

Mindre lønnsom reklame

Det samlede overskuddet i norske reklamebyråer er nesten halvert. Her får du alle tallene som Kampanje har samlet inn for de 30 reklamebyråene som er med i sammenstillingen.

REKLAMEBYRÅ	BYRÅINNTekt 2013		DRIFTSRESULTAT 2013		DRIFTSMARGIN 2013
Alle Gutta	13 295 000	▼	2 383 000	▼	18
Anorak	13 641 000	▲	1 201 000	▲	9
Anti	20 800 000	▲	2 650 000	▲	13
Bates United	54 206 000	▼	-6 556 000	▼	-12
Bennett	27 581 000	▲	1 782 000	▲	6
DDB Oslo	44 176 000	▲	7 509 000	▲	17
Dinamo	102 304 000	▼	762 000	▼	1
Ernö	18 605 000	▼	1 306 000	▼	7
Fjeldheim & Partners	74 442 000	▲	18 374 000	▼	25
Frank	9 226 000	▼	-2 089 000	▼	-23
Futatsu Industries	24 930 000	▲	3 502 000	▲	14
Hei Reklamebyrå	9 870 000	▼	-158 000	▼	-2
Involve Advertising	14 759 000	▼	1 160 000	▲	8
Kitchen	48 128 000	▼	-8 885 000	▼	-18
Los & Co	56 300 000	▲	9 100 000	▼	16
McCann	53 520 000	▼	-19 091 000	▼	-36
MK Norway	25 103 000	▲	4 301 000	▲	17
Oktan Bergen	13 526 000	▲	949 000	▲	7
Oktan Stavanger	12 501 000	▲	289 000	▲	2
Oktan Øst AS	33 342 000	▼	2 675 000	▲	8
Orangeriet	6 812 000	▼	-342 000	▼	-5
Saatchi & Saatchi	22 540 000	▲	404 000	▲	2
Schjærven	115 348 000	▼	13 590 000	▼	12
Siste skrik	12 609 112	▲	305 391	▲	2
SMFB	37 000 000	▲	4 000 000	▼	11
Tibe 2 AS	3 468 000	▲	64 000	▼	2
Tibe 3 AS	23 608 000	▲	3 538 000	▼	15
Tibe Reklamebyrå	16 637 000	▲	2 130 000	▲	13
Tibe Republic	3 800 000	▼	-341 000	▼	-9
Try/Apt	164 203 959	▲	37 451 498	▼	23
GJENNOMSNTTLIG DRIFTSMARGIN:					5

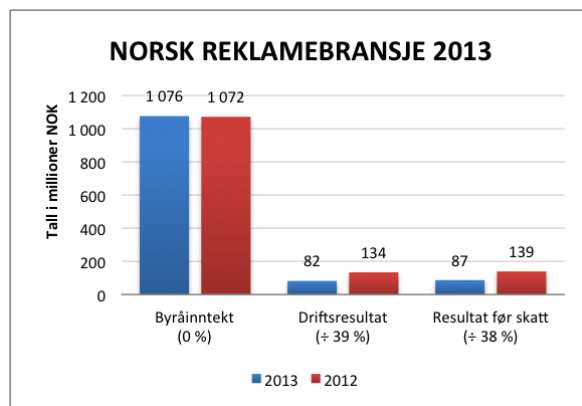
Norske reklamebyråer rangert etter lønnsomhet

Kampanje har valgt ut 30 av de største, norske reklamebyråene i denne sammenstillingen som viser tall for byråinntekt, driftsresultat og driftsmargin. Selskapene er rangert i alfabetisk rekkefølge. Alle tall er hentet fra regnskapstall i Proff.

For McCann er tallene kun for reklamebyrået, men uten Mediafront da dette byrået nå er avvirket. For Media Bergen- og Tibe-byråene er det kun hentet inn tall fra konsernets reklamebaserte virksomheter.

KAMPANJERAPPORTEN

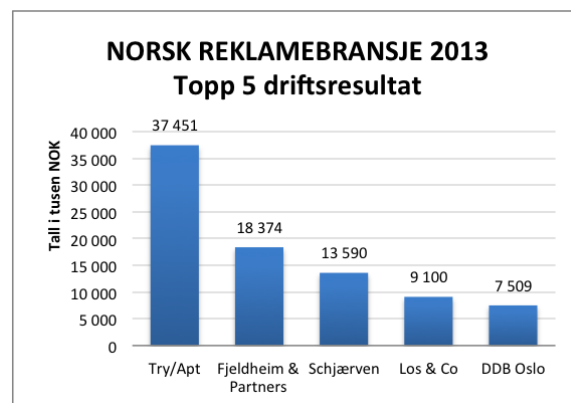
SEPTEMBER 2014



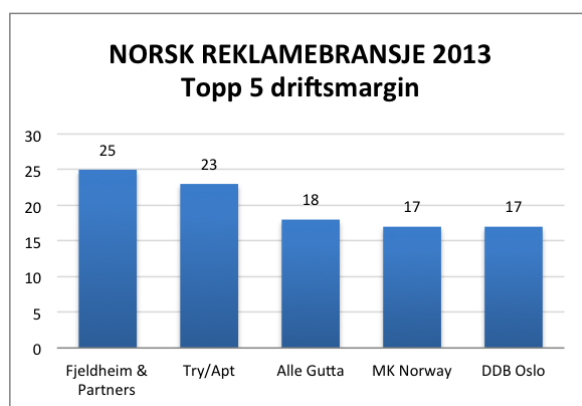
AKKUMULERTE TALL FOR NORSK REKLAMEBRANSJE 2013
2013-tallene for byråinntekt, driftsresultat og resultat før skatt, sammenlignet med 2012-tallene.



BYRÅINNTekt
Topp fem byråer rangert etter byråinntekten for 2013.



DRIFTSRESULTAT
Topp fem byråer rangert etter driftsresultat for 2013.



DRIFTSMARGIN
Topp fem byråer rangert etter driftsmargin for 2013.

UTGIVER
Kampanje Forlag AS
Prinsens gate 22, 0157 Oslo
Tel.: 22 33 31 00
www.kampanje.com

DESIGN
BONNIER Creative
Øvre Vollgate 6, 0158 Oslo,
Tel.: 22 04 70 00
www.magasiner.no

COPYRIGHT
© Kampanje 2014
Medlem av Den norske
Fagpresses Forening
ISSN: 0022-8214

