Nordmenn blant verstingene på globalt klimaavtrykk

I dag har vi «brukt opp» jordas ressurser for i år. Hvis alle skulle levd som nordmenn, ville vi trengt 3,6 jordkloder.

Nordmenn reiser mer, spiser mer kjøtt og har et større forbruk enn verdensgjennomsnittet. Det er blant årsakene til at vi kommer dårlig ut på størrelsen av det globale klimaavtrykket per innbygger.

FOTO: KYRRE LIEN, JON OLAV NESVOLD, HEIKO JUNGE / NTB SCANPIX

Oda Ording
Journalist

Milana Knežević
Videojournalist

Publisert 1. aug. 2018 kl. 12:58
Oppdatert 3. aug. 2018 kl. 20:54

Nordmenn forbruker mest i Norden

Kategori Aktuelt

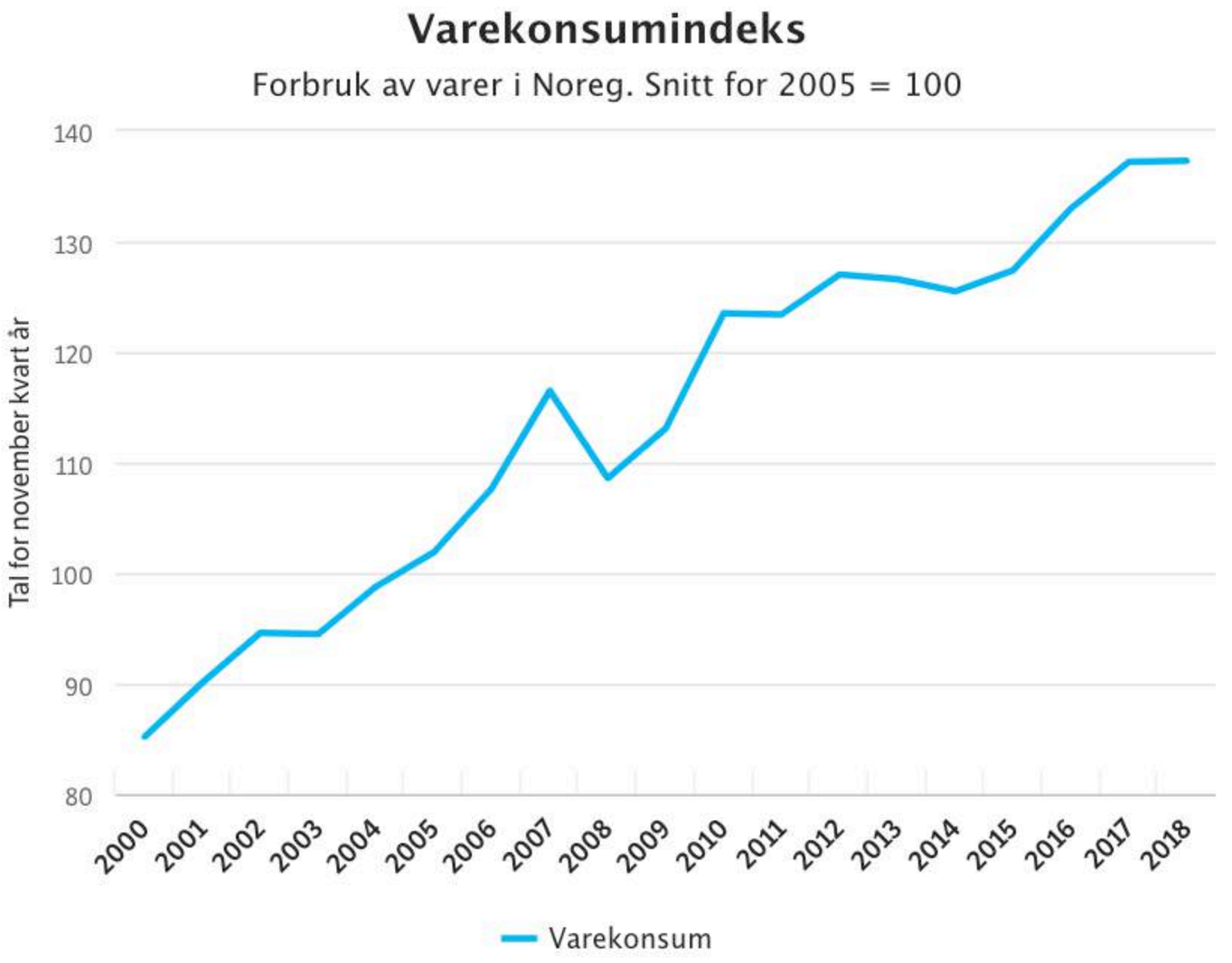
Del

Vi nordmenn forbruker langt mer enn våre nordiske naboer. Men skyldes det rikdommen vår, klimaskepsis – eller er det kanskje politikernes feil? Vi spurte Silje Lundberg, leder i Naturvernforbundet.

MAGASIN

INFINITUM MAGASINET #9 ER

Vi bruker informasjonskapsler (cookies) for å samle nyttig statistikk om hvordan du bruker innholdet vårt. Ok Les mer om hvordan vi behandler personvern


Varekonsumindeks
Forbruk av varer i Noreg. Snitt for 2005 = 100
Tal for november kvart år
140
130
120
110
100
90
80
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
Varekonsum

Kjelde: SSB

SEAFOOD FROM NORWAY
Norsk Sjømat As
Quality Seafood
Laksefilet
Naturell
LOT NR.:
SISTE FORBRUKSDAG:
NETTOVEKT:
Laksefilet
Naturell

Kun tre av ti nordmenn kilde...
https://www.godt.no/artikkel/24166335/kun-tre-av-ti-nordmenn-kildesorterer-aluminiumsformer

ALUMINIUMSFORM. En måling TNS har gjort for Grønt Punkt Norge viser at bare tre av ti nordmenn kildesorterer aluminiumsformer korrekt i dag. Foto: Magnar Kirknes/VG

Kun tre av ti nordmenn kildesorterer aluminiumsformer

Det er full forvirring i norske hjem om hvordan man skal gjenvinne aluminiumsformene som ofte kommer med fisk, kjøtt eller grønnsaker.

Annonsørinnhold
PIKEKYSSKREM MED DRUER
MENY

Mathilde Sundet Ruud
Tekst
Sara Berge Holmberg
Tekst

En landsdekkende måling TNS har gjort for Grønt Punkt Norge viser at bare tre av ti nordmenn kildesorterer aluminiumsformer korrekt i dag. Det medfører at minst 10 millioner aluminiumsformer går i forbrenningsovnene hvert år, skriver Grønt Punkt Norge.

Fått med deg denne? Matavfallet du kan bruke til annet enn matlaging

Hils på Olav, Ivar og Bell.

De er blant hundrevis av nye stoler!
FINN
shopping
Sjekk utvalget

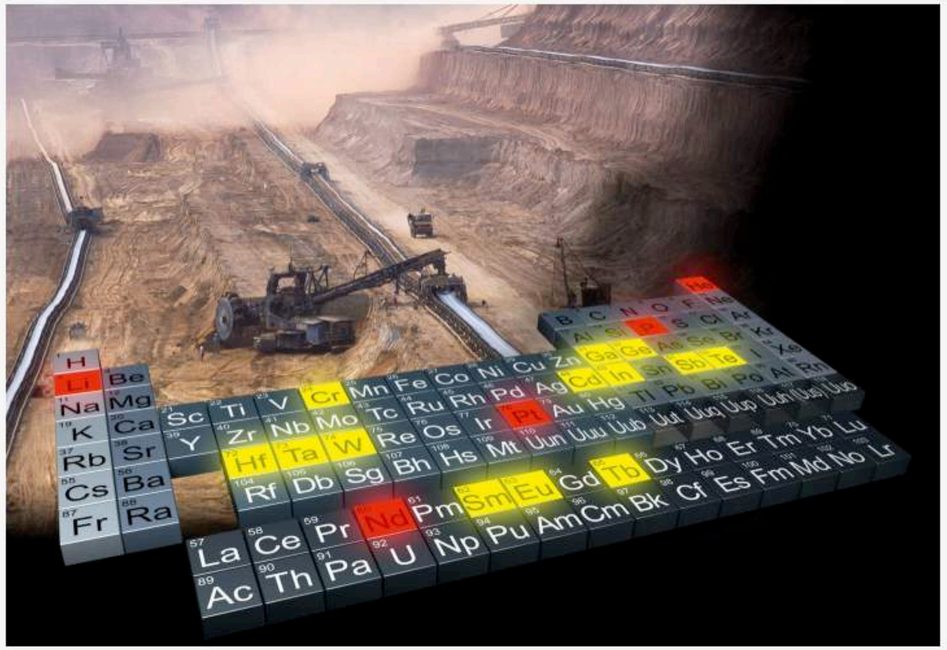
Siste oppskrifter

Klappjakt på grunnstoffer | illvi
https://illvit.no/teknologi/materialer/klappjakt-paa-grunnstoffer
Meny
ILLUSTRERT VITENSKAP
LOGG INN
ABONNER

TEKNOLOGI - MATERIALER

Klappjakt på grunnstoffer

Vi tærer hardt på Jordens beholdning av grunnstoffer – også de sjeldne. Jakten er blitt så intens at det kan oppstå mangel på en rekke grunnstoffer, ikke minst dem som brukes i høyteknologiske produkter. Men ved å etablere kretsløp som sikrer gjenbruk av grunnstoffene, og ved å finne helt nye måter å utvinne dem på, kan vi forhåpentlig unngå den dagen da alt er oppbrukt



LESETID: 3 MINUTTER

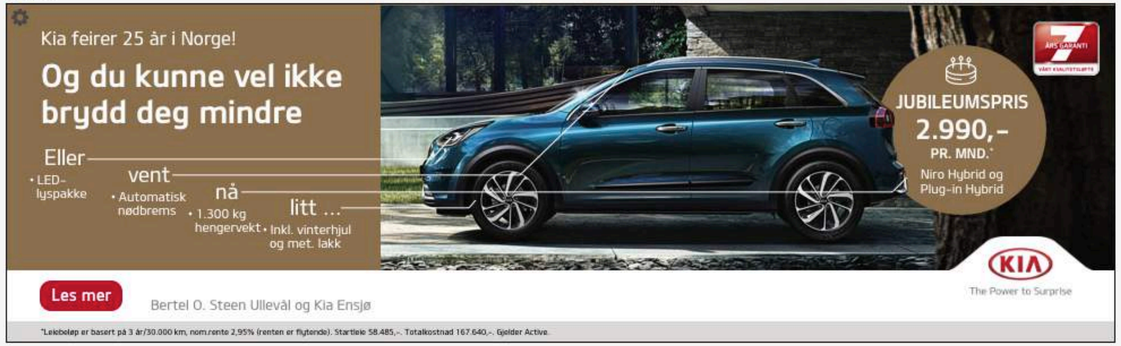
LAGRE ARTIKKEL

1,6

2.000.000.000

4.000.000.000

annonse



annonse

Forskere frykter katastrofal kollaps i naturens økosystemer

En stor del av verdens insekter er truet av utryddelse, ifølge forskere. De advarer mot katastrofale konsekvenser for andre arter, økosystemer og mennesker.

Klimapanelet: Verdens utslipp må halveres de neste 12 årene

FOTO: Stig B. Hansen

Strømmen av flyktninger fra Afrika vil bli større etter hvert som global oppvarming gjør det umulig å dyrke nok mat, mener klimapanelet.

Krystallklar og dramatisk melding fra klimaforskerne i natt: Utslippene må ned med 45 prosent innen 2030. Fasiten er nedslående: Utslippene øker kraftig.

Ole Mathismoen

8. okt. 2018 03:00 10:33

Klima

Måling: Klimaendringer er klodens største sikkerhetstrussel

Klimaendringer topper listen over de største sikkerhetstruslene, men bekymring for USA under Trump øker, ifølge en global meningsmåling.

0 min Publisert: 11.02.19 – 05.38 Oppdatert: 3 timer siden

En av verdens største oaser, Tafilalet i Marokko, er i ferd med å tørke inn som følge av klimaendringene. (Foto: Fadel Senna/AFP/NTB Scanpix)

Over 50 isbjørner går rundt i gatene på Novaja Zemlja

På den russiske øya Novaja Zemlja er det innført unntakstilstand etter at store mengder isbjørn beveger seg rundt bosetningen Belusja Guba.

Isbjørnene på Novaja Zemlja beveger seg helt opp til folk. Bildet er fra november 2018.
FOTO: IVAN MIZIN / WWF-RUSSIA

Kristian Elster
Journalist

Kilde: NRK/NTB

Publisert 10. feb. kl. 06:57
Oppdatert 11. feb. kl. 18:22

Siden desember har skal minst 52 isbjørner vært observert ved Belusja Guba, melder det russiske nyhetsbyrået TASS.

Mellom seks og ti av dem skal ha vært tett på bosetningen over en lang periode

MÅ BYGGES OM

Hvem skal fikse problemet?

Foto: Vegard Wivestad Grøtt / NTB scanpix

Foto: Jon Olav Nesvold/NTB scanpix

DET ER INGEN VOKSNE SOM TAR ANSVAR

6 AV 10 NORDMENN SIER VI MÅ KJØPE MINDRE FOR Å REDDE KLIMAET

LIKEVEL KJØPER VI MER

Foto: Elin Høyland DN

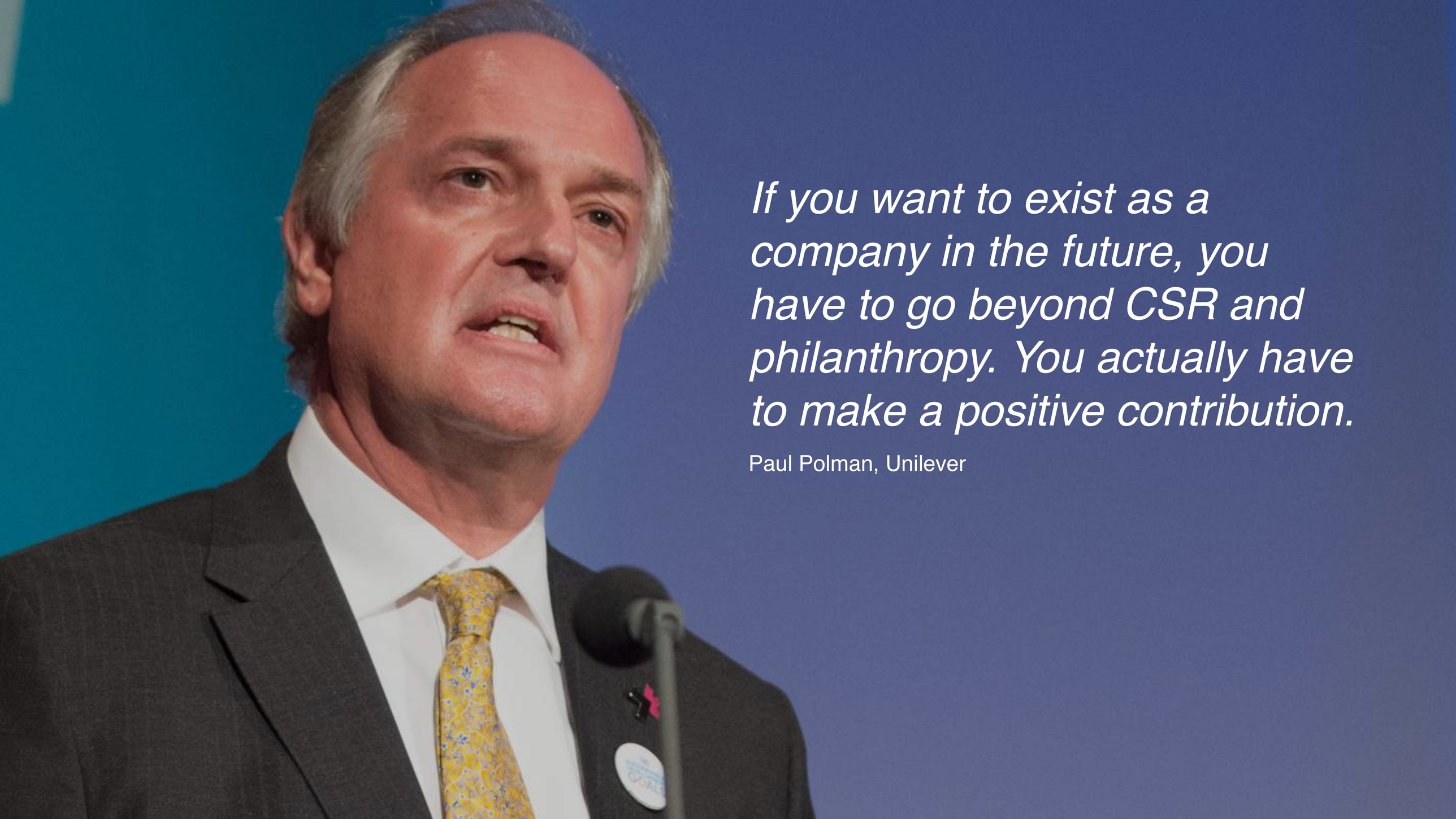
Berg-Hansen synes folk bør blir hjemme

Norges største reisebyrå vil selge færre billetter, for miljøets skyld. – Det beste hadde vært å være hjemme, sier kommunikasjonsdirektør Anette M. Koefoed i Berg-Hansen.

Se flere overskrifter fra dagens avis

Forrige | Neste

Dagens avis



If you want to exist as a company in the future, you have to go beyond CSR and philanthropy. You actually have to make a positive contribution.

Paul Polman, Unilever

“Inspired by my own needs, I set out to build a brand that had substance and truth, not dependent on the superficial trends of the fashion industry.”

Filippa Knutsson- Founder FIlippa K

BRENNER DE KLÆRNE? DA DOBLER VI STØTTEN

WE ARE IN BUSINESS TO SAVE OUR HOME PLANET

Mission statement, Patagonia 2019

Alle merkevarer og bedrifter som tar bærekraft på alvor burde han en **FORPLIKTELSE** til å gå foran som pådrivere i det grønne skiftet.

Det blir ingen grønn omstilling med rød bunnlinje

Kristin Skogen Lund, Adm. dir. NHO

BÆREKRAFT GIR ØKT PROFITT

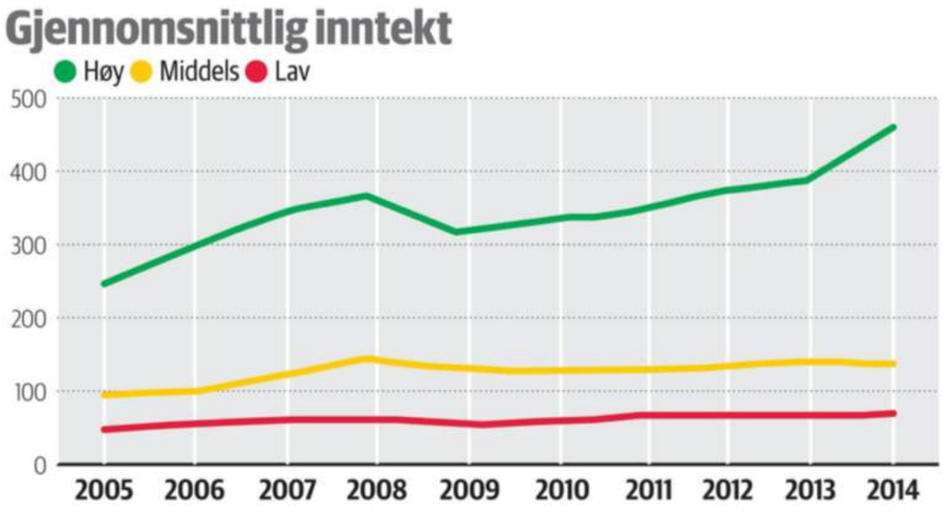
Å ta større miljømessig og sosialt anvar enn det som er pålagt gir større lønnsomhet for bedriftene.

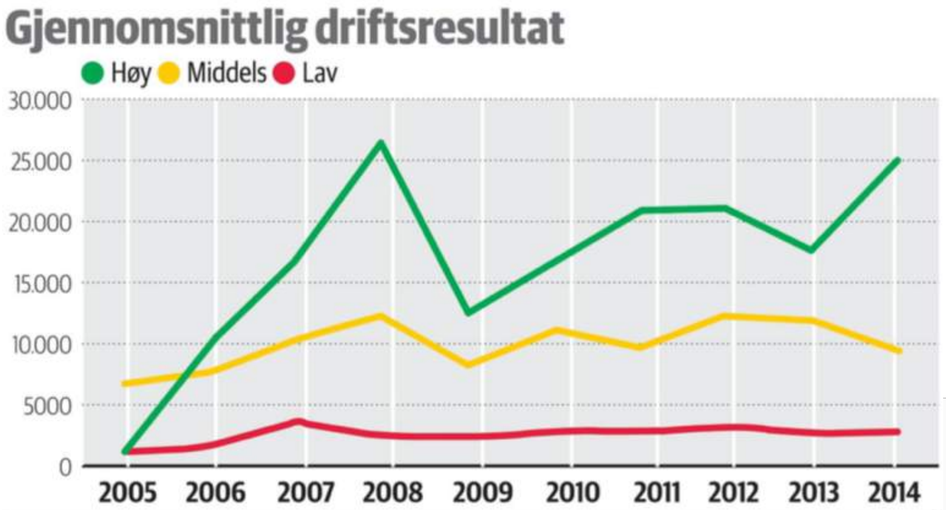
Forfattere: Arild Aspelund og Nicolai S. Løvdal – Publisert i DN, 6.mai, 2016

Bærekraft lønner seg

Bedriftene med et strategisk forhold til bærekraft har fått til størst vekst i inntekter og i overskudd. Tusen kroner.

● Bedrifter med «høy» grad bruker bærekraft (miljø og samfunn) aktivt for å utvikle bedriften. De med «lav» grad anser ikke bærekraft som strategisk viktig.



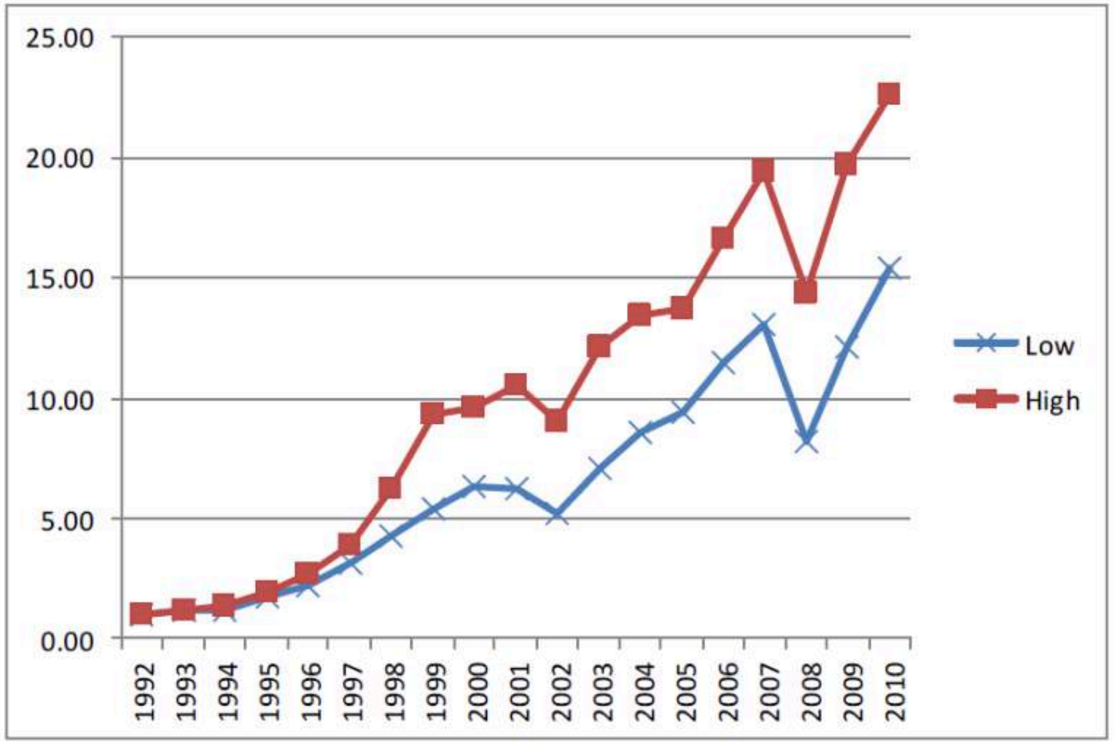


2016 DN grafikk/Kilde: Sisvi.no

S·HUB
Sustainability Hub Norway

INN.NO

Bærekraft? Er det noe lønnsomt da?



Kilde: Eccles et al. (2014).

HØGSKOLEN i INNLANDET

Hvordan blir fremtiden for norsk sjømat? Sjømatkonferansen 2018 Oslo 25. september Les mer her!

John Fredriksen og hans tørrlastrederi Golden Ocean Group forbereder seg på nye miljøreguleringer til sjøs. Foto: Elin Høyland

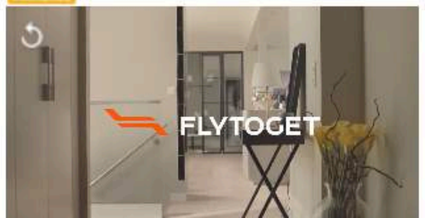
Mest lest akkurat nå

1 Ny investeringsbank må hente 350 millioner
2 Flateste rentekurve på ti år i USA: – De røde lampene begynner å blinke
3 Kryptovaults naboer: – Sommeren vår er ødelagt
4 Bertel O. Steen får overta Opel
5 – Utdannelse fra en prestisjeskole er ikke noen fribillett inn i arbeidslivet lenger
6 – Jeg er skuffet over den dårlige forretningsmoralen som her utvises
7 Trump sendte dollaren ned
8 Karbonprisen eksploderer: – Vi prøver å forstå hva som har skjedd
9 Forskere avdekker ulovlig fiske for hundrevis av millioner
10 Norwegian har kurs mot ny klagerekord

Nyheter Shipping

John Fredriksen ruster opp til klimakamp

«Det vil kjennes tvers igjennom hele shippingbransjen», skriver John

Annonse


☐ ugly spots?

☐ beauty spots?

Is beautiful skin only ever flawless? Join the beauty debate.

campaignforrealbeauty.com | Dove

+62%

Believe in something.
Even if it means sacrificing everything.
Just do it.

31%

HVORFOR GJEMMER BÆREKRAFTEN SEG?

Foto. Kari Skeie, NRK

TROR VI IKKE FORBRUKERNE BRYR SEG?

PURPOSE DRIVES CONSUMERS PURCHASING DECISIONS AND COMPETITIVENESS

Accenture Strategy Resarch Report 2018

BBMG & GlobeScan

65%

Consumers who want to support companies with at strong purpose

45%

Consumers who can name a single company that makes a positive difference in society

20%

THE BRAND PURPOSE GAP

Your Stand Drives Purchase Intent

Percent who express purchase intent after viewing a product or brand communication

Product Features

44%

Net of:

Purchase	22%
Consider in future	23%
Learn more online	17%

Brand's Stand

43%

Net of:

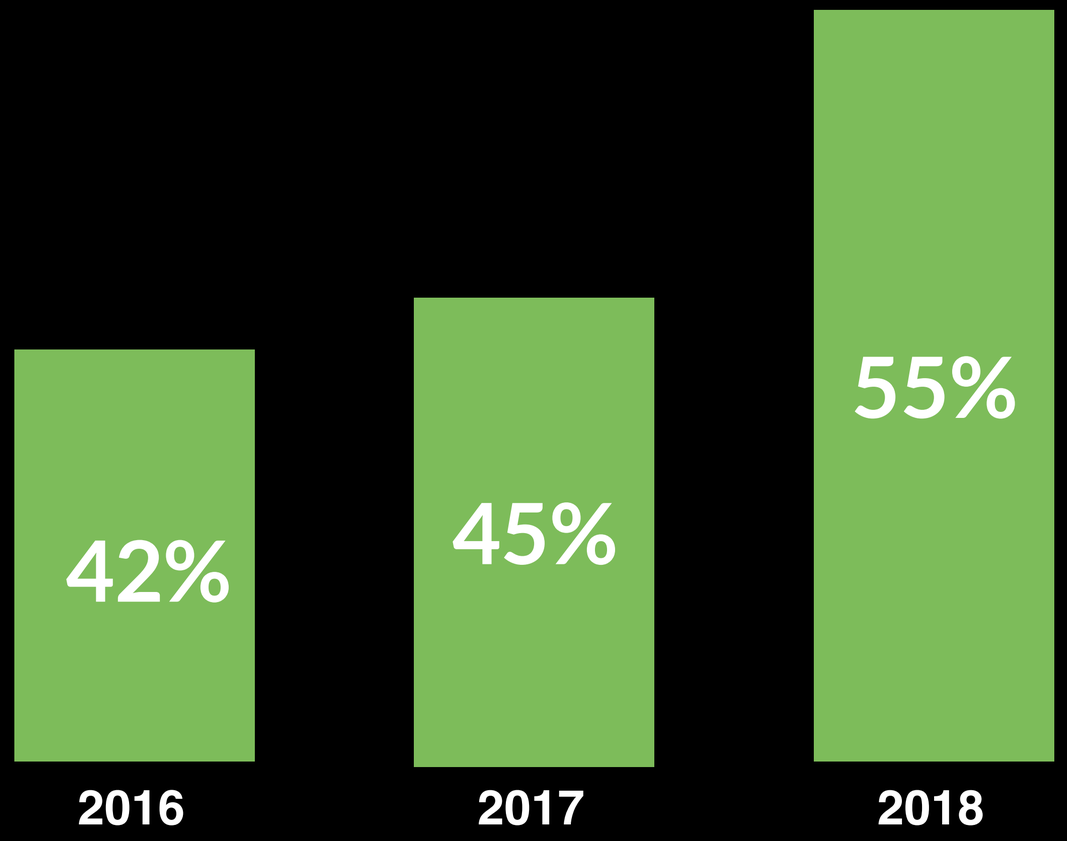
Purchase	22%
Consider in future	21%
Learn more online	19%

Source: 2018 Edelman Earned Brand. Q93. What, if anything, do you intend to do (or have you done) as a result of seeing this communication. 8-market average, among those who saw a product ad vs. a brand ad.

6 AV 10 SIER AT BÆREKRAFT PÅVIRKER HVA DE KJØPER

Sustainable Brand Index 2018

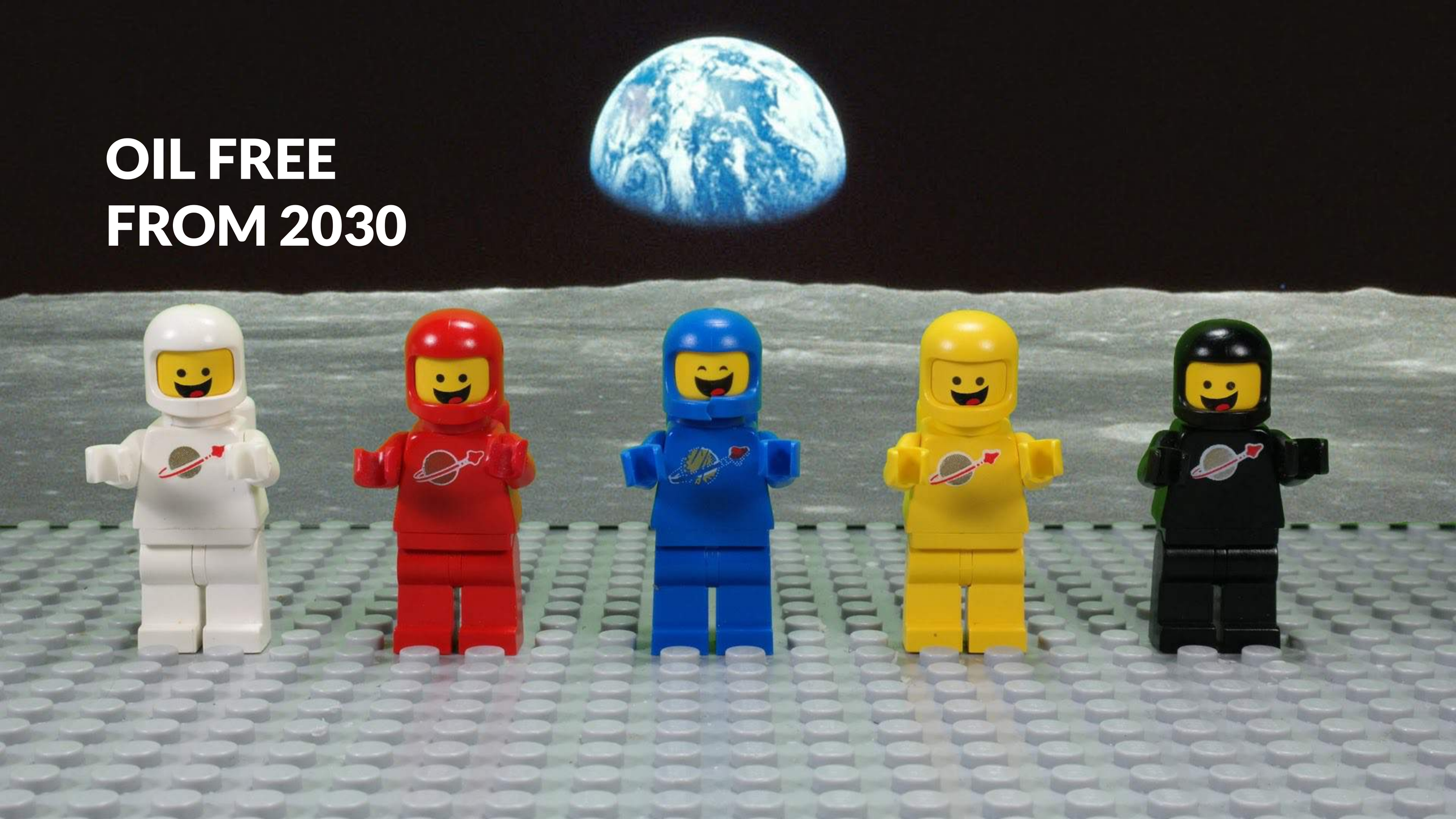
DEN MORALSKE FORBRUKER



Opinion Consumer Stories 2018

«MEN VI ER JO IKKE HELT FRAMME...»

OIL FREE FROM 2030



1 MILLION

klar
Baderom
klar
Håndsåpe
Pleiende håndsåpe
Uten unødvendige kjemikalier
klar
Oppvask
Rent hjem
Uten unødvendige kjemikalier
klar
Allrent
Rent hjem

MERKEVARER SOM TIDLIG NOK FORSTÅR KONSEKVENSEN AV DET GRØNNE SKIFTET VIL BLI FRAMTIDENS VINNERE

Det finnes ikke noe **farligere for merkevaren og verden** enn en markedssjef med dårlig samvittighet og behov for å være trendy

FNs BÆREKRAFTSMÅL

WORLD NEWS
The Quiet English Life of Sergei Skripal, Poisoned Former Russian Spy

U.S. NEWS
Trump Administration Tells States to Stop Regulating Federal ...

LIFE
In Fashion and Beauty Ads, Less Skin and More Empowerment

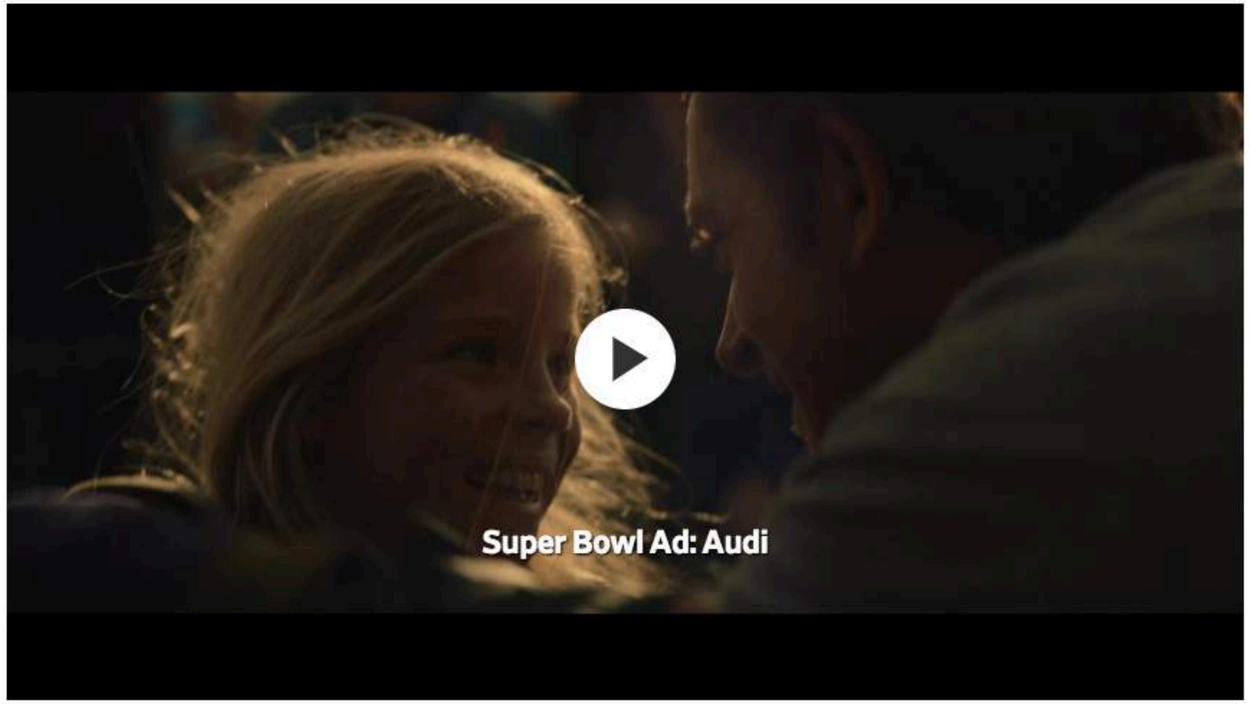
BUSINESS
Insurers Game Medicare System to Boost Federal Bonus Payments

WORLD N
U.S. Tra
Seek Gu
to Avoid

BUSINESS | MEDIA & MARKETING | CMO

Audi's Super Bowl Ad on Gender Pay Gap Faces Criticism

Pay equity has become a big issue in corporate boardrooms and politics



A father wonders what to tell his daughter in this Super Bowl ad for Audi.

CONTENT FROM OUR SPONSOR

Deloitte.

CMO Insights and Analysis from Deloitte

Diversity Pays Off for Visa

Visa is dedicated to diversity and gender equality in its workforce, from selecting more female directors to having a diverse group of employees. Chris Curtin, chief brand and innovation marketing officer at Visa, discusses how diversity and equality support the company's vision of connecting "everyone, everywhere."

Please note: The Wall Street Journal News Department was not involved in the creation of the content above.

More from Deloitte →

By Alexandra Bruell

Feb. 2, 2017 1:20 p.m. ET

58 COMMENTS

McDonald's

'Try again': McDonald's women's day stunt criticized as hollow gesture

The move to flip its arches to a 'W' for Women's Day was questioned by people who called on McDonald's to pay its employees a living wage

Nadia Khomami *and* Jessica Glenza

Thu 8 Mar 2018 19.31 GMT

2,350

▲ McDonald's 'M' logo is turned upside down in honour of International Women's Day in Lynwood, California. Photograph: HANDOUT/Reuters

McDonald's has flipped its golden arches to become a W, "in celebration of women everywhere, and for the first time in our brand history" - to which many have responded, "try again".

For its own commemoration of International Women's Day, McDonald's

Advertisement
Ad closed by Google
Report this ad
AdChoices

GRATIS NYHETSBREV

SAS kaller det «bærekraftig»: Deler ut engangsprodukter til alle på business

30. JANUAR 2019 13.23 · AV TORA LIND BERG

MONTASJE

SISTE NYHETSBREV

LES FLERE

FRA FACEBOOK

SIAN-profiler tiltalt for flere tilfeller av muslimhets:

SE OPP FOR «GREEN FOGGING»

Hvordan kan markedsføring bidra til å skape
konkurransefortrinn av bærekraft?

Du skal være veldig forsiktig med å ta ordet bærekraft i din munn eller reklame dersom du ikke har gjort noe **som faktisk bidrar til å gjøre verden bedre!**

1. Bærekraft må være en del av bedriftens **kultur** og **drivkraft**

2. Du må være minst **like god på produkter og tjenester** som konkurrentene dine

3. Du må forstå hvordan **bærekraft forholder seg til din kategori,** og være relevant

4. Du må **ikke fremstå som en sint miljøverner,** men som en dynamisk, moderne merkevare som er **framtidsoptimist**

PETTER GULLI,

Epost: petter.gulli@good-morning.no eller pettergulli@mac.com

Webside: goodmorning.no

Tel: 98250414

Twitter: @pettergulli

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/pettergulli/