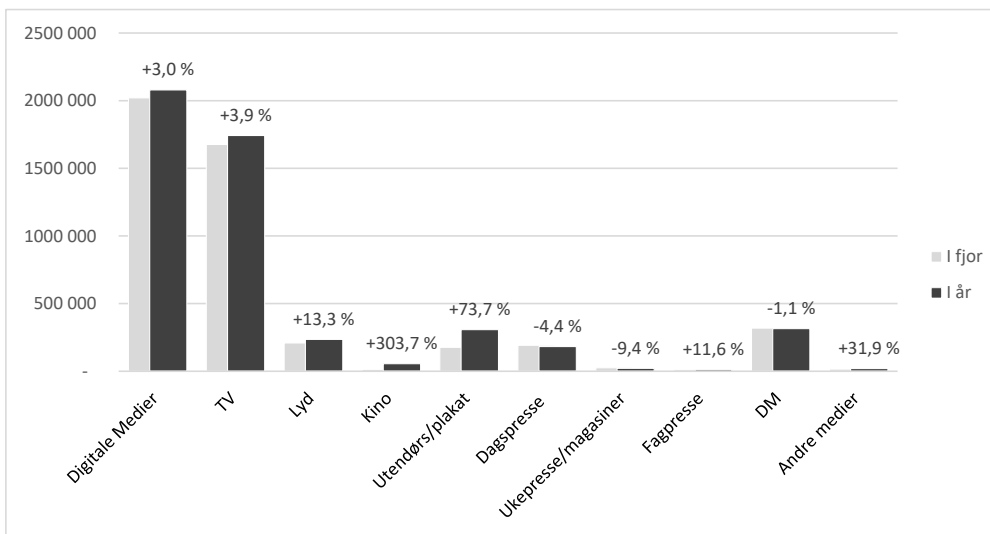


JUNI 2022

MEDIERUPPE	Juni 2022			GRUPPENS ANDEL	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Digitale Medier	2 079 982	2 019 515	+3,0 %	41,8 %	43,4 %
Display	882 373	859 767	+2,6 %	17,7 %	18,5 %
Influencer marketing	12 972	13 207	-1,8 %	0,3 %	0,3 %
Sosiale medier	532 456	524 097	+1,6 %	10,7 %	11,3 %
Søk	336 202	325 679	+3,2 %	6,8 %	7,0 %
Video	315 979	296 765	+6,5 %	6,4 %	6,4 %
TV	1 742 289	1 676 306	+3,9 %	35,0 %	36,0 %
Lyd	235 848	208 250	+13,3 %	4,7 %	4,5 %
Radio	222 054	194 472	+14,2 %	4,5 %	4,2 %
Podcast	13 794	13 778	+0,1 %	0,3 %	0,3 %
Kino	55 034	13 632	+303,7 %	1,1 %	0,3 %
Utendørs/plakat	307 497	177 026	+73,7 %	6,2 %	3,8 %
Dagspresse	183 274	191 704	-4,4 %	3,7 %	4,1 %
Ukepresse/magasiner	22 223	24 537	-9,4 %	0,4 %	0,5 %
Fagpresse	12 832	11 499	+11,6 %	0,3 %	0,2 %
DM	315 483	319 023	-1,1 %	6,3 %	6,9 %
Andre medier	20 271	15 371	+31,9 %	0,4 %	0,3 %
SUM MEDIEOMSETNING	4 974 733	4 656 863	+6,8 %	100,0 %	100,0 %
<i>Programmatisk</i>	597 464	578 596	+3,3 %	28,7 %	28,7 %

Andel av internett



INFORMASJON OM MEDIEBYRÅFORENINGENS MEDIABAOMETER

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto innrykket medieomsetning (etter rabatter, men før eventuelle provisjoner).

Følgende mediebyråer/grupperinger rapporterer til statistikken:
denstu Norge AS, Omnicom Media Group AS, GroupM Norway AS, Mood Communication AS, Re:Media AS,
Atyp AS, In Sight AS, Publicis og MediaBrands AS

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved
Daglig leder Kristin Brimi tlf. 901 80 416/kristin@mediebyraaforeningen.no

