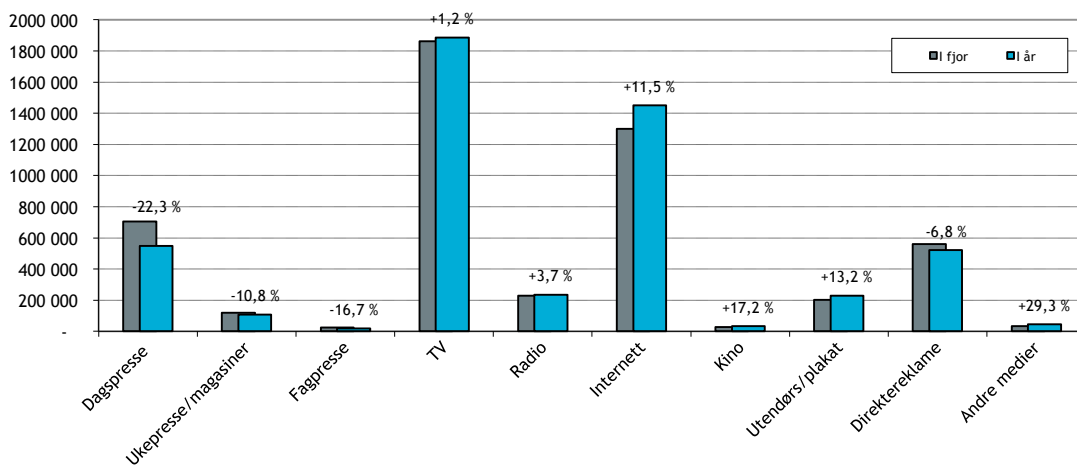


# mediebarometeret

Juli 2015

Mediegruppe	Hittil Juli 2015			Gruppens andel	
	I år	I fjor	Endring	Hittil i år	Hittil i fjor
Dagspresse	547 784	705 171	-22,3 %	10,8 %	13,9 %
Riksaviser	165 363	209 775	-21,2 %	3,3 %	4,1 %
Region- og lokalaviser	382 421	495 396	-22,8 %	7,5 %	9,8 %
Ukepresse/magasiner	107 582	120 623	-10,8 %	2,1 %	2,4 %
Fagpresse	19 975	23 977	-16,7 %	0,4 %	0,5 %
TV	1 884 728	1 862 314	+1,2 %	37,2 %	36,8 %
Radio	235 745	227 251	+3,7 %	4,6 %	4,5 %
Internett	1 450 094	1 301 043	+11,5 %	28,6 %	25,7 %
Display	915 487	811 734	+12,8 %	18,1 %	16,0 %
Mobil	224 709	195 082	+15,2 %	4,4 %	3,9 %
WEB-TV	109 170	90 686	+20,4 %	2,2 %	1,8 %
Søk	200 728	203 541	-1,4 %	4,0 %	4,0 %
Kino	32 603	27 814	+17,2 %	0,6 %	0,5 %
Utendørs/plakat	228 092	201 548	+13,2 %	4,5 %	4,0 %
Direktoreklame	520 388	558 624	-6,8 %	10,3 %	11,0 %
Andre medier	44 848	34 680	+29,3 %	0,9 %	0,7 %
<b>Sum medieomsetning</b>	<b>5 071 839</b>	<b>5 063 045</b>	<b>+0,2 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Medieomsetning hittil i år



## Mediebyråforeningens mediebarometer:

Månedlig reklamestatistikk fra Mediebyråforeningen.  
Tallene viser netto utfakturert medieomsetning. (Etter alle rabatter, men før eventuelle provisjoner).

· Følgende mediebyråer rapporterer til statistikken:

Medlemmer av Mediebyråforeningen:  
Carat Norge AS, IUM AS, Maxis Communications AS, MEC Norway AS, MediaCom AS, MediaPlus AS, Mindshare Norway AS, OMD AS, Phd AS, RED Media Consulting AS og Vizeum Norge AS.

Andre:  
In-Sight AS, Starcom og ZenithOptimedia (Vivaki Norway AS)

Spørsmål kan rettes til Mediebyråforeningen ved:  
Daglig leder Tonje Gjerstad tlf. 41 63 70 70/tonje.gjerstad@mediebyraaforeningen.no