

**MAGASIN OG UKEBLADER. OPPLAGSTALL HELÅR 2014 OG 2015**

			Opplag pr. utgivelse						Totalkonsum (opplag * frekvens)			
Tittel	Type	Utgiver	2015	Frekvens	2014	Frekvens	Endring pr utg	% pr utg	2 015	2 014	Endring tot	% tot
Hjemmet	Voksen kvinne	EP	145 182	69	160 200	52	-15 018	-9,4 %	10 017 558	8 330 400	1 687 158	20,3 %
Se og Hør tirsdag	Aktualitet, TV	AM	115 191	53	125 636	52	-10 445	-8,3 %	6 105 123	6 533 072	-427 949	-6,6 %
Familien	Voksen kvinne	EP	93 249	26	98 737	26	-5 488	-5,6 %	2 424 474	2 567 162	-142 688	-5,6 %
Vi over 60	Voksen kvinne	Grieg	74 830	12	79 712	12	-4 882	-6,1 %	897 960	956 544	-58 584	-6,1 %
Norsk Ukeblad	Voksen kvinne	EP	69 435	53	74 623	52	-5 188	-7,0 %	3 680 055	3 880 396	-200 341	-5,2 %
Her og Nå	Aktualitet, TV	EP	68 259	53	72 818	52	-4 559	-6,3 %	3 617 727	3 786 536	-168 809	-4,5 %
Vi Menn	Mann	EP	53 248	77	60 929	50	-7 681	-12,6 %	4 100 096	3 046 450	1 053 646	34,6 %
Allers	Voksen kvinne	AM	51 616	53	55 507	52	-3 891	-7,0 %	2 735 648	2 886 364	-150 716	-5,2 %
Pondus	Ung, tegneserie	ESF	51 419	12	53 643	12	-2 224	-4,1 %	617 028	643 716	-26 688	-4,1 %
Se og Hør Extra	Aktualitet, TV	AM	45 084	49	56 088	49	-11 004	-19,6 %	2 209 116	2 748 312	-539 196	-19,6 %
Aftenposten Innsikt	Innsikt, økonomi	AF	44 277	11	45 811	11	-1 534	-3,3 %	487 047	503 921	-16 874	-3,3 %
Tara	Kvinne	BPI	43 144	18	43 562	18	-418	-1,0 %	776 592	784 116	-7 524	-1,0 %
Hytteliv	Bolig, interiør	EP	41 703	11	42 780	11	-1 077	-2,5 %	458 733	470 580	-11 847	-2,5 %
Illustret vitenskap	Sport, reise, vitenskap	BPI	38 966	18	43 663	18	-4 697	-10,8 %	701 388	785 934	-84 546	-10,8 %
Vakre Hjem og Interiør	Bolig, interiør	AM	37 805	8	36 660	8	1 145	3,1 %	302 440	293 280	9 160	3,1 %
Donald Duck & Co.	Ung, tegneserie	ESF	36 280	53	42 772	50	-6 492	-15,2 %	1 922 840	2 138 600	-215 760	-10,1 %
Bonytt	Bolig, interiør	EP	35 034	14	40 783	14	-5 749	-14,1 %	490 476	570 962	-80 486	-14,1 %
Kamille	Kvinne	EP	34 564	26	39 307	26	-4 743	-12,1 %	898 664	1 021 982	-123 318	-12,1 %
Rom 123	Bolig, interiør	EP	34 404	11	40 478	11	-6 074	-15,0 %	378 444	445 258	-66 814	-15,0 %
Dine Penger	Innsikt, økonomi	DP	34 255	11	33 228	11	1 027	3,1 %	376 805	365 508	11 297	3,1 %
Costume	Kvinne	BPI	33 763	12	35 626	12	-1 863	-5,2 %	405 156	427 512	-22 356	-5,2 %
Lev landleig	Bolig, interiør	EP	33 216	10	28 454	10	4 762	16,7 %	332 160	284 540	47 620	16,7 %
KK	Kvinne	AM	32 225	48	36 956	47	-4 731	-12,8 %	1 546 800	1 736 932	-190 132	-10,9 %
Aftenposten Historie	Sport, reise, vitenskap	AF	30 783	11	26 555	8	4 228	15,9 %	338 613	212 440	126 173	59,4 %
Foreldre & Barn	Foreldre	EP	30 264	12	30 787	12	-523	-1,7 %	363 168	369 444	-6 276	-1,7 %
Bil	Bil, båt	BIL	29 806	10	30 121	10	-315	-1,0 %	298 060	301 210	-3 150	-1,0 %
Boligpluss	Bolig, interiør	BPI	29 052	12	33 495	12	-4 443	-13,3 %	348 624	401 940	-53 316	-13,3 %
Henne	Kvinne	AM	28 853	4	27 260	8	1 593	5,8 %	115 412	218 080	-102 668	-47,1 %
Villmarksliv	Jakt, friluft	EP	28 209	12	30 105	12	-1 896	-6,3 %	338 508	361 260	-22 752	-6,3 %
Elle	Kvinne	EP	27 986	12	30 654	12	-2 668	-8,7 %	335 832	367 848	-32 016	-8,7 %
Stella	Kvinne	BPI	26 935	6	21 311	12	5 624	26,4 %	161 610	255 732	-94 122	-36,8 %
Det Nye Spesial/Shape Up	Helse, livsstil, sunnhet	EP	26 015	12	27 222	10	-1 207	-4,4 %	312 180	272 220	39 960	14,7 %
Det Nye	Kvinne	EP	25 645	16	29 988	16	-4 343	-14,5 %	410 320	479 808	-69 488	-14,5 %
Autofil	Bil, båt	AM	23 371	11	24 791	11	-1 420	-5,7 %	257 081	272 701	-15 620	-5,7 %
KK Living	Bolig, interiør	AM	23 266	8	28 455	8	-5 189	-18,2 %	186 128	227 640	-41 512	-18,2 %
På TV	Aktualitet, TV	AM	22 114	50	22 868	50	-754	-3,3 %	1 105 700	1 143 400	-37 700	-3,3 %
Bo Bedre	Bolig, interiør	BPI	22 084	12	24 178	12	-2 094	-8,7 %	265 008	290 136	-25 128	-8,7 %
Illustret vitenskap Historie	Sport, reise, vitenskap	BPI	21 185	18	23 524	18	-2 339	-9,9 %	381 330	423 432	-42 102	-9,9 %
Boligdrom	Bolig, interiør	EP	20 170	10	21 454	10	-1 284	-6,0 %	201 700	214 540	-12 840	-6,0 %
Topp Girl	Kvinne	AM	19 983	8	21 378	14	-1 395	-6,5 %	159 864	299 292	-139 428	-46,6 %

Tittel	Type	Utgiver	Opplag pr. utgivelse						Totalkonsum (opplag * frekvens)			
			2015	Frekvens	2014	Frekvens	Endring pr utg	% pr utg	2 015	2 014	Endring tot	% tot
Kamille puls	Helse, livsstil, sunnhet	EP	19 581	6	13 781	3	5 800	42,1 %	117 486	41 343	76 143	184,2 %
I form	Helse, livsstil, sunnhet	BPI	19 335	18	23 409	18	-4 074	-17,4 %	348 030	421 362	-73 332	-17,4 %
Båtmagasinet	Bil, båt	AM	17 776	11	18 281	10	-505	-2,8 %	195 536	182 810	12 726	7,0 %
Maison Interiør	Bolig, interiør	EP	16 798	9	14 913	9	1 885	12,6 %	151 182	134 217	16 965	12,6 %
Kunst	Bolig, interiør	AM	16 118	6	15 535	6	583	3,8 %	96 708	93 210	3 498	3,8 %
Jeger, Hund & Våpen	Jakt, friluft	AM	16 034	11	16 291	11	-257	-1,6 %	176 374	179 201	-2 827	-1,6 %
Maison Mat og Vin	Mat	EP	14 692	7	15 403	7	-711	-4,6 %	102 844	107 821	-4 977	-4,6 %
Gjør det selv	Bolig, interiør	BPI	14 631	18	16 072	18	-1 441	-9,0 %	263 358	289 296	-25 938	-9,0 %
Jakt	Jakt, friluft	EP	14 109	10	15 526	10	-1 417	-9,1 %	141 090	155 260	-14 170	-9,1 %
Alt om Fiske	Jakt, friluft	EP	11 774	10	13 349	10	-1 575	-11,8 %	117 740	133 490	-15 750	-11,8 %
Computeworld	PC, lyd, bilde	IDG	10 017	41	10 299	48	-282	-2,7 %	410 697	494 352	-83 655	-16,9 %
Reiselyst	Sport, reise, vitenskap	ZT	9 898	10	8 991	10	907	10,1 %	98 980	89 910	9 070	10,1 %
TVGuiden	Aktualitet, TV	PRB	9 731	50	11 302	50	-1 571	-13,9 %	486 550	565 100	-78 550	-13,9 %
Norsk Motorveteran	Bil, båt	EP	9 068	10	10 906	11	-1 838	-16,9 %	90 680	119 966	-29 286	-24,4 %
Fri Flyt	Sport, reise, vitenskap	FF	8 869	8	8 833	9	36	0,4 %	70 952	79 497	-8 545	-10,7 %
Vagabond	Sport, reise, vitenskap	VF	8 815	7	9 168	7	-353	-3,9 %	61 705	64 176	-2 471	-3,9 %
National Geographic	Sport, reise, vitenskap	BPI	8 590	12	9 575	12	-985	-10,3 %	103 080	114 900	-11 820	-10,3 %
Ute	Sport, reise, vitenskap	FF	8 496	7	8 480	7	16	0,2 %	59 472	59 360	112	0,2 %
Terrrensykkel	Sport, reise, vitenskap	FF	8 380	6	8 279	6	101	1,2 %	50 280	49 674	606	1,2 %
Aktiv Trening	Helse, livsstil, sunnhet	BPI	7 822	12	8 618	12	-796	-9,2 %	93 864	103 416	-9 552	-9,2 %
Komputer for alle	PC, lyd, bilde	BPI	7 073	18	7 855	18	-782	-10,0 %	127 314	141 390	-14 076	-10,0 %
Hjemme-PC	PC, lyd, bilde	EP	6 969	12	9 787	12	-2 818	-28,8 %	83 628	117 444	-33 816	-28,8 %
Digital Foto	PC, lyd, bilde	BPI	5 779	18	7 103	18	-1 324	-18,6 %	104 022	127 854	-23 832	-18,6 %
Landevei	Sport, reise, vitenskap	FF	5 044	4	4 839	4	205	4,2 %	20 176	19 356	820	4,2 %
Klatring	Sport, reise, vitenskap	FF	3 275	6	3 224	6	51	1,6 %	19 650	19 344	306	1,6 %
<b>SUM EKSISTERENDE</b>	<b>TOTALT</b>		<b>1 961 544</b>		<b>2 091 938</b>		<b>-130 394</b>	<b>-6,2 %</b>	<b>54 652 866</b>	<b>55 222 949</b>	<b>-570 083</b>	<b>-1,0 %</b>
<b>NYE TITLER I 2015:</b>	<b>Type</b>	<b>Utgiver</b>	<b>2015</b>	<b>Frekvens</b>	<b>2014</b>	<b>Frekvens</b>	<b>Endring</b>	<b>%</b>			<b>Endring</b>	<b>%</b>
Allers Spesial	Voksen kvinne	AM	24 766	8			24 766		198 128	-	198 128	
Babydrøm	Foreldre	EP	4 068	6			4 068		24 408	-	24 408	
Det Nye Interiør	Bolig, interiør	EP	22 463	2			22 463		44 926	-	44 926	
Hageliv og Uterom	Bolig, interiør	EP	15 634	1			15 634		15 634	-	15 634	
Lunch	Ung, tegneserie	ESF	16 144	8			16 144		129 152	-	129 152	
<b>SUM NYE TITLER</b>			<b>83 075</b>				<b>83 075</b>		<b>412 248</b>		<b>412 248</b>	
<b>SUM EKSISTERENDE + NYE</b>			<b>2 044 619</b>		<b>2 091 938</b>		<b>-47 319</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>55 065 114</b>	<b>55 222 949</b>	<b>-157 835</b>	<b>-0,3 %</b>
<b>UTGÅTTE TITLER I 2015</b>	<b>Type</b>	<b>Utgiver</b>	<b>2015</b>	<b>Frekvens</b>	<b>2014</b>	<b>Frekvens</b>	<b>Endring</b>	<b>%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Endring</b>	<b>%</b>
KK Stil	Helse, livsstil, sunnhet	AM			25 259	4	-25 259	-100,0 %	0	101 036	-101 036	-100,0 %
Tara Smak	Mat	BPI			19 321	9	-19 321	-100,0 %	0	173 889	-173 889	-100,0 %
Tara Frisk	Helse, livsstil, sunnhet	BPI			12 676	7	-12 676	-100,0 %	0	88 732	-88 732	-100,0 %
Stylemag	Kvinne	AM			19 318	7	-19 318	-100,0 %	0	135 226	-135 226	-100,0 %
Mann	Mann	EP			14 493	11	-14 493	-100,0 %	0	159 423	-159 423	-100,0 %
Julia	Ung, tegneserie	ESF			10 426	17	-10 426	-100,0 %	0	177 242	-177 242	-100,0 %
Hagen for alle	Helse, livsstil, sunnhet	BPI			9 624	15	-9 624	-100,0 %	0	144 360	-144 360	-100,0 %

Tittel	Type	Utgiver	Opplag pr. utgivelse						Totalkonsum (opplag * frekvens)			
			2015	Frekvens	2014	Frekvens	Endring pr utg	% pr utg	2 015	2 014	Endring tot	% tot
Alt om historie og vitenskap	Sport, reise, vitenskap	BPI			8 388	6	-8 388	-100,0 %	0	50 328	-50 328	-100,0 %
Skisport	Sport, reise, vitenskap	SPM			7 975	8	-7 975	-100,0 %	0	63 800	-63 800	-100,0 %
Runners World	Sport, reise, vitenskap	SPM			7 659	8	-7 659	-100,0 %	0	61 272	-61 272	-100,0 %
Racing	Sport, reise, vitenskap	SPM			2 850	11	-2 850	-100,0 %	0	31 350	-31 350	-100,0 %
Veivalg	Sport, reise, vitenskap	SPM			2 438	6	-2 438	-100,0 %	0	14 628	-14 628	-100,0 %
Friddrett	Sport, reise, vitenskap	SPM			2 330	5	-2 330	-100,0 %	0	11 650	-11 650	-100,0 %
Design Interiør	Bolig, interiør	EP			6 554	7	-6 554	-100,0 %	0	45 878	-45 878	-100,0 %
<b>SUM UTGÅTTE TITLER</b>					<b>149 311</b>		<b>-149 311</b>		<b>1 258 814</b>	<b>-1 258 814</b>		
<b>SUM EKSISTERENDE + NYE + UTGÅTTE</b>			<b>2 044 619</b>		<b>2 241 249</b>		<b>-196 630</b>	<b>-8,8 %</b>	<b>55 065 114</b>	<b>56 481 763</b>	<b>-1 416 649</b>	<b>-2,5 %</b>
	AM	Aller Media			FF	Fri Flyt						
	AF	Aftenposten			GRIEG	Grieg Media						
	BIL	Bilforlaget			PRB	Programbladet						
	BPI	Bonnier			SPM	Sport Media						
	DP	Dine Penger			VF	Vagabond Forlag						
	EP	Egmont Publishing			ZT	Zine Travel						
	ESF	Egmont Kid										
<b>Opplagstall pr. kategori på likelydende titler (opplag pr. utgivelse)</b>												
			<b>Opplag 2015</b>	<b>Andel 2015</b>	<b>Opplag 2014</b>	<b>Andel 2014</b>	<b>Utvikling</b>					
	Aktualitet, TV		<b>497 887</b>	25,4 %	<b>538 908</b>	25,8 %	-7,6 %					
	Bil, båt		<b>224 542</b>	11,4 %	<b>242 897</b>	11,6 %	-7,6 %					
	Bolig, interiør		<b>459 279</b>	23,4 %	<b>500 758</b>	23,9 %	-8,3 %					
	Foreldre		<b>33 216</b>	1,7 %	<b>28 454</b>	1,4 %	16,7 %					
	Innsikt, økonomi		<b>57 905</b>	3,0 %	<b>60 755</b>	2,9 %	-4,7 %					
	Jakt, friluft		<b>109 145</b>	5,6 %	<b>109 292</b>	5,2 %	-0,1 %					
	Kvinne		<b>197 399</b>	10,1 %	<b>210 417</b>	10,1 %	-6,2 %					
	Voksen kvinne		<b>28 140</b>	1,4 %	<b>32 808</b>	1,6 %	-14,2 %					
	Mann		<b>19 335</b>	1,0 %	<b>23 409</b>	1,1 %	-17,4 %					
	Helse, livsstil, sunnhet		<b>123 078</b>	6,3 %	<b>124 419</b>	5,9 %	-1,1 %					
	Mat		<b>17 776</b>	0,9 %	<b>18 281</b>	0,9 %	-2,8 %					
	PC, lyd og bilde		<b>63 642</b>	3,2 %	<b>62 142</b>	3,0 %	2,4 %					
	Sport, reise, vitenskap		<b>113 998</b>	5,8 %	<b>122 501</b>	5,9 %	-6,9 %					
	Ung, Tegneserier		<b>16 202</b>	0,8 %	<b>16 897</b>	0,8 %	-4,1 %					