

Vinneroversikt Gulltaggen Awards 2015

Grand Prix 2015

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
VINNER	Lad opp til e-Golf	Try / Apt	Notch	Volkswagen / Harald Møller
Juryens begrunnelse: <i>"Det har sjeldent vært større bredde blant bidragene i Gulltaggen; fra kampanjesider, nye tjenester og produkter til stunts til større installasjoner. Når man går gjennom jobbene som løftes frem i årets Gulltaggen, ser man at et bredt fagmiljø er representert. Men så er det en jobb som har skilt seg ut siden man så den for første gang. En jobb som de fleste skulle ønske de hadde laget selv, uavhengig av fagmiljø. Den ene jobben man er misunnelig på, men ønsker å applaudere. Ideen utnytter en handling vi alle gjør hver dag, så enkel at man ikke tenker over det. Innsikten er klokkeren, nesten naivt enkel. Gjennomføringskraften er stor, og jobben tigger av på alle tenkelige buzzord. Ting trenger jo ikke være så utrolig komplisert? Gratulerer til Try/Apt, Volkswagen og "Lad opp til e-Golf"!"</i>				

Information

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
GULL	Demokratisenter for unge	Dinamo	Audioteknikk, Centerstage	Eidsvoll 1814
SØLV	#Bliklokere	Saatchi & Saatchi	Norsk Organisasjon for Asylsøkere	Saatchi & Saatchi
SØLV	Vann forandrer alt	POL	Notch	NRK TV-aksjonen
BRONSE	Boligreisen	POL	Apt, Bacon Osl	DNB
BRONSE	Kortlappen	POL	Apt og 4 ½	DNB

Attention

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
GULL	Lad opp til e-Golf	Try / Apt	Notch	Volkswagen / Harald Møller
SØLV	Vann forandrer alt	POL	Notch	NRK TV-aksjonen 2014
BRONSE	Gutten som fryser	Släger Kommunikasjon	Pure Content	SOS Barnebyer

Reputation

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
GULL	Miljøtoget	Try / Apt	Apt	NSB
GULL	Uspesifisert reise	McCann Oslo	Rune Kongsro og Nova Vista	Ruter
SØLV	Lite og stort	McCann Oslo	Good Morning og Ohlogy	Widerøe Flyveselskap
BRONSE	NSB Hittegodskalender	Try / Apt	Apt	NSB
BRONSE	Kortlappen	POL	Apt og 4 ½	DNB

Activation

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
GULL	Lad opp til e-Golf	Try / Apt	Notch	Volkswagen / Harald Møller
SØLV	Solo Luftballong	Try / Apt, JCP og Yellow Banana AS	Anti Media og Rabagast Film	Solo / Ringnes
SØLV	Bokstavdonasjon for organdonasjon	Saatchi & Saatchi	Saatchi & Saatchi	Stiftelsen Organdonasjon
SØLV	Big App	DDB Oslo	Good Morning	McDonalds

Relation

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
GULL	Boligreisen	POL	Apt og Bacon OSL	DNB
SØLV	MatStart fra MatPrat	Anorak, Jimmy Royal AS og Bates United	Making Waves AS og Tangrystan	MatPrat
SØLV	NSB Underholdning	Try / Apt	Apt og Shortcut AS	NSB
BRONSE	Kortlappen	POL	Apt og 4 ½	DNB
BRONSE	Miljøtoget	Try / Apt	Apt	NSB

Design (ny kategori av 2015)

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
GULL	Breaking the Surface	Scandinavian Design Group og CTRL+N	Scandinavian Design Group, Intek Engineering og	Lundin

			Abida	
SØLV	Boligreisen	POL	Apt og Bacon OSL	DNB
SØLV	Lad opp til e-Golf	Try / Apt	Notch	Volkswagen / Harald Møller
SØLV	Telemark Designmanual	Snøhetta Design	Snøhetta Design	Visit Telemark

Teknisk utvikling (ny kategori av 2015)

	Bidrag	Byrå	Prod. Byrå	Kunde
GULL	Breaking the Surface	Scandinavian Design Group og CTRL+N	Scandinavian Design Group, Intek Engineering og Abida	Lundin
SØLV	Data Inn	Bekk Consulting	Bekk Consulting	Statens Vegvesen
SØLV	Boligreisen	POL	Apt og Bacon OSL	DNB

Nordisk Studentarbeid

	Bidrag	Team	Skole	Tenkt kunde / kunde
GULL	Share Your Food	Ine Bryhn og Martin Ruge	Westerdals Oslo ACT	World Food Programme
GULL	Connect with Åge	Ine Bryhn og Martin Ruge	Westerdals Oslo ACT	Wright Trafikkskole
SØLV	STYR - Trafikverket	Freddie Renholm, Stephanie W. Godée m. FI	Berghs School of Communication	Trafikverket
SØLV	Organ Donation goes WOW	Kari Sørby, Hannah Hjeltnes	Westerdals Oslo ACT	Organ Donation
BRONSE	Spotify Street Project	Nayeli Kremb, Felix Nilsson m.fl.	Berghs School of Communication	Spotify
BRONSE	Singing Telegrams	Kine Lillerud og Benedicte Killi	Westerdals Oslo ACT	Geelmuyden.Kiese og Westerdals Oslo ACT

Gulltaggens Ærespris 2015

VINNER	TIDAL
--------	-------

Juryens begrunnelse:

Det står i statuttene at Gulltaggens ærespris skal deles ut til en "digital rockestjerne", og i år har juryen tatt dette ganske bokstavelig. I år går nemlig Gulltaggens ærespris til et norsk selskap som har skapt gjenklang langt utenfor Norges grenser.

Eventyret startet i 2008 med en spennende idé om å lage en ny tjeneste som skulle endre en hel industri. De betalanserte tjenesten i 2009 – noen få måneder etter konkurrenten – og lanserte for fullt i februar 2010. Fem år senere har tjenesten spredt seg til over 35 land, og de har fått USA som sitt aller viktigste marked.

Selskapet ble i sin tid startet av digitale kjenninger som Schibsted, Telenor, og... Platekompaniet. Men nå har selskapet fått nye eiere, og nytt navn. Og nå får de altså Gulltaggens Ærespris 2015.

For den går til selskapet vi nordmenn kjenner som Wimp, og som nå lanseres over hele verden under navnet TIDAL.