

Brief Young Creatives Eurobest 2013

Fadderorganisasjonen Plan Norge er en del av den internasjonale utviklingsorganisasjonen Plan International, som jobber med 1,5 millioner fadderbarn og lokalsamfunn i 50 land. Plan Norge startet i 1996, og i dag har 127 000 fadderbarn en Plan-fadder i Norge.

Plans visjon er en verden der alle barn får realisert sine muligheter i samfunn som respekterer menneskers rettigheter og verdighet.

Les mer om Plan på plan-norge.no

Jentekampanjen

66 millioner jenter får ikke gå på skole. På grunn av fattigdom blir mange jenter tatt ut av skolen, tvunget ut i arbeid eller giftet bort til fremmede, der de risikerer isolasjon og overgrep. Bare fordi de er jenter blir de sett på som mindre verdt enn gutter. Å gi jenter utdanning er det viktigste vi kan gjøre for å bekjempe fattigdom.

Plan arbeider for at flere jenter skal få tilgang til en skole med god kvalitet og at flere jenter skal fullføre ungdomsskolen. Det er også et mål å oppfylle jenters rettigheter, bedre levevilkårene for utsatte jenter, redusere diskriminering og oppnå likestilling.

Oppgaven

Skaffe maksimal oppmerksomhet hos den norske befolkningen rundt urettferdigheten mange unge jenter møter hver eneste dag i fattige land.

Bruke oppmerksomheten til å få flere Plan-faddere.

Målgruppen

Unge voksne mellom 20 og 35 år.

Media

Valgfritt.

Innlevering og deltagelse

Maks 10 sider i en PDF.

Dropbox-link sendes til espen@capa.no innen:
torsdag 28.november klokken 15:00

Vinneren kåres fredag 29.november.

(fortsetter på neste side)

Viktig

Før du deltar må du, teamet og arbeidsgiver være klar over og akseptere følgende praktiske og økonomiske betingelser hvis du vinner (det vil bli mer praktisk informasjon til vinner-teamet, men dette er de viktigste på nåværende tidspunkt):

- Teamet må være 28 år eller yngre når konkurransen i Lisboa foregår (4.-6.desember)
- Teamet må være ansatt i en kreativ stilling for å kunne delta i konkurransen.
- Vinner-teamet må dekke alle utgifter selv, evt sammen med sin arbeidsgiver
- Konkurransen finner sted i Lisboa 4.desember – 6.desember, men vinner-teamet må påregne å reise ned 3.desember og hjem igjen 7.desember pga. praktiske hensyn som flytider og selve utdelingen.
- Dere må kunne snakke engelsk, da presentasjonen er på engelsk