



Prekvalifiseringskriterier Årets Markedsfører 2014

Markedsinnsikt

Gi en kort forklaring av hvilken markedsinnsikt som lå til grunn for markedsføringstiltaket som ble utviklet. Det kan være innsikt knyttet til kategori, konkurrenter, kunder og virksomheten selv.

Strategi

Dette består av to korte underpunkter: a) målsetninger sett i lys av innsikt, og b) strategien for markedsføringstiltaket (løsning).

Ad a) forklart kort hvilke mål som ble satt med bakgrunn i markedsinnsikt

Ad b) forklar hvordan virkemidler (produkt/tjeneste, pris, distribusjon, kommunikasjon og så videre) ble utformet for å realisere muligheten identifisert i markedsinnsikten

Resultat

Forklart kort hvilke resultater som ble oppnådd (ref. punkt a under strategi). Det oppfordres til å forsøke å dokumentere endringer fra før til etter markedsføringstiltaket ble iverksatt.

Formkrav: samlet prekvalifiseringsdokument skal ikke overskride 1 A4-side. Standard fonter, linjeavstand og marger.

Faglig ansvarlig jury: Bendik Samuelson BI