

Årssponsor Kampanje Event

Hva får du som sponsor på Kampanjes eventer?

- Etablerte, respekterte og markedsledende konferanser for lojale deltakere
- Konferanser med ultra aktuelt innhold
- Gode arenaer for nettverksbygging
- Deltakere som primært er beslutningstakere
- Gjennomsnittlig deltakerantall på 150 – 300 personer
- Tilgang til deltakerlistene men bruken må avtales særskilt med Kampanje
- I 2014 hadde vi over 2000 mennesker fra nesten 1000 ulike selskaper inne på våre konferanser

Årssponsor fordeler

- Logoprofilering hele året på Kampanjes Eventseksjon, events.kampanje.com og i Kampanjes EventAPP
- Konferansen kommer også opp i boksen "kommende eventer" på forsiden av kampanje.com
- Gratis billetter/rabatterte billetter til alle konferansene Kampanje arrangerer
- Kampanje.com har 30.000 unike brukere i uken på desktop og 25.000 unike brukere på mobile flater
- Logoprofilering på Kampanjes måneds Nyhetsbrev som går ut med informasjon om kommende eventer 1 gang per måned samt i forkant av hvert event.

Profilering før eventet

- Ca. 3 nyhetsbrevutsendelser til våre 5500 abonnenter om eventet
- Logo på billettutsendelsen
- Logo på Kampanjes Eventseksjon
- Logoprofilering på Kampanje Event på Facebook med ca. 18.000 tilhengere
- Presentasjon av selskapet ditt både på Kampanjes Eventseksjon og i Kampanjes EventAPP
- Presentasjon av selskapet ditt på Kampanjes Facebook/Event side der alle sponsorer blir presentert og takket

Profilering under selve eventet

- Logoeksponering på slides som vises før/etter foredragene
- Sponsorene takkes og profileres fra scenen
- Stand/aktivitet under selve arrangementet for nettverksbygging og leadsgenerering
- Muligheten til å legge ut informasjon og "give-aways"
- Øvrig profilering og muligheter avhenger av hvilket sponsornivå som er valgt.

Sponsorpakker

Sponsorpakke 1

- Egen sponsorstand under arrangementet/ gjøre en aktivitet
- Logo på promomateriell (program, billetter eventappen, eventseksjonen, nyhetsbrev, logo på pausebilder under foredrag)

40.000/30.000
(heldags/halvdags)

Sponsorpakke 2

- Egen sponsorstand på arrangementet/gjøre en aktivitet
- 3 stk billetter inkludert
- 10 stk billetter med 25% rabatt
- Logoeksponering på pressevegg der en slik eksisterer
- Utdeling av eget promo materiell til deltakerne
- Logo på promomateriell (program, billetter eventappen, eventseksjonen, nyhetsbrev, logo på logo på pausebilder under foredrag)

Pris: 60 000,-

Hovedsponsor

- Egen sponsorstand under arrangementet/ gjøre en aktivitet
- 4 stk billetter inkludert
- 20 stk billetter med 25% rabatt
- Bruken av deltakerlisten må avtales særskilt med Kampanje
- Eksponering av logo på nøkkelbånd til deltakerskilt (sponsor står for kostnad av produksjon)
- Mobilannonsering på kampanje.com i 2 uker i tilknytning til konferansen. Bruttoverdi ca 30.000
- Egen aktivitet etter programslett/ invitasjon til VIP lunch e.l
- Logoeksponering på pressevegg der en slik eksisterer
- Tilgang til deltakerliste og mulighet for å lage et eget VIP-arrangement på eventarenaen (bruken av denne må avtales særskilt med Kampanje)

Pris: 95 000,-