



Undersøkelse om
BETALING FOR NYHETER
2018

Informasjon om undersøkelsen

| | |
|------------------|----------------------|
| Feltperiode: | 22.08 – 31.08 2018 |
| Antall intervju: | 1134 |
| Målgruppe: | Befolkningen 18 år + |

Metode:

Undersøkelsen er gjennomført i samarbeid med Kantar Media.

CAWI-intervju. Respondentene er trukket tilfeldig fra Kantar TNS webpanel, *GallupPanelet*, Norges eneste ISO-sertifiserte panel (ISO 26362:2009).

Standard trekkeprosedyrer etter normalfordelingen i befolkningen (etter kjønn, alder og geografi). I tillegg er det tatt høyde for forventet svarprosent innenfor de ulike gruppene. Det vil si at det er sendt ut forholdsmessig høyere antall invitasjoner i grupper med erfaringsmessig lavere svarprosent.

Resultatene er vektet på kjønn, alder og utdanning.

Undersøkelsen er gjennomført i tilknytning til Kantar Media sin undersøkelse om husholdningenes medieutgifter (HHMU).

Bakgrunn

American Press Institute lanserte i 2017 rapporten «Paying for news: Why people subscribe and what it says about the future of journalism», som omhandler betaling for nyheter i USA. Et hovedfunn i studien viser at 53 % av amerikanerne betaler for nyheter, definert som de som abonnerer på aviser eller magasiner, for nyhetsapper eller de som donerer til «public medias».

Norge har tradisjonelt hatt en høy andel abonnenter, og har i tillegg vært langt fremme i utviklingen av digitale tjenester. I følge Reuters Institute er Norge det landet med høyest andel som betaler for digitale nyheter, både innenfor Norden og i forhold til resten av verden. Tall fra MBL viser en fortsatt svak vekst i brukerbetaling gjennom fjoråret (2017), og det er forventet at den digitale tilveksten vil dekke inn mye av det økonomiske tapet fra nedgangen i papirabonnenter og løssalget.

Undersøkelsen fra MBL har som formål å skape innsikt i forhold rundt «betaling for nyheter» i Norge, og det er stilt spørsmål rundt følgende hovedelementer:

- Hvor man henter nyheter fra
 - Hvor mange og hvem som betaler for nyheter gjennom abonnement
 - Hvorfor man velger å betale eller ikke betale for nyheter
 - Hvilke forventninger man har til betaling for nyheter i fremtiden
 - Holdninger til nyheter
 - Hvor mye som betales for ulike typer nyhetstjenester (dekkes av «Husholdningenes medieutgifter»)
 - Villighet til å dele personopplysninger med norske medier
-
- Undersøkelsen tar for seg nyheter innenfor et mangfold av kanaler (TV, radio, print og online). Tradisjonelle medier og sosiale medier er inkludert, men ved spørsmål om abonnement er undersøkelsen avgrenset til aviser og magasiner på papir og digitalt. Husholdningenes medieutgifter dekker et bredere spekter av kanaler og rapporterer beløp brukt på ulike mediekkanaler.

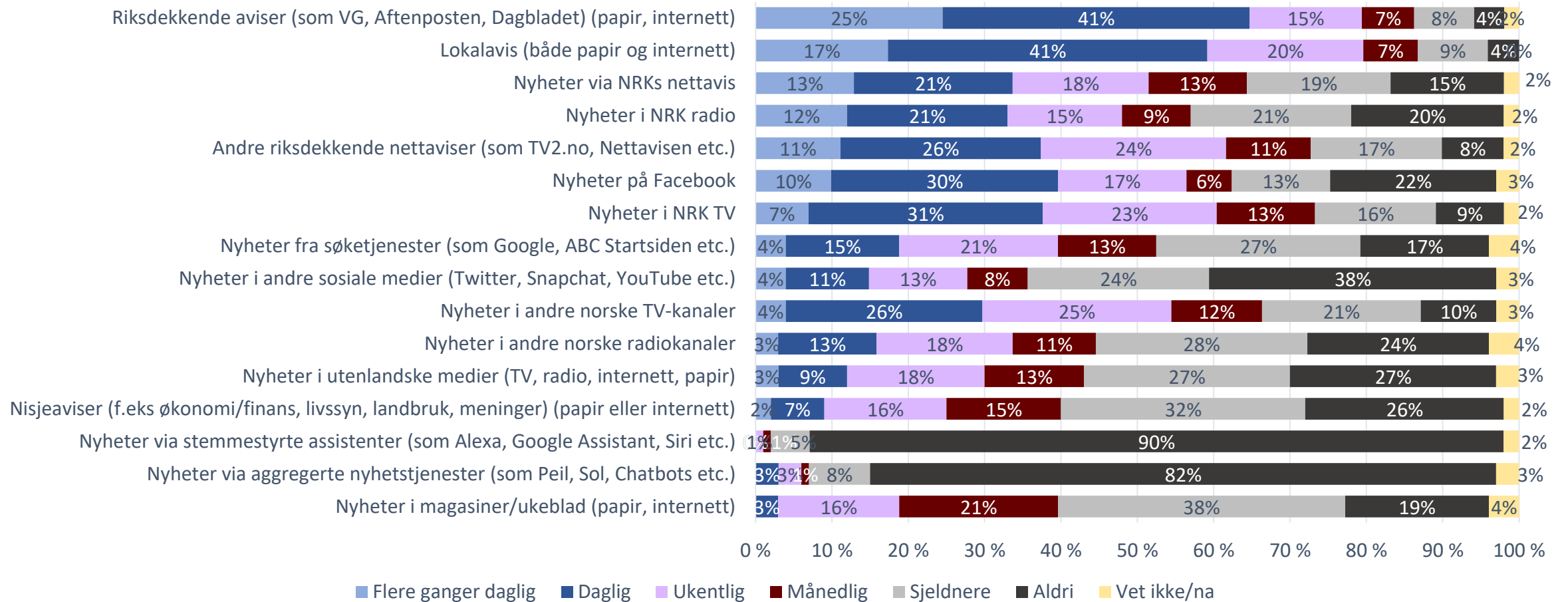
Hvor hentes nyhetene fra?



HVOR – oppsummering

- Første spørsmål i undersøkelsen går på bruk av ulike nyhetskilder. Her viser undersøkelsen mangfoldig bruk av ulike kilder til nyheter i Norge, fra tradisjonelle kanaler som papiravisen til sosiale medier og søketjenester. Respondentene gir tydelig uttrykk for at nyheter er viktig for et fungerende samfunn, og flertallet av de spurte er enige i at de bruker et variert utvalg av nyhetskilder. Samtidig ser vi at vi er vanemennesker, hvor 8 av 10 svarer at de gjerne bruker de samme kildene for å oppdatere seg på nyheter.
- De riksdekkende avisene og lokalavisene står klart sterkest som daglige leverandører av nyheter. 1 av 10 leser også nyheter på Facebook daglig – flere enn de som bruker søketjenester eller andre sosiale medier som nyhetskilde og omtrent like mange som de som daglig ser nyheter på NRK TV. Samtidig ser vi at disse kanalene går noe ned fra fjorårets undersøkelse, mens nettavisene styrker seg. Magasiner/ukeblader utgis gjerne med lavere frekvens, noe som gir seg utslag i en høyere andel månedlige brukere av disse kanalene.
- 12 % leser nyheter i utenlandske medier daglig, og her nevnes BBC og CNN oftest som kilde. De som ikke er født i Norge, er overrepresentert blant de som søker til utenlandske medier. Aggregerte nyhetstjenester og stemmestyrte assistenter, som måles for første gang i undersøkelsen, er fortsatt i sin spede begynnelse.
- De riksdekkende avisene som scorer høyt på bruk, anses også som viktigste nyhetskilde, etterfulgt av lokalavisene og TV-kanalene. 27 % har en av NRKs kanaler (radio, TV, nett) som viktigste nyhetskilde, noe færre enn fjorårets 32 %. 55 % har avis som viktigste nyhetskilde. Flere oppgir å ha lokalavisen som viktigste kilde, mens det er en liten nedgang for sosiale medier.
- Et stort spekter av nyhetstyper oppgis som viktig, men innenriks-, utenriks- og lokalnyheter er i en særstilling. Over 9 av 10 fremhever dette som interessant. Over 6 av 10 definerer bakgrunn, analyse og debattstoff og forbrukerstoff som interessant. Sport, økonomi og kultur oppfattes som interessant av rundt halvparten av befolkningen.

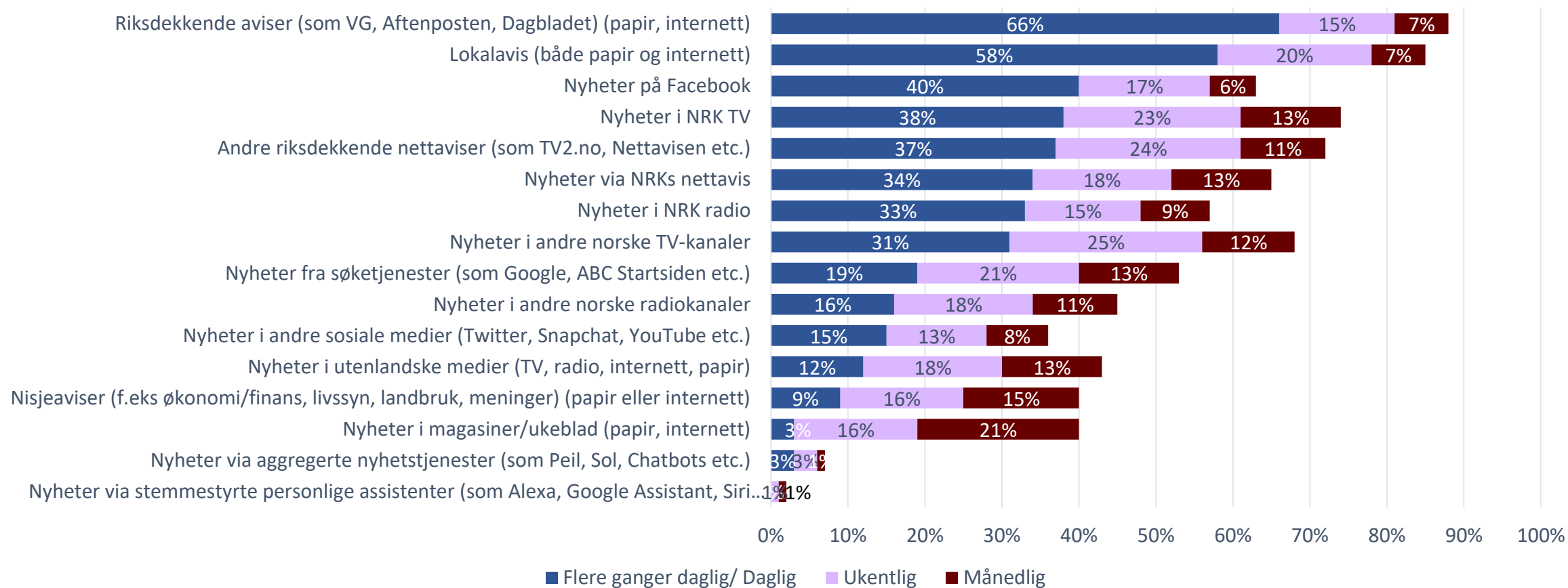
Flest henter nyheter fra riks- og lokalaviser



Hvor ofte leser/ser/hører du nyheter fra følgende medier?

Base: Alle: 1134

Facebook og NRK TV/radio faller noe



Hvor ofte leser/ser/hører du nyheter fra følgende medier?

Base: Alle: 1134

Stemmestyrte assistenter



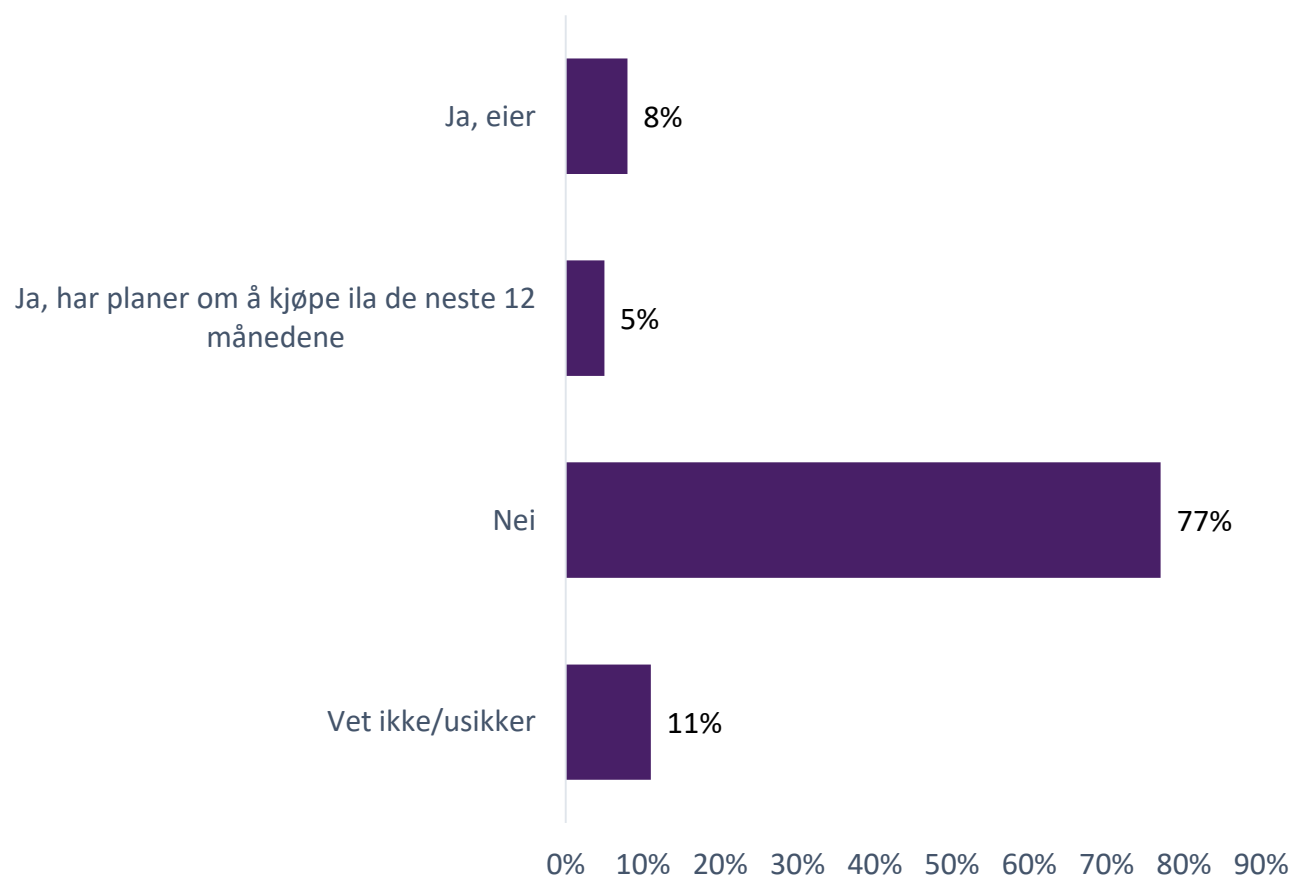
8 % svarer at de har hørt nyheter på smarthøytaler, og 2 % bruker smarthøytalere til nyheter minst ukentlig.

Blant de som bruker stemmestyrte assistenter finner vi en høyere andel blant de som har vanskelig med å finne frem til de nyhetene de interesserer seg for og som foretrekker å bruke tjenester som samler de viktigste nyhetene fra flere medier på ett sted (nettside, app, nyhetsbrev etc.). 18 % i denne gruppen har hørt nyheter fra smarthøytaler.

Det er først og fremst menn, personer under 45 år og folk fra Oslo og Akershus som bruker stemmestyrte assistenter.

Bruken er forventet å øke, spesielt med tanke på at stadig flere tjenester kommer med norsk tale, deriblant Google Assistant, som ble lansert på norsk i september 2018.

Nær 1 av 10 oppgir å eie smarthøytaler



12 % eier eller har planer om å kjøpe smarthøytaler. Det er først og fremst menn under 60 år som har planer om å kjøpe smarthøytaler.

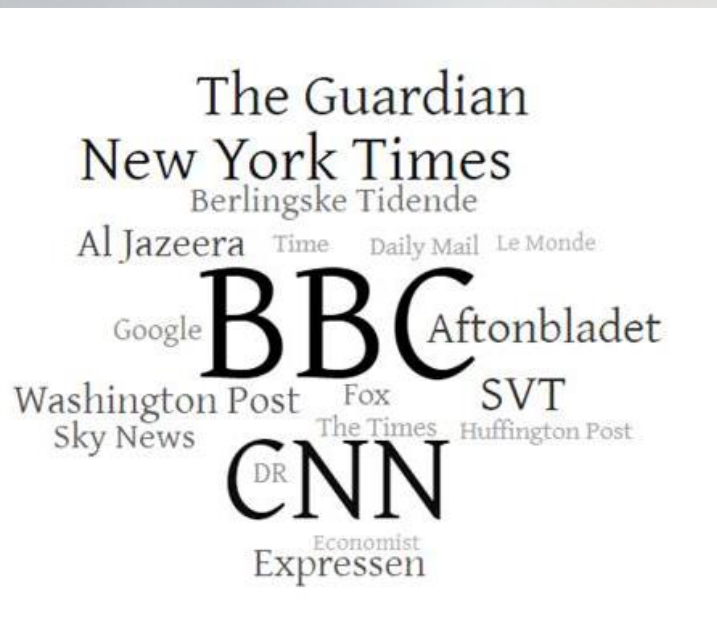
De som eier eller har planer om å kjøpe smarthøytaler, er i større grad åpen for å dele personlig data til ulike formål. 7 av 10 (69 %) blant disse synes det er greit at personopplysninger benyttes til de ulike formålene som er nevnt i undersøkelsen, mot 47 % av befolkningen totalt.

6 % av de som eier eller har planer om å kjøpe smarthøytaler, leser nyheter via aggregerte nyhetstjenester daglig, og disse har også en hyppigere frekvens på bruk av «andre sosiale medier», nisjeaviser, radiokanaler, søketjenester, utenlandske medier og magasiner/ukeblader.

3 av 10 bruker utenlandske medier minst ukentlig



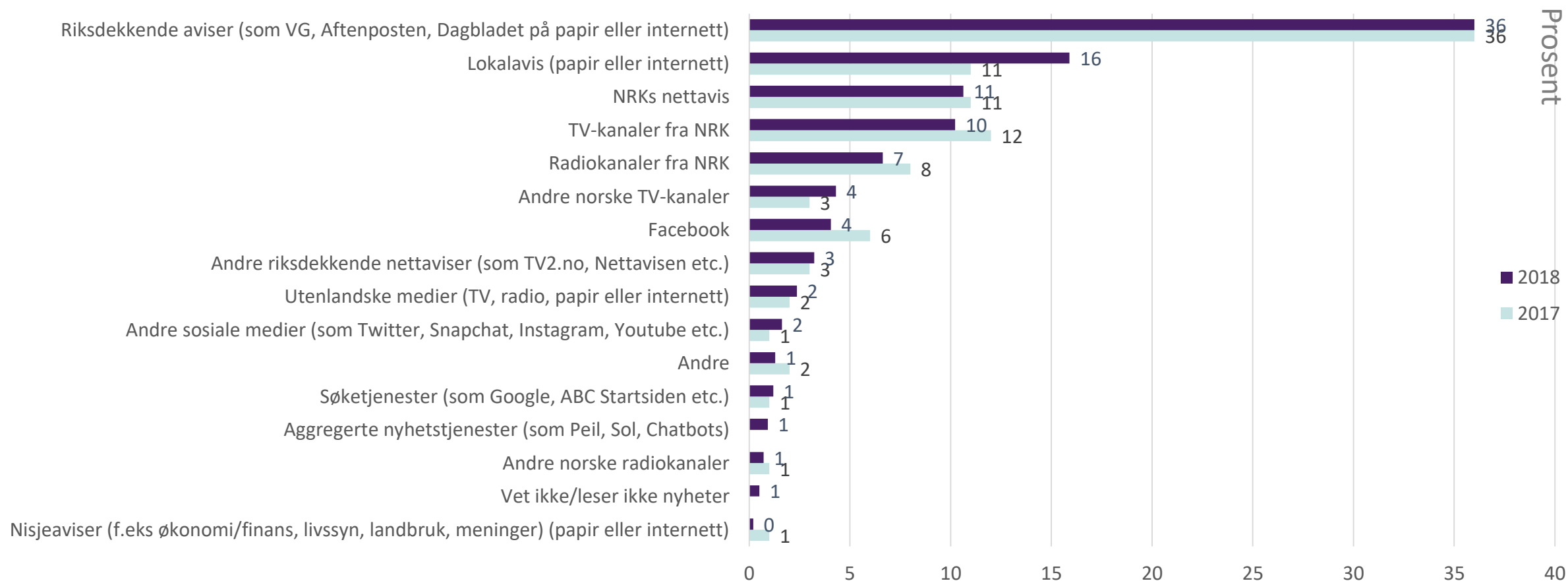
Flest oppgir å benytte BBC, CNN, The New York Times, The Guardian, Sveriges Television, Aftonbladet, Al Jazeera, Expressen og The Washington Post som utenlandske medier de benytter minst ukentlig.



Hvilke utenlandske medier benytter du?

Base: Leser nyheter i utenlandske medier (TV, radio, internett, papir), minst ukentlig: 344

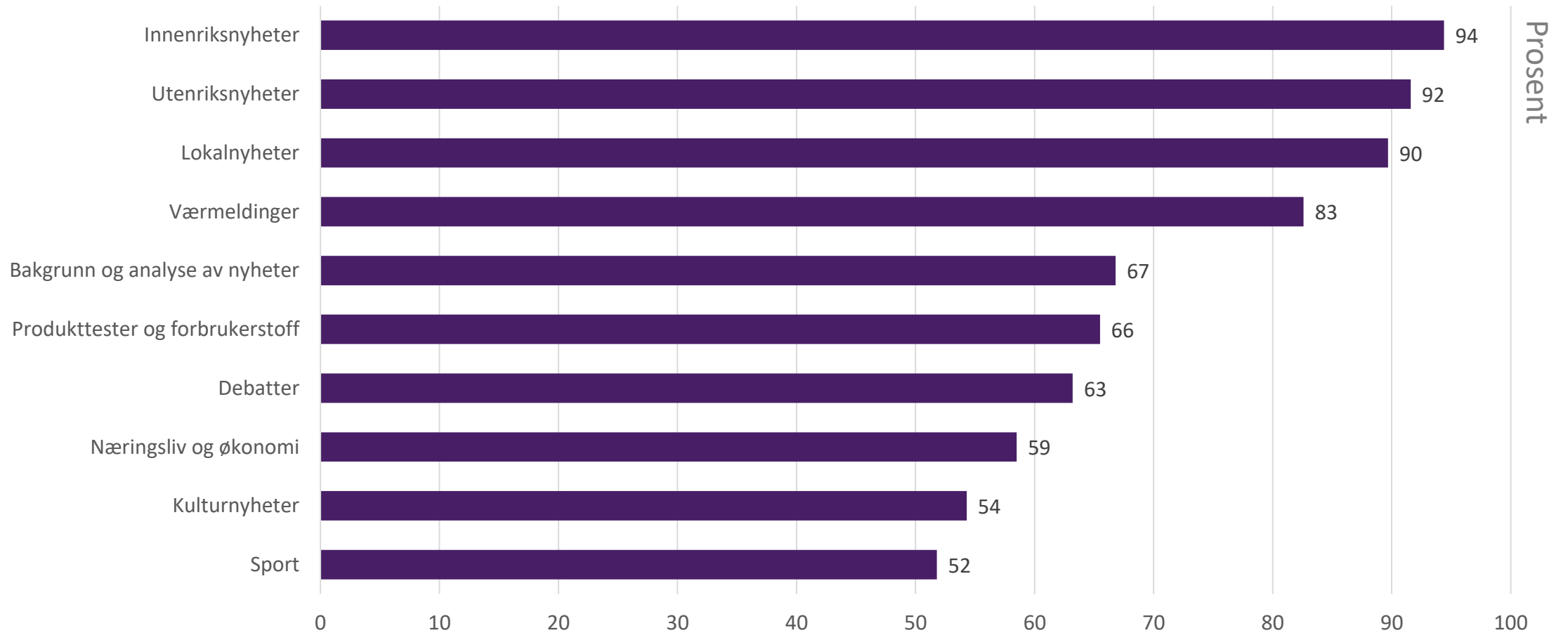
Riksdekkende aviser er den viktigste nyhetskilden



Hvilken av følgende er din viktigste nyhetskilde?

Base: Alle: 1134

Mest interesse for innenriks-, utenriks- og lokalnyheter

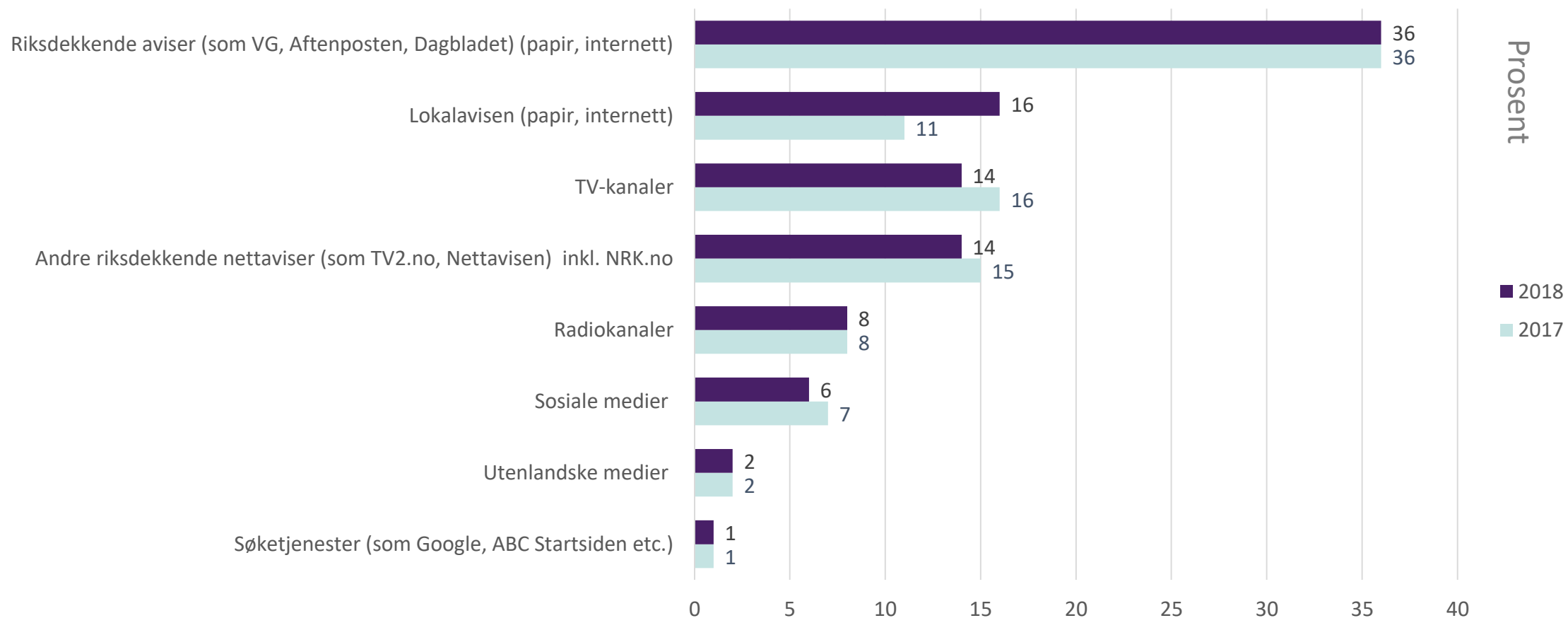


Hvor interessert er du i følgende stoffområder?

Kilde: Forbruker & Media 18/1

Tallene viser til andel som er «Meget-» eller «litt interessert»

Lokalavisene styrker seg som viktigste kanal



Hvilken av følgende er din viktigste nyhetskilde?

Base: Alle: 1134

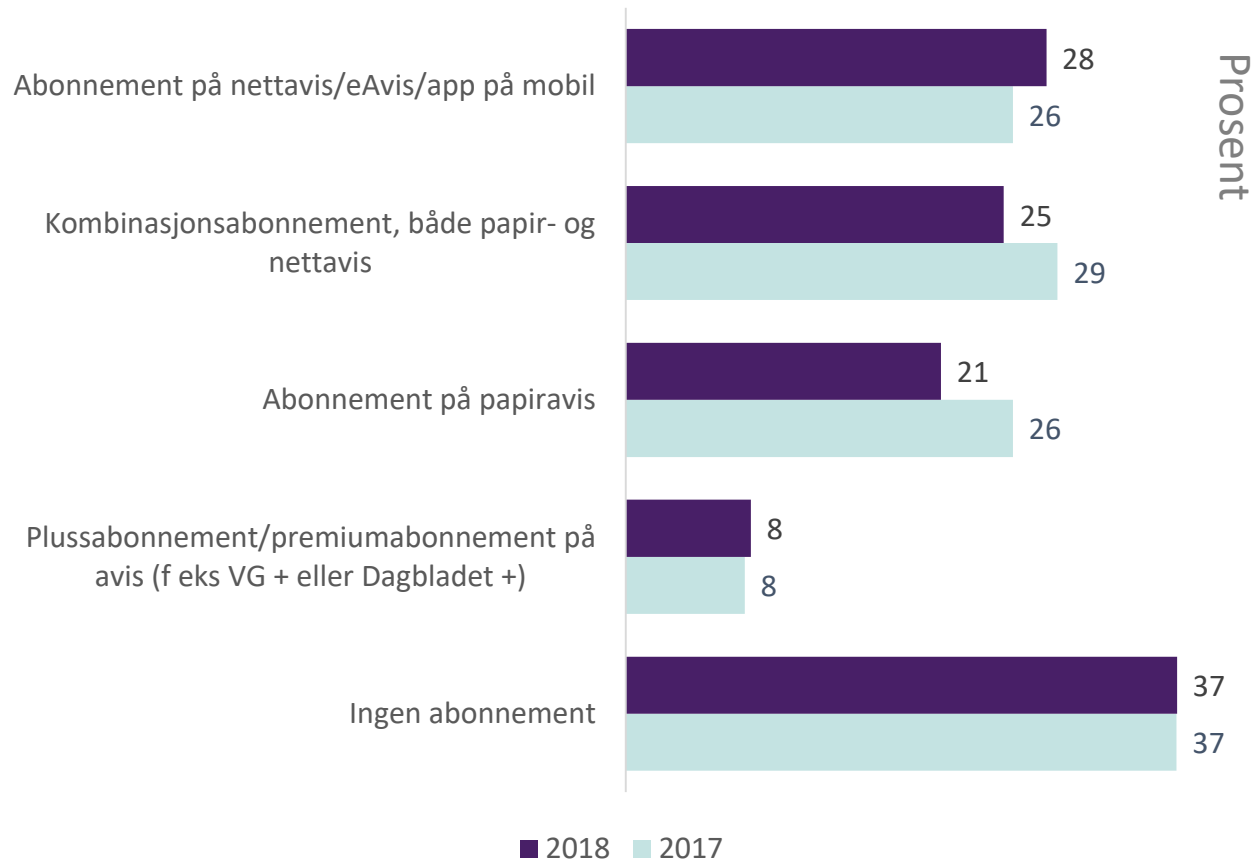
Hvor mange og hvem betaler for nyheter?



HVOR MANGE OG HVEM – oppsummering

- 67 % oppgir å ha minst en type abonnement på avis eller magasin i husstanden. 63 % har abonnement på avis, hvor flest oppgir å ha nettabonnement. 1 av 4 har kombinasjonsabonnement, og 21 % har kun abonnement på papiravis. Andelen som har abonnement på lokalavis, øker med alderen, mens abonnement for riks- og nisjeaviser forekommer i omtrent like stor grad uavhengig av alder.
- I underkant av halvparten av de som har kombinasjonsabonnement, oppgir at de bruker papiravisen mest. For de under 30 år er derimot nettavisen mest populær, og hele 67 % oppgir at de foretrekker nettavisen fremfor papiravisen. Det motsatte gjelder de over 60 år, hvor 57 % oppgir at de foretrekker papiravisen.
- 8 av 10 blant de som oppgir å abonnere på avis, abonnerer på lokal- og regionalaviser. Andelen som abonnerer på lokale og regionale aviser, er lavere for folk bosatt i Osloregionen og høyest i Trøndelag/Nord-Norge.
- 31 % abonnerer på riksaviser, mens 9 % har abonnement på nisjeaviser.
- 29 % har minst en type magasinabonnement. De fleste har abonnement på papir (23 %), mens 5 % har kombinasjonsabonnement og 4 % har nettabonnement. Andelen som har papirabonnement og kombinasjonsabonnement på ukeblad/magasin, øker med alderen, men blant de som kun har nettabonnement, er de yngste aldersgruppene i overvekt. Også magasiner leses mest på papir blant de som har kombinasjonsabonnement, og graden av papirlesing er høyere enn for avisene.
- Nær 3 av 4 som abonnerer på aviser betaler selv. Vi finner en litt lavere andel blant de som har nettabonnement, hvor 67 % betaler selv.
- Blant de som har abonnement betalt av jobben (*base: 44*), svarer 40 % at dersom jobben ikke hadde betalt for abonnementet, ville de likevel abonnert på avisen. 42 % ville ikke betalt, mens 18 % er usikre.

63 % har minst en type abonnement på avis i husstanden



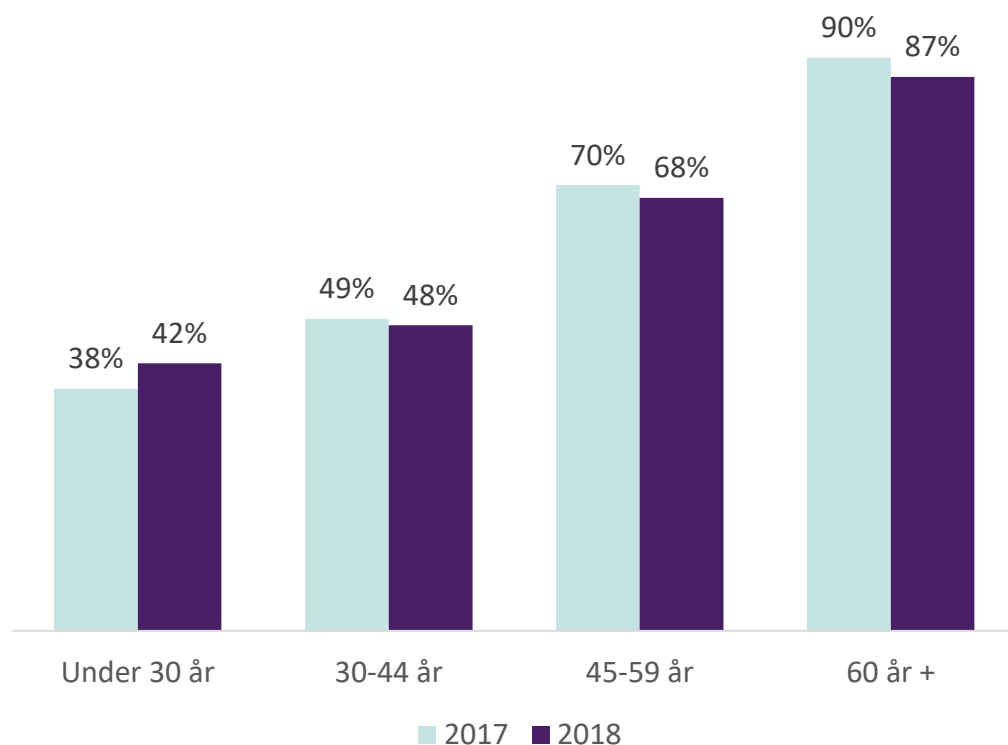
63 % svarer at de har minst ett avisabonnement, det samme som i 2017.

53 % av befolkningen svarer at de har et *digitalt abonnement* i husstanden, det vil si enten kombinasjons-, premium/+ eller eAvis/nettaviser/app på mobil-abonnement. 21 % svarer at husstanden har papirabonnement, mot 26 % i 2017.

Ser vi på fordelingen blant de som har abonnement i husstanden, ser vi at 45 % abonnerer på e-avis/nettaviser/avisapp, 41 % har kombinasjonsabonnement, 34 % har kun papiravis, og 14 % har premium/plussabonnement.

De som ikke har noen form for abonnement, er underrepresentert blant «de som har tillit», «de nyhetssøkende» og «de samfunnsbevisste». Samtidig er de overrepresentert blant «de nyhetsunnvikende» og blant «de som foretrekker gratis innhold». De er overrepresentert blant unge og blant studenter med lav inntekt. De bruker også oftere utenlandske medier enn befolkningen ellers.

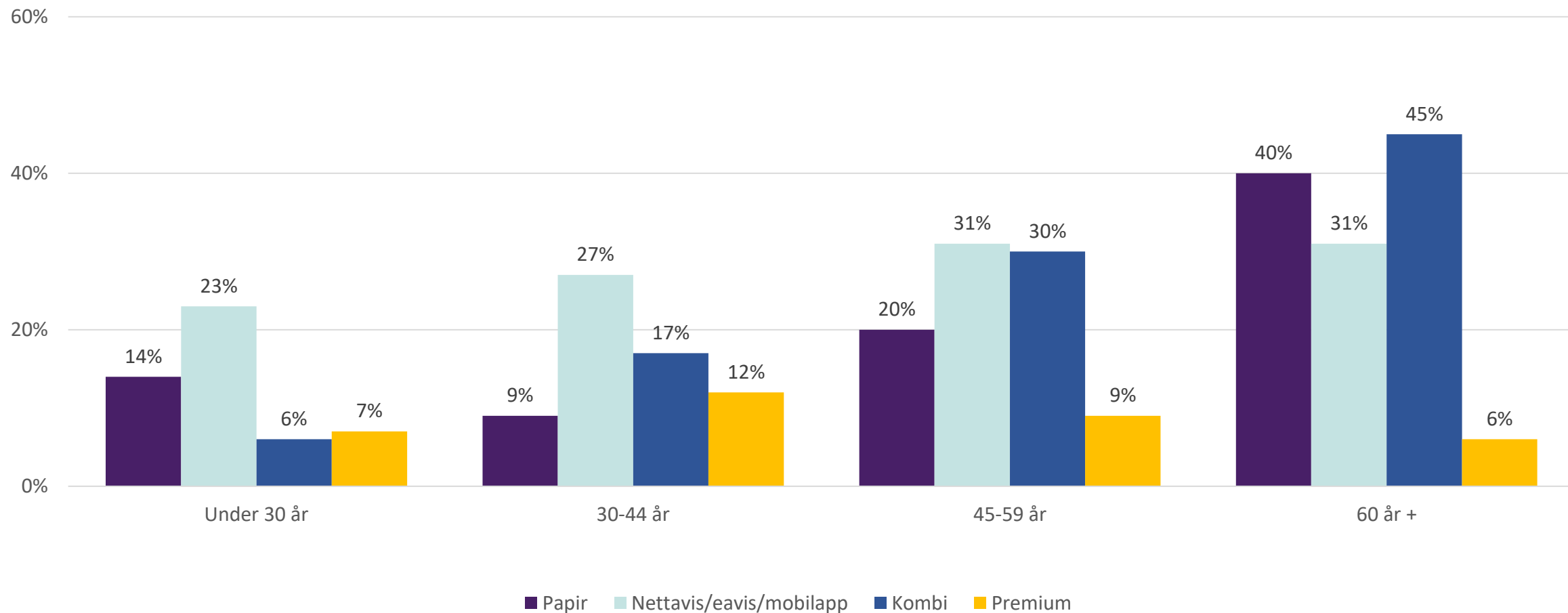
4 av 10 under 30 år har abonnement på avis



Andelen som har abonnement på avis øker med alderen, og nær 9 av 10 over 60 år har minst en type avisabonnement i husstanden. Dette gjelder spesielt abonnement på papir og for kombinasjonsabonnement. Andelen som har premium-abonnement, er størst i aldersgruppen 30-44 år og synker med økt alder.

Andelen som har rene papirabonnement, er størst blant de som ikke bruker mobil til å koble seg til internett og som daglig konsumerer nyheter via tradisjonelle medier som lokalavis, ukeblad, TV og radio. De er overrepresentert blant de som ikke bruker sosiale medier. Papirabonnenter er overrepresentert blant «de nyhetssøkende» og «de samfunnsbevisste». Det skiller lite mellom kvinner og menn.

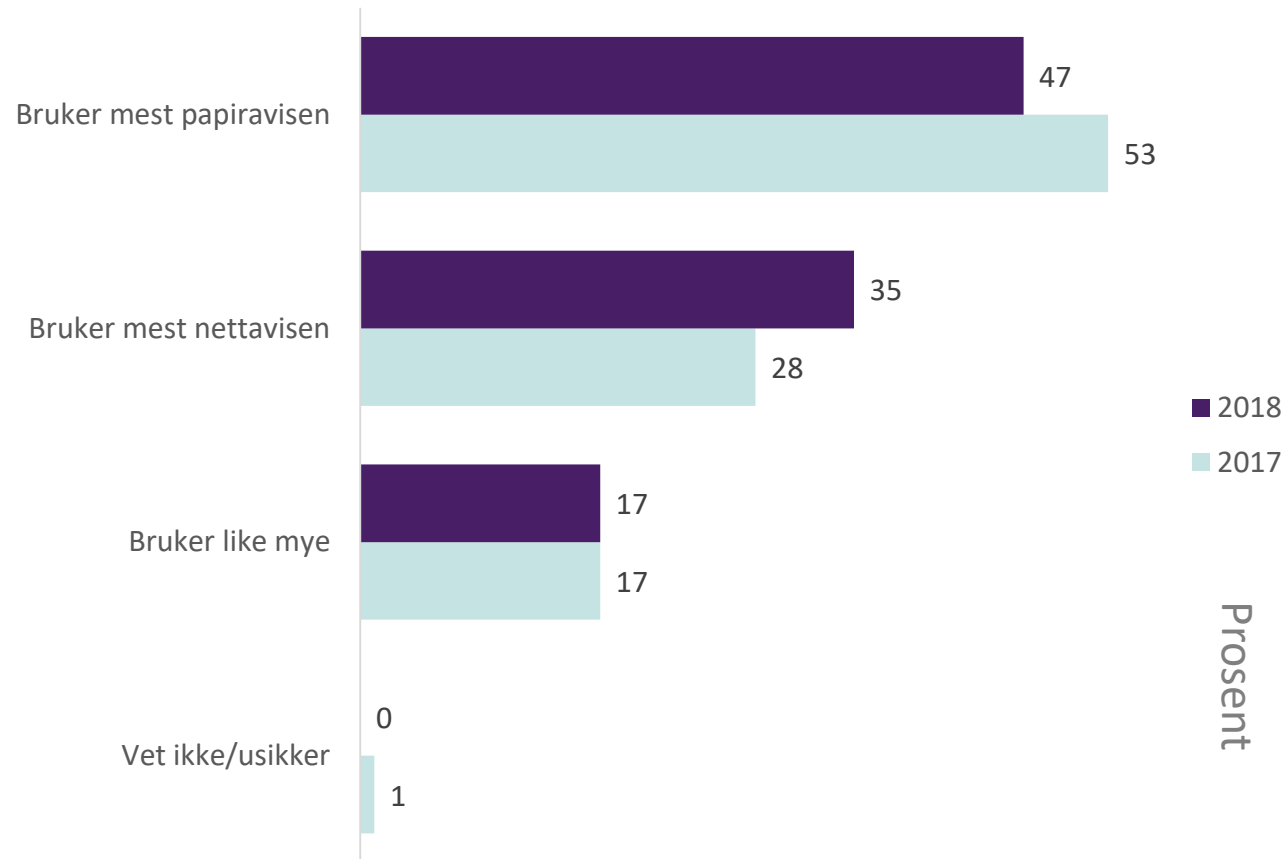
De under 45 år foretrekker i størst grad rene digitalabonnement



Hvilke av følgende abonnement på avis har du eller din husstand?

Base: Alle: 1134

Stadig flere foretrekker å bruke nettutgaver

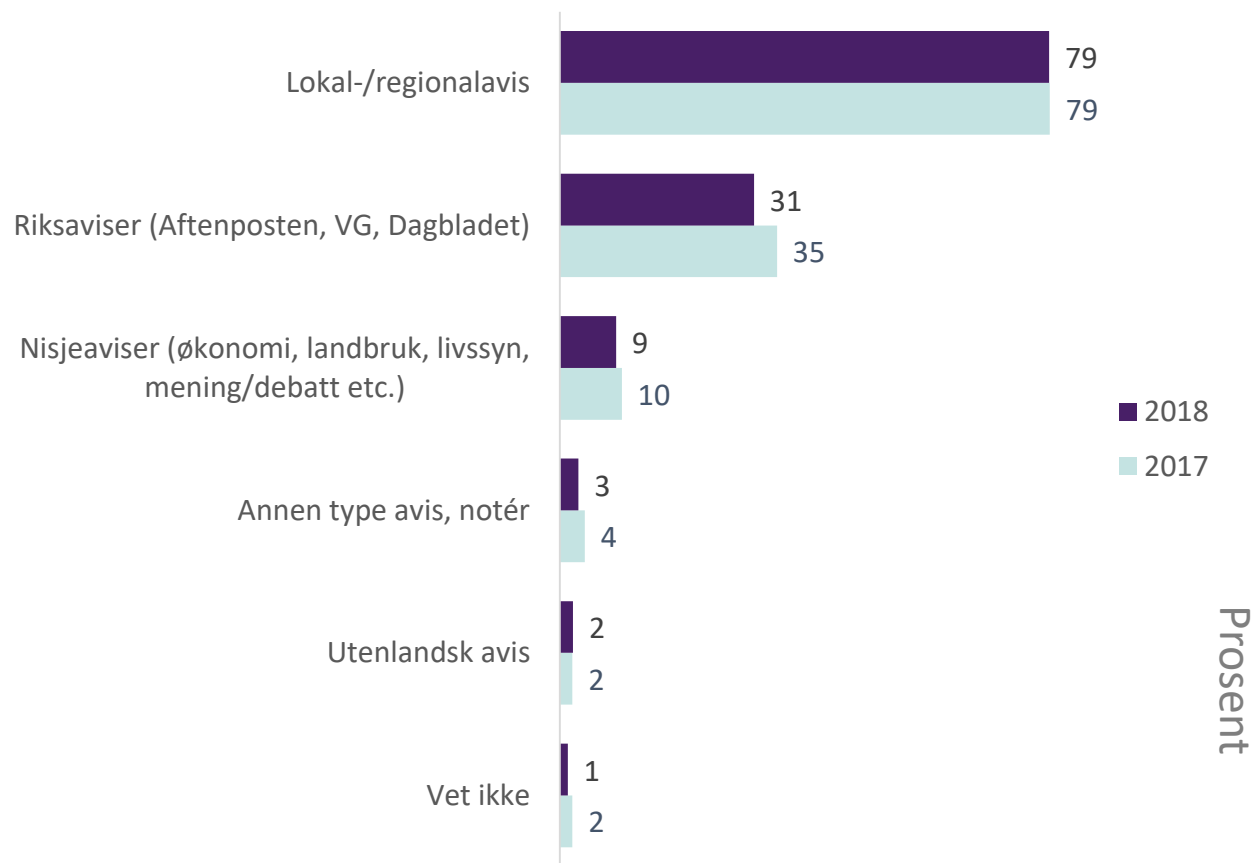


Blant de som har *kombinasjonsabonnement*, leser i underkant av halvparten papiravisen mest. 35 % leser mest nettavisen, og 17 % bruker formatene like mye. Vi ser at det blir mer vanlig å foretrekke nettutgaven, når vi sammenligner med fjorårets tall.

Det er store forskjeller mellom aldersgruppene. De under 45 år bruker klart nettavisen mest, mens de over 45 år bruker papirutgaven mest.

I følge Kantar Medias «mini-kompass» brukes papiravisen mest av gruppen «Tradisjonell» (70 %), mens vi for nettavisbrukerne finner en overrepresentasjon blant de «Moderne-Individorienterte» (50 %).

Ca. 8 av 10 abonnere på lokal- og regionalaviser

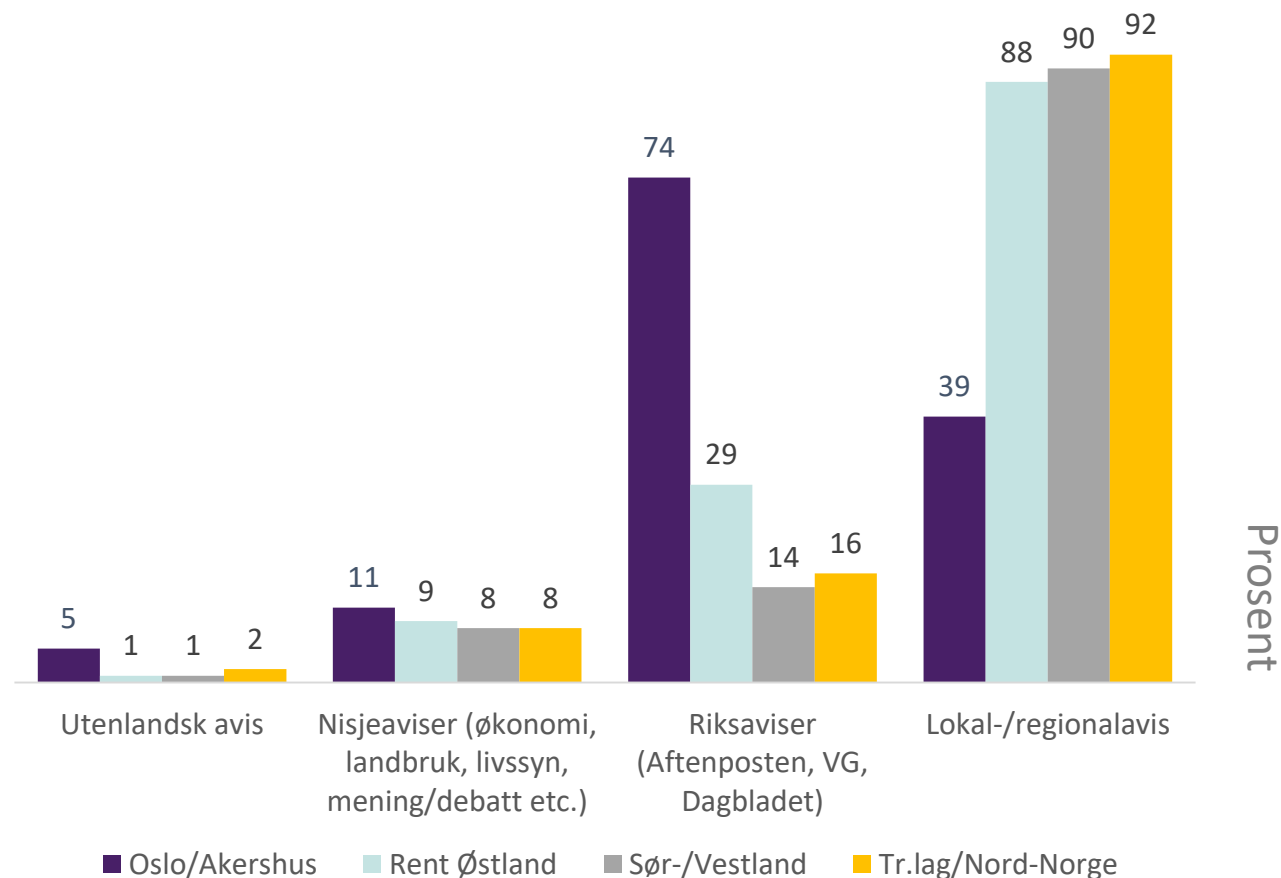


Blant de som har abonnement i husstanden, er det ca. 7 av 10 under 45 år som abonnerer på lokale og regionale aviser, og nærmere 9 av 10 over 60 år.

Av de som abonnerer på nisjeaviser, finner vi en overvekt hos de under 45 år.

Kun 2 % abonnerer på utenlandske aviser, mens 12 % svarer at de leser nyheter fra utenlandske medier daglig. Blant abonnentene finner vi en overvekt av de med høy inntekt i gruppen 30-45 år. I gruppen som ikke er født i Norge, er det 8 % som abonnerer på utenlandske aviser.

Abonnement på riksaviser mest vanlig i Oslo/Akershus

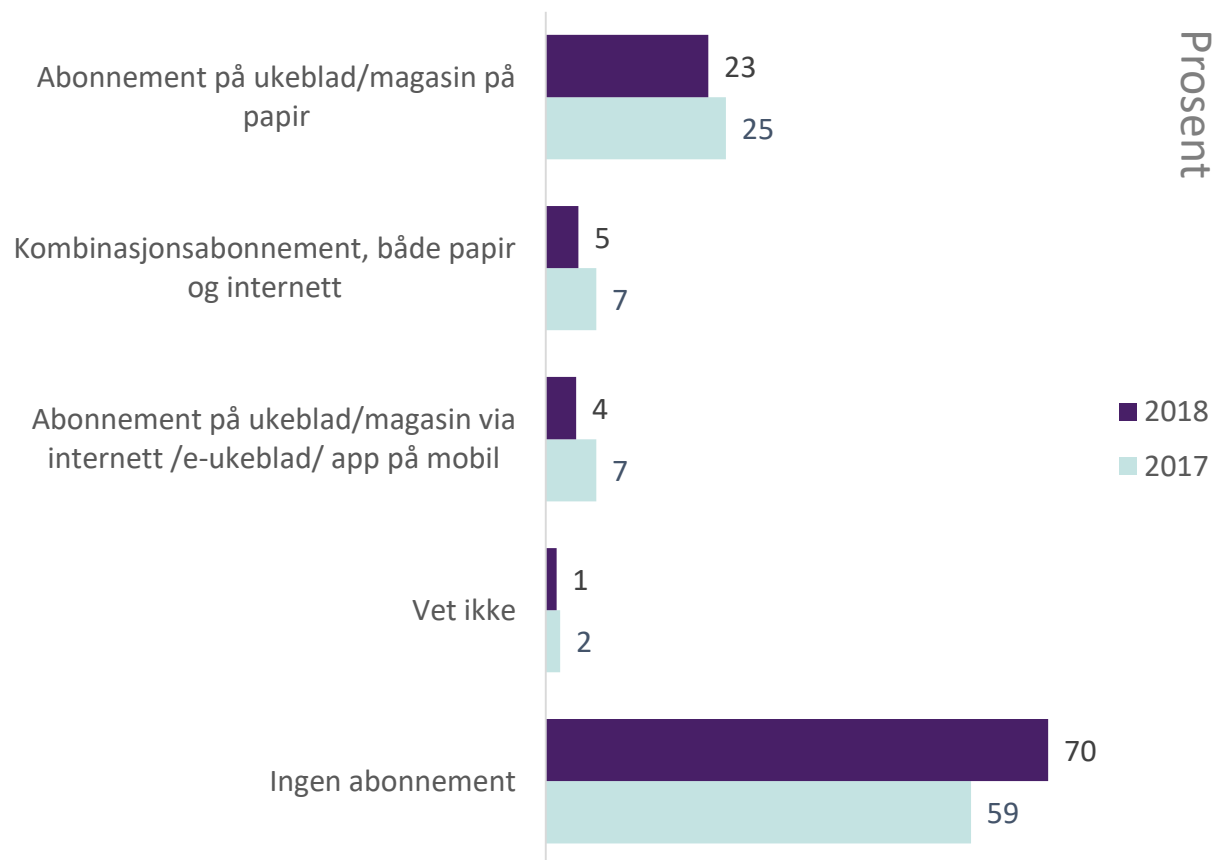


Hvilke typer abonnement husstanden abonnerer på avhenger av hvor i landet man holder til.

Folk bosatt i Osloregionen abonnerer i større grad på riksaviser (eller «overregionale» aviser som Aftenposten). Ca. 3 av 4 blant de som har abonnement i husstanden, oppgir å ha dette på riksaviser. Det er også flest i Oslo og Akershus som abonnerer på utenlandske aviser og nisejavis.

Blant de som abonnerer på lokale og regionale aviser, finner vi flest utenfor Oslo og Akershus, og den høyeste andelen er i Trøndelag og Nord-Norge, hvor over 9 av 10 har denne type abonnement.

29 % har minst en type magasinabonnement



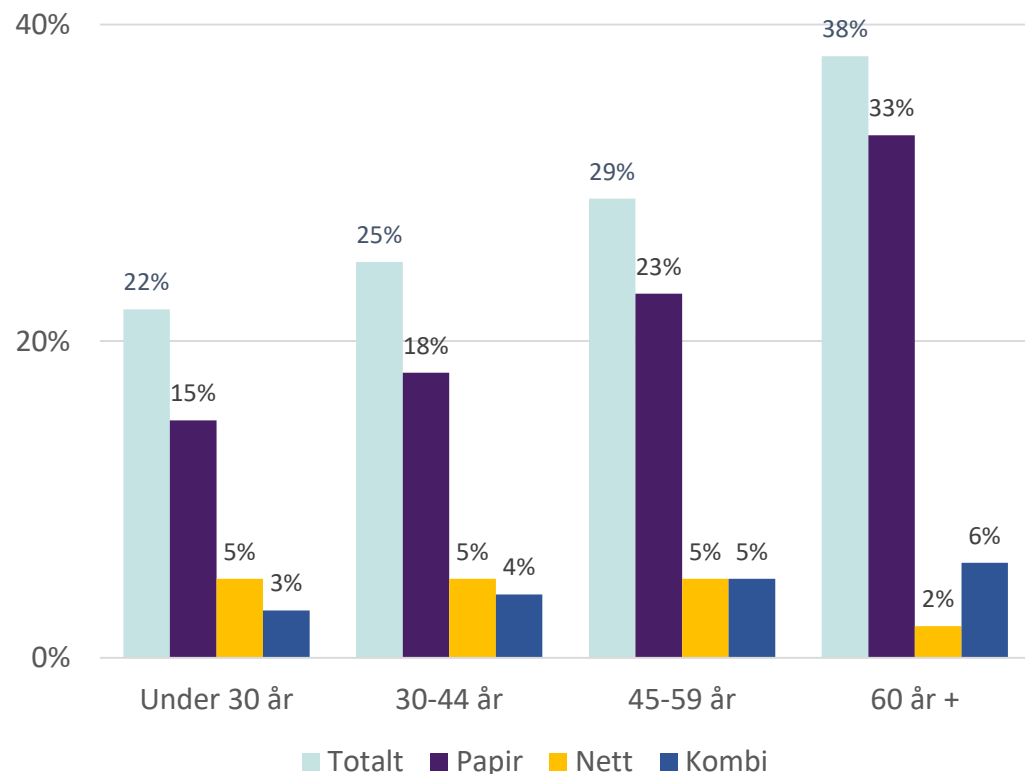
1 av 4 har abonnement på papir, mens 7 % har kombinasjonsabonnement, og samme andel har nettabonnement.

Samlet har 9 % et *digitalt abonnement*, det vil si enten kombinasjonsabonnement eller abonnement via internett, e-ukeblad eller app på mobil.

Vi ser at andelen som abonnerer på ukeblad, øker med alderen. Det skiller lite mellom kvinner og menn, selv om vi finner en overvekt av menn som har digitale abonnement.

Vi ser at økonomi spiller noe inn på valget om å abonnere på blader. Blant de med husstandsinntekt over kr 600 000 er andelen som har magasinabonnement 34 %.

Andelen som har abonnement på magasin øker med alderen

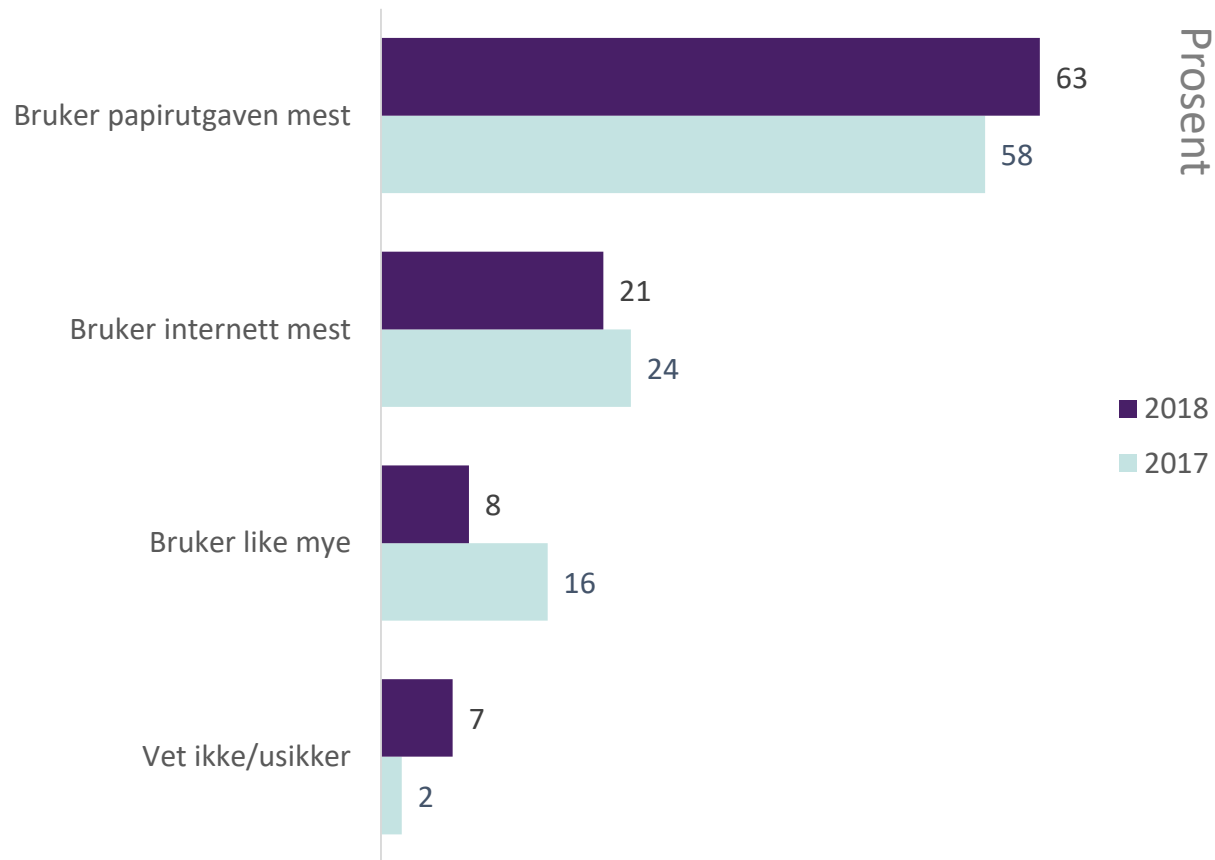


Andelen som har abonnement på ukeblad/magasin, øker med alderen. Blant de under 30 år svarer 22 % at de har minst én type magasinabonnement, mens andelen blant de over 60 år er på 38 %.

Andelen som har nettabonnement, er forholdsvis lik i de ulike aldersgruppene. Det er flest i Trøndelag/Nord-Norge som har abonnement (36 %).

«De samfunnsbevisste» og «de nyhetssøkende» er overrepresentert blant de som har abonnement på ukeblad og magasin.

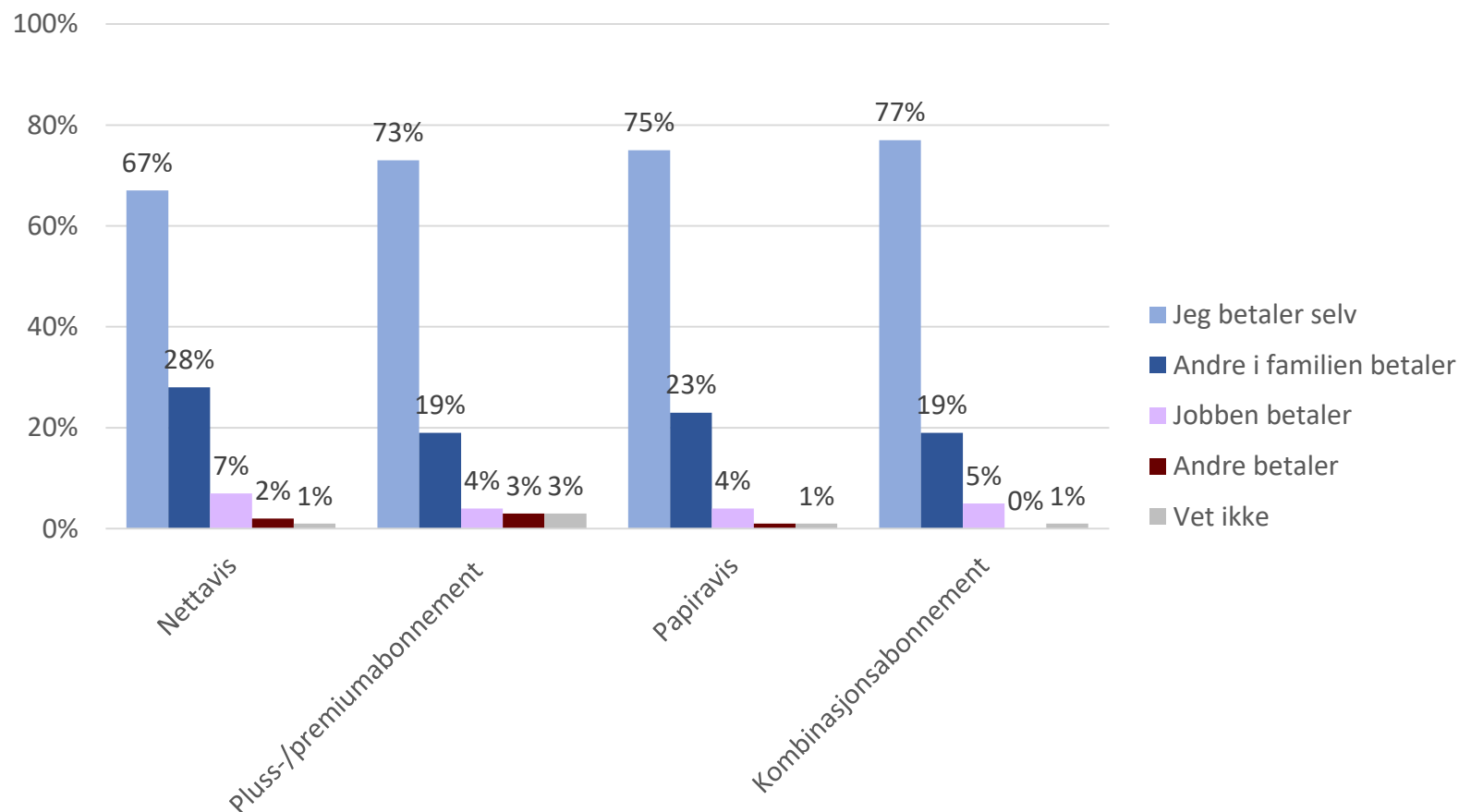
Papirutgaven av ukebladet leses klart mest blant de som har kombinasjonsabonnement



En høyere andel svarer at de bruker papirutgaven mest når det gjelder abonnement for magasin, sammenlignet med abonnement for avis (blant de som har kombinasjonsabonnement).

Også her spiller alder inn, hvor de yngre i større grad foretrekker nettgaver, men alle aldersgrupper har fortsatt høyest andel som foretrekker papirutgaven.

Nær 3 av 4 betaler for abonnementet selv



Uavhengig av type abonnement betaler 73 % for abonnementet selv. 27 % betales av andre i familien, og 6 % betales av jobben. Tallene er svært like fjorårets tall.

De over 45 år svarer oftere at de betaler selv, mens spesielt de under 30 år i større grad har andre i familien som betaler.

Blant de som har abonnement betalt av jobben (*base: 44*), svarer 40 % at dersom jobben ikke hadde betalt for abonnementet, ville de likevel abonnert på avisen. 42 % ville ikke betalt, mens 18 % er usikre. Andelen som sier at de ville ha betalt likevel, er høyere blant menn enn kvinner (henholdsvis 44 % og 35 %). Betalingsvilligheten er også høyere hos personer med høy inntekt.

Hvem betaler for avisabonnementet?

Base: Abo papiravis: 272, abo nettavis: 329, abo kombinasjon: 334, abo pluss-/premium: 100

Årsaker til å betale / ikke betale



HVORFOR – oppsummering

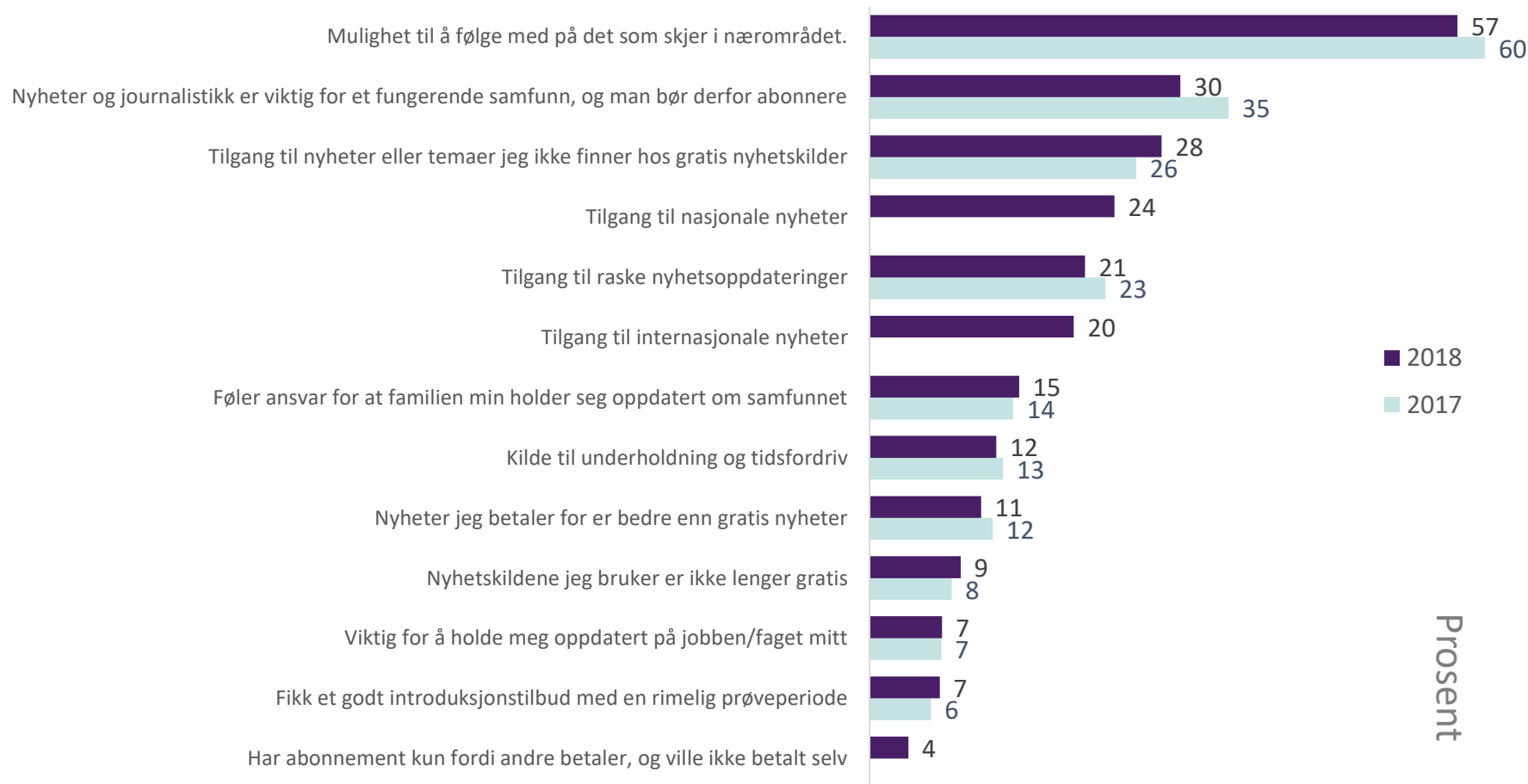
HVORFOR

- Mulighet til å følge med på det som skjer i nærområdet, oppgis som viktigste årsak til å abonnere blant de som abonnerer på lokal- og regionalaviser. For riksavisene anses «nyheter og journalistikk er viktig for et fungerende samfunn», «tilgang til nasjonale nyheter» og «nyheter jeg ikke finner hos gratis kilder» som viktigste årsak til å abonnere.
- Abonnenter av nisjeavisene scorer generelt høyere på de fleste av påstandene, sammenlignet med de andre abonnementstypene, men i størst grad på påstander som «nyheter og temaer man ikke finner i gratis nyhetskilder», «nyheter og journalistikk er viktig for et fungerende samfunn» og «er viktig for å oppdatere seg på jobb og fag». I tillegg er det klart flest som begrunner abonnementet med at de føler ansvar for at familien holder seg oppdatert, sammenlignet med de andre abonnementstypene.
- De som har plussabonnement, oppgir i større grad at de fikk et godt introduksjonstilbud som årsak til å abonnere. Blant de andre nettabonnementene oppgir flere at de ikke lenger får gratis tilgang til sine viktigste nyhetskilder, mens papirabonentene i større grad er opptatt av at avisen dekker viktige nyheter og at nyheter og journalistikk er viktig for samfunnet.

HVORFOR IKKE

- Ca. halvparten av de som ikke har abonnement i dag, oppgir gratis tilgang til nyheter som årsak til ikke å abonnere, mens nær 3 av 10 mener at de får nok nyheter fra radio og TV.
- Nær 1 av 3 mener at det avisene tilbyr, ikke gir nok verdi for pengene, mens ca. 2 av 10 begrunner at de ikke abonnerer med at de enten får dekket sitt nyhetsbehov av «jobbens eller andres abonnement».

Viktigste grunner til å abonnere på aviser



Blant de med plussabonnement er det en høyere andel som oppgir at de fikk et godt introduksjonstilbud som årsak (18 %).

Blant de som oppgir «tilgang til nyheter jeg ikke finner hos gratis kilder» som grunn, er det en overvekt av unge, med avis som viktigste nyhetskilde, som abonnerer på digitale aviser.

De yngste oppgir sjeldnere tilgang til raske nyheter og mulighet til å følge med på både nærområdet og nasjonale/internasjonale nyheter som grunn til å abonnere.

Papirabonentene er i større grad opptatt av tilgangen til nasjonale og internasjonale nyheter. Nettavisabonentene begrunner abonnementet mer med tilgangen til raske nyhetsoppdateringer og nyheter de ikke finner hos gratis nyhetskilder.

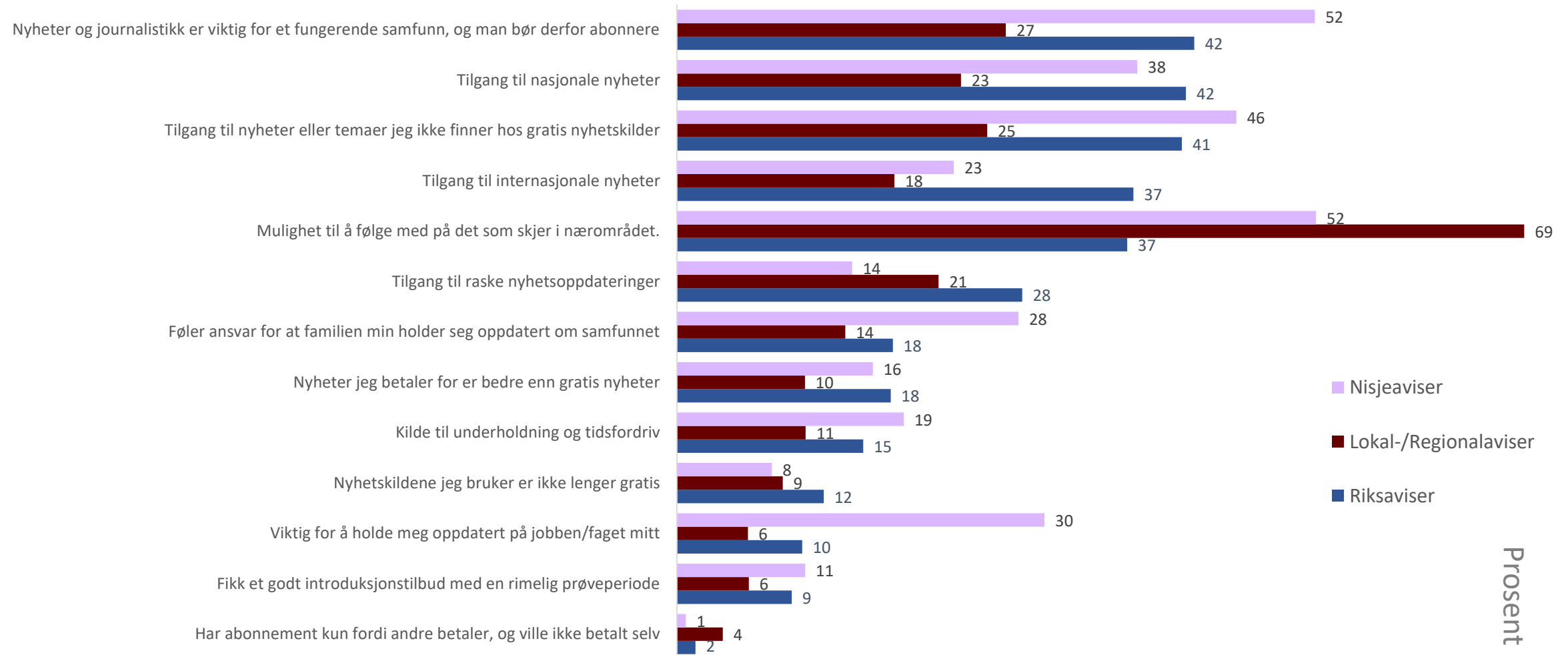
Prosent

Kryss av for de viktigste grunnene til at du eller din husstand abonnerer på avis og/eller nettavis?

Base: Har abonnement på avis: 706

Merk! Endringer i skjema fra 2017 gjør at vi ikke har fjorårets tall på alle påstander

Grunner til abonnement - fordelt på type avis

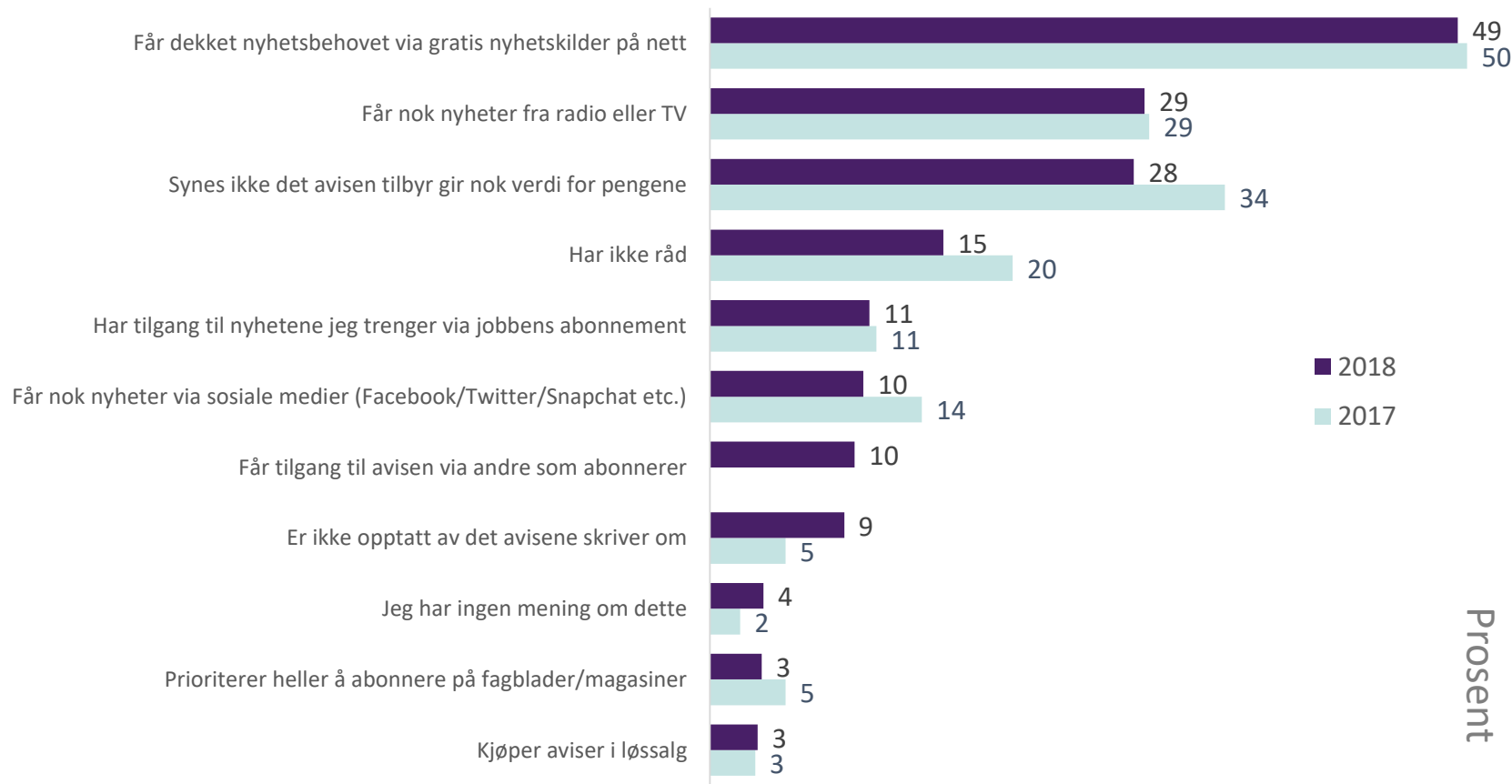


Prosent

Kryss av for de viktigste grunnene til at du eller din husstand abonnerer på avis og/eller nettavis?

Base: Har abonnement på avis: Nisjeaviser: 63 , Lokal-/Regionalaviser: 552, Riksaviser: 219

Årsaker til ikke å abonnere på aviser



Halvparten av de som ikke har abonnement i dag, oppgir gratis tilgang til nyheter som årsak til ikke å abonnere, mens nær 3 av 10 mener at de får nok nyheter fra radio og TV. De under 30 år og folk fra Oslo og Akershus er overrepresentert blant de som benytter seg av gratis nettaviser, hvor 6 av 10 svarer at de får dekket sitt nyhetsbehov på denne måten.

1 av 3 mener at det avisene tilbyr, ikke gir nok verdi for pengene. Begrunnelsen er noe høyere hos menn under 45 år med høy inntekt, mens vi finner en overvekt av kvinner blant de som svarer at de ikke har råd.

Vi finner en stor overvekt i aldersgruppen 45-59 år som begrunner at de ikke abonnerer med at de bruker jobbens abonnement. Hele 72 % av de over 60 år som ikke abonnerer, begrunner dette med at de får nok nyheter fra radio og TV.

2 av 10 begrunner at de ikke abonnerer med at de enten får dekket sitt nyhetsbehov av jobbens eller andres abonnement.

Prosent

Kryss av for de viktigste grunnene til at du eller din husstand ikke abonnerer på avis og/eller nettavis?

Base: Har ikke abonnement på avis: 419

Merk! Endringer i skjema fra 2017 gjør at vi ikke har fjorårets tall på alle påstander

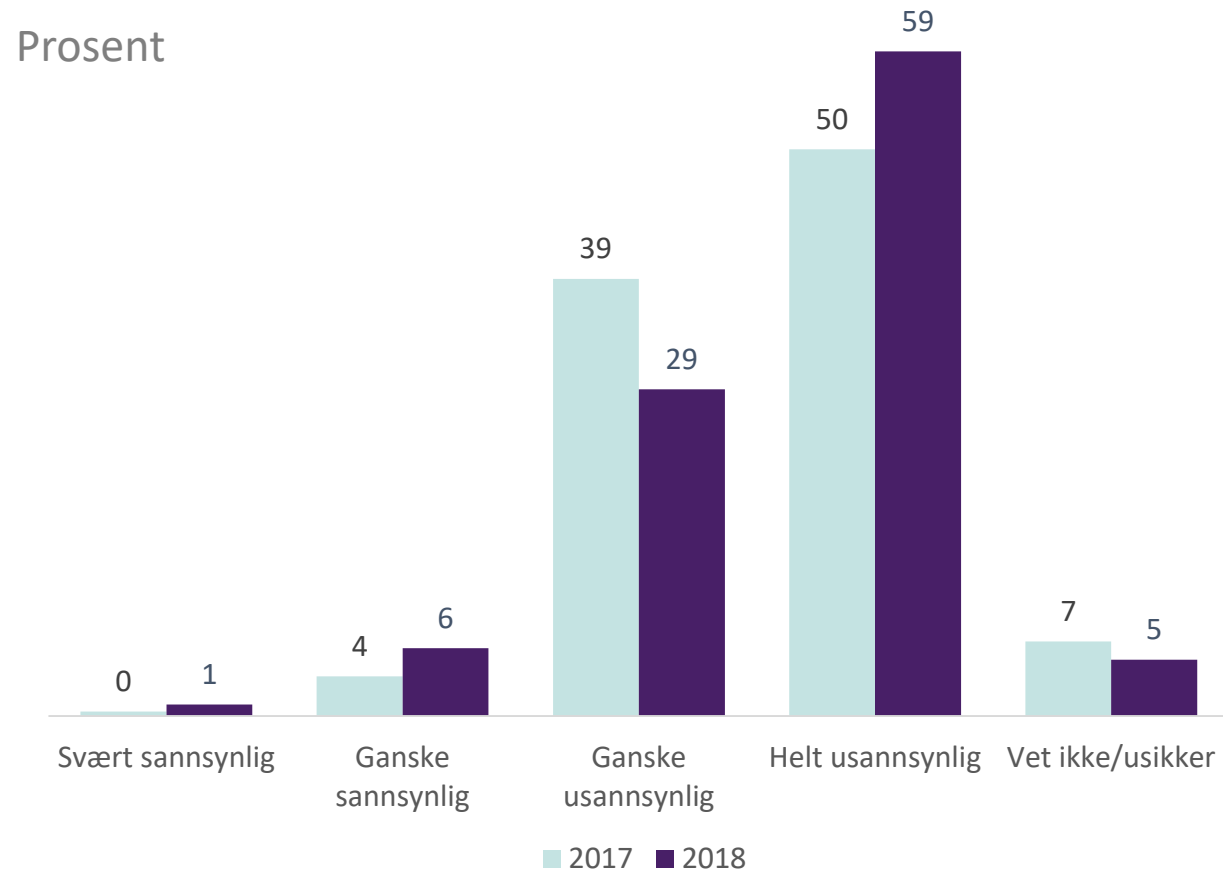
Betaling for nyheter i fremtiden



FORVENTNINGER – oppsummering

- Nær 9 av 10 av de som ikke har abonnement, mener det er usannsynlig at de vil komme til å abonnere på en avis i løpet av de neste 12 månedene. 7 % svarer at det er sannsynlig at de kommer til å abonnere på en avis innen de neste 12 månedene, mens 5 % er usikre.
- Sannsynligheten for å tegne abonnement er høyest blant de eldre, og blant de som synes det er vanskelig å finne frem i nyhetsbildet.
- Blant de som allerede har ett eller flere abonnement, ser 8 av 10 for seg at de vil ha like mange abonnement om 12 måneder som det de har i dag. 10 % ser for seg å ha færre abonnement, mens 3 % tror de vil ha flere abonnement enn det de har i dag.
- De som abonnerer på lokalaviser, forventer større stabilitet og i mindre grad nedgang i antall abonnement, mens det motsatte gjelder for rene digitalabonnenter.

Nær 9 av 10 av de som ikke har abonnement, mener det er usannsynlig at de vil abonnere ila neste 12 mnd



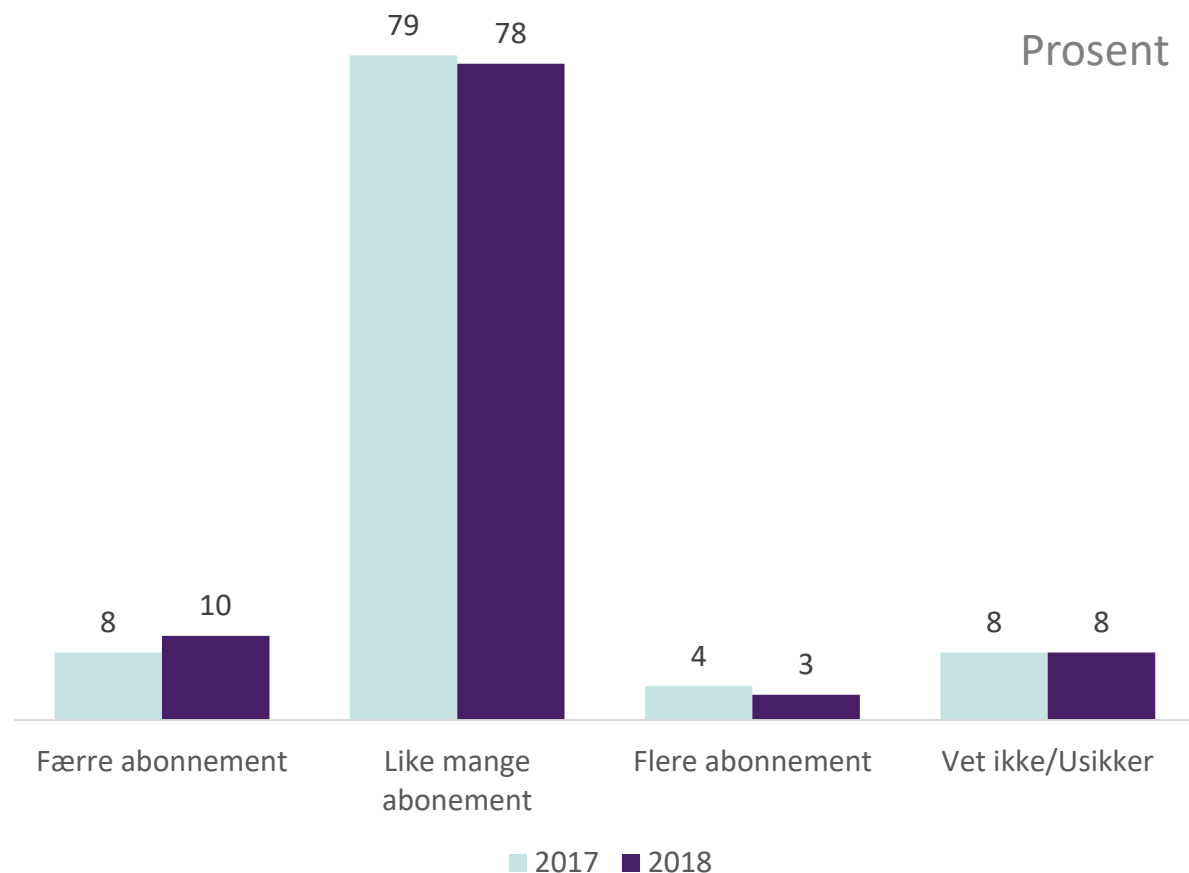
37 % av de spurte svarte at de ikke har noen form for avisabonnement i dag. Blant disse svarer 7 % at det er sannsynlig at de kommer til å abonnere på en avis innen de neste 12 månedene, mens 5 % er usikre på dette.

Andelen er høyest blant de over 60 år. 11 % i denne gruppen svarer at det er svært eller ganske sannsynlig.

88 % av de som ikke abonnerer i dag, vurderer det som usannsynlig at de blir abonnenter i løpet av det neste året.

De som synes det er vanskelig å finne frem til nyheter de interesserer seg for og som gjerne bruker tjenester som aggregerer nyheter, svarer i større grad at det er sannsynlig at de vil abonnere (27 %).

Forventet stabilitet i antall abonnement



Blant de som har abonnement i dag, ser ca. 8 av 10 for seg at de vil ha like mange abonnement om 12 måneder som det de har i dag.

Vi finner en overvekt av de som svarer "færre abonnement" blant de som har premium- og nettavisabonnement, som kan antyde at rene digitalabonnement er mindre stabile enn de tradisjonelle papiravisabonnementene.

Flest i aldersgruppen 30-44 år ser for seg flere abonnement (5 %).

Innsamling av personlige opplysninger

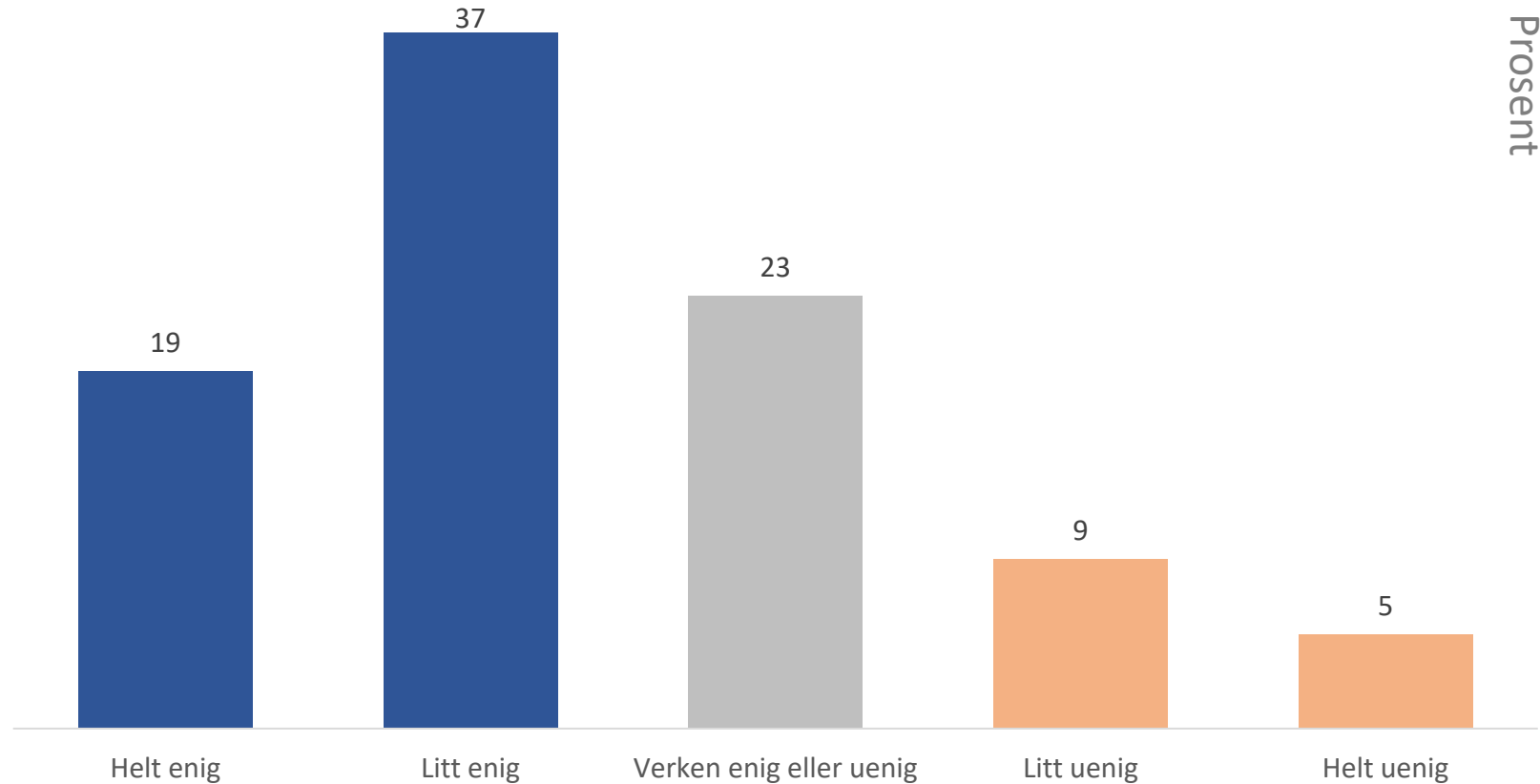
GDPR

A hand is shown pointing at a tablet. The tablet screen displays a central box with the text 'GDPR'. Surrounding this box are several icons connected by lines, representing various aspects of data collection and privacy: a smartphone with a lock icon, a globe, a bar chart, a Wi-Fi signal, a crossed-out circle, a person with a speech bubble, a person with a Wi-Fi signal, a cloud, a person with a list, and a gear. The background is a blurred image of a person's face and hands interacting with a device.

Innsamling av personlige opplysninger – oppsummering

- Omtrent halvparten (47 %) synes det er greit at norske medier samler inn personlige opplysninger på enkelte vilkår. 4 av 10 synes ikke dette er greit. 10 % er usikre.
- Det er flest unge som synes det er greit å samle inn personlige opplysninger. 56 % av de under 30 år definerer minst ett formål som greit. De som har abonnement svarer i større grad at det er greit å dele personopplysninger (51 %).
- Den mest «skeptiske» gruppen til medienes innsamling av personlige opplysninger, er gruppen fra 30-60 år. Vi finner også en klar overvekt blant de felleskapsorienterte med høy inntekt.
- Det formålet som flest anerkjenner som grunn til å samle inn personlige opplysninger, er «for å gi nyhetsinnhold som er relevant for meg» (3 av 10). Formålet «for å kunne gi deg billigere/gratis tilgang til nyhetsinnhold» er det 20 % som anerkjenner, 30 % hos de under 30 år.
- Kjønn, sivilstand og til dels interesseområder, er de personopplysningene det er minst skepsis til å dele. Telefonnummer, inntekt og internettvaner er det størst skepsis til å dele.
- Vi finner store forskjeller i hvilke personopplysninger de ulike aldersgruppene er villige til å dele. Det er en klar overvekt av de eldre som er villige til å dele sivilstand og telefonnummer, men en klar undervekt til å dele interesseområder, handlevaner og sider man besøker på nettet.
- De unge er overrepresentert som «delevillige» på de fleste personopplysningene, med ett enkelt unntak: sivilstand.

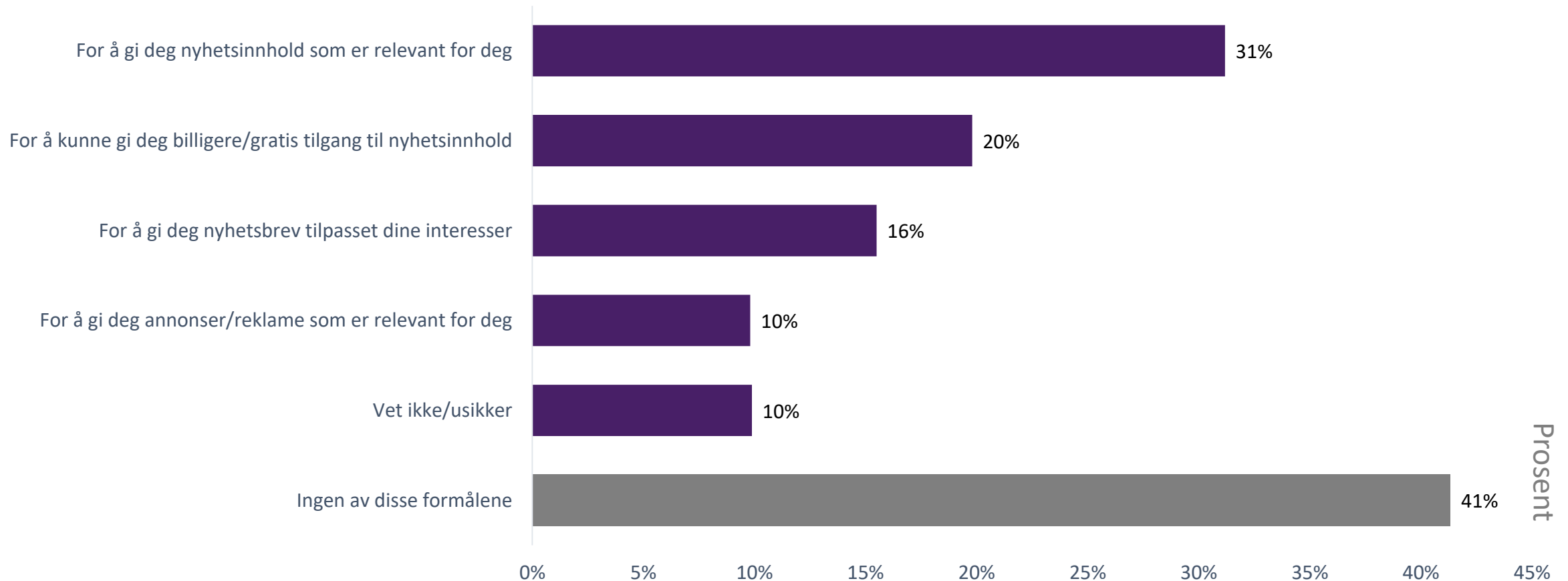
Over halvparten har tillit til at deres personopplysninger ikke blir misbrukt



Jeg har tillit til at norske medier ikke misbruker mine personopplysninger.

Base: 1134

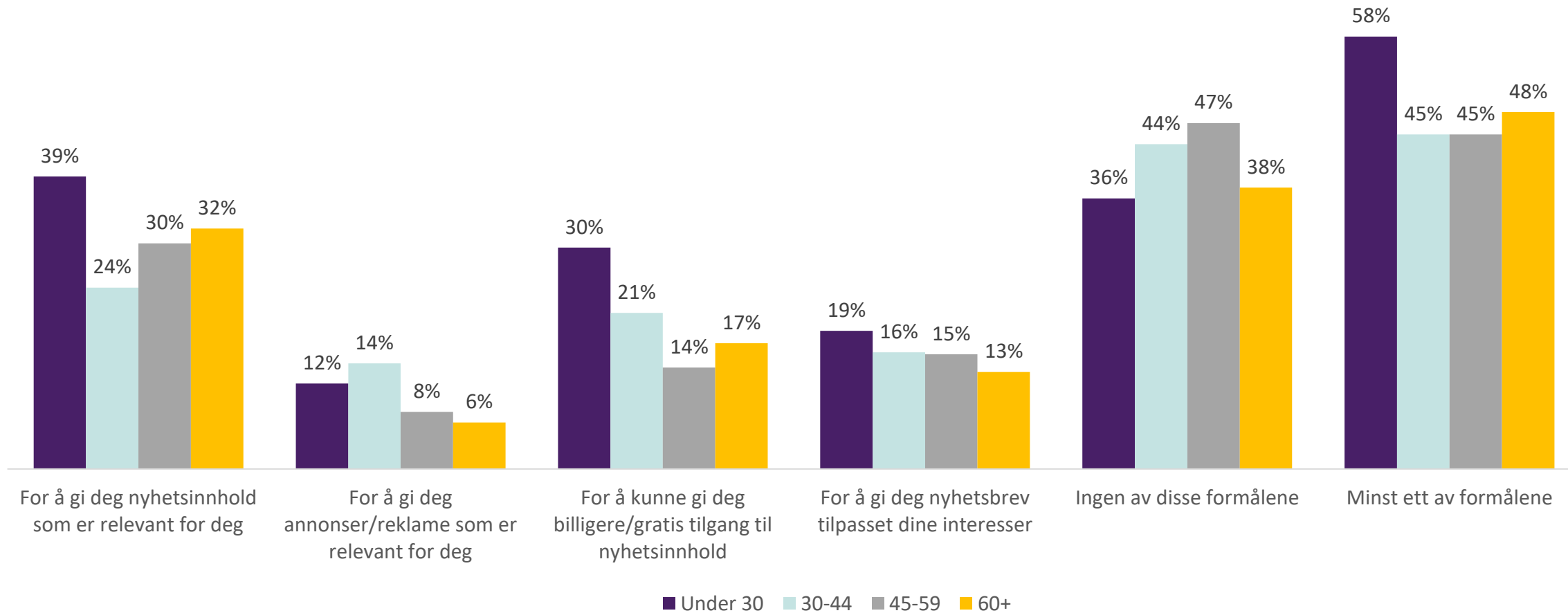
Omtrent halvparten synes det er greit at norske medier samler inn personlige opplysninger på enkelte vilkår



Det er vanlig at det samles inn opplysninger om deg når du bruker norske medier. Dette kan være personlige opplysninger som navn, adresse, epost-adresse, telefonnummer eller hvilke nettsider du besøker, hvilke saker du leser etc. Hvilke formål synes du det er greit at slike opplysninger benyttes til?

Base: 1134

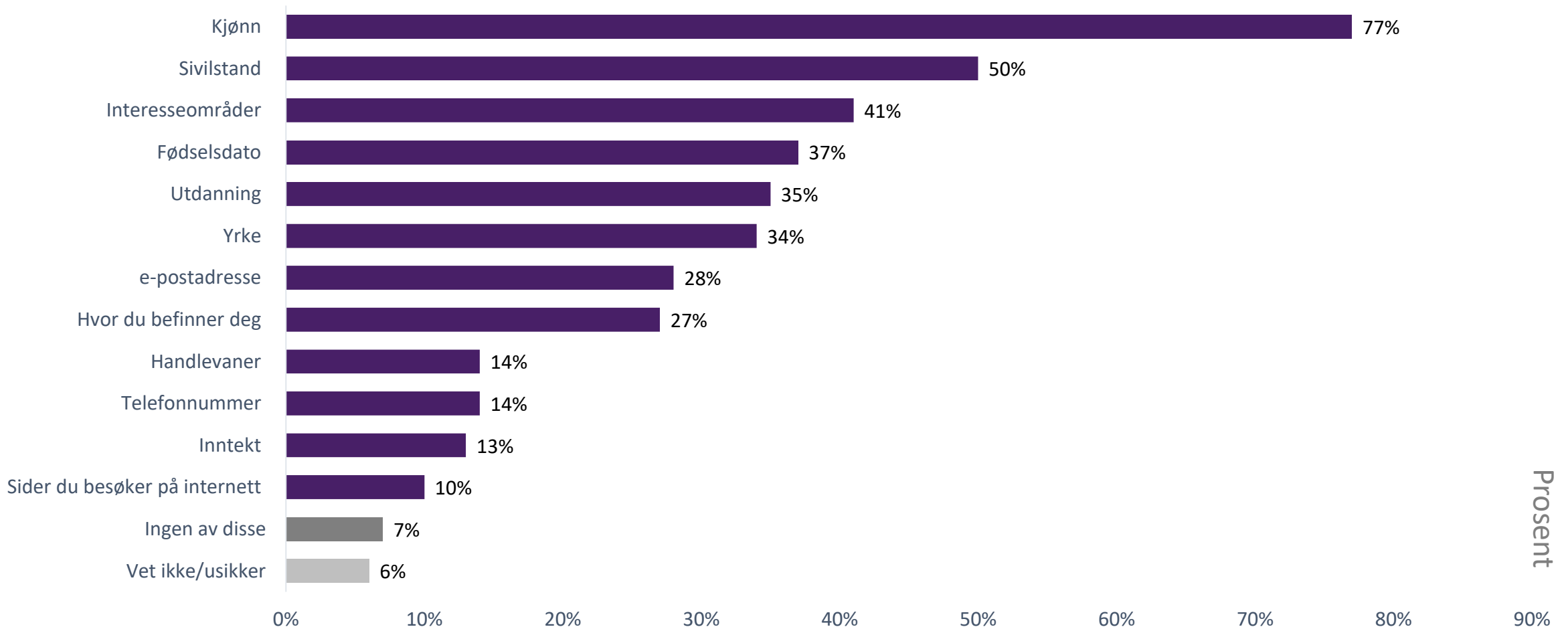
Flest unge synes det er greit at det samles inn personlige opplysninger



Det er vanlig at det samles inn opplysninger om deg når du bruker norske medier. Dette kan være personlige opplysninger som navn, adresse, epost-adresse, telefonnummer eller hvilke nettsider du besøker, hvilke saker du leser etc. Hvilke formål synes du det er greit at slike opplysninger benyttes til?

Base: 1134

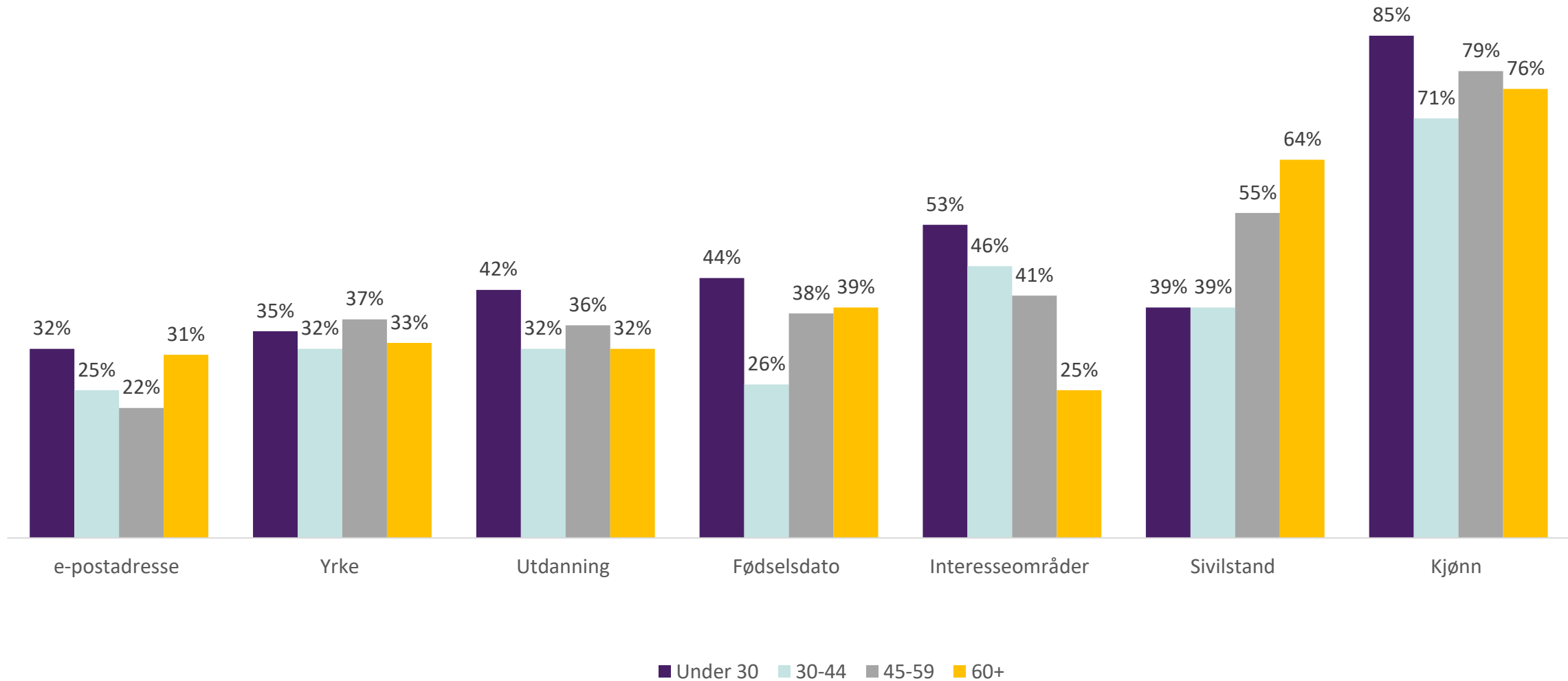
Færrest ønsker å dele nettvvaner og inntekt



Hvilke opplysninger kan du være villig til å oppgi, til ett eller flere av de nevnte formålene

Base: 660

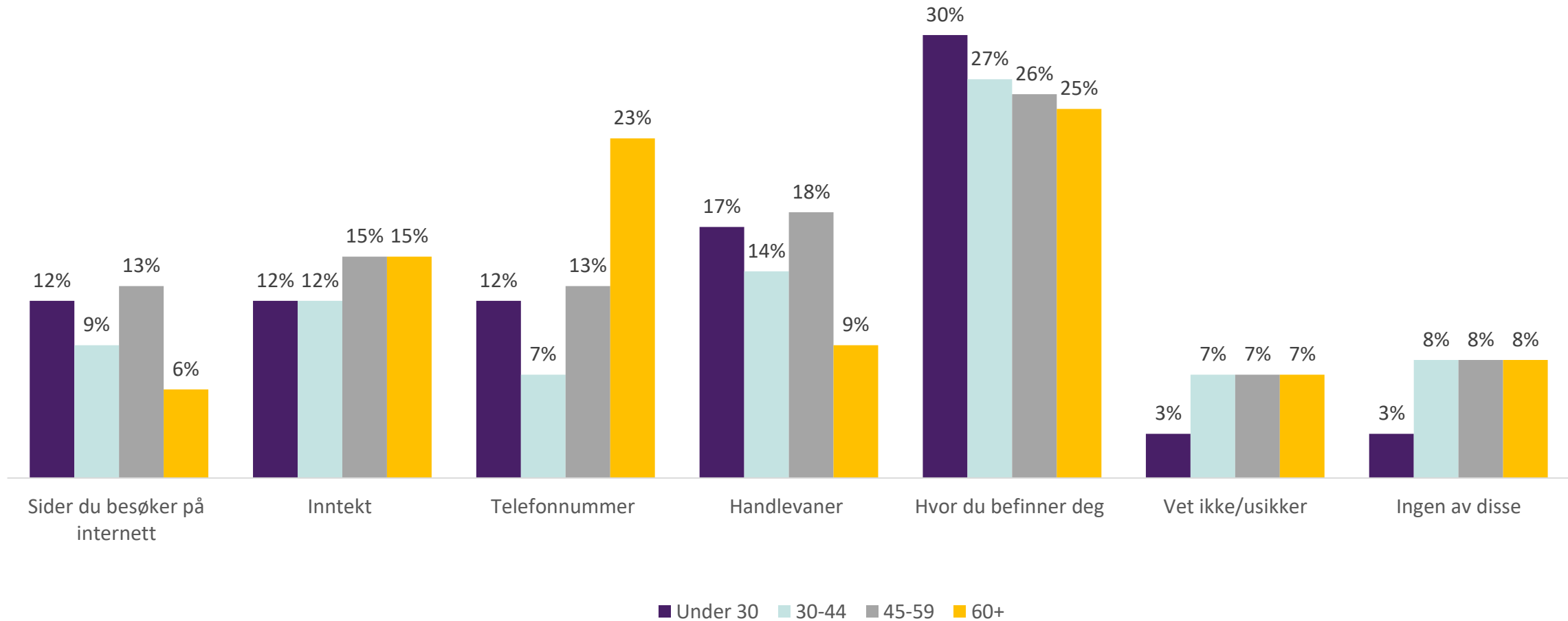
Alder: Deling av personopplysninger (I)



Hvilke opplysninger kan du være villig til å oppgi, til ett eller flere av de nevnte formålene

Base: 660

Alder: Deling av personopplysninger (II)



Hvilke opplysninger kan du være villig til å oppgi, til ett eller flere av de nevnte formålene

Base: 660

Holdninger til nyheter

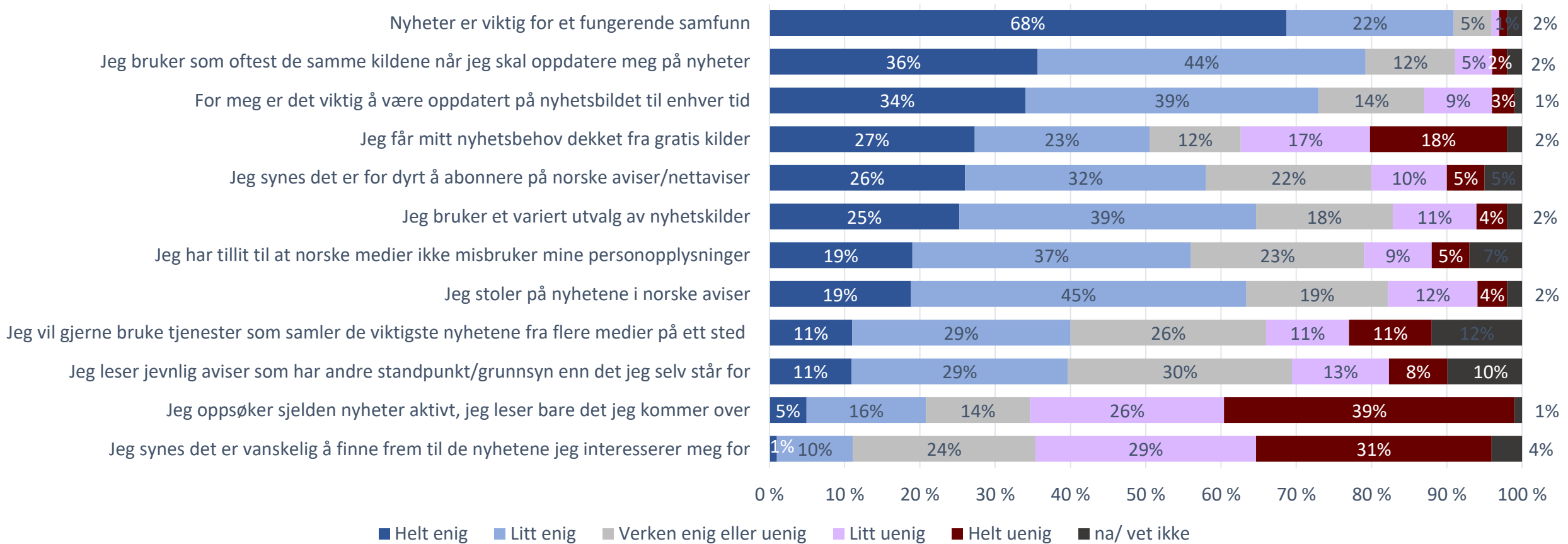


HOLDNINGER – oppsummering

PÅSTANDER – ENIG/UENIG

- 9 av 10 er enige i at nyheter er viktig for et fungerende samfunn.
- 80 % bruker stort sett de samme kildene når de skal oppdatere seg på nyheter, mens 64 % er enige i at de bruker et variert utvalg av nyhetskilder.
- 3 av 4 er opptatt av å være oppdatert på nyhetsbildet til enhver tid.
- 64 % er enige i at de stoler på nyhetene i norske aviser, mens 4 % er helt uenig i dette. 56 % har også tillit til at norske medier ikke misbruker personopplysninger.
- 58 % synes det er for dyrt å abonnere på norske aviser/nettavis.
- Halvparten er enige i at de får sitt nyhetsbehov dekket av gratis kilder. 35 % er uenige i dette utsagnet.
- 4 av 10 leser jevnlig aviser som har annet standpunkt enn det de selv står for.
- 4 av 10 ønsker tjenester som samler de viktigste nyhetene fra flere medier på ett sted (nettside, app, nyhetsbrev etc).
- 21 % er enige i at de sjeldent oppsøker nyheter aktivt, men bare leser det de kommer over.
- 11 % synes det er vanskelig å finne frem til nyheter som de interesserer seg for.

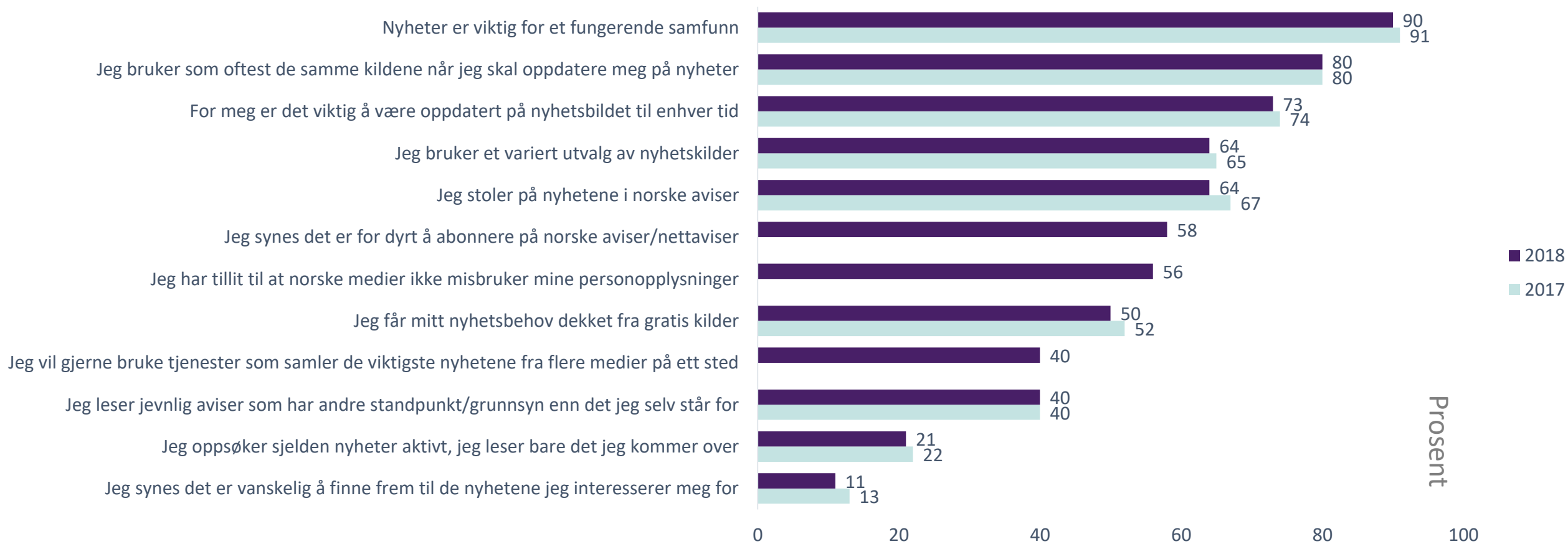
9 av 10 er enige i at nyheter er viktig for et fungerende samfunn



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: Alle: 1134

Halvparten er enige i at de får sitt nyhetsbehov dekket fra gratis kilder



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter? «Helt enig» og «litt enig» slått sammen

Base: Alle: 1134

Merk! Endringer i skjema fra 2017 gjør at vi ikke har fjorårets tall på alle påstander



«FORETREKKER GRATIS
INNHOOLD»

«Jeg får mitt
nyhetsbehov dekket fra
gratis kilder»



«NYHETSUNNVIKERE»

«Jeg oppsøker sjelden
nyheter aktivt, jeg leser
bare det jeg kommer over»



«NYHETSSØKENDE»

«For meg er det viktig å være
oppdatert på nyhetsbildet til
enhver tid»



«SAMFUNNSBEVISSTE»

«Nyheter er viktig for et fungerende samfunn»



«HAR TILLITT TIL
NORSKE MEDIER»

«Jeg stoler på nyhetene i norske aviser»



«ØNSKER OVERSIKT»

«Jeg synes det er vanskelig å finne frem til de nyhetene jeg interesserer meg for»

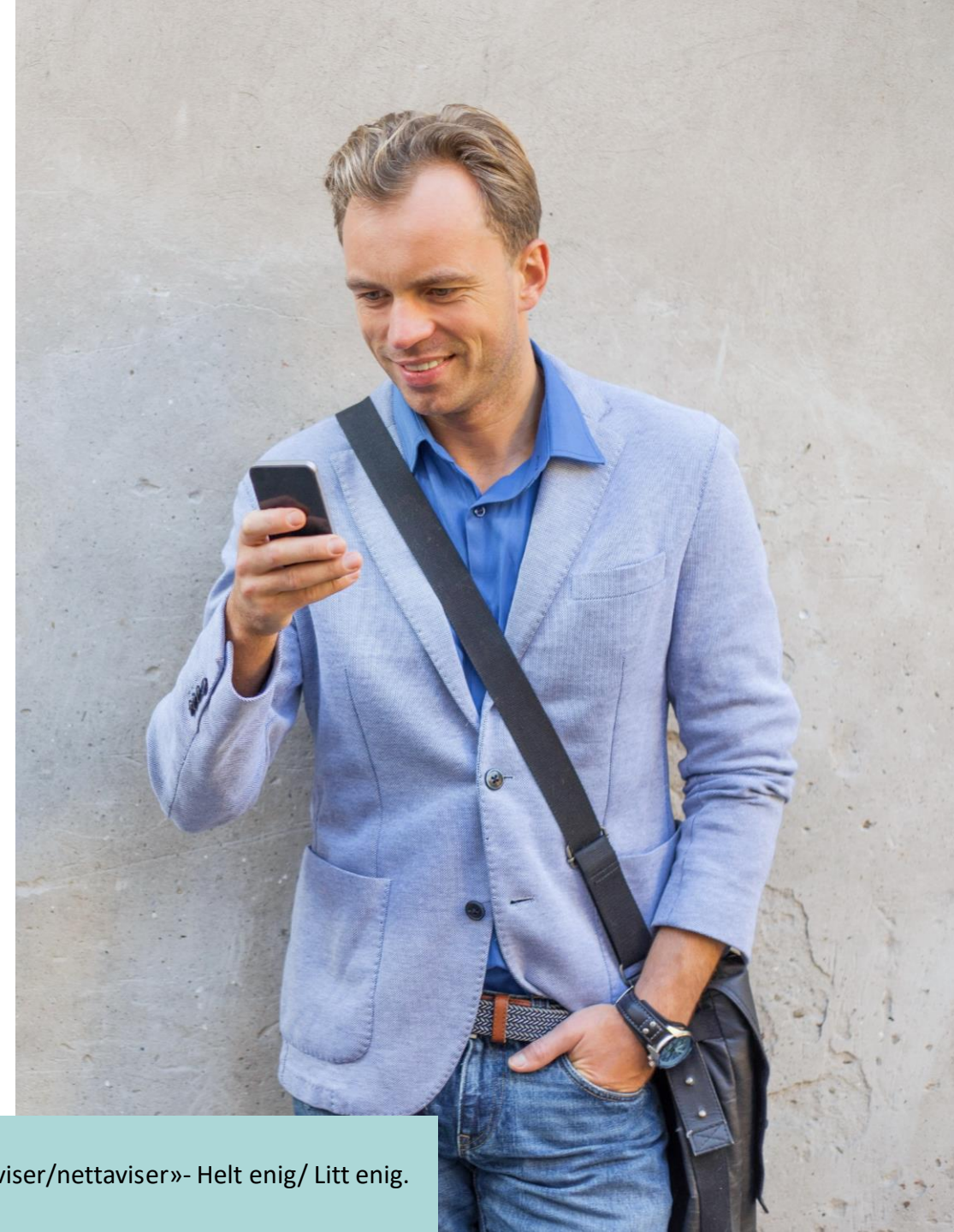
«Foretrekker gratis innhold»

21 % av utvalget kategoriseres som «foretrekker gratis innhold».

Gruppen som ikke abonnerer på avis, som får sitt nyhetsbehov dekket av gratis kilder og som synes det er for dyrt å abonnere på norske aviser, er i større grad de yngre mediebrukerne. 33 % er i alderen 18-30 år, mens bare 8 % er over 60 år. 54 % av de som plasserer seg i denne gruppen er menn, 46 % kvinner. 2 av 3 i denne gruppen mener det er helt usannsynlig at de vil komme til å abonnere på en avis de neste 12 månedene.

Vi finner at denne gruppen er overrepresenterte blant de som har Facebook, riksdekkende aviser som VG og Dagbladet og utenlandske medier som viktigste nyhetskilde. De synes ikke det avisen tilbyr gir nok verdi for pengene (35 %), og er også overrepresentert blant de som svarer de ikke har råd til abonnement (20 %). De bruker oftere de samme kildene når de skal ha nyheter, de er overrepresentert blant de som ikke oppsøker nyheter aktivt, men leser det de kommer over og vil i større grad bruke tjenester som samler nyheter på ett sted. De er også mer villig til å dele personopplysninger mot å få billigere/gratis tilgang til nyhetsinnhold.

De er underrepresentert blant de som mener nyheter er viktig for et fungerende samfunn og har en lavere andel som stoler på norske medier.



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: «Jeg får mitt nyhetsbehov dekket fra gratis kilder» og «Jeg synes det er for dyrt å abonnerer på norske aviser/nettaviser»- Helt enig/ Litt enig.

I tillegg abonnerer de ikke på aviser: 233

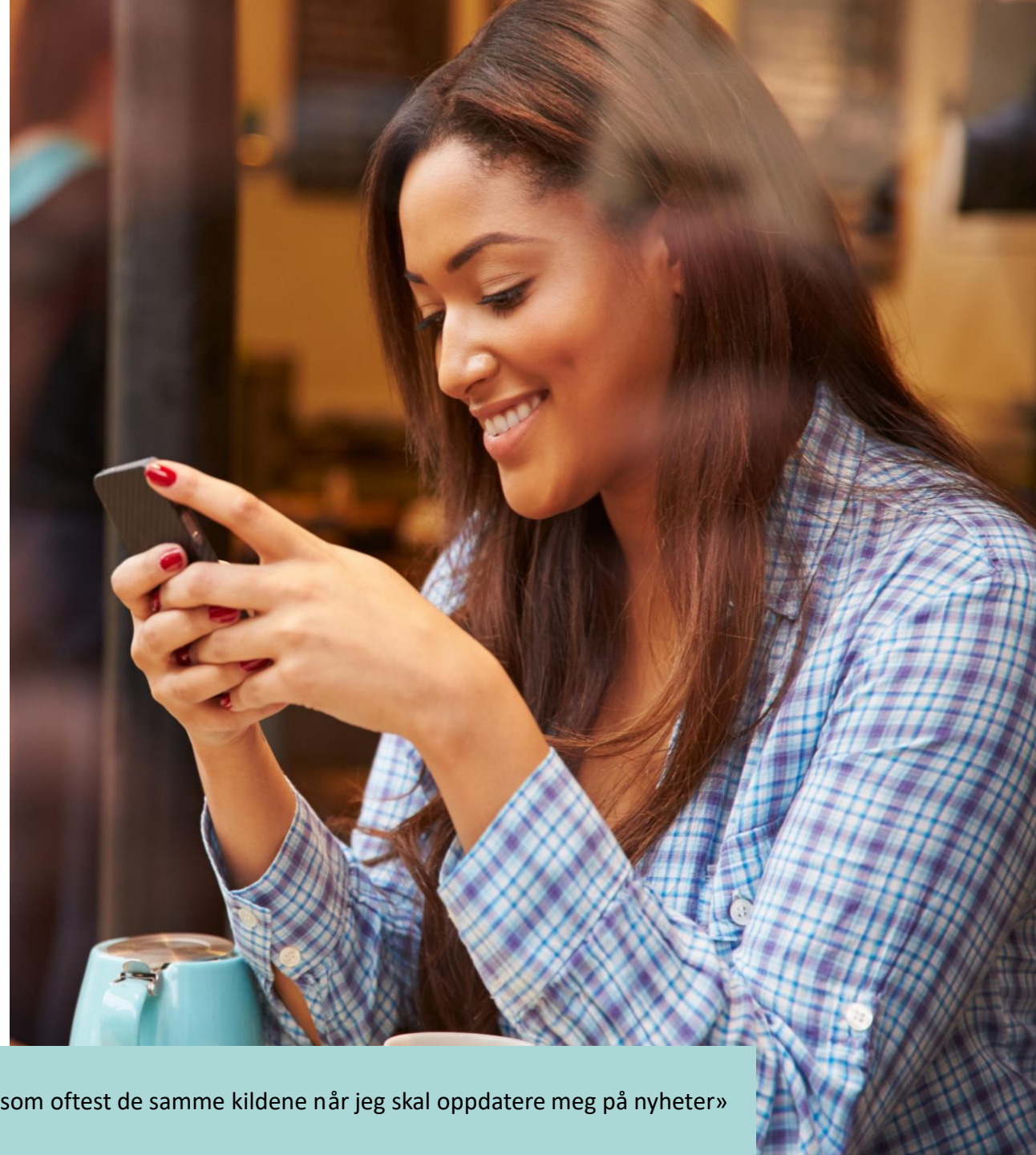
«Nyhetsunnvikere»

8 % av utvalget kategoriseres som «nyhetsunnvikere».

Nyhetsunnvikere abonnerer ikke på avis, de oppsøker sjelden nyheter aktivt, og bruker som oftest de samme kildene når de skal oppdatere seg på nyheter. Blant de under 30 år er 15 % nyhetsunnvikere, mens blant de over 60 år defineres kun 1 % i kategorien. Vi finner en overvekt av menn i gruppen, hvor 11 % blant menn og 6 % av kvinner plasseres i denne kategorien.

Nyhetsunnvikere er overrepresentert blant de som har Facebook som viktigste nyhetskilde, men er i klar undervekt blant de som har lokalavis som viktigste nyhetskilde. Gruppen bruker de fleste nyhetskilder sjeldnere enn befolkningen ellers, samtidig som de i mindre grad bruker et variert utvalg av nyhetskilder. De er i mindre grad opptatt av å være oppdatert på nyhetsbildet til en hver tid og er i tillegg gruppen som i minst grad leser aviser med andre standpunkt enn det de selv står for, kun 4 % fra gruppen er helt enig i dette utsagnet.

Gruppen begrunner i større grad manglende abonnement med at de ikke er opptatt av hva avisene skriver om (18 %). Kun 3 % mener det er sannsynlig at de vil abonnere på en avis innen de neste 12 månedene. Sammen med «de som foretrekker gratis innhold» er gruppen de som i lavest grad oppgir at nyheter og journalistikk er viktig for et velfungerende samfunn.



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: «Jeg oppsøker sjeldent nyheter aktivt, jeg leser bare det jeg kommer over» og «Jeg bruker som oftest de samme kildene når jeg skal oppdatere meg på nyheter»

- Helt enig/ Litt enig. I tillegg abonnerer de ikke på aviser : 96

«Nyhetssøkende»

36 % av utvalget kategoriseres som «nyhetssøkende».

De nyhetssøkende abonnerer på avis, og for denne gruppen er det viktig å være oppdatert på nyhetsbildet til en hver tid. De bruker et variert utvalg kilder for å holde seg oppdatert. Andelen nyhetssøkende øker med alderen. 25 % av de under 30 år og hele 54 % av de over 60 år havner i denne gruppen. Det er små forskjeller mellom kjønnene.

De nyhetssøkende bruker i større grad et variert utvalg av nyhetskilder, og de mener i større grad at nyheter er viktig for et velfungerende samfunn. Gruppen er overrepresentert på daglig bruk av flere medier og har spesielt radio og TV fra NRK som viktigste nyhetskilde. De er sterkt underrepresentert blant de som har Facebook som viktigste nyhetskilde.

De leser oftere aviser med andre standpunkt enn eget, stoler mer på nyhetene i norske aviser og har i mindre grad problemer med å orientere seg i nyhetsbildet.

Tilgang til raske nyhetsoppdateringer oppgis oftere som årsak til å abonnere. Alle i gruppen har minst én type avisabonnement, og 14 % har premium/pluss-abonnement, mot 8 % i befolkningen. 46 % har abonnement på nettavis, mens 42 % har kombinasjonsabonnement. Gruppen har også i større grad abonnement på ukeblad/magasin.



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: «For meg er det viktig å være oppdatert på nyhetsbildet til en hver tid» og «Jeg bruker et variert utvalg av nyhetskilder - Helt enig/ Litt enig. I tillegg er de «abbonnenter»: 410

«Samfunnsbevisste»

5 % av utvalget kategoriseres som «samfunnsbevisste».

De samfunnsbevisste er personer som mener nyheter er viktig for et fungerende samfunn og føler ansvar for at familien holder seg oppdatert. I tillegg leser de jevnlig nyheter med andre grunnsyn/standpunkt enn det de selv har. Også andelen samfunnsbevisste øker med alderen. Omtrent 3 % under 30 år og 7 % over 60 år defineres som samfunnsbevisste. Det er ingen forskjell mellom kjønnene.

Alle i gruppen abonnerer på minst én avis, og flest har kombinasjonsabonnement (58 %). Halvparten har også minst ett abonnement på ukeblad/magasin. De abonnerer i større grad på nisjeaviser og riksdekkende aviser enn befolkningen generelt.

Ca. 8 av 10 i denne gruppen leser lokalavis og riksavis daglig og de benytter seg oftere av nyheter fra NRK TV og Radio, men også Facebook. De oppgir tilgangen til lokale, nasjonale og internasjonale nyheter som grunn til å abonnere, men også at avisen er viktig for å holde seg oppdatert på jobb og samtidig en kilde til underholdning og tidsfordriv. De er underrepresentert blant de som forventer færre abonnement i husstanden neste året.

De oppsøker i større grad nyheter aktivt og de svarer hyppigere at det er viktig å være oppdaterte på nyheter. De leser også jevnlig aviser som har et annet grunnsyn enn dem selv, og en høy andel av gruppen har tillit til norske medier.



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: «Nyheter er viktig for et fungerende samfunn» og «leser jevnlig aviser som har andre standpunkt/grunnsyn enn det jeg selv står for» og «abonnerer for familiens skyld» - Helt enig/ Litt enig: 53

«Tillit til norske medier»

45 % av utvalget kategoriseres som «tillit til norske medier».

Dette er en gruppe som stoler på nyhetene i norske aviser og har tillitt til at personopplysninger ikke blir misbrukt. 3 av 4 i denne gruppen har avisabonnement i husstanden, og de er overrepresentert blant de som abonnerer både på lokal- eller regionalaviser og riksaviser. De som har tillit leser i større grad nyheter fra lokalaviser, riksdekkende aviser og nyheter fra NRK TV og Radio daglig. Færre i denne gruppen får dekket sitt nyhetsbehov fra gratis kilder, og færre oppgir at avisene ikke gir nok verdi for pengene som årsak til ikke å abonnere.

Vi finner de som har tillit i alle aldersgrupper og på tvers av kjønn, og en høyere andel er bosatt på Sør- og Vestlandet, mens færrest bor i Trøndelag og Nord-Norge. De er samtidig i noe større grad moderne og fellesskapsorienterte enn befolkningen generelt. Dette er også gruppen som i størst grad benytter seg av de samme kildene når de skal oppdatere seg på nyheter.

Denne gruppen er mer åpen for å dele personlig informasjon, både for å få relevant nyhetsinnhold, tilpassede nyhetsbrev, relevante annonser og for å få billigere eller gratis nyhetsinnhold, og de er samtidig mindre kritiske til hvilke personopplysninger de kan tenke seg å dele.



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: «Jeg stoler på nyhetene i norske aviser» og «Jeg har tillit til at norske medier ikke misbruker mine personopplysninger» - Helt enig/ Litt enig: 511

«Ønsker oversikt»

5 % av utvalget kategoriseres som «ønsker oversikt»

Denne gruppen synes det er vanskelig å finne frem til de nyhetene de interesserer seg for og vil gjerne få innhold fra flere nyhetskilder på samme sted. 56 % i gruppen er kvinner, og ca. 6 av 10 er under 45 år.

Nyhetsbruken i denne gruppen skiller seg fra befolkningen ellers ved at en høyere andel benytter seg av nyheter fra magasiner/ukeblader, søketjenester, sosiale medier, aggregerte nyhetstjenester og stemmestyrte assistenter.

Blant de som synes det er vanskelig å orientere seg i nyhetsbildet, er det flere som er villige til å dele data om hvor de befinner seg (27 %) enn i befolkningen generelt. De er overrepresentert blant de som sjelden oppsøker nyheter aktivt, men heller bare leser det de kommer over, og 4 av 10 er enige i denne påstanden.

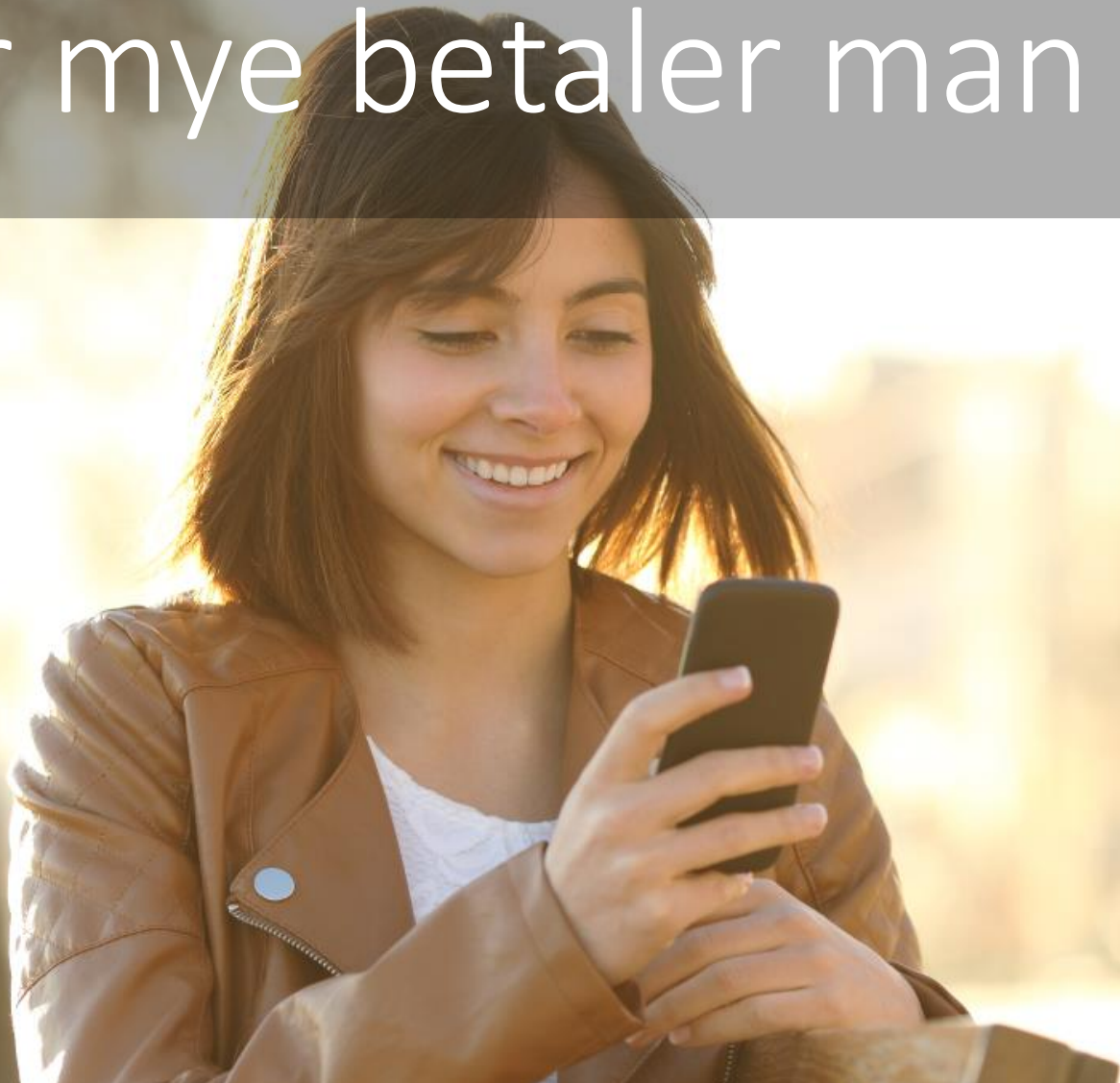
Denne gruppen mener i mindre grad at «nyheter og journalistikk er viktig for et fungerende samfunn og at man derfor bør abonnere», hvor 11 % oppgir dette som årsak, mot 30 % i befolkningen generelt.



Hvor enig er du i følgende påstander om ditt forhold til nyheter?

Base: «Jeg vil gjerne få innhold fra flere nyhetskilder på samme sted» og «Jeg synes det er vanskelig å finne frem til de nyhetene jeg interesserer meg for» - Helt enig/ Litt enig: 60

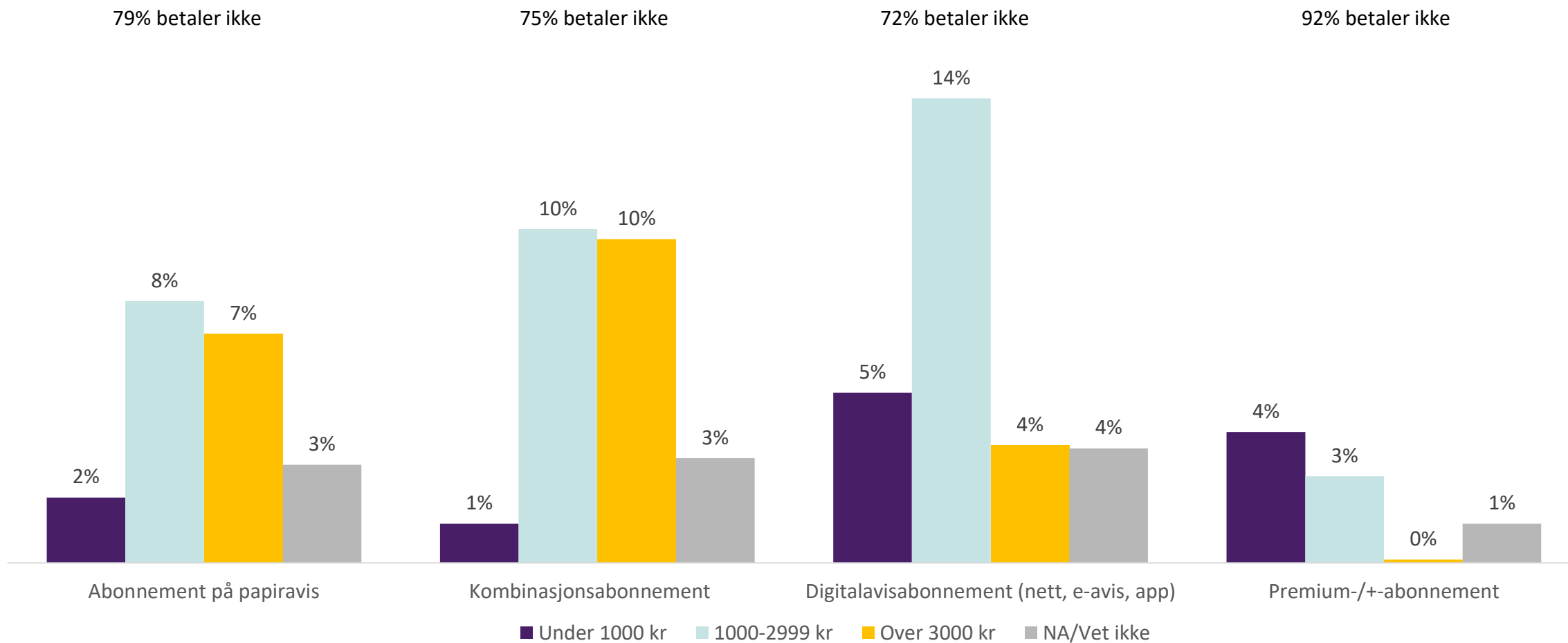
Hvor mye betaler man for nyheter?



Hvor mye betaler man for nyheter? – oppsummering

- Omtrent 1 av 10 betaler over 3000 kr i året for både papiravis- og kombinasjonsabonnement, mens det er flest som betaler mellom 1000-3000 kroner for digitalabonnement (14 %). Kun 4 % av befolkningen betaler mer enn 2000 kr for dette abonnementet. Den vanligste kostnaden for premium/pluss-abonnement er under 1000 kr per år (4 %).
- Vi finner forholdsvis like mønstre i pengebruken for papir- og kombinasjonsabonnement når det gjelder alder, selv om det totalt sett brukes mest på kombinasjonsabonnement. De over 60 bruker klart mest og de under 30 klart minst. Omtrent 3 av 10 over 60 år bruker mer enn 2000 kr i året på begge abonnementene. I gruppen 30-59 år brukes det forholdsmessig mer på kombinasjonsabonnement enn papir, sammenlignet med de andre aldersgruppene.
- Digitalavisabonnement (eAvis/nettavis/app på mobil) er det langt mer vanlig å betale under 2000 kr i året for. Unntaket er de over 60 år som har en overvekt av personer som betaler mer enn 2000 kr.
- Når det gjelder ukeblad, er det vanligst å betale mellom 1000 og 3000 kr i året for både papir- og kombinasjonsabonnement. Ca. 5 % av befolkningen gjør dette. 1 % betaler mer enn 3000 kr for begge abonnementstypene. Digitalabonnement er vanligst å betale mindre enn 1000 kr i året for (3 %).
- Det er gjennomgående de over 60 år som betaler mest for alle abonnementstyper, med unntak av premium/pluss-abonnement hvor vi finner en ganske lik spending mellom aldersgruppene.
- Estimert bruker en gjennomsnittlig husstand 1645 kroner i året på avisabonnement. Beløpet er høyere om vi legger til det som er brukt på løssalg.

Beløp brukt på avisabonnement siste 12 mnd.

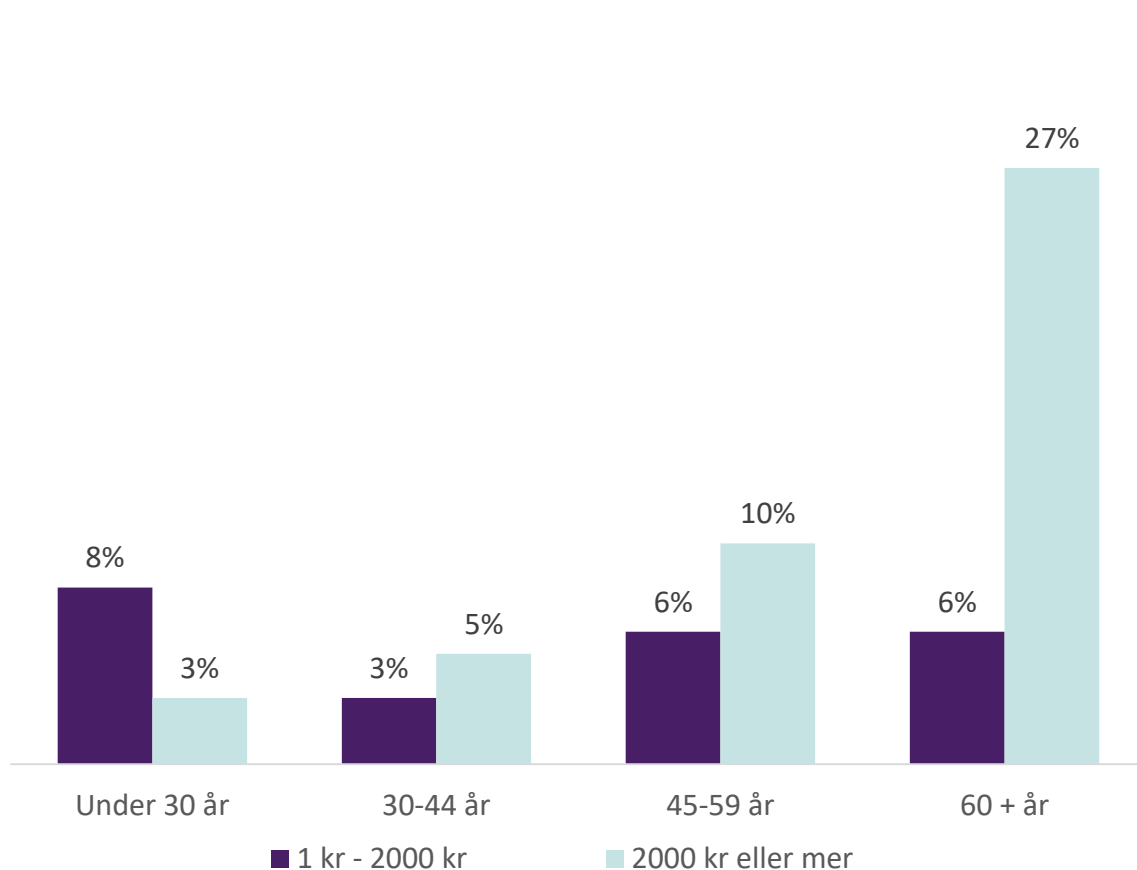


I løpet av de siste 12 måneder, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

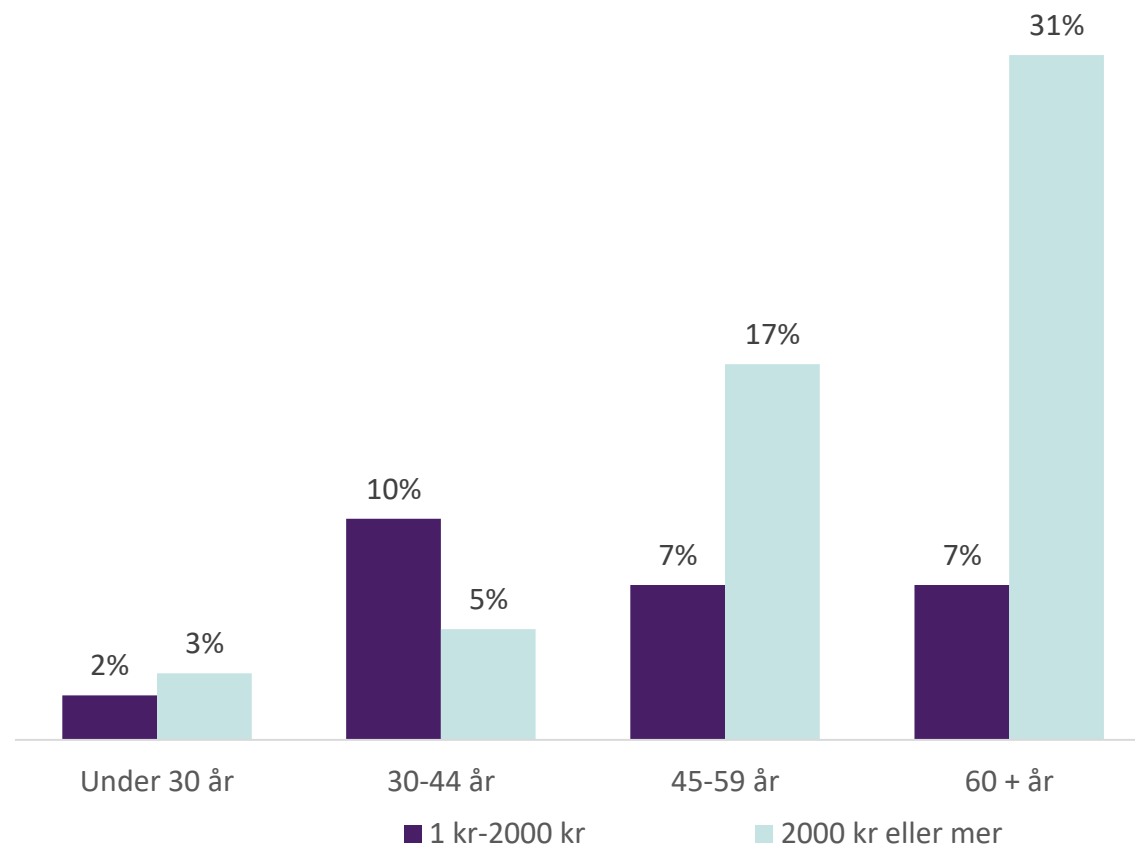
Base: 1134

Alder: Beløp brukt på avisabonnement siste 12 mnd. (I)

Abonnement på papiravis



Kombinasjonsabonnement

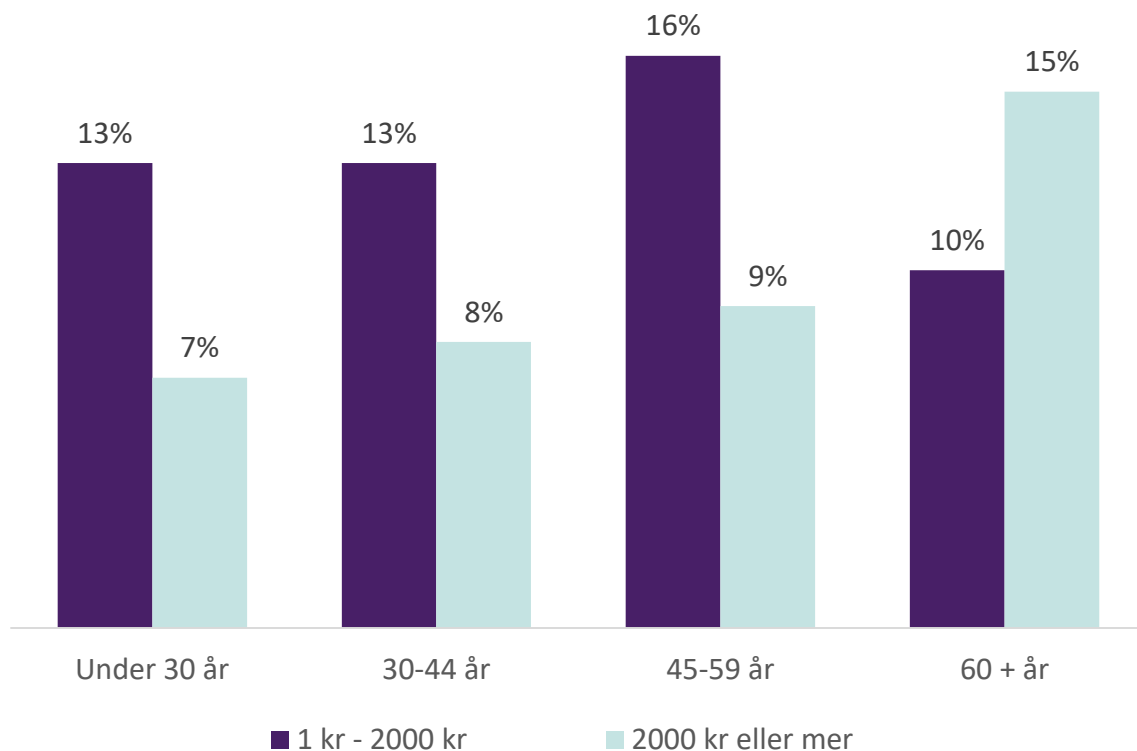


I løpet av de siste 12 måneder, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

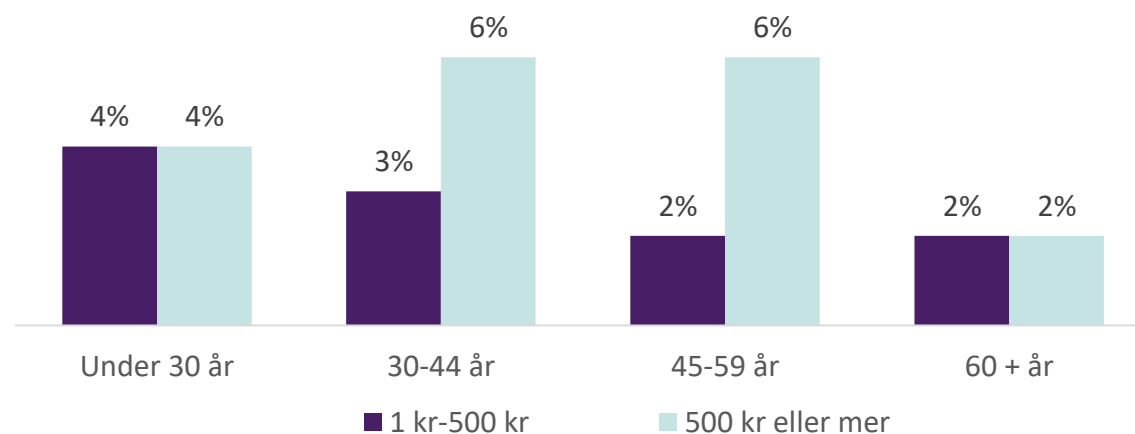
Base: 1134

Alder: Beløp brukt på avisabonnement siste 12 mnd. (II)

Abonnement på digitalavis (e-avis/nettavis/app på mobil)



Premium-/plussabonnement



I løpet av de siste 12 måneder, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

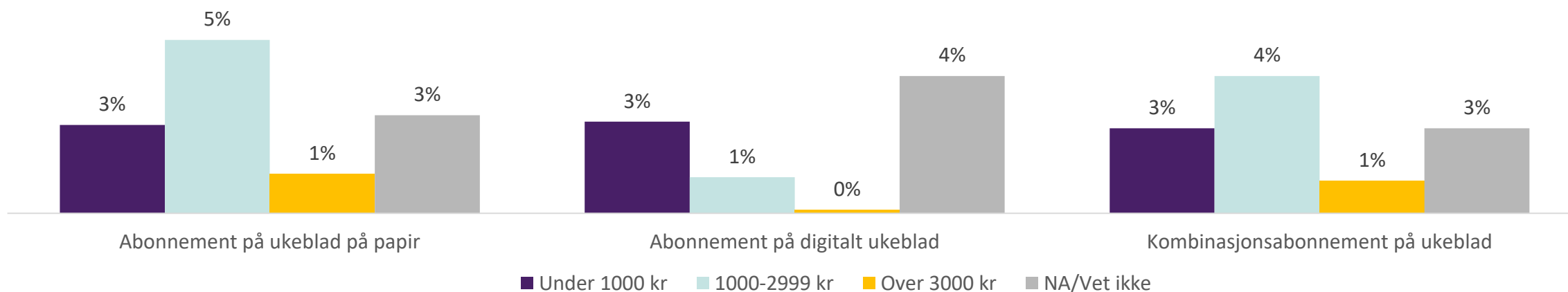
Base: 1134

Beløp brukt på ukebladabonnement siste 12 mnd.

88% betaler ikke

92% betaler ikke

89 % betaler ikke



I løpet av de siste 12 måneder, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

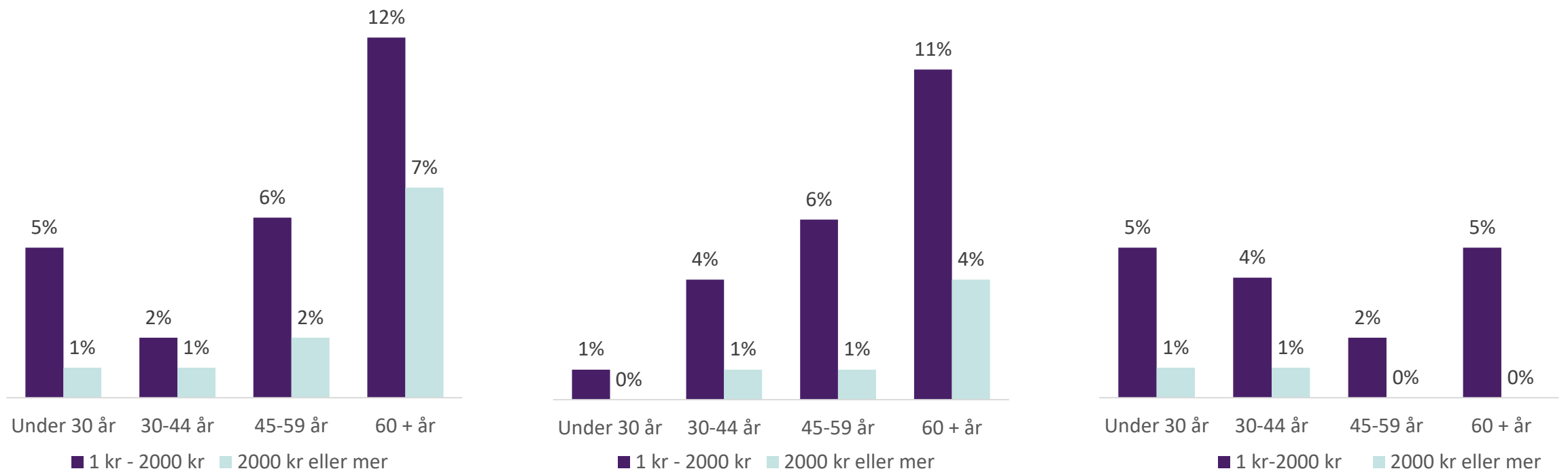
Base: 1134

Alder: Beløp brukt på ukebladabonnement siste 12 mnd.

Abonnement på ukeblad på papir

Kombinasjonsabonnement

Abonnement på digitalt ukeblad

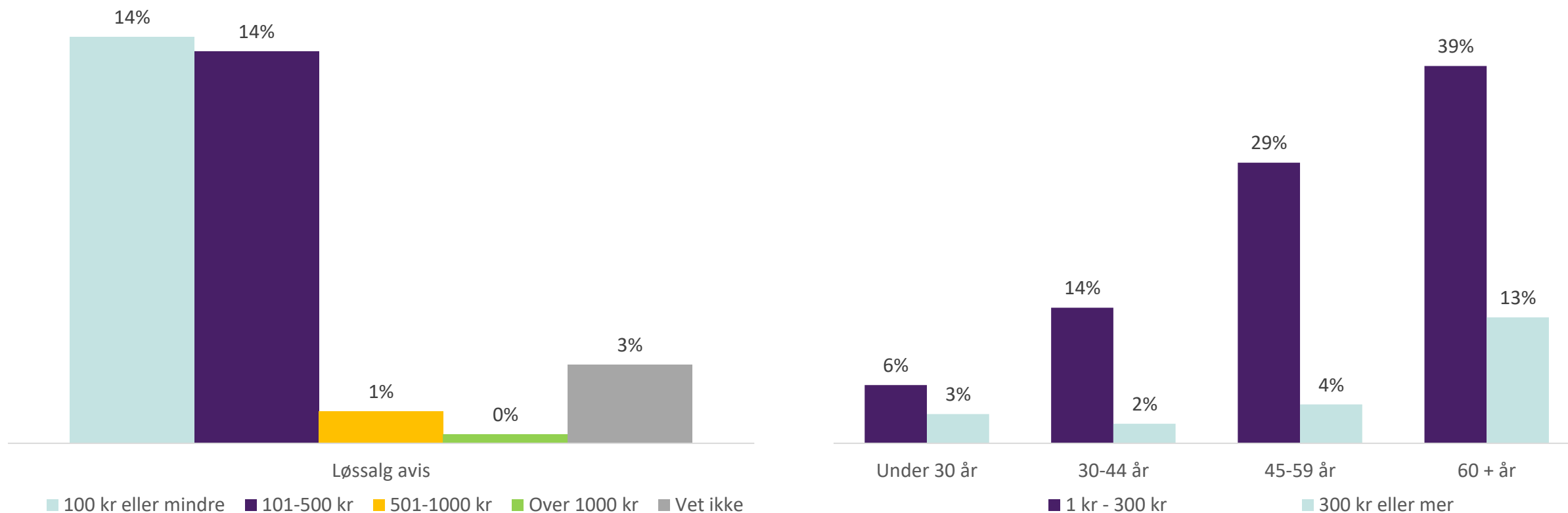


I løpet av de siste 12 måneder, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

Base: 1134

Avis: Beløp brukt på løssalg siste 30 dager

68 % betaler ikke

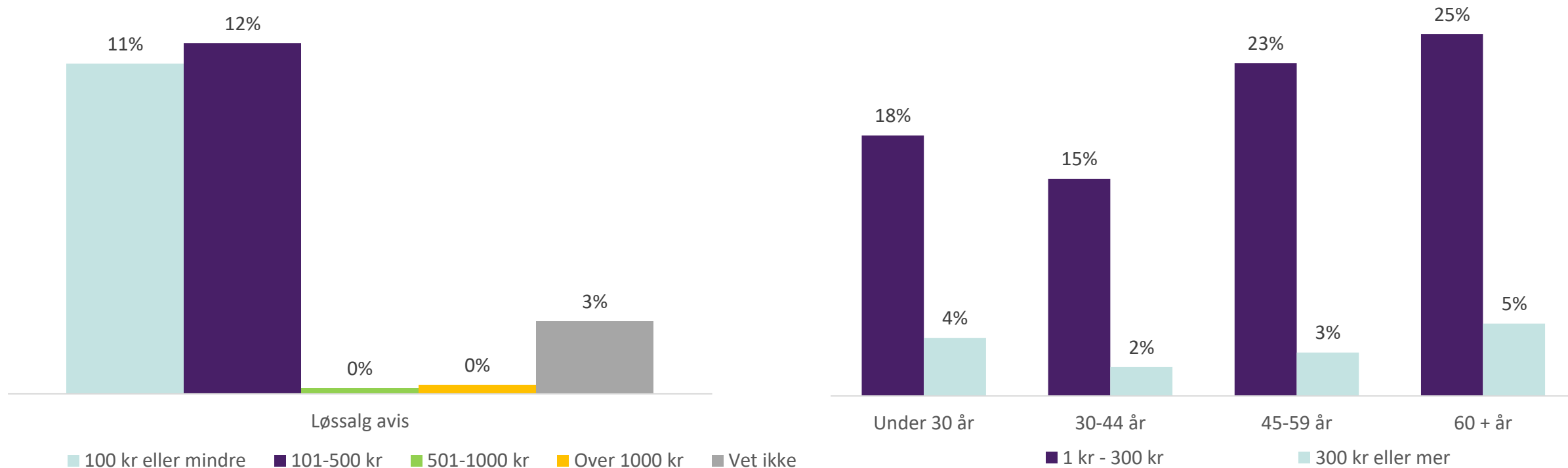


I løpet av de siste 30 dager , omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende?

Base: 1134

Ukeblad: Beløp brukt på løssalg siste 30 dager

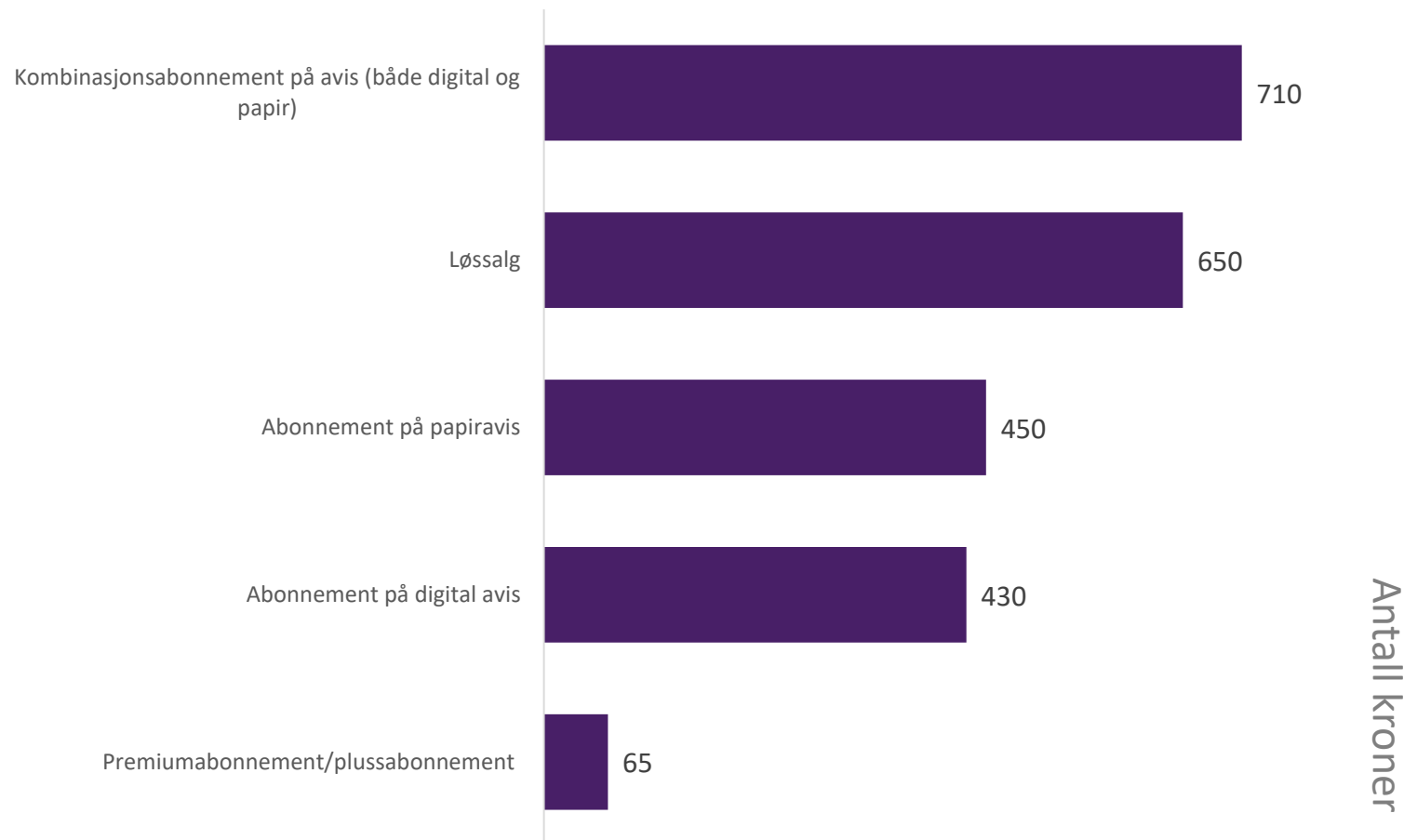
76 % betaler ikke



I løpet av de siste 30 dager, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende abonnement?

Base: 1134

Estimat: Beløp brukt på avisprodukter per husstand- siste 12 mnd.



Estimert, bruker en gjennomsnittlig norsk husstand 1655 kroner på avisabonnementer i året. I tillegg kommer løssalg av papiraviser.

Dersom vi ganger dette opp med antall husstater i Norge, estimeres det totale markedet fra norske husholdninger til 3,9 milliarder kroner for abonnement. 5,4 inkl. løssalg. Salg til bedrift er ikke inkludert i disse tallene,

I løpet av de siste 12 måneder/30 dager, omtrent hvor mye har din husstand betalt for følgende?

Base: 1134 OBS! Husstandsvektet.

Utvalget - landsrepresentativt

Hvem har besvart undersøkelsen?

KJØNN

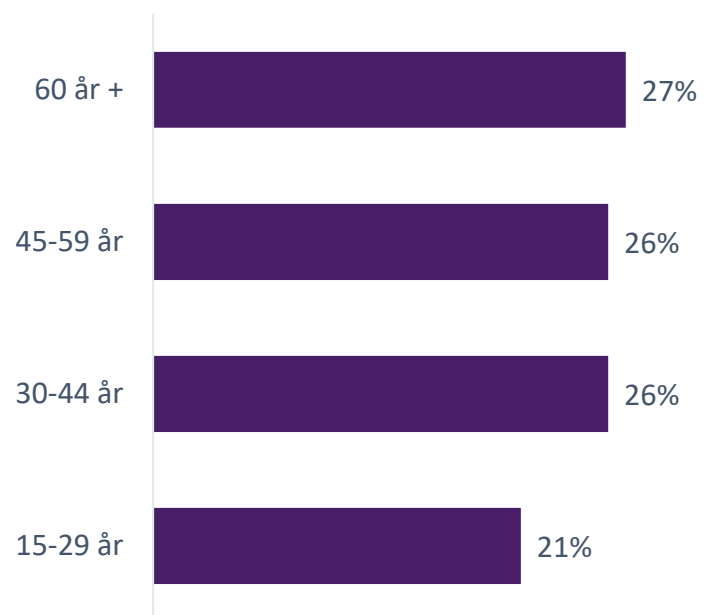


51%

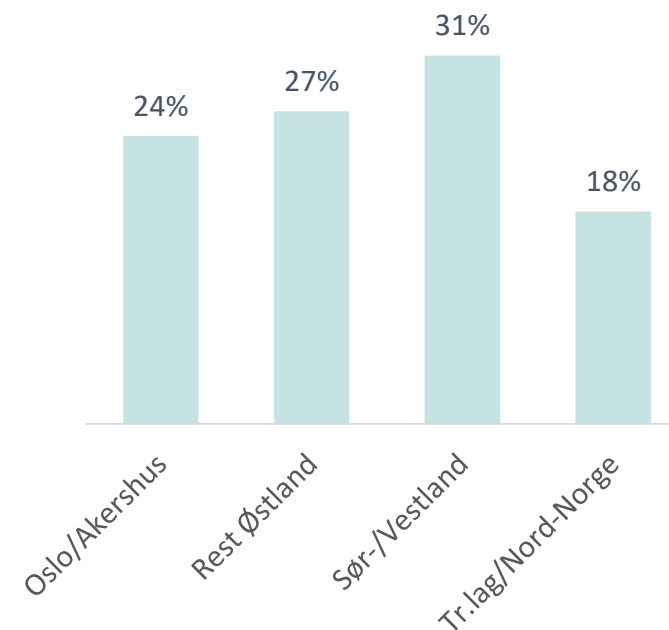


49 %

ALDER

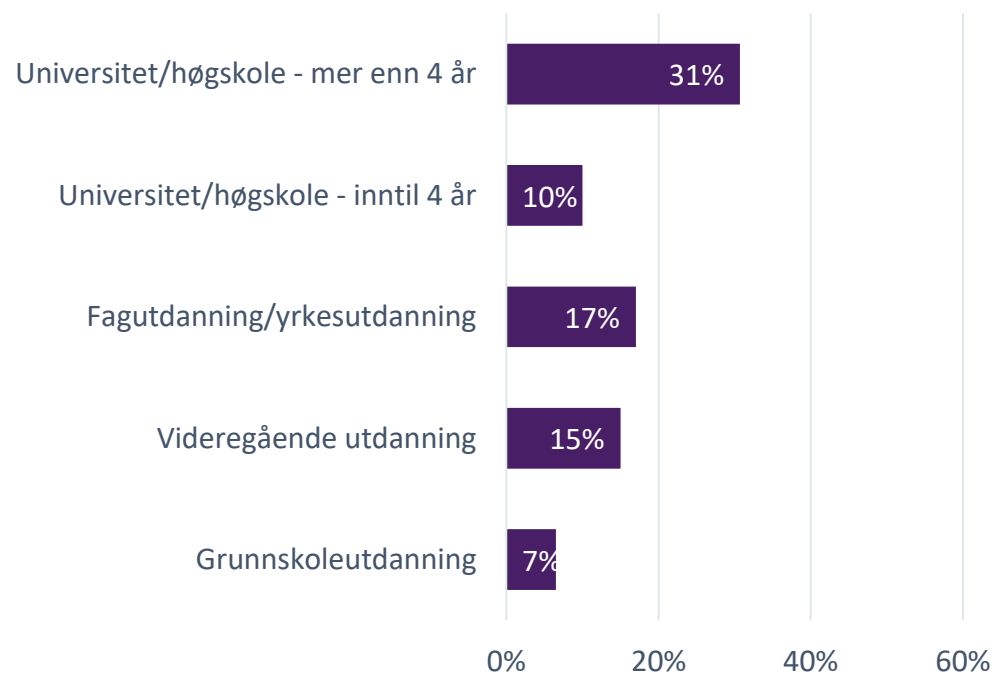


REGION

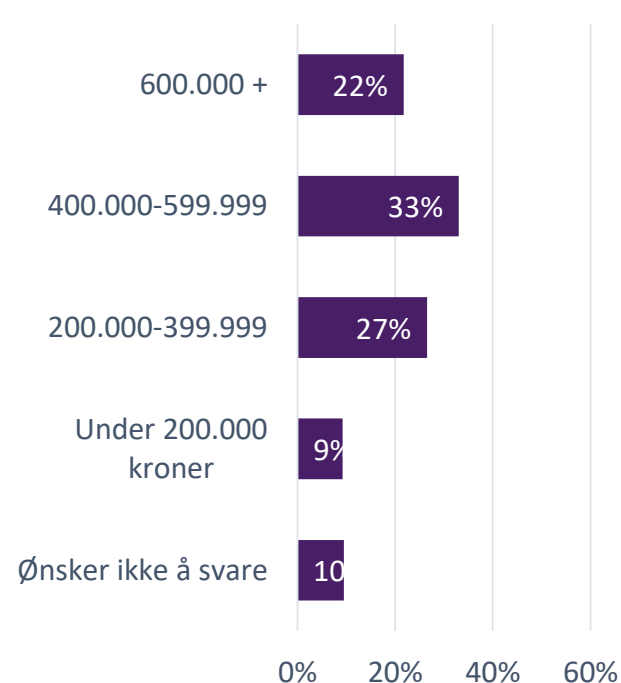


Hvem har besvart undersøkelsen?

UTDANNING



PERSONLIG INNTEKT



LEDENDE STILLING

