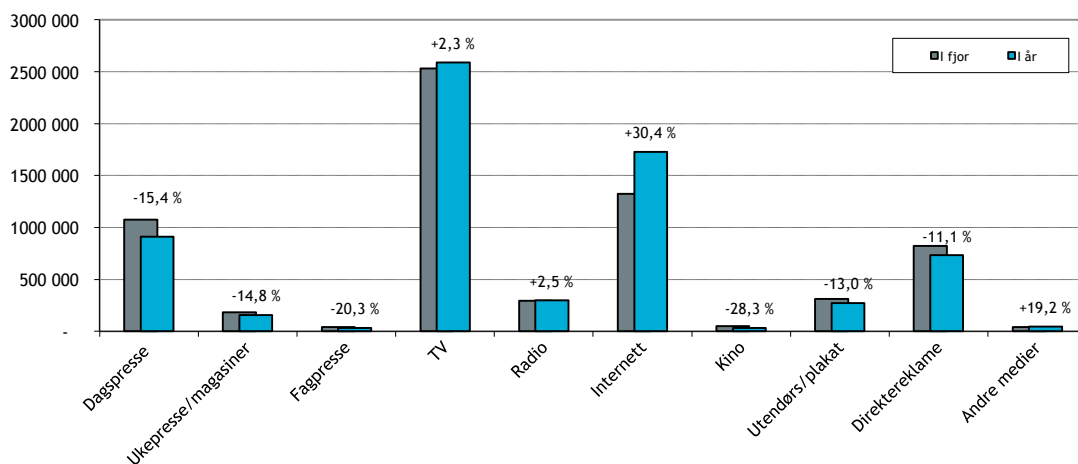


mediebarometeret

September 2014

Mediegruppe	Hittil September 2014			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Dagspresse	909 602	1 075 597	-15,4 %	13,4 %	16,1 %
Riksaviser	276 542	395 480	-30,1 %	4,1 %	5,9 %
Region- og lokalaviser	633 060	680 117	-6,9 %	9,3 %	10,2 %
Ukepresse/magasiner	156 894	184 226	-14,8 %	2,3 %	2,8 %
Fagpresse	31 428	39 438	-20,3 %	0,5 %	0,6 %
TV	2 589 414	2 529 997	+2,3 %	38,1 %	37,9 %
Radio	300 288	292 881	+2,5 %	4,4 %	4,4 %
Internett	1 726 002	1 323 173	+30,4 %	25,4 %	19,8 %
Display	1 081 138	931 828	+16,0 %	15,9 %	14,0 %
Mobil	264 748	142 115	+86,3 %	3,9 %	2,1 %
WEB-TV	120 261	61 727	+94,8 %	1,8 %	0,9 %
Søk	259 855	187 503	+38,6 %	3,8 %	2,8 %
Kino	34 563	48 224	-28,3 %	0,5 %	0,7 %
Utendørs/plakat	273 087	313 967	-13,0 %	4,0 %	4,7 %
Direktoreklame	732 814	824 549	-11,1 %	10,8 %	12,4 %
Andre medier	47 305	39 693	+19,2 %	0,7 %	0,6 %
Sum medieomsetning	6 801 397	6 671 745	+1,9 %	100,0 %	100,0 %

Medieomsetning hittil i år



Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.
Tallene viser netto utfakturert medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:
Carat Norge AS, Futatsu AS, IUM AS, Maxus Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Nytt i 2013:
To nye mediebyråer er med i rapporteringen, og rapporter i 2013 er derfor ikke sammenlignbare med tidligere utgitte rapporter fra 2012.

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no

mediebyråforeningen