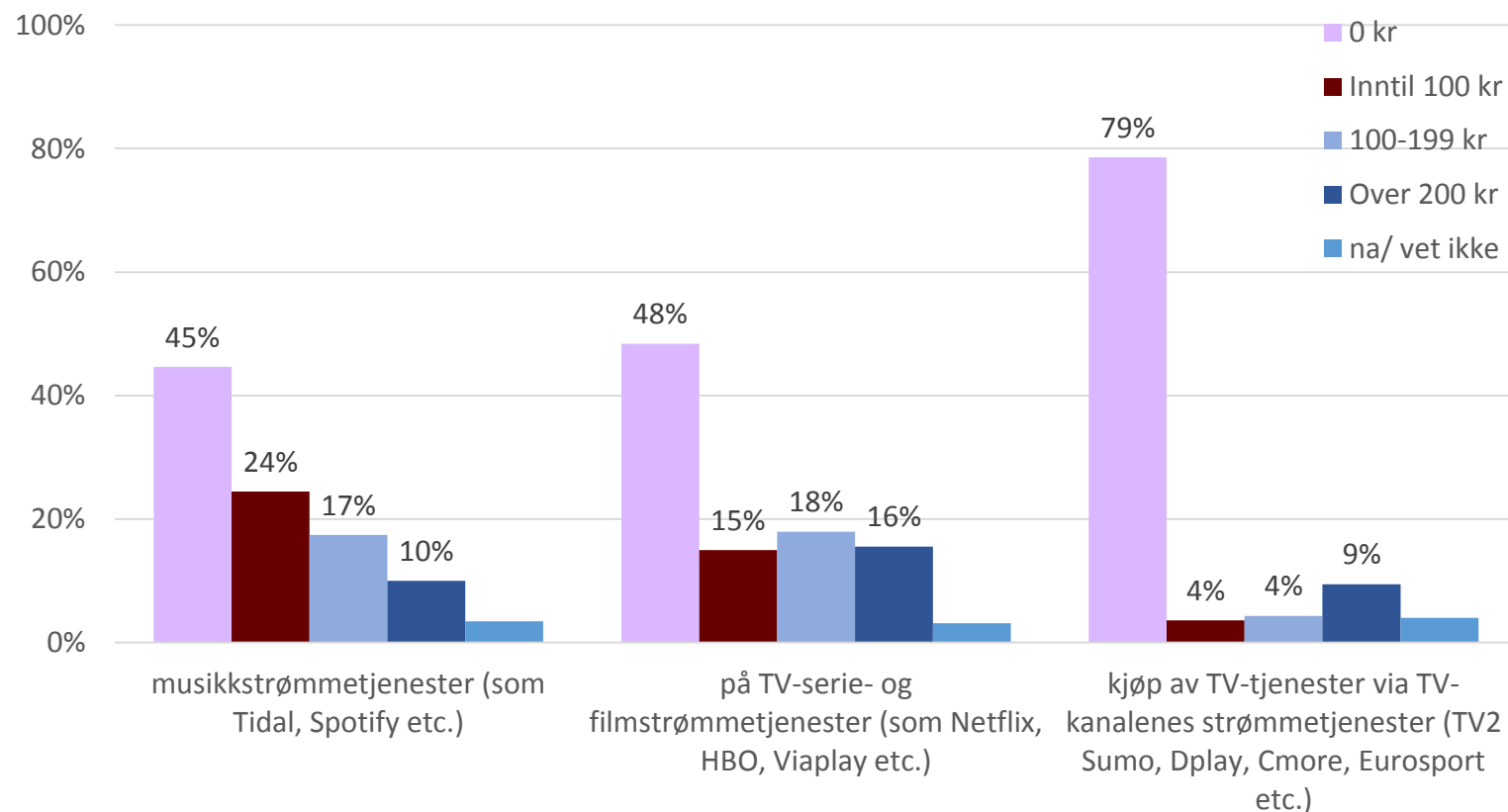
Magasin - beløp brukt på løssalg siste 30 dager



I løpet av de siste 30 dager, omtrent hvor mye har din husstand brukt på følgende?

Base: Alle: 1054

Beløp brukt på streaming siste 30 dager



Til sammenligning er TV-lisensen for 2018 på kr 2970.

Utvalget - landsrepresentativt

Hvem har besvart undersøkelsen?

KJØNN

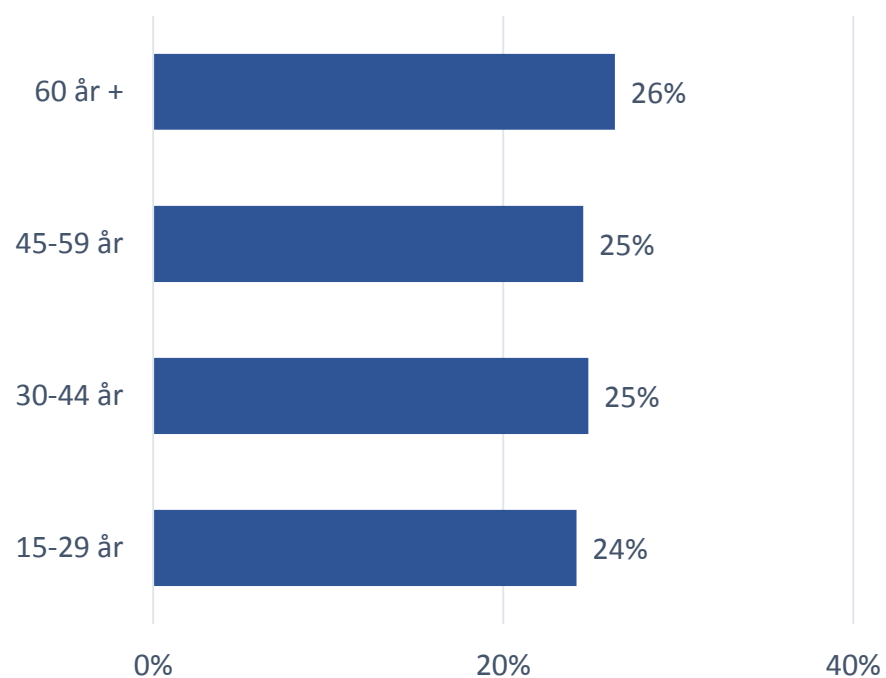


50 %

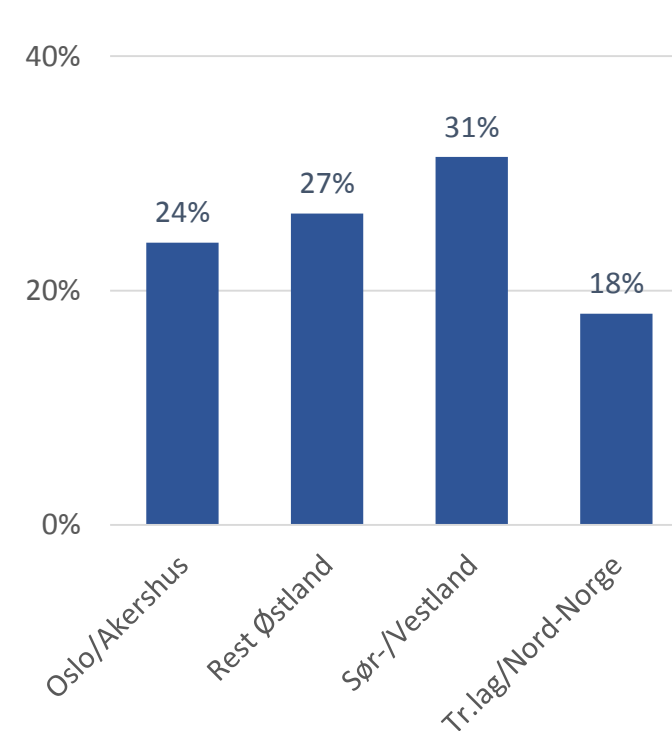


50 %

ALDER

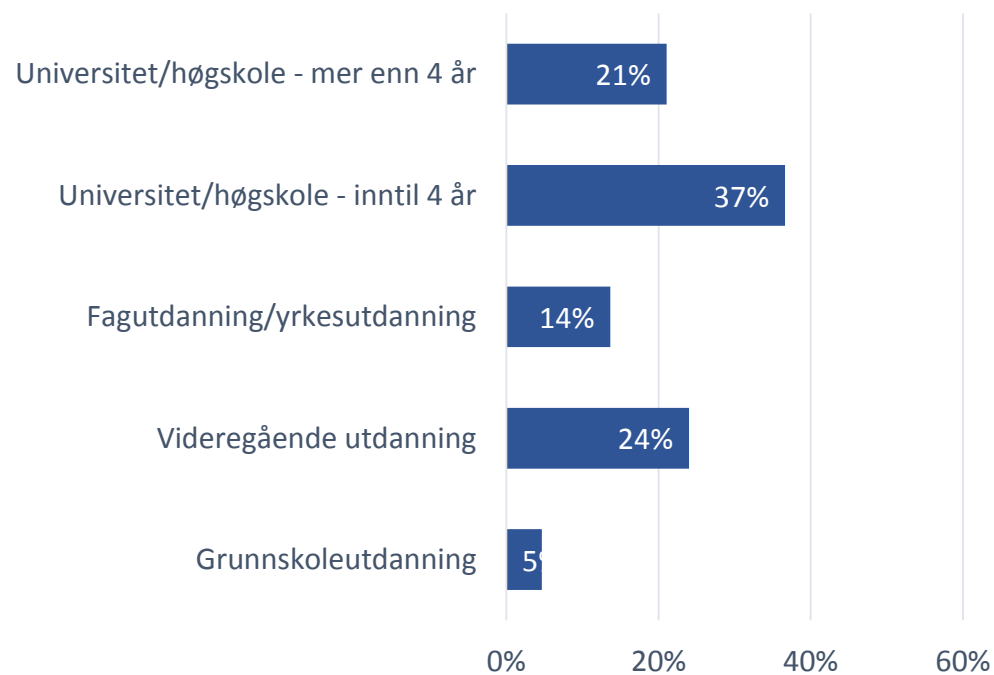


REGION

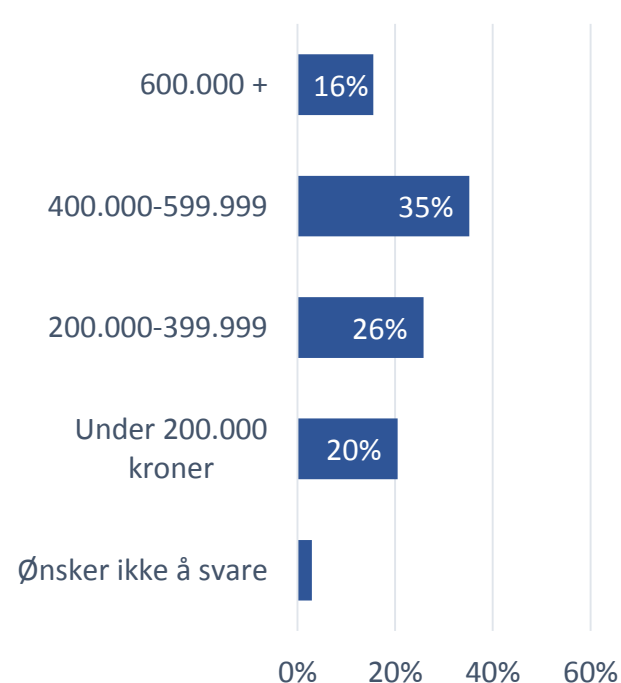


Hvem har besvart undersøkelsen?

UTDANNING



PERSONLIG INNTEKT



LEDENDE STILLING

