

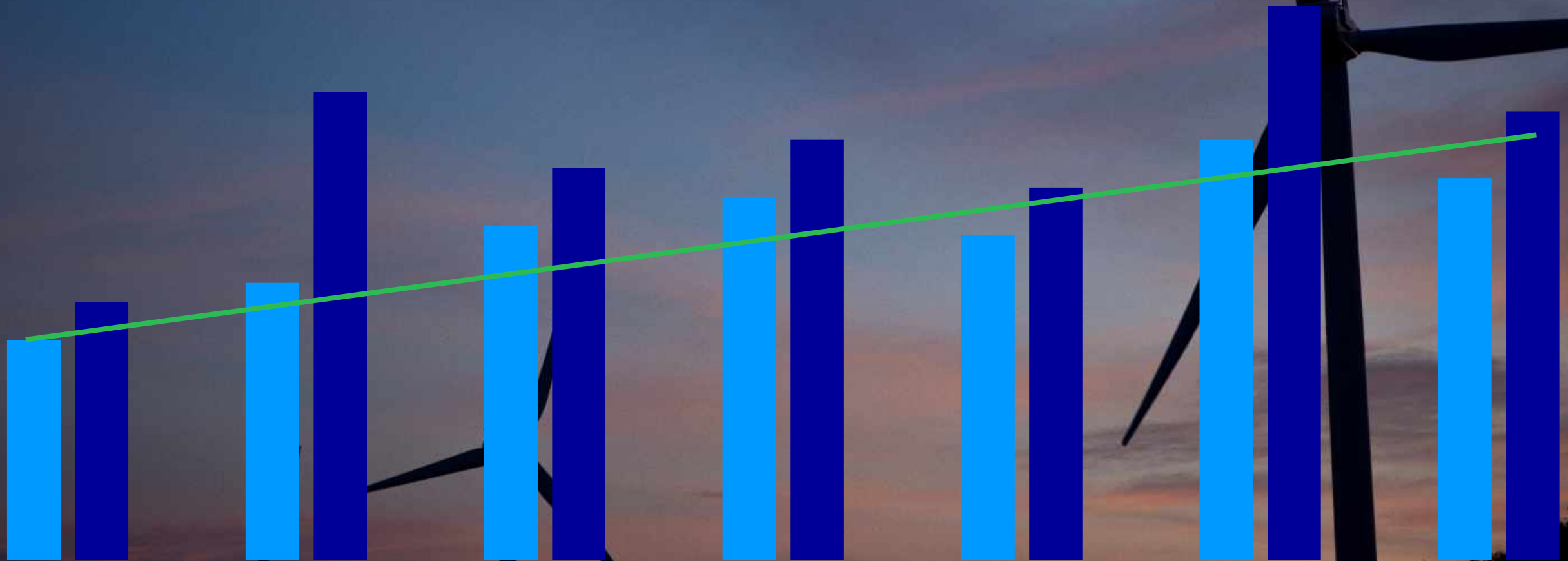
Når et verdibudskap provoserer

Refleksjoner om «What is truly Scandinavian» vinter 2020

Oslo, 20.10.2020

THE RATIONALE

Impact on willingness to pay



BACKGROUND

Scandinavia is known and praised for many societal aspects. Many of these actually originate elsewhere. This has contributed to develop what is uniquely Scandinavian – and the openness and acceptance toward other that we are incredible proud of.

We begun with "The Arrivals" by telling the story of the positive impact travel has - how it develops us as individuals. WAT8 continues where "The Arrivals" left off, centering around how these meetings change our societies for the better. The film is a reminder of the importance and value of traveling and that aviation matters to all of us.


TRAVELERS BRING HOME GREAT IDEAS





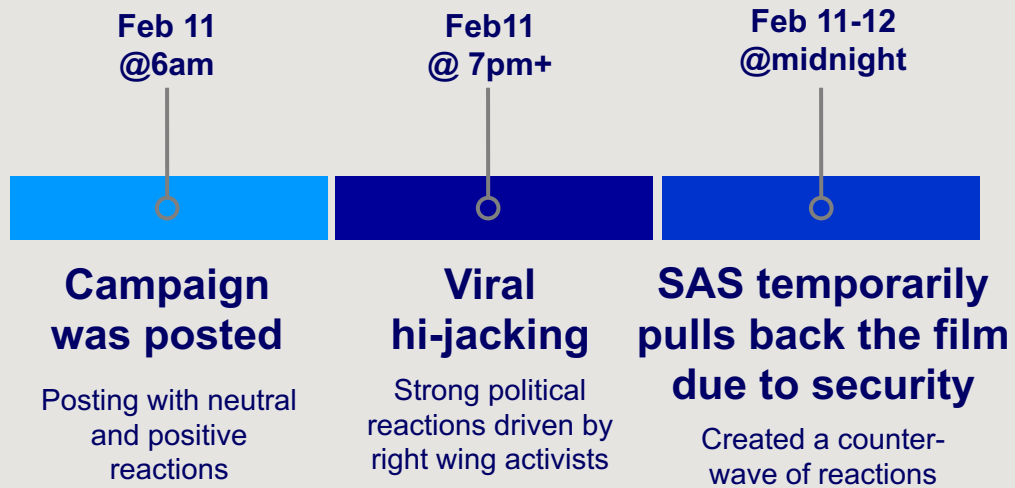
A close-up photograph of a hand holding a silver paperclip between the thumb and index finger. The paperclip is held vertically, with the top loop resting on the thumb and the bottom loop resting on the index finger. The background is a soft, out-of-focus gradient of light to dark grey.

THEN...

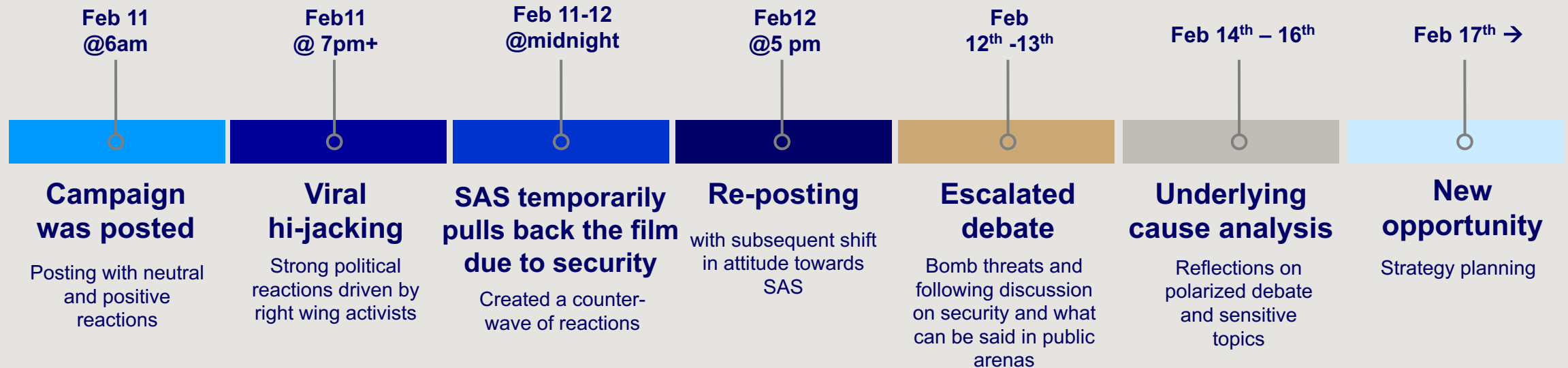
A STAR ALLIANCE MEMBER 

SAS

Development over time



Development after the 45 second film was posted



A few examples – fake accounts and trolls spreading the news

#boycottSAS Lord of the Frogs
@LordoftheFrogs9

Leading in the charge against @SAS! Sign the petition against SAS:
[chng.it/jp4gXqST2g](#)
[#boycottSAS](#) [#SASGate](#)

SAS' worst nightmare [lastmessagetothewest.com](#) Joined August

0 Following 0 Followers

https://youtu.be/itFEMAFQ_E

It's been reuploaded under a different account.

You know what to do, lads

YouTube
SAS - What is truly Scandinavian

Shaniqua Shekelstein (plz no shoah) @ShaniquaShekel · Feb 13

Replying to @LordoftheFrogs9 and @Change
You could drive a Mack truck through his teef. Good Lord.

Anyway, it sounds like more Breiviks are needed. Complaints and boycotts mean nothing because these corporations have infinite financial backing.

Alternativ för Sverige @AFS_riks

Ännu ett företag som tror att man får kunder genom att förlöjliga och förnedra vår kultur och historia.

Berätta gärna för @SAS vad ni tycker om deras senaste reklamfilm och straffa dem ekonomiskt genom att inte boka deras flygresor! #GetWokeGoBroke

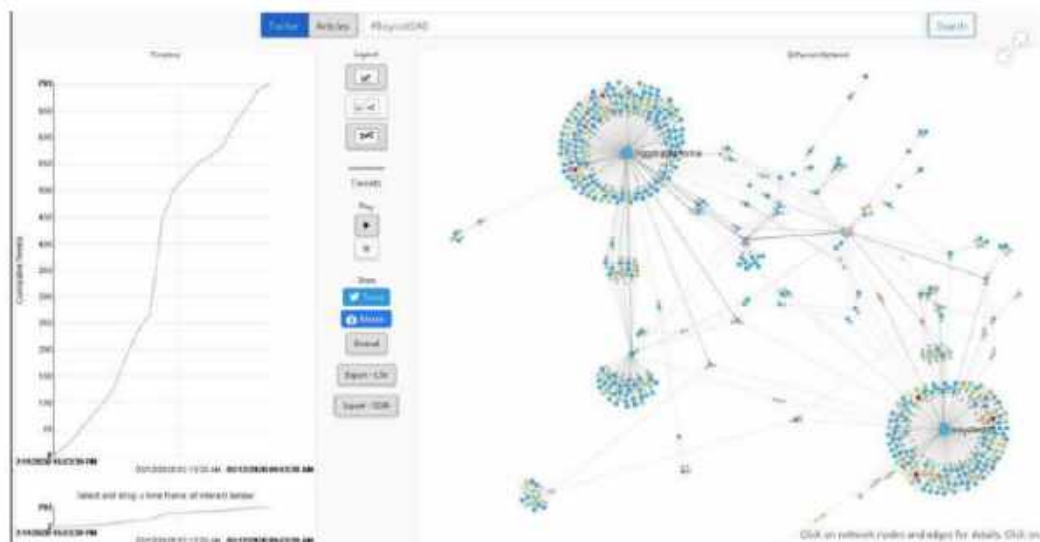


FOTO: SKÄRMDUMP/HOAXY
Med hjälp av Hoaxy har Mathias Cederholm identifierat ett antal Twitterkonton som var centrala i ...

AFTONBLADET

Så kapade högerpopulistiska nätverk SAS nya reklamfilm

Flygbolaget stoppade videon om att "inget är skandinaviskt"

av Gustaf Tronarp

FREDAG 14 FEBRUARI 2020

Hetsande ordern mot SAS reklamfilm

STORMIET. SAS reklamkampanj har fått starka reaktioner. **Fee: IT**

- Chattgrupperna kopplas till NMR
- Ansvariga hängs ut: "Ogilla"

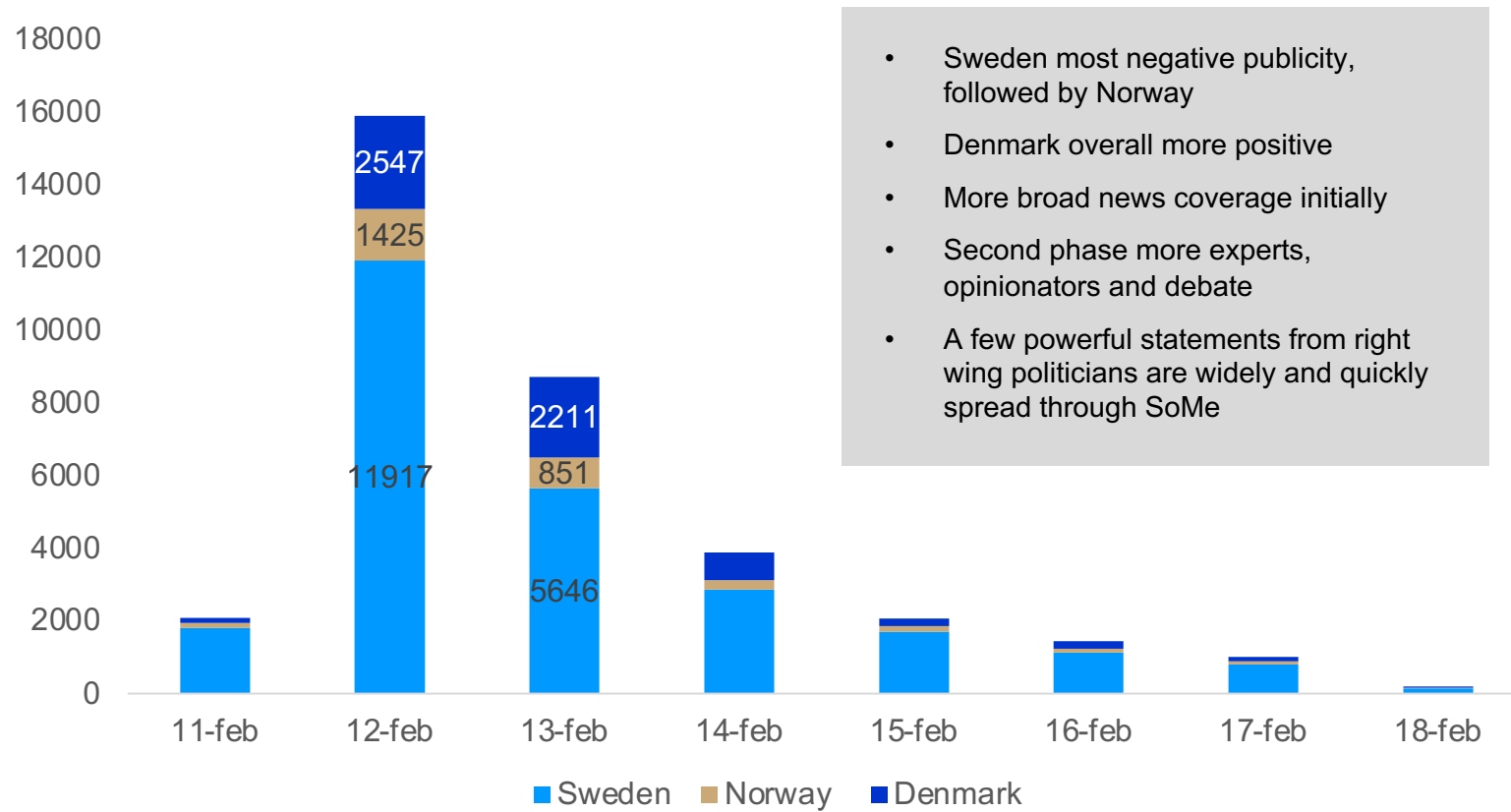
Här är meddelanden som visar hur användare hetsar varandra till att kritisera SAS reklamfilm på sociala medier. I en chattgrupp, som kopplas till nazistiska NMR, går ordern ut: "Ge den tummen ner genom alla era konton".

Flygbolaget SAS senaste reklamfilm med budskapet att "ingen ting är skandinaviskt – allt är kopierat" plockades ner av företaget efter kraftig kritikstorm. Nu är reklamfilmen släppt i en ny, förkortad, version – samtidigt som SAS meddelat att man missänkar att man utsätts för en attack.

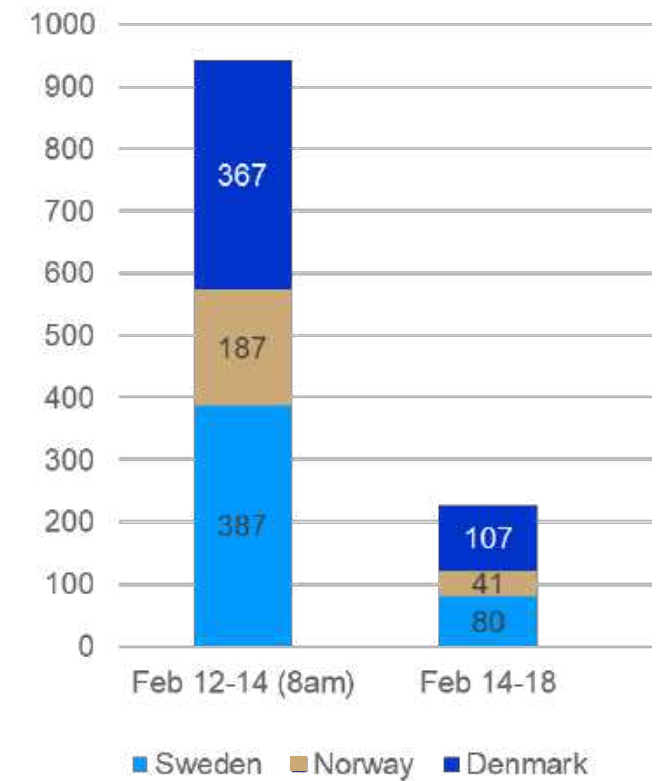
En annan chattgrupp, som också kan kopplas till NMR, hängs de ansvariga bakom reklamfilmen ut med namn. Daniel Poohl, vd för den antisemitiska stiftelsen KKKO, säger

Media statistics

Total number of recorded posts on Twitter, Facebook, Instagram, Youtube and in blogs, > 35k



Total number of recorded media clips from editorial media: 1167 insertions





- 1. Betente verdibudskap krever mage og muskler**
- 2. Kunden har alltid rett, men de kan bli forledet av roboter**
- 3. Det ligger faktisk mange gode muligheter i en krise**

SAS