

Tittel	Type	Utgiver	Opplag pr. utgivelse						Totalkonsum (opplag * frekvens)			
			År 2018	Frekvens	År 2017	Frekvens	Endring pr utg	% pr utg	År 2018	År 2017	Endring tot	% tot
KK	Kvinne	AM	31 169	25	27 448	38	3 721	13,6%	779 225	1 043 024	-263 799	-25,3%
Vagabond	Sport, reise	VF	9 133	7	8 103	7	1 030	12,7%	63 931	56 721	7 210	12,7%
Aktiv Trening	Helse, livsstil, mat	BPI	7 246	12	6 524	12	722	11,1%	86 952	78 288	8 664	11,1%
Tara Hjem	Bolig, interiør	BPI	29 518	2	26 973	2	2 545	9,4%	59 036	53 946	5 090	9,4%
Hagen for Alle	Bolig, interiør	AM	12 807	13	11 973	10	834	7,0%	166 491	119 730	46 761	39,1%
Vi over 60	Voksen kvinne	AM	70 632	12	66 391	12	4 241	6,4%	847 584	796 692	50 892	6,4%
All Verdens Historie	Innsikt, økonomi	BPI	3 452	14	3 272	14	180	5,5%	48 328	45 808	2 520	5,5%
Gjør det selv	Bolig, interiør	BPI	14 441	19	13 695	18	746	5,4%	274 379	246 510	27 869	11,3%
Boligpluss	Bolig, interiør	BPI	16 371	12	15 591	12	780	5,0%	196 452	187 092	9 360	5,0%
Båtmagasinet	Bil, båt	AM	15 380	11	15 015	11	365	2,4%	169 180	165 165	4 015	2,4%
Bo Bedre	Bolig, interiør	BPI	15 389	12	15 418	12	-29	-0,2%	184 668	185 016	-348	-0,2%
Vakre Hjem og Interiør	Bolig, interiør	AM	37 378	8	37 690	8	-312	-0,8%	299 024	301 520	-2 496	-0,8%
Digital Foto	PC, lyd, bilde	BPI	4 742	18	4 830	18	-88	-1,8%	85 356	86 940	-1 584	-1,8%
Hjemmet	Voksen kvinne	EP	134 167	64	137 489	65	-3 322	-2,4%	8 586 688	8 936 785	-350 097	-3,9%
Maison Interiør	Bolig, interiør	EP	16 193	9	16 638	9	-445	-2,7%	145 737	149 742	-4 005	-2,7%
Se og Hør tirsdag	Aktualitet, TV	AM	97 148	51	101 046	52	-3 898	-3,9%	4 954 548	5 254 392	-299 844	-5,7%
Bil	Bil, båt	BIL	27 400	10	28 546	10	-1 146	-4,0%	274 000	285 460	-11 460	-4,0%
Lunch	Tegneserie, ung	EK	11 931	10	12 525	10	-594	-4,7%	119 310	125 250	-5 940	-4,7%
Hytteiv	Bolig, interiør	EP	38 272	11	40 183	11	-1 911	-4,8%	420 992	442 013	-21 021	-4,8%
Allers	Voksen kvinne	AM	40 761	52	42 823	52	-2 062	-4,8%	2 119 572	2 226 796	-107 224	-4,8%
Kamille	Kvinne	EP	36 075	17	38 149	17	-2 074	-5,4%	613 275	648 533	-35 258	-5,4%
Illustrert vitenskap Historie	Innsikt, økonomi	BPI	17 065	19	18 285	18	-1 220	-6,7%	324 235	329 130	-4 895	-1,5%
Computeworld	PC, lyd, bilde	IDG	8 386	10	9 002	33	-616	-6,8%	83 860	297 066	-213 206	-71,8%
Her og Nå	Aktualitet, TV	EP	59 370	52	63 755	52	-4 385	-6,9%	3 087 240	3 315 260	-228 020	-6,9%
På TV	Aktualitet, TV	AM	19 412	50	21 057	51	-1 645	-7,8%	970 600	1 073 907	-103 307	-9,6%
Komputer for alle	PC, lyd, bilde	BPI	6 148	18	6 670	18	-522	-7,8%	110 664	120 060	-9 396	-7,8%
Dine Penger	Innsikt, økonomi	DP	29 754	11	32 288	11	-2 534	-7,8%	327 294	355 168	-27 874	-7,8%
Illustrert vitenskap	Innsikt, økonomi	BPI	28 003	18	30 425	18	-2 422	-8,0%	504 054	547 650	-43 596	-8,0%
Aftenposten Historie	Innsikt, økonomi	AF	30 064	12	32 736	12	-2 672	-8,2%	360 768	392 832	-32 064	-8,2%
Norsk Motorveteran	Bil, båt	EP	8 383	10	9 129	10	-746	-8,2%	83 830	91 290	-7 460	-8,2%
SUM EKSISTERENDE	TOTALT		876 190		893 669		-17 479	-2,0%	26 347 273	27 957 786	-1 610 513	-5,8%
Donald Duck & Co.	Tegneserie, ung	EK	28 759	52	31 824	52	-3 065	-9,6%	1 495 468	1 654 848	-159 380	-9,6%
Pondus	Tegneserie, ung	EK	41 525	12	45 957	12	-4 432	-9,6%	498 300	551 484	-53 184	-9,6%
Norsk Ukeblad	Voksen kvinne	EP	56 547	52	62 628	52	-6 081	-9,7%	2 940 444	3 256 656	-316 212	-9,7%
Familien	Voksen kvinne	EP	73 265	26	81 213	26	-7 948	-9,8%	1 904 890	2 111 538	-206 648	-9,8%
Autofil	Bil, båt	AM	17 984	11	20 046	11	-2 062	-10,3%	197 824	220 506	-22 682	-10,3%
Rom 123	Bolig, interiør	EP	27 869	11	31 102	11	-3 233	-10,4%	306 559	342 122	-35 563	-10,4%
Vi Menn	EP	EP	37 068	72	41 893	70	-4 825	-11,5%	2 668 896	2 932 510	-263 614	-9,0%
Aftenposten mat fra Norge	Helse, livsstil, mat	AF	13 648	12	15 456	11	-1 808	-11,7%	163 776	170 016	-6 240	-3,7%
TVGuiden	Aktualitet, TV	PRB	6 417	50	7 277	50	-860	-11,8%	320 850	363 850	-43 000	-11,8%
Villmarksiv	Jakt, friluft	EP	21 658	12	24 582	12	-2 924	-11,9%	259 896	294 984	-35 088	-11,9%
Jakt	Jakt, friluft	EP	10 437	10	11 876	10	-1 439	-12,1%	104 370	118 760	-14 390	-12,1%
Jeger, Hund & Våpen	Jakt, friluft	AM	13 110	11	15 027	11	-1 917	-12,8%	144 210	165 297	-21 087	-12,8%
Se og Hør Extra	Aktualitet, TV	AM	32 973	50	38 150	50	-5 177	-13,6%	1 648 650	1 907 500	-258 850	-13,6%
Tara	Kvinne	BPI	29 668	18	34 349	18	-4 681	-13,6%	534 024	618 282	-84 258	-13,6%
Lev landlig	Bolig, interiør	EP	34 495	12	39 973	10	-5 478	-13,7%	413 940	399 730	14 210	3,6%
Aftenposten Innsikt	Innsikt, økonomi	AF	34 473	12	40 472	11	-5 999	-14,8%	413 676	445 192	-31 516	-7,1%
Alt om Fiske	Jakt, friluft	EP	8 423	10	10 016	10	-1 593	-15,9%	84 230	100 160	-15 930	-15,9%
Bonytt	Bolig, interiør	EP	30 724	14	36 876	14	-6 152	-16,7%	430 136	516 264	-86 128	-16,7%
National Geographic	Innsikt, økonomi	BPI	5 106	13	6 132	13	-1 026	-16,7%	66 378	79 716	-13 338	-16,7%
Costume	Kvinne	BPI	23 228	12	27 989	12	-4 761	-17,0%	278 736	335 868	-57 132	-17,0%
Det Nye Spesial/Shape Up	Helse, livsstil, mat	EP	16 396	6	21 045	11	-4 649	-22,1%	98 376	231 495	-133 119	-57,5%
Foreldre & Barn	EP	EP	16 436	12	21 128	12	-4 692	-22,2%	197 232	253 536	-56 304	-22,2%
Maison Mat og Vin	Helse, livsstil, mat	EP	12 862	4	16 654	4	-3 792	-22,8%	51 448	66 616	-15 168	-22,8%
I form	Helse, livsstil, mat	BPI	13 801	18	17 932	18	-4 131	-23,0%	248 418	322 776	-74 358	-23,0%
Det Nye	Kvinne	EP	11 429	8	16 474	12	-5 045	-30,6%	91 432	197 688	-106 256	-53,7%
Boligrøm	Bolig, interiør	EP	13 464	8	19 798	8	-6 334	-32,0%	107 712	158 384	-50 672	-32,0%
Stella	Kvinne	BPI	15 643	6	23 469	6	-7 826	-33,3%	93 858	140 814	-46 956	-33,3%
Hageliv og Uterom	Bolig, interiør	EP	20 406	5	30 891	4	-10 485	-33,9%	102 030	123 564	-21 534	-17,4%
NYE TITLER I 2018:	Type	Utgiver	År 2018	Frekvens	År 2017	Frekvens	Endring	%			Endring	%
ELLE	Kvinne	UP	14 049	11			14 049		154 539	0	154 539	
SUM NYE TITLER			14 049				14 049		154 539		154 539	
SUM EKSISTERENDE + NYE			34 455		30 891		3 564	11,5%	256 569	123 564	133 005	107,6%
UTGÅTTE TITLER I 2018	Type	Utgiver	År 2018	Frekvens	År 2017	Frekvens	Endring	%			Endring	%
Babydrøm	Foreldre	EP			4 431	2	-4 431	-100,0%	0	8 862	-8 862	-100,0%
Hjemme-PC	PC, lyd, bilde	EP			5 405	12	-5 405	-100,0%	0	64 860	-64 860	-100,0%
Kamille puls	Helse, livsstil, sunnhet	EP			17 186	2	-17 186	-100,0%	0	34 372	-34 372	-100,0%
SUM UTGÅTTE TITLER					27 022		-27 022			108 094	-108 094	
SUM EKSISTERENDE + NYE + UTGÅTTE			34 455		57 913		-23 458	-40,5%	256 569	231 658	24 911	10,8%

AM	Aller Media
AF	Aftenposten
BIL	Bilforlaget
BPI	Bonnier
DP	Dine Penger
EP	Egmont Publishing
EK	Egmont Kid
PRB	Programbladet
IDG	Computerworld Communications
UP	United Publishing
VF	Vagabond Forlag

Opplagstall pr. kategori (opplag per utgivelse), sammenlignbare titler

	Opplag 2018	Andel 2018	Opplag 2017	Andel 2017	Utvikling
Aktualitet, TV	215 320	13,9%	231 285	13,7%	-6,9%
Bil, båt	69 147	4,5%	72 736	4,3%	-4,9%
Bolig, interiør	307 327	19,9%	336 801	20,0%	-8,8%
Foreldre	16 436	1,1%	21 128	1,3%	-22,2%
Innsikt, økonomi	147 917	9,6%	163 610	9,7%	-9,6%
Jakt, friluft	53 628	3,5%	61 501	3,7%	-12,8%
Kvinne	147 212	9,5%	167 878	10,0%	-12,3%
Voksen kvinne	375 372	24,3%	390 544	23,2%	-3,9%
Mann	37 068	2,4%	41 893	2,5%	-11,5%
Helse, livsstil, mat	63 953	4,1%	77 611	4,6%	-17,6%
PC, lyd og bilde	19 276	1,2%	20 502	1,2%	-6,0%
Sport, reise	9 133	0,6%	8 103	0,5%	12,7%
Tegneserie, ung	82 215	5,3%	90 306	5,4%	-9,0%

Opplagstall pr. kategori (totalkonsum) i hele tusen, sammenlignbare titler

	Opplag 2018	Andel 2018	Opplag 2017	Andel 2017	Utvikling
Aktualitet, TV	10 981 888	26,0%	11 914 909	25,9%	-7,8%
Bil, båt	724 834	1,7%	762 421	1,7%	-4,9%
Bolig, interiør	3 107 156	7,4%	3 225 633	7,0%	-3,7%
Foreldre	197 232	0,5%	253 536	0,6%	-22,2%
Innsikt, økonomi	2 044 733	4,8%	2 195 496	4,8%	-6,9%
Jakt, friluft	592 706	1,4%	679 201	1,5%	-12,7%
Kvinne	2 390 550	5,7%	2 984 209	6,5%	-19,9%
Voksen kvinne	16 399 178	38,8%	17 328 467	37,6%	-5,4%
Mann	2 668 896	6,3%			