Fra medlemseid og fragmentert kjede til en strømlinjeformet merkevare

Bt Byggtorget

50 år med boligutvikling

12 MRD
OMSETNING

Norges største konsern innen byggevarehandel, huskjede-drift for boligentreprenører og eiendomsutvikling.

- Sammenhengende verdikjede
- Fornøyd sluttkunde

PROSJEKT-UTVIKLING

BYGGEVARER

BOLIG

Trehus basert på bærekraftig materiale

3500
NYE BOLIGER ÅRLIG

220
BYGGEVAREHUS

Største eier:
FERD

MESTERGRUPPEN

Bt
Byggtorget
VÅRT HJERTE HAMRER FOR LOKALMILJØET

Bt Byggtorget

Prosessen

- Kartlegge situasjonen gjennom å intervju sentrale personer
- Utvikle hypoteser
- Gjennomføre analyser
- Workshops
- Bestemme elementene i merkevarestrategien
- Forankre internt
- Implementere

Hypotese #1

Mange av butikkene er alene i sin kommune / lokalmarked.
Det er ikke potensial for å skape vekst.

Hypotese #2

Driverne har drevet butikken i flere generasjoner og eier butikken selv.
Og de har sterke følelser for firmanavn og logo.
De er ikke villige til å investere i å bygge merkevaren Byggtorget.

Hypotese #3

Butikkene er små, har smalt sortiment og er i høyere prisklasse.
De vil være sjanseløse mot kjeder med et bredt sortiment
eller kjeder med lave priser

Bt Byggtorget

Analyser

- Kartlegging av butikkene
- Markedsanalyse lokalt. Kjennskap og preferanse
- Driveranalyse

Houston, we have a problem.

Bt Byggtorget

Bt Byggtorget

Bt Byggtorget

Bt Byggtorget

Bt Byggtorget

“God reklame for et dårlig produkt vil bare føre til at flere vil skjønne fortere hvor dårlig det er.”

– Bill Bernbach

Bt Byggtorget

Konklusjon:

Her må produktet fikses først!

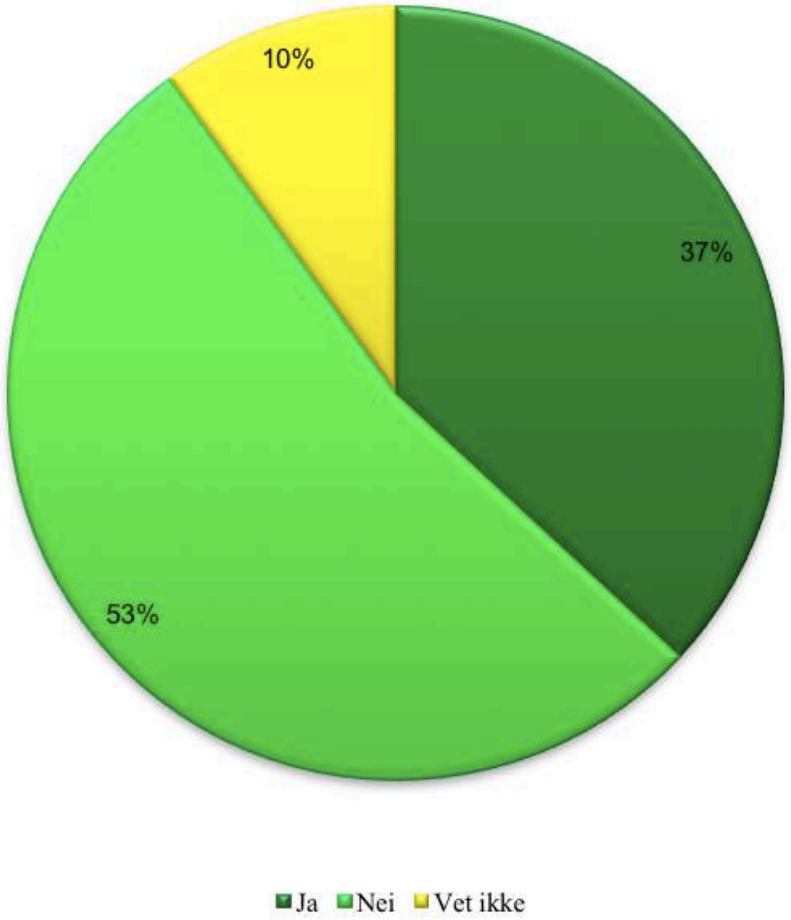
Bt Byggtorget

Lokal markedsanalyse

Bt Byggtorget

NORSTAT

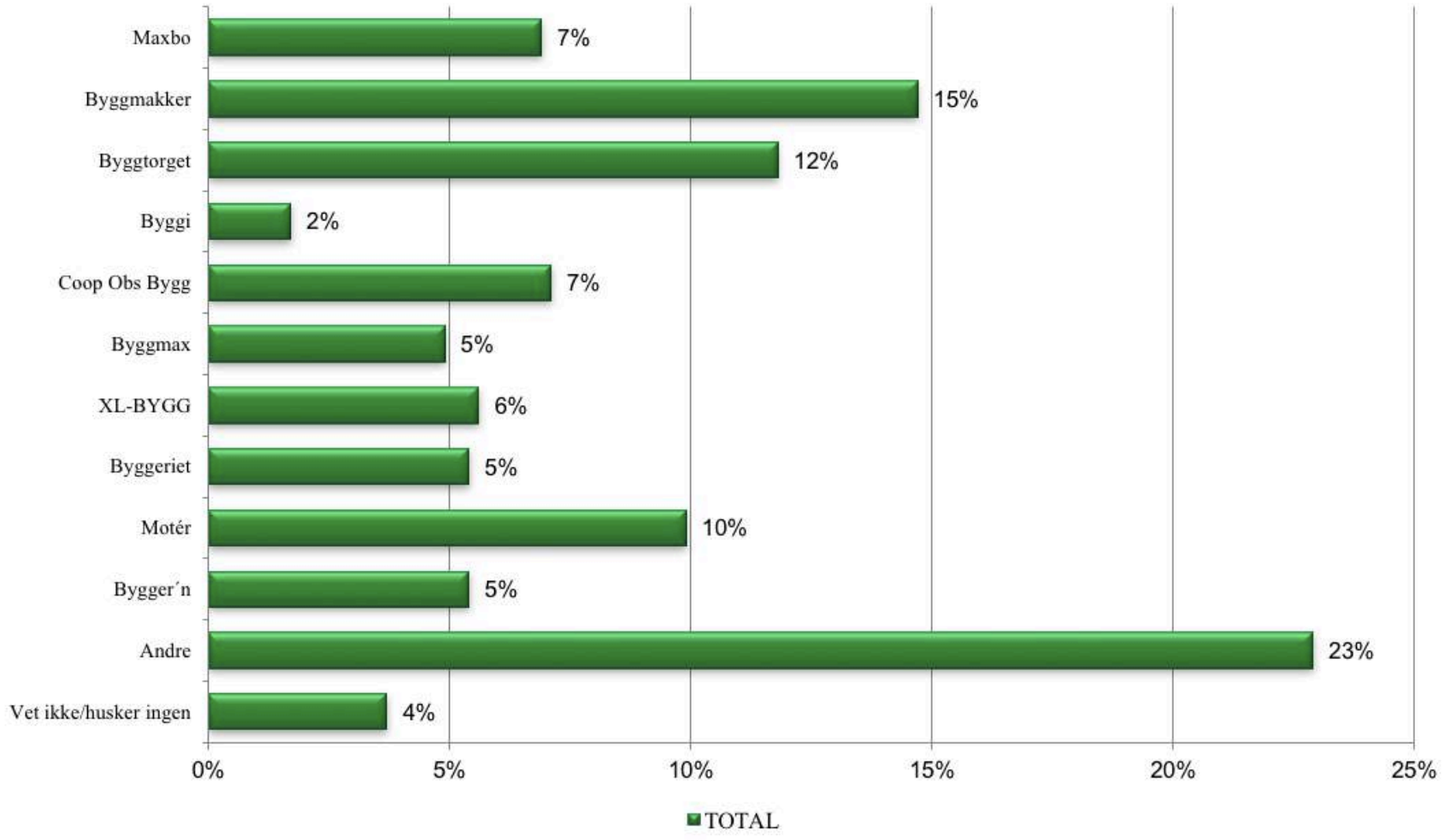
Finnes det en Byggtorget butikk der du bor / jobber?



Bt Byggtorget

NORSTAT

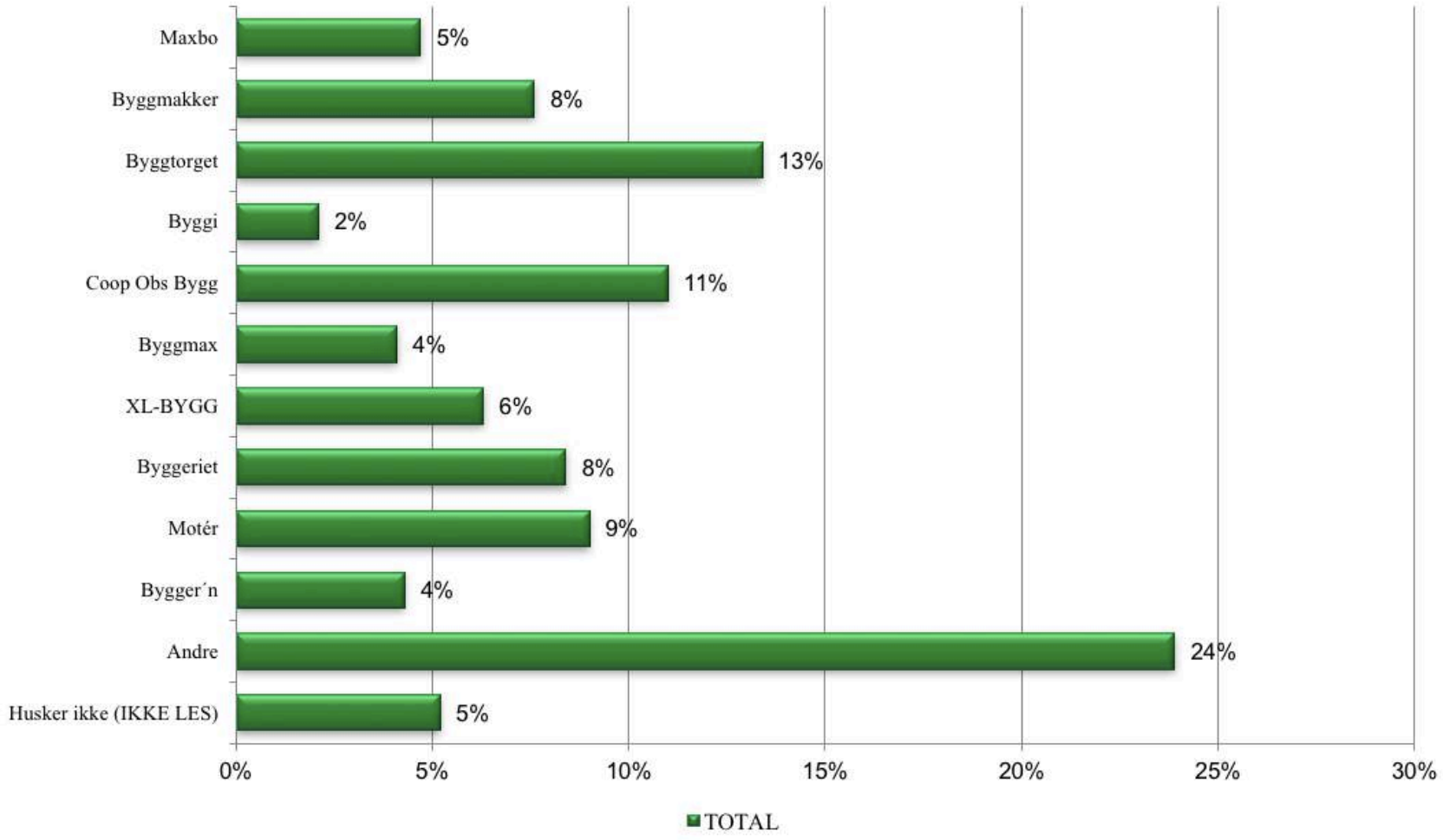
Hvilken byggevarebutikk /kjede tenker du på først i byggevarebransjen?



Bt Byggtorget

NORSTAT

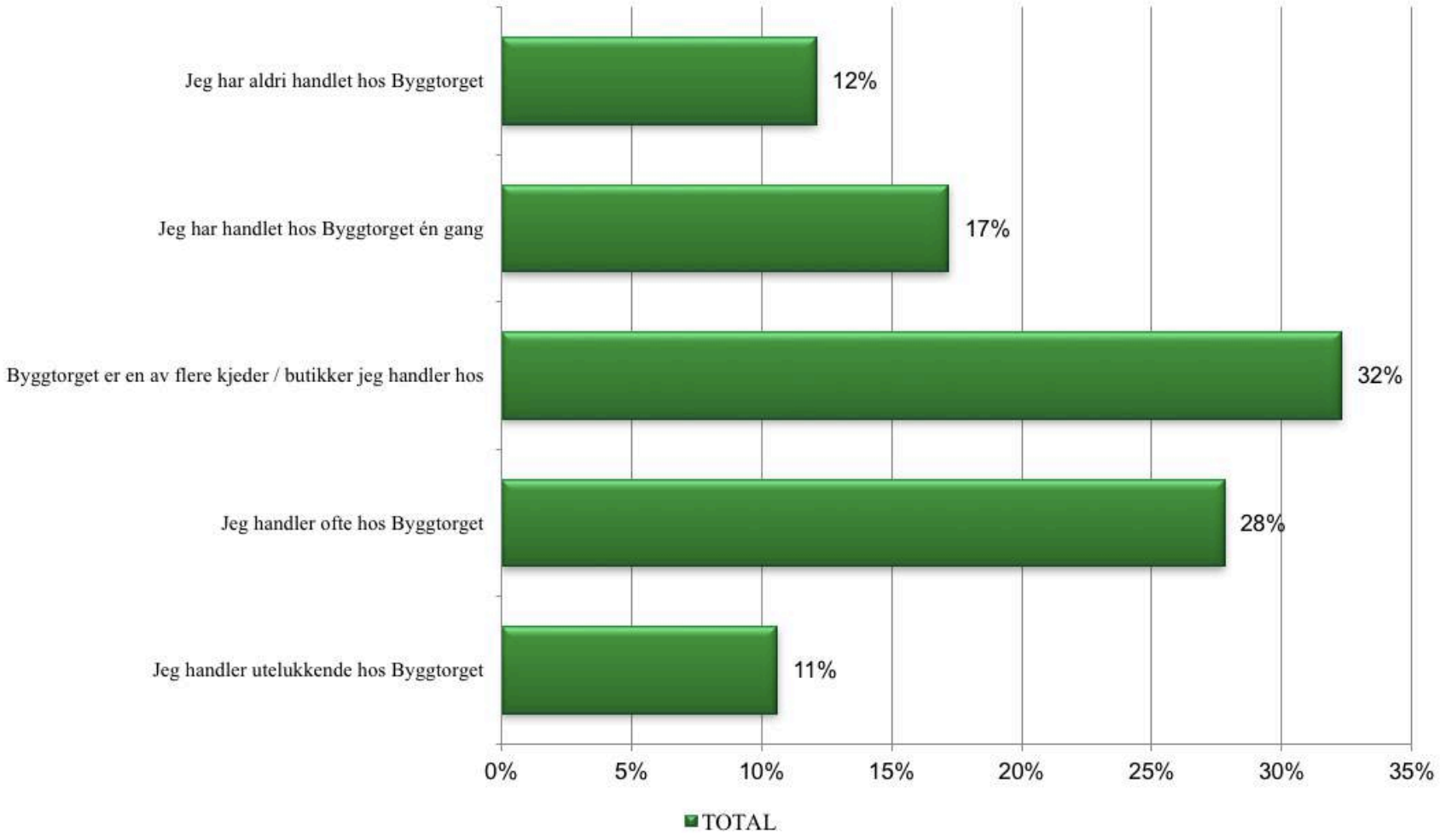
Hvilken byggevarebutikk handlet du i sist:



Bt Byggtorget

NORSTAT

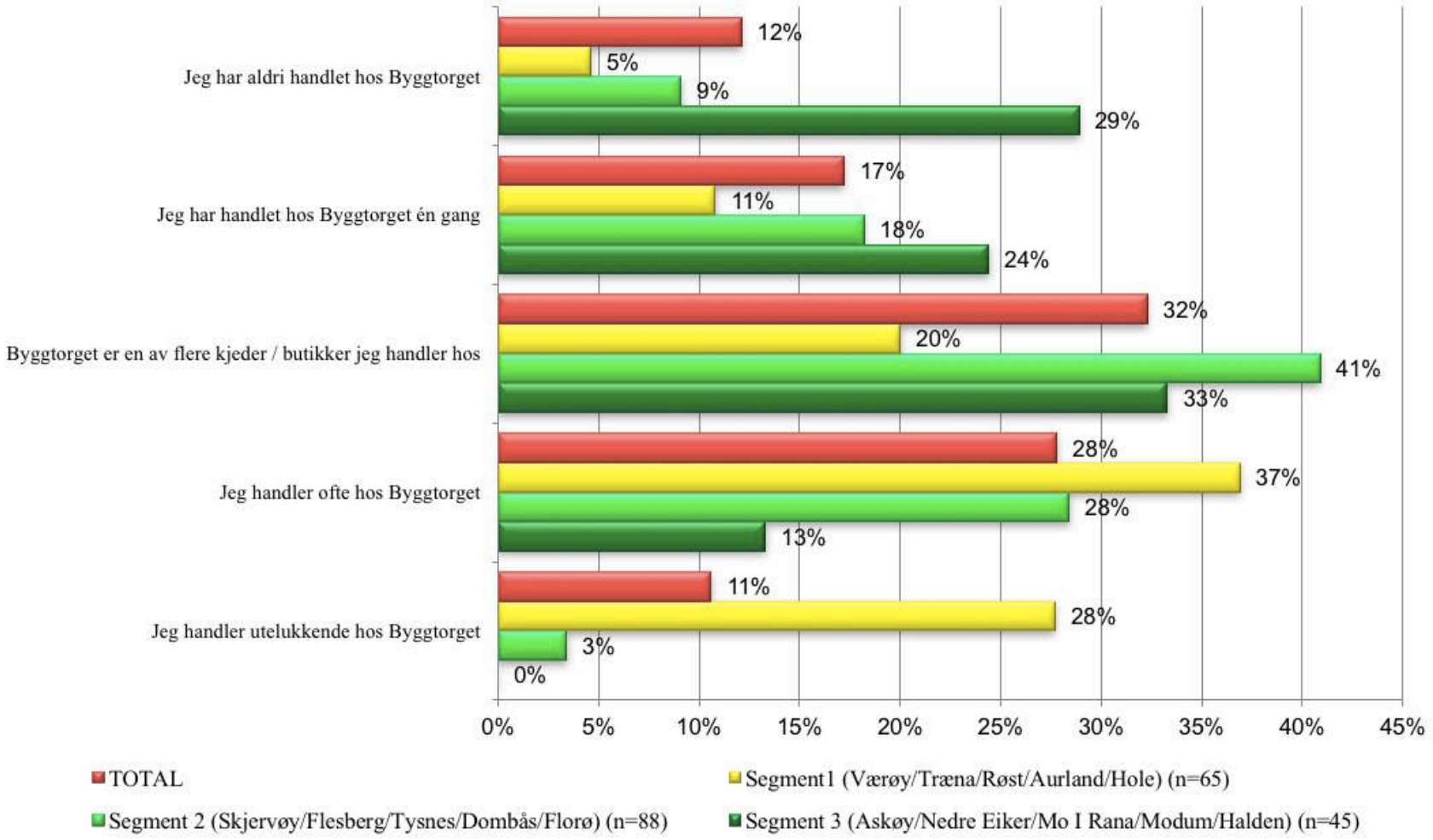
Hvor ofte har du handlet hos Byggtorget?



Bt Byggtorget

NORSTAT

Hvor ofte har du handlet hos Byggtorget?



Bt Byggtorget

Konklusjon:

Det er stort potensiale for vekst!

Bt Byggtorget

Driveranalyse

Bt Byggtorget

Hoveddrivere:

Segment #1

Effektive butikker der ansatte har god fagkunnskap

Segment #2

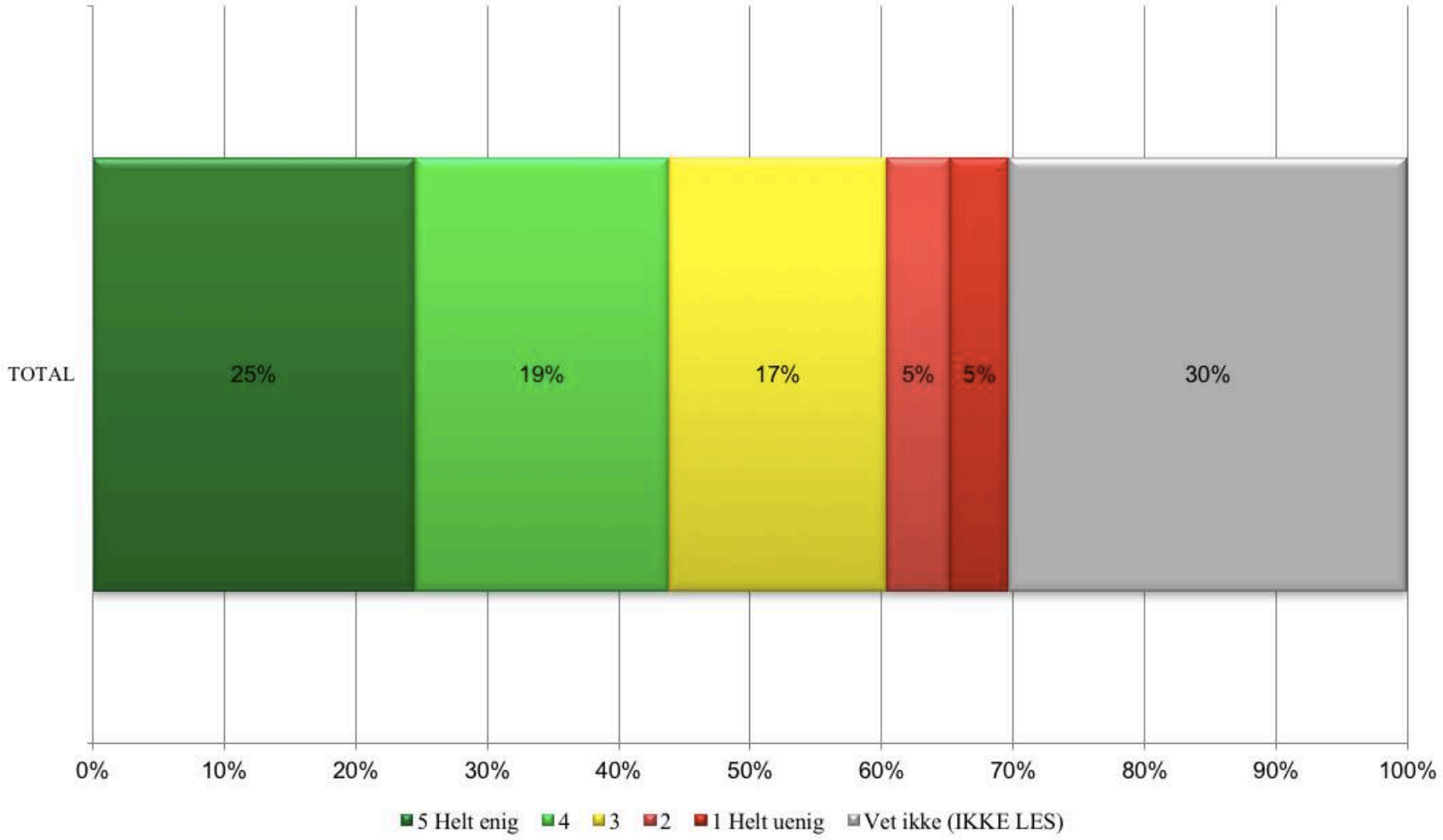
Store butikker med bredt sortiment og kjente merkevarer

Segment #3

Butikker med lave priser

NORSTAT

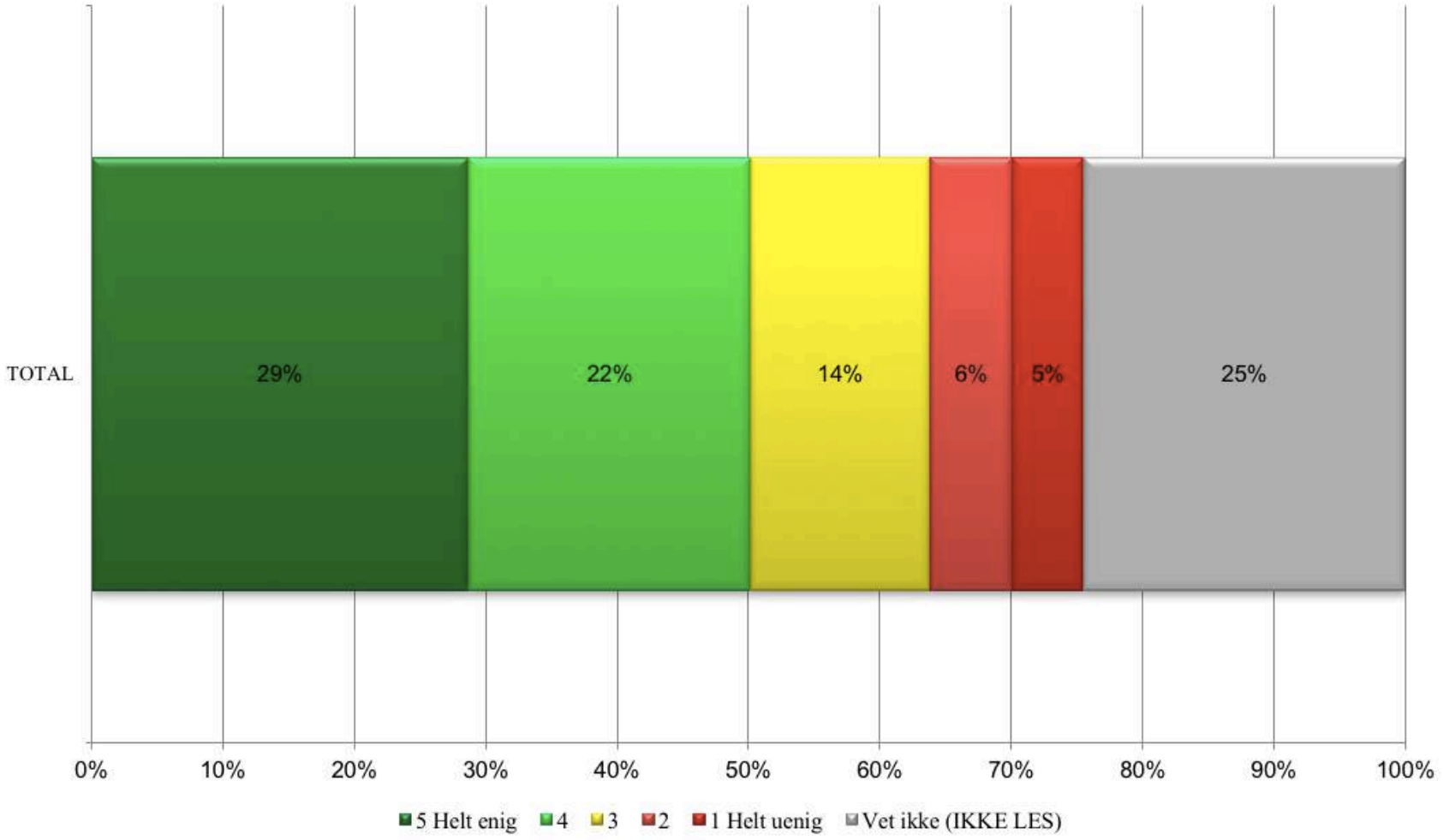
Byggtorget har ansatte med god fagkunnskap som gir gode råd.



Bt Byggtorget

NORSTAT

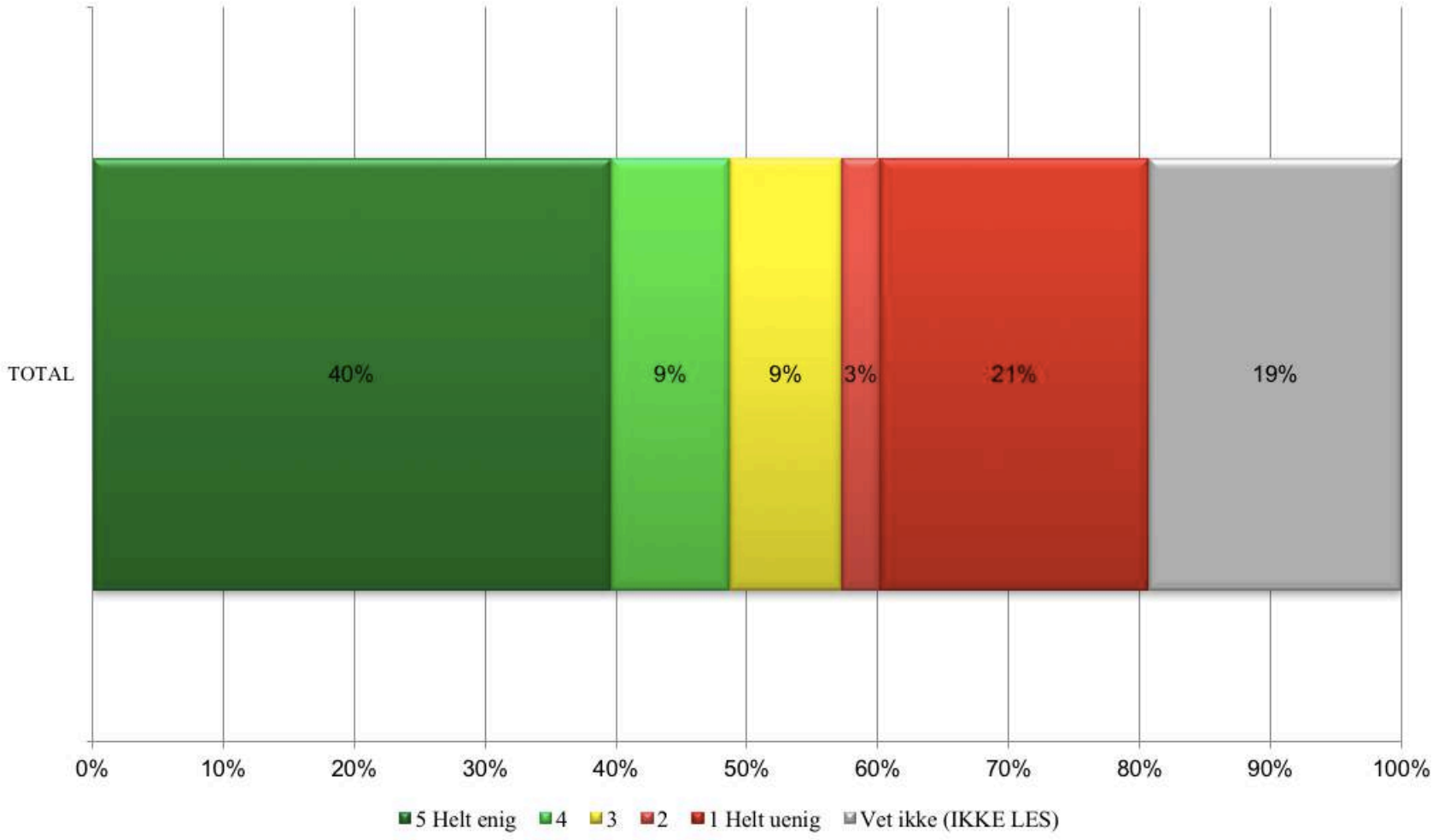
Fordi Byggtorget er en mindre butikk, går det raskt å handle der.



Bt Byggtorget

NORSTAT

De ansatte på Byggtorget kjenner meg igjen.



Bt Byggtorget

Konklusjon:

Byggtorget har potensiale til å ta en posisjon i et av de største segmentene.

Bt Byggtorget

Posisjonering

Posisjonen – kundeløftet til Byggtorget

Byggtorget er den kompakte og smarte byggevarebutikken
der jeg kan gjøre en rask og effektiv handel.
Byggtorget har eller skaffer alt jeg trenger,
og ansatte som har kunnskap om hva jeg faktisk trenger.
Og så har Byggtorget ansatte som kjenner meg.

Bt Byggtorget

Hvordan fikse butikkene?

Hva med reklame?

Bt Byggtorget

Butikkene

- Oppgraderes til høyeste nivå i bransjen
- Ny og distinkt fasade
- Ryddig interiør – lett å finne kategorier og produkter
- Inspirasjon – gode utstillinger
- Fleksibel løsning:
  - alle butikkstørrelser
  - Bygge nytt, utvide eller bare omprofilere

Partnere på butikkutvikling

- Snøhetta
- Mestergruppen sine fagfolk på butikkutvikling

Bt Byggtorget

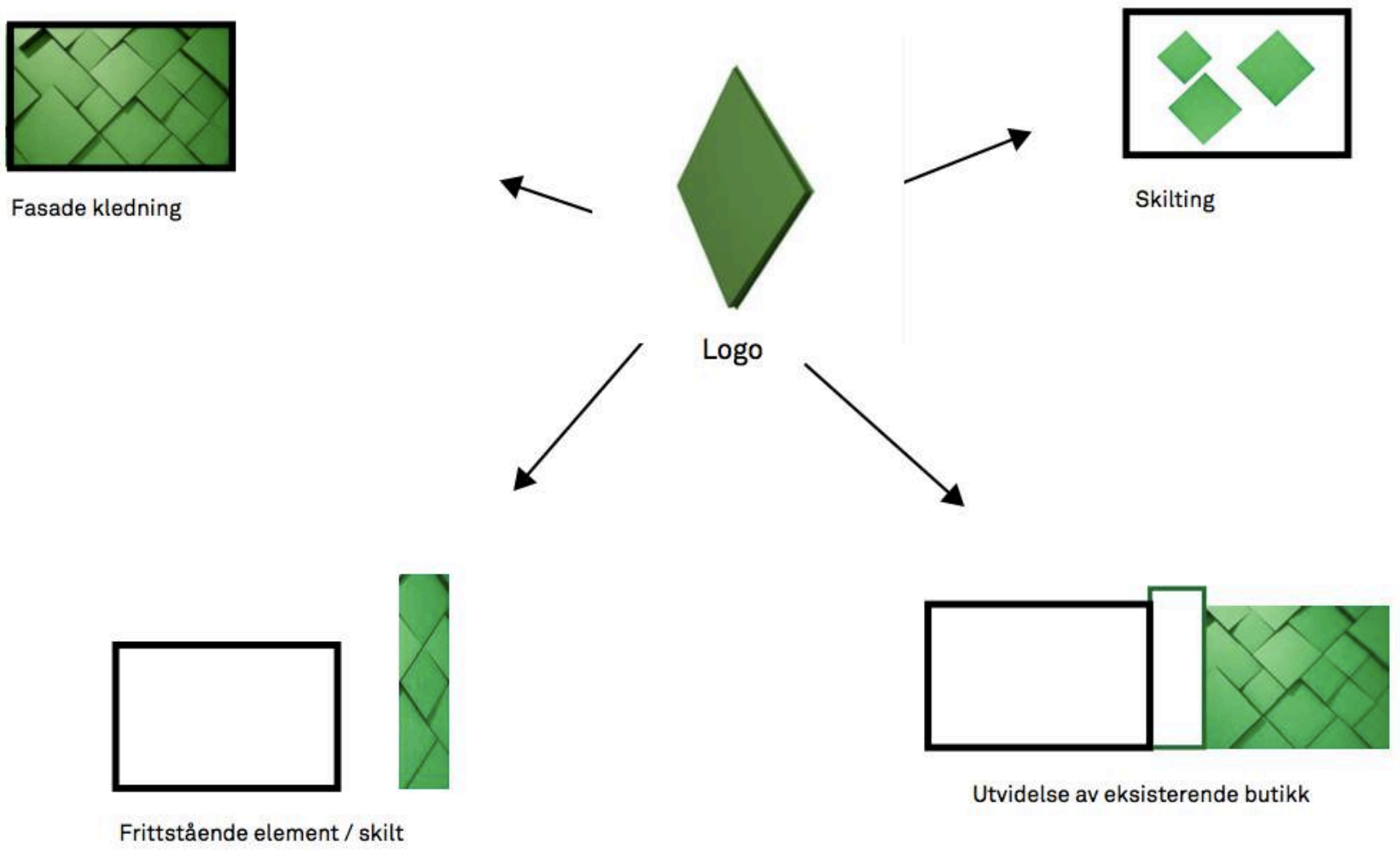
Reklame

- Ingen nasjonal lansering av posisjonen
  før en stor andel av butikkene er oppgradert
- Lokal lansering av hver nyåpnet butikk
- Byråpitch som ble vunnet av Anorak

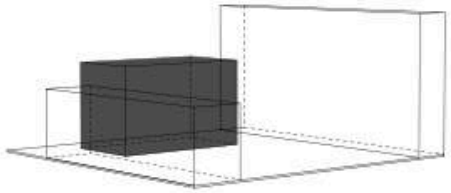
Merkearkitektur

- De gamle firmanavnene: Fra hovedmerke til undermerke
- Byggtorget: Fra utydelig merke til hovedmerke

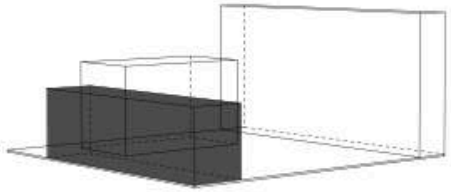
1. **Kommunisere** kvaliteter og verdier
2. **Tydelig** visuell identitet
3. **Ryddig** eksteriør og interiør



Bt Byggtorget

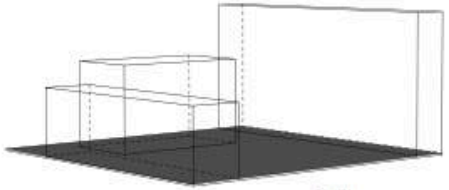


Serviceområde



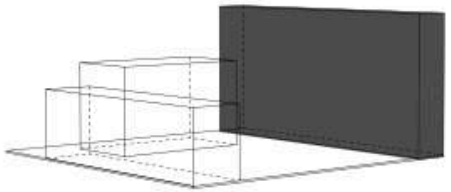
Kasse / bord

Torget



Gulv

Oppbevaring



Bt Byggtorget

Hva blir strømlinjeformet?

Fasade

Interiør

Utstillinger

Til dels sortiment

Bt Byggtorget
Øvrebø Kassefabrikk

Firmanavn og logo

Nasjonal markedsføring

Bt Byggtorget

76 anlegg i prosess:

Byggtorget	1 Planlagt	2 Under arbeid	3 Ferdigstilt
Nytt bygg	15	1	7
Utvidelse	8	1	5
Oppgradering	23	4	12
TOTALT	46	6	24

Bt Byggtorget

Bt Byggtorget

LØDDESØL
SAGBRUK & HØVLERI

Fosheim Sag & Høvleri as
2960 Rørn TRELAST OG BYGGEVARER Etabl. 1860

ØVREBØ KASSEFABRIKK AS
TRELAST OG BYGGEVARER

Bt Byggtorget
Løddesøl Sagbruk & Høvleri

Bt Byggtorget
Fosheim Sag

Bt Byggtorget
Øvrebø Kassefabrikk

BYGGtorget
INNGANG
BYGGtorget
8 - 17
(9 - 13)

Snøhetta

Bt Byggtorget

Resultat

Status	Antall anlegg	Omsetningsøkning
Oppgradert	6	18,7%
Flyttet	3	29,4%
TOTALT	24	23,1%

Bt Byggtorget

Bt
Byggtorget
VÅRT HJERTE HAMRER FOR LOKALMILJØET

Bt
Byggtorget

MG MESTERGRUPPEN
Takk for oppmerksomheten.
Vi snekres!
SYSTEMHUS
XL BYGG
BYGGERIET
XL BYGG
BLINK HUS
Byggtorget
MESTERHUS
– det blir som avtalt
SALTDALSHYTTA
SALTDALSHUS
ROM FOR TRIVSEL
Røroshytta
PRETRE
MG MESTERGRUPPEN ARKITEKTER
SKIBYGG
MG MESTERGRUPPEN EIENDOM