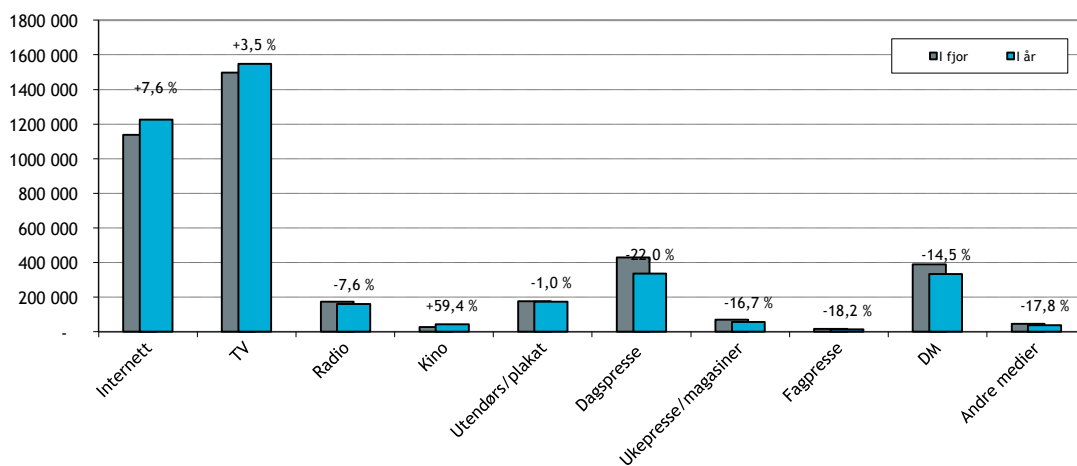


mediebarometeret

Mai 2016

Mediegruppe	Hittil Mai 2016			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Internett	1 225 231	1 138 498	+7,6 %	31,2 %	28,7 %
Display	386 043	514 329	-24,9 %	9,8 %	13,0 %
Mobil/tablet	120 571	143 682	-16,1 %	3,1 %	3,6 %
Programmatisk/Nettverk	274 210	138 148	+98,5 %	7,0 %	3,5 %
Sosiale medier	174 573	98 414	+77,4 %	4,4 %	2,5 %
Søk	168 256	154 927	+8,6 %	4,3 %	3,9 %
Video	101 578	88 998	+14,1 %	2,6 %	2,2 %
TV	1 548 507	1 496 354	+3,5 %	39,4 %	37,7 %
Radio	160 591	173 756	-7,6 %	4,1 %	4,4 %
Kino	42 153	26 448	+59,4 %	1,1 %	0,7 %
Utendørs/plakat	175 086	176 846	-1,0 %	4,5 %	4,5 %
Dagspresse	336 043	430 819	-22,0 %	8,5 %	10,9 %
Ukepresse/magasiner	57 508	69 017	-16,7 %	1,5 %	1,7 %
Fagpresse	13 715	16 759	-18,2 %	0,3 %	0,4 %
DM	334 218	390 690	-14,5 %	8,5 %	9,8 %
Andre medier	38 852	47 245	-17,8 %	1,0 %	1,2 %
Sum medieomsetning	3 931 904	3 966 432	-0,9 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no