

A man with short grey hair and glasses, wearing a white shirt, is shown in profile on the right side of the frame. He is looking down at a bottle he is holding with both hands. The background is a dark wine cellar with several shelves of wine bottles. The top shelf has some bottles wrapped in brown paper. The middle and bottom shelves are filled with dark wine bottles. The lighting is dim, creating a focused and professional atmosphere.

 VINMONOPOLET

KUNDEOPPLEVELSE I VINMONOPOLET

Elisabeth Hunter

A/S VINMONOPOLETS
UTSALG AKERS GATEN 30



fra
Grimstad Gartneri

GRIMSTAD
GARTNERI

Grimstad Gartneri
Produksjon
av alle slags
Grimstad

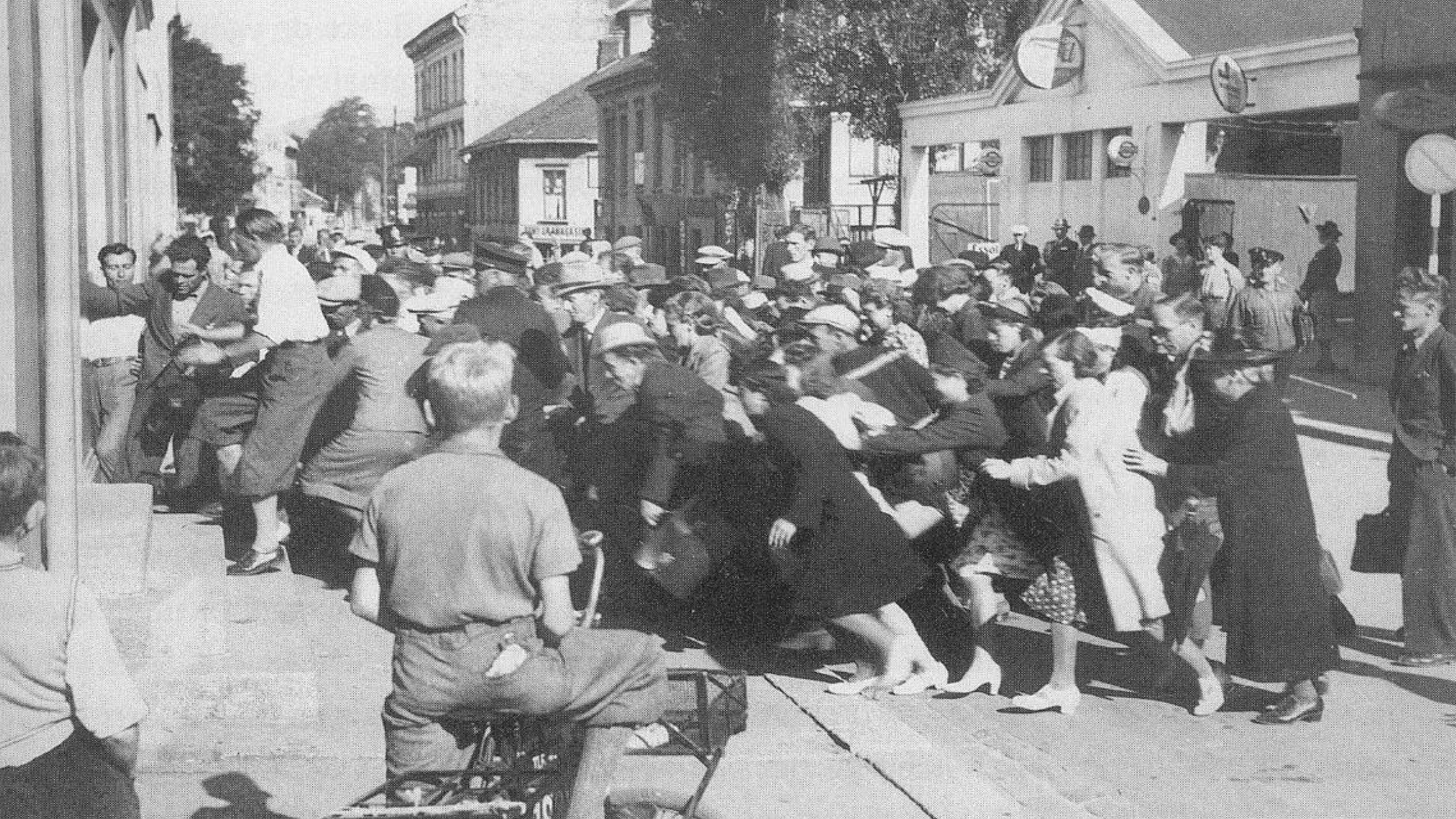
Have





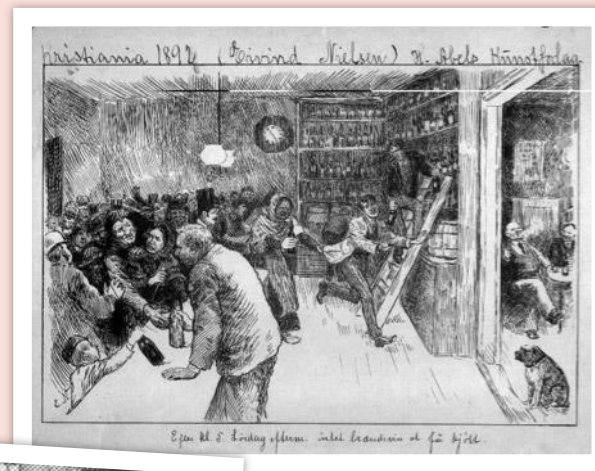
CENTRAL CARACENA'S

Harold's
Kro



ÅRSÅK

Alkohol forårsaket stor sosial nød i Norge rundt århundreskiftet.



1919

FOLKEAVSTEMNING

Hele 61,6 % av de fremmøtte stemte for et permanent brennevinsforbud.



1922

VINMONOPOLET STIFTES

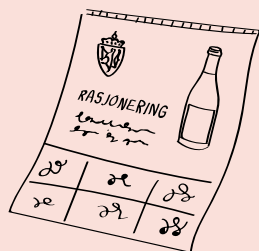
Hensikten med opprettelsen av Vinmonopolet var å sikre salg av vin over hele landet, og samtidig ta sosiale hensyn i forbindelse med alkoholomsetningen.



1933

PRODUKSJONSANLEGGET PÅ HASLE

Anlegget sto ferdig og klar til bruk i 1933.



1941

RASJONERING

20. januar 1941 ble butikkene åpnet for salg med rasjoneringskort. Rasjonen var på én flaske uavhengig av innhold – og da var det størst rift om de sterkeste varene.



1941

K Ø F O R B U D

For å forhindre profesjonelle køståere som kjøpte brennevin på fullmakt, innførte politiet forbud mot å stå i kø før åpningstid. Dette førte til rene slagsmål i dét dørene åpnet, da folk sloss om plass i køen.

plakat fra 1945 →



1956 •

POLROSEN BLIR NY LOGO

På 50-tallet ønsket man et mer dekorativt emblemet for anvendelse på etiketter. Dette viste seg å være en krevende oppgave.

«Løsningen ser svært enkel ut, men bunken av mislykkede utkast fra forskjellige, til dels meget kompetente tegnere, viser at oppgaven ikke har vært lett.» Det var tegner og kunstner Hermann Bongard som til slutt kom fram til symbolet vi i dag kjenner så godt.



kvinner fikk tilbud
om gymnastikk i 1948



første logo
under montering
i 1933

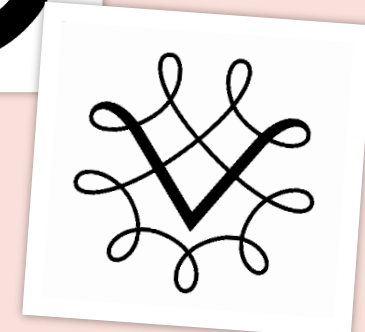


emblem
fra 1922
til 1956

1962 •

KONGEN PÅ BESØK

I forbindelse med Vinmonopolets 40-årsjubileum besøkte H. M. Kong Olav V produksjonsanlegget på Hasle. Der ble han – som alle andre, kroppsvistert på vei ut.



emblem
fra 1956



1973

FJOSEPOSEN

Sosialminister Bergfrid Fjose innførte en grå og nøytral polpose for å gjøre Vinmonopolet mindre synlig i bybildet. Men posen var i all sin enkelhet veldig lett gjenkjennelig. Den fikk kallenavn etter sin avholdende opphavsmor – Fjoseposen.



1978

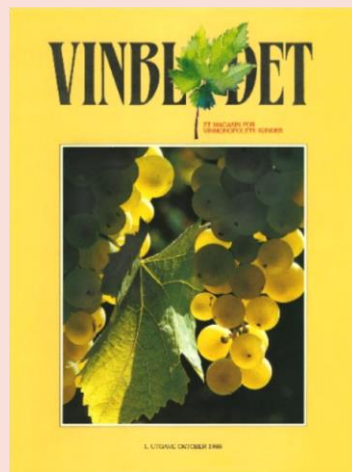
POLSTREIK

1982

Da produksjonsarbeiderne i Vinmonopolet streiket i 1978 kjempet de for betalt spisepause. Da hadde ikke de ansatte ved Vinmonopolet streiket på 45 år.

Men det var streiken i 1982 som virkelig satte spor. Da var butikkene i hele landet stengt i over to måneder. Dette førte til økt smugling inn til Norge.

*City Syd,
Trondheim 1987*



1988

DEN FØRSTE UTGAVEN AV VINBLADET KOM HØSTEN 1988



1988

PAPPVINEN BLIR LANSERT

Emballasjen ble en umiddelbar suksess blant nordmenn og Bag-in-Box står i dag for godt over 50 % av vinsalget.



butikkantrekk fra 1994 →



logoemblem fjernes fra Hårle i 1996 ↓



1996

VINMONOPOLET OG ARCUS SPLITTES

Da Vinmonopolets monopol på import/eksport og produksjon av alkohol var i strid med EØS-avtalen, ble disse områdene skilt fra bedriften og Arcus AS ble opprettet. Vinmonopolet AS fortsatte som ren detaljhandel. Denne delingen er den mest skjellsettende endringen i Vinmonopolets historie.



1998

SELVBETJENTE BUTIKKER

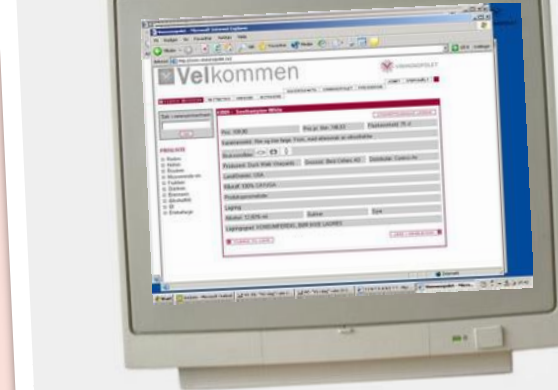
1. desember 1998 ble det flertall på Stortinget for selvbetjente pol. Fra da ble butikker bygget om til selvbetjente utsalg. Vinmonopolet på Grünerløkka i Oslo var det siste som gikk over fra salg over disk til selvbetjening i 2011.



2001

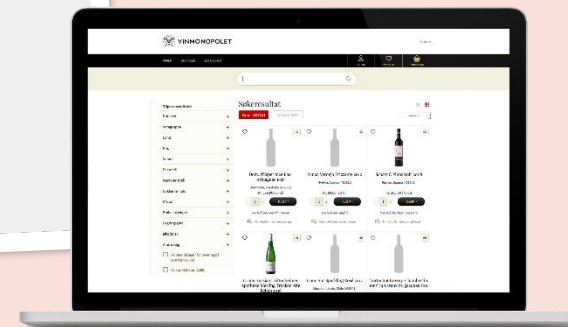
NETTBUTIKKEN ÅPNER

Vinmonopolet var langt fremme og åpnet nettbutikk allerede helt i starten av 2000-tallet.



← fra 2001

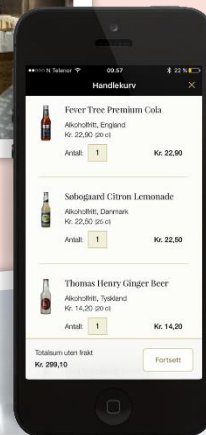
til 2017



2005

BUTIKKER MED SPESIALUTVALG

Det første utsalget med spesialutvalg var på Briskeby i Oslo. I dag er det totalt 15 – derav syv med ekstra utvalg av vin og åtte med øl.



2016

APP LANSERES

Appen gir kunden oversikt over alle polets produkter, gir ekstra informasjon om produktet og viser deg veien til nærmeste pol.



2016

VINMONOPOLET TILBYR KURS

Startet som et pilotprosjekt høsten 2016. Det er nå kurstilbud i 11 byer.

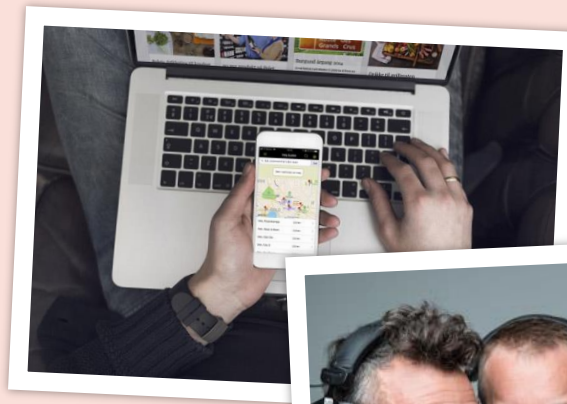


2018

NY STRATEGI

Vinmonopolet går en spennende tid i møte!

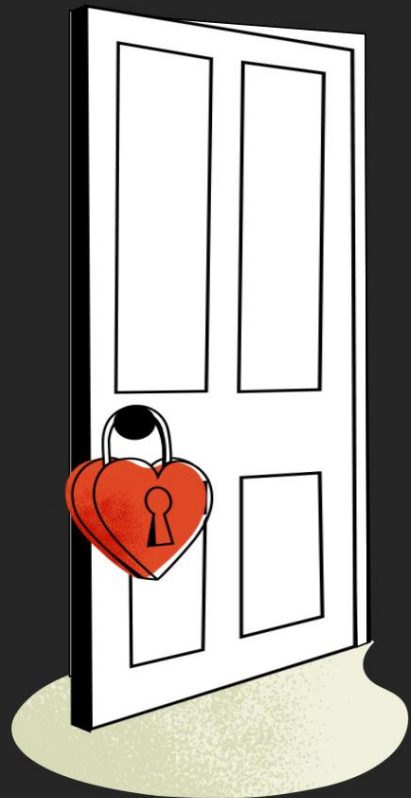
*Vinmonopolets ekspertpanel
svarer på spørsmål fra
kundene våre i vår
podcast*



2019

NYE MULGHETER

Ny Administrerende direktør

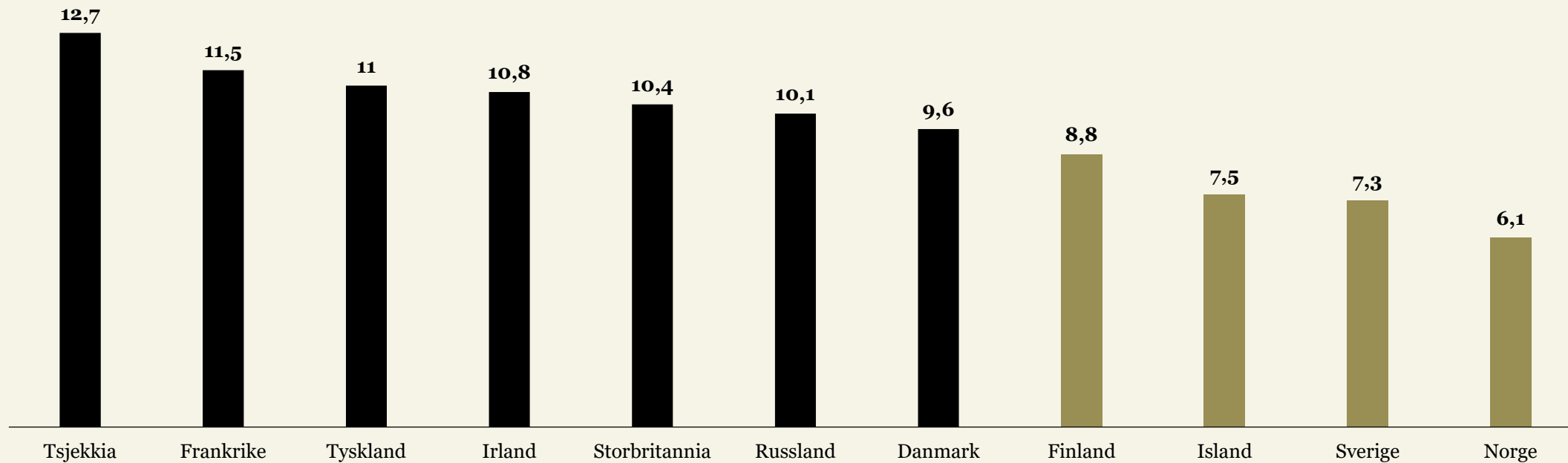


HVORFOR VINMONOPOLET?

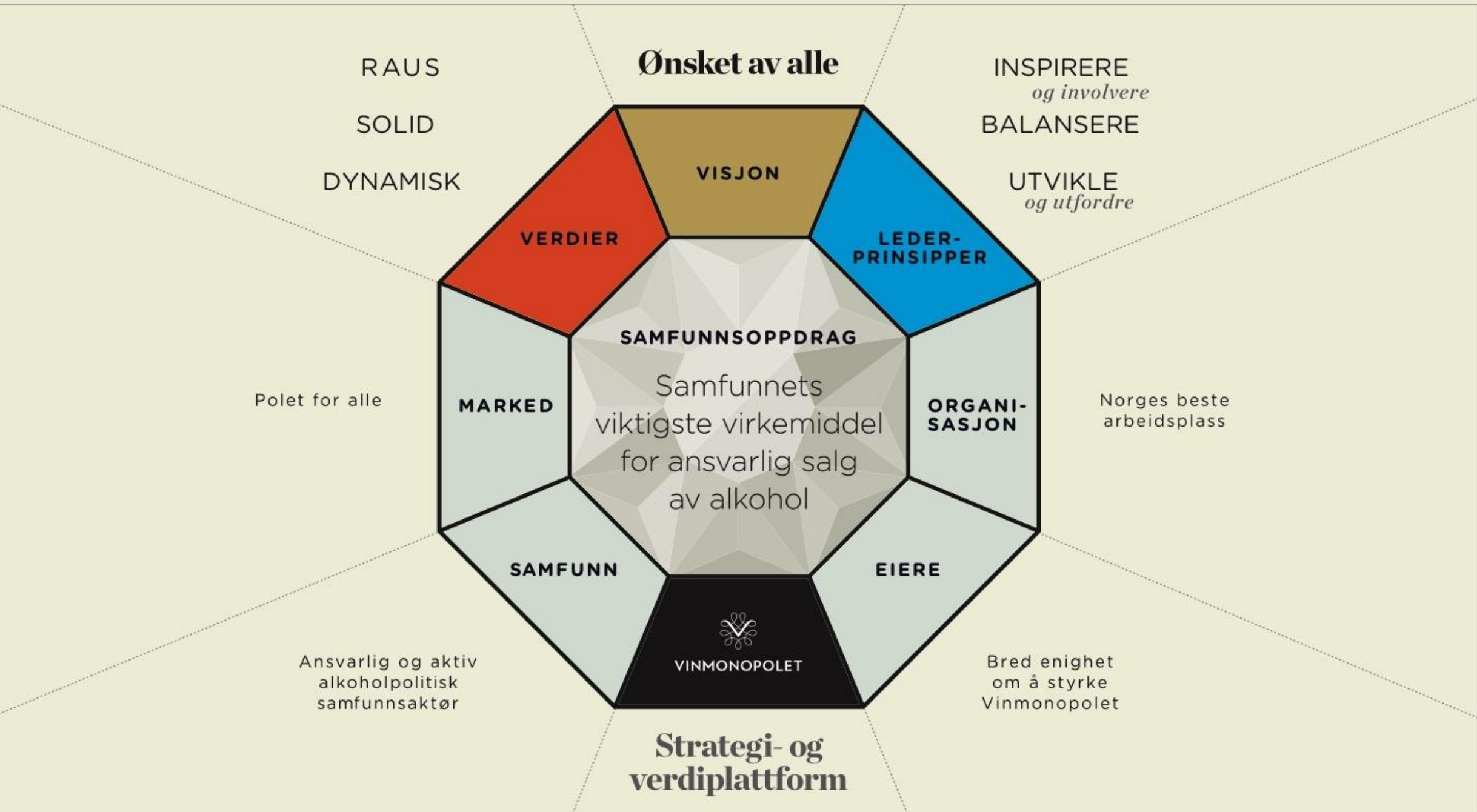
Vinmonopolet er samfunnets ***viktigste virkemiddel*** for å sikre ansvarlig salg av alkohol.

Gjennom ***ansvarlig salg og regulert tilgjengelighet***, bidrar Vinmonopolet til at skadevirkningene av alkohol i Norge – for den enkelte og for samfunnet, er lavere enn det ellers ville vært.

EN ORDNING SOM FUNGERER



Registrert salg av alkohol, liter, per innbygger over 15 år.



BEGEISTRENDE KUNDESERVICE TIL ALLE

- Vi skal inspirere, veilede og ta ansvar i møte med kunden
- Vi skal bruke alle kanaler til å gi kundeservice som skaper begeistring, til alle kunders ulike behov og ønsker.



DE FEM ABSOLUTTENE I KONTAKT MED KUNDEN

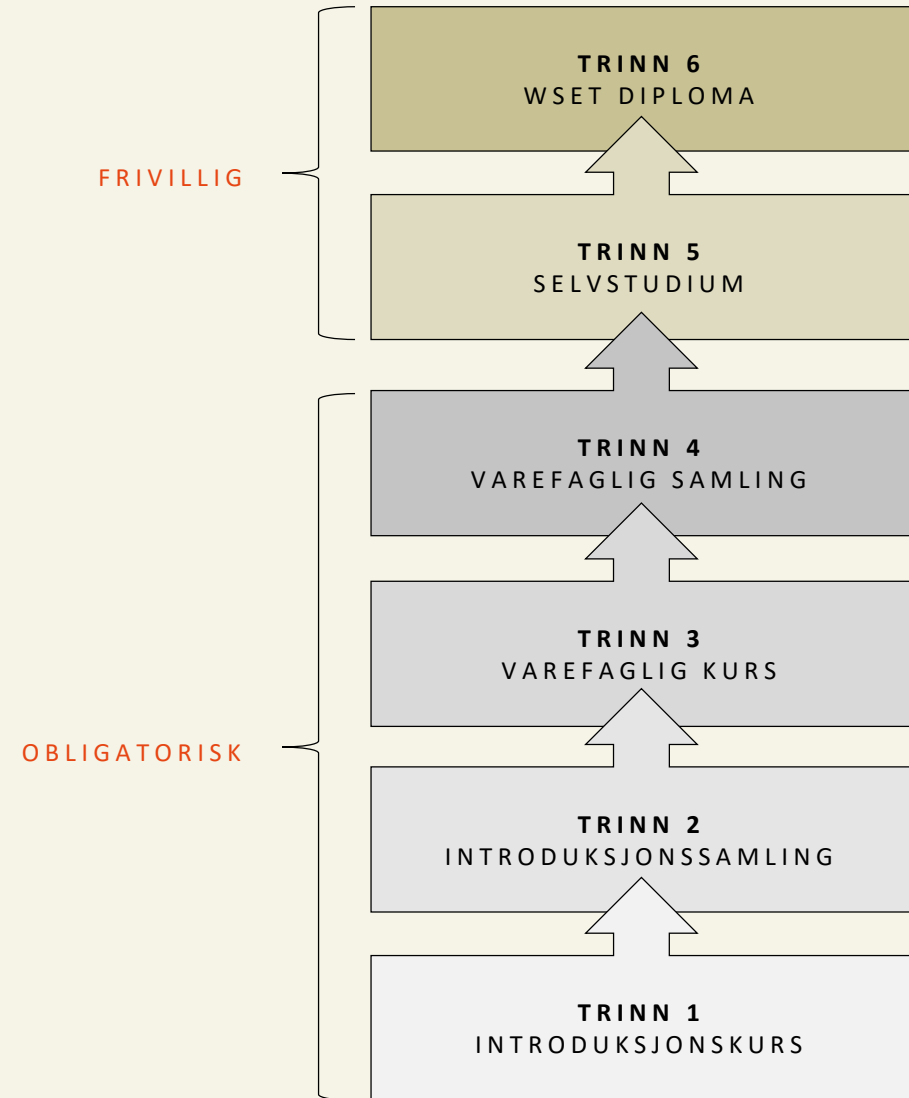
DET BESTE KUNDEMØTE



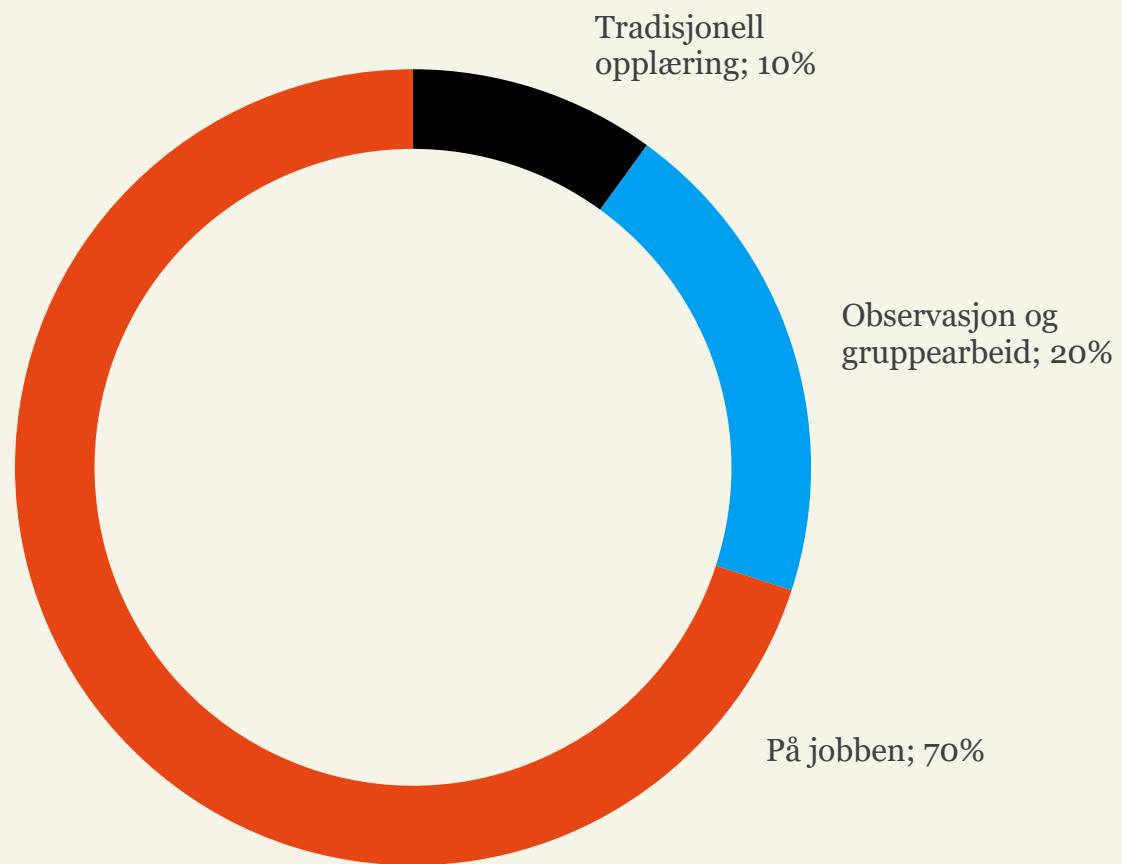
KUNNSKAP

Vi gjør mye for å sikre god varefaglig kompetanse hos våre butikkmedarbeidere

- Obligatorisk opplæring for alle
- Smaking i butikk
- Nyhetssmakinger
- Service og strategi som styrende elementer
- Halve arbeidstokken på kurs per år
- Over 11 000 e-kurs fullføres i året
- 12 studiereiser i året
- Kun interne kursholdere



OPPLÆRING = TRENING!



ÅRETS BUTIKK

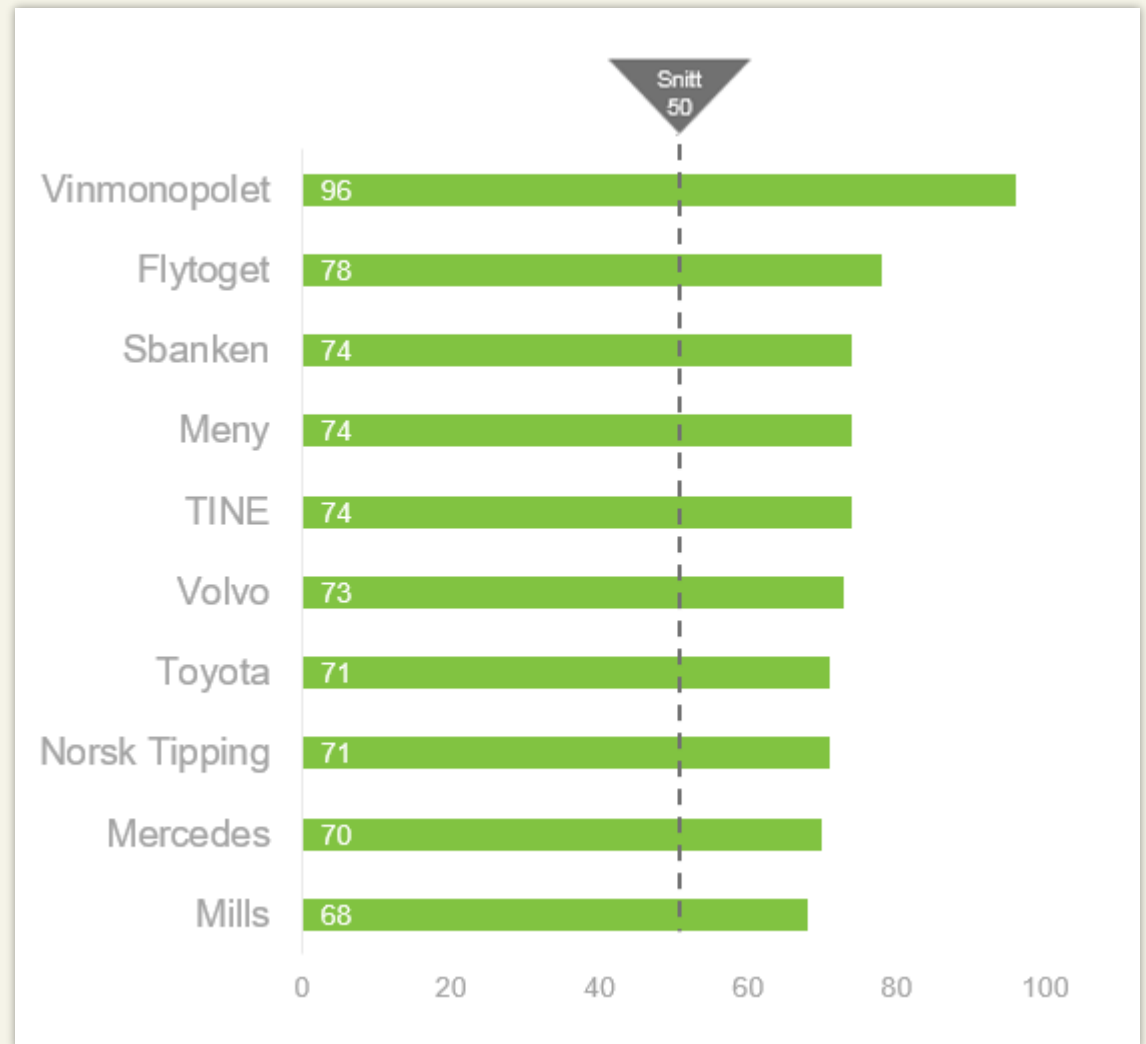
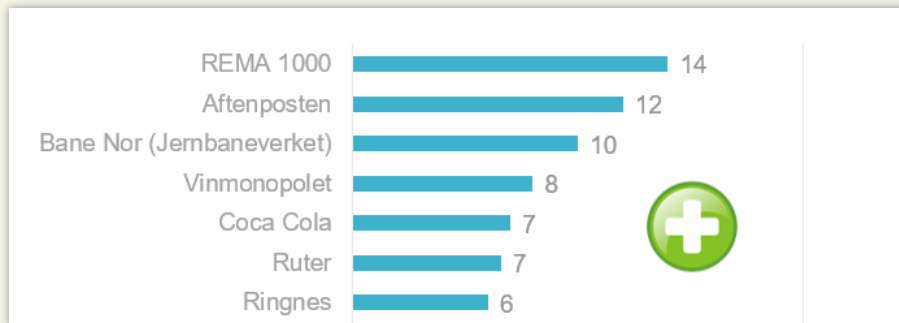
VI HEDRER DE BESTE



TOPPER OMDØMMEMÅLING

FOR SYVENDE ÅRET PÅ RAD!

- Vinmonopolet toppe Kantar TNS sin syndikerte omdømmeundersøkelse for syvende året på rad.
- Vi går også fram 8 poeng, til 96 poeng, som er den fjerde beste forbedringen av alle selskap.



A man with short grey hair and glasses, wearing a white shirt, is shown in profile on the right side of the frame. He is looking down at a bottle he is holding in his hands. The background is a dark wine cellar with several shelves of wine bottles. The top shelf has some bottles wrapped in brown paper. The middle and bottom shelves have many more bottles, some with their labels visible. The lighting is dim, creating a focused and professional atmosphere.

 VINMONOPOLET

PRESENTASJON SLUTT