

Mediestrategi

Byrå og samarbeidpartere	Kunde	Case
IUM, McCann, Marvelous	Ruter	Fra pekefinger til takk for at du alltid kjøper billett.
MediaCom og We Are Live	Diplom-Is	Diplom-Is - WANTED "Kuppet"
Mediacom, FMS, Try, Redink	Forsvaret - FMS (Forsvarets mediesenter)	Forsvarets Piloter
OMD, McCann, YouTube, Resonante.no, Facebook, LineUp, Harvest	Orkla Klar	Træna lanserer Klar
OMD, TryApt, Yellow Banana,	Ringnes	Solo Super - Super strategi, supert salg
PHD Media, Inkognito, WeAreLive	Obs	Obs Haugenstua - Nyetablering i en ugjennomtrengelig dagligvarejungle
RED Media	Kolonial.no	Grill 2018 - Hvordan hjelpe nordmenn å planlegge
Vizeum og POL	DNB	DNB Bedrift "Ringvirkninger"
Vizeum og TRY	DNB	DNB Forsikring "Bonusbulken"
Vizeum og TRY	DNB	DNB Spare "Aksjesparekonto"

Mediekreativitet

Byrå og samarbeidpartnere	Kunde	Case
Futatsu Industries og Aller Media	Discovery Networks Norway	Roast Your Rival - Eliteserien 2018
MediaCom, T/A Opt, TRY, Splay Networks	TINE SA	Digg på 1-2-3
OMD og Per Høj	Orkla Confectionary & Snacks	Lansering av Smash! AppAppApp
OMD og TRY	Jotun	Jotun Lady ONE
OMD, The Well, Bring	The Well	Gifting it forward - Hvordan The Well benyttet DM for å drive konvertering digitalt
RED Media	Löplabbet	Løpeglede med Löplabbet på Strava
RED Media	Kolonial.no	Grill 2018 - Hvordan hjelpe nordmenn å planlegge
Starcom og NewWork	Burger King	Lei av flymat?
Starcom og NewWork	Burger King	Youre Bacon Me Crazy
Vizeum og TRY	DNB	DNB Spare "Ingenting"

Mediekanal

Medie	Kanal	Kunde	Case
Aftenposten Event	Event	Aftenposten	Omkampen
DNX, Dagens Næringsliv	Display	SAS	De klassiske loungerne
Egmont Publishing AS	SoMe	Bayer - Canesten	"Felicia der nede"
Google Youtube	WebTV	Orkla - Klar	Træna lanserer Klar- Hvordan et vaskemiddel ble en Youtube hit!
Hegnar Media	Print	Grønt Punkt Norge	Grønt Punkt
Media Direct Norge	Kino	Volvo Car Norway	Volvo Colosseum Experience - verdens største innendørs reklameflate
Snapchat	SoMe	DNB	Hvordan DNB Oppstart tok eierskap til Kvinnedagen!
VG	Spons	Joh. Johannson Kaffe (Ali Kaffe)	Ali Kaffe: Olympisk gull i å treffe B-mennesker

Mediekampanje

Medie	Kunde	Case
Aller Media	Citroën	Citroën - hvem vil du overraske?
DNX, Dagens Næringsliv	SAS	De klassiske loungerne
Egmont Publishing	Dr. Greve Intim	"Under Skjortekanten"
Schibsted ved VG	Telenor	Telenor befester posisjonen "Vi har Norges raskeste mobilnett"
VG Partnerstudio	Innovasjon Norge	Opplev Norge
VG Partnerstudio	EA Sports	FIFA18
VG Partnerstudio AS	United International Pictures	Snømannen
VG Partnerstudio og Schibsted National Digital	Thon Hotels	Hele Norge tester Thon Hotels