



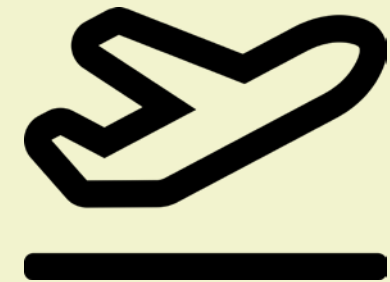
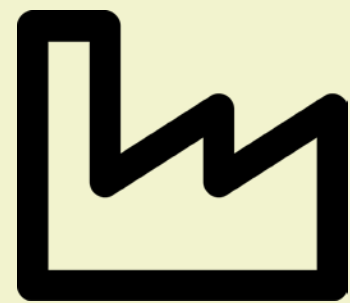
AntiDiffer

Morgendagens vinnere er
drevet av –
“Customer Obsession”

18.09.2019

AntiDiffer





1900

Age of
manufacturing

1960

Age of distribution

1990

Age of information

2010

Age of customer

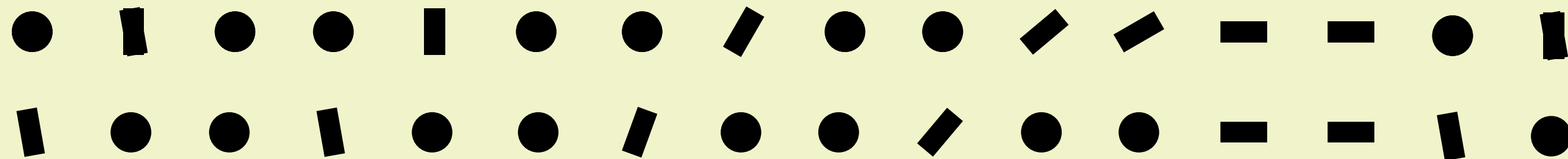
FORRESTER

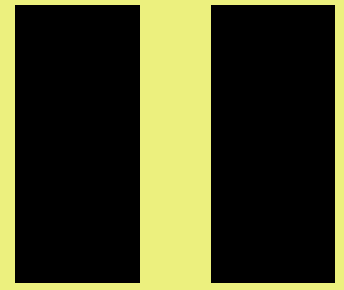
De som forstår teknologidreven disrupsjon.

De som er besatt av kundene sine.

De gjør alt for å begeistre, samhandle og forstå.

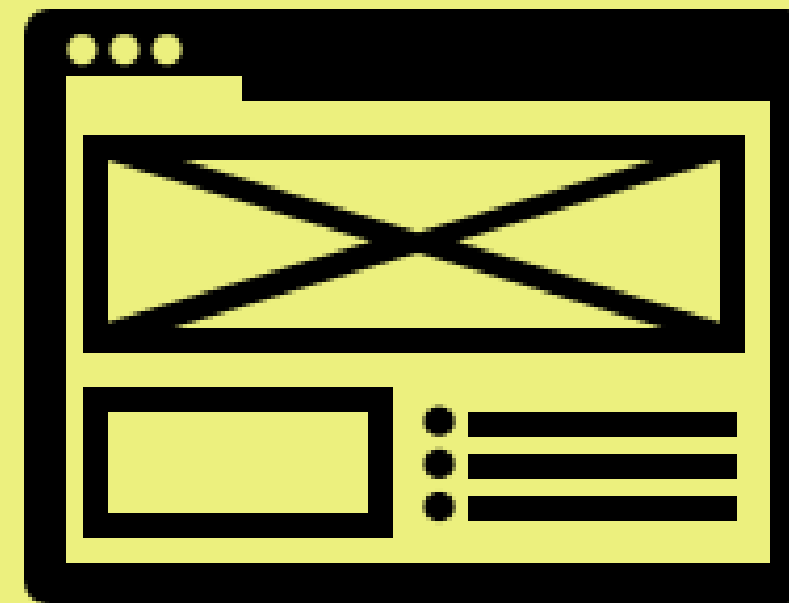
I alle kanaler og i alle faser.



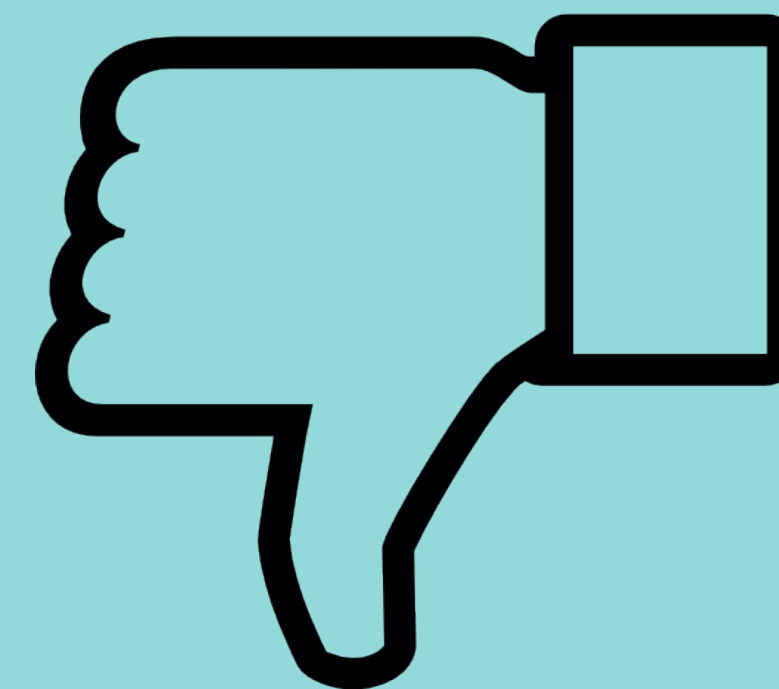
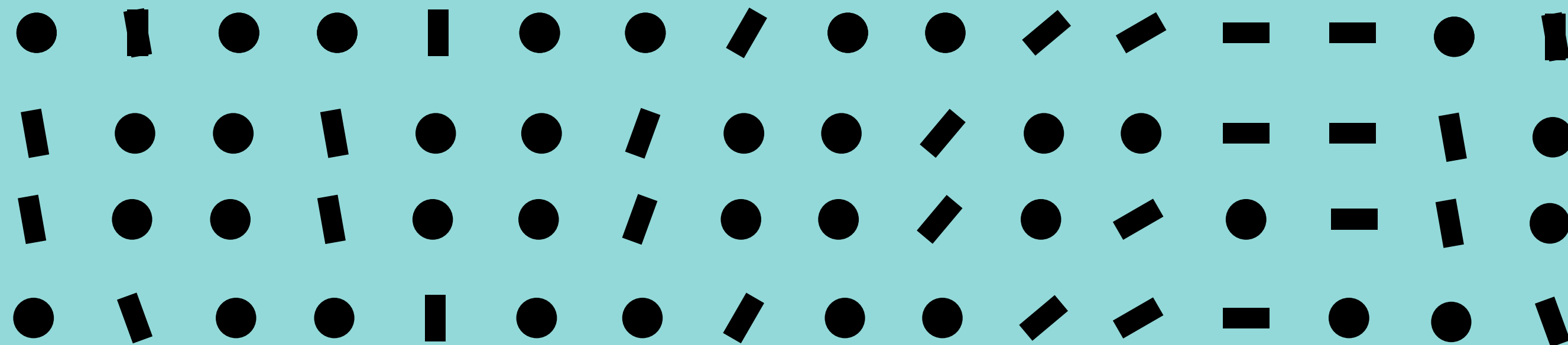


Customer obsession means constantly listening to customers, and then continuously testing, enhancing, and personalizing the customer experience

*Så hvordan skaper man
en kundedrevet kultur?*




Kanalsamspill



2019 TECH TRENDS REPORT

12th Annual Edition

Emerging science and technology trends that will influence business, government, education, media and society in the coming year.



*“Holder ikke å kjenne til
trender, man må forstå
sammenhengen mellom
dem”*

Amy Webb

Futurist

BRANSJEGLIDNING

Det holder ikke lenger bare å ha oversikt over sitt eget fagfelt. Man må se til andre for å innovere.

Lær av en bransje du aldri har sammenlignet deg med før.



AntiDiffer



AntiDiffer

Men folka da?

AntiDiffer



Baby boomer

1940 - 1959

Etterkrigstid

TV

Vinyl

GEN X

1960 - 1979

Kapitalisme

Individualisme

Bil

GEN Y

1980 - 1994

Globalisering

Internet

Opplevelser

GEN Z

1995 - 2010

Global oppvarming

Verdibasert


Heldigitale

sumo.tv2.no

Generasjon Z | TV 2 Sumo

Meny Søk

Få tilgang Logg inn Sumo



1. Jeg bryr meg ikke om hva andre sier
Sesong 1

Generasjon Z

Dokumentar | 1 sesong / 20 episoder | Norge | Tillatt for alle

Episoder Om Generasjon Z

Sesong 1 / 20 episoder

Møt syv unge mennesker som velger sin egen vei. På tross av at de er i startgropa, vet de veldig godt hva de vil, og de gjør alt for å oppnå drømmen. De har høye forventninger, både til seg selv og omgivelsene. Denne serien tar unges hverdag på alvor, og spiller livet som

AntiDiffer

aftenposten.no

Greta Thunberg raste mot verdensledere: - Vi kommer aldri til å tilgi dere.

Aftenposten A-magasinet Osloby Sport Meninger Høsttilbud! Meny

Greta Thunberg raste mot verdensledere: - Vi kommer aldri til å tilgi dere.

NEW YORK (Aftenposten): Hvordan våger dere! tordnet Thunberg til verdenslederne på FNs klimatoppmøte mandag.




FOTO: Carlo Allegri/Reuters/NTB scanpix



Vegard Harm



Marcus & Martinus



Stian Blipp



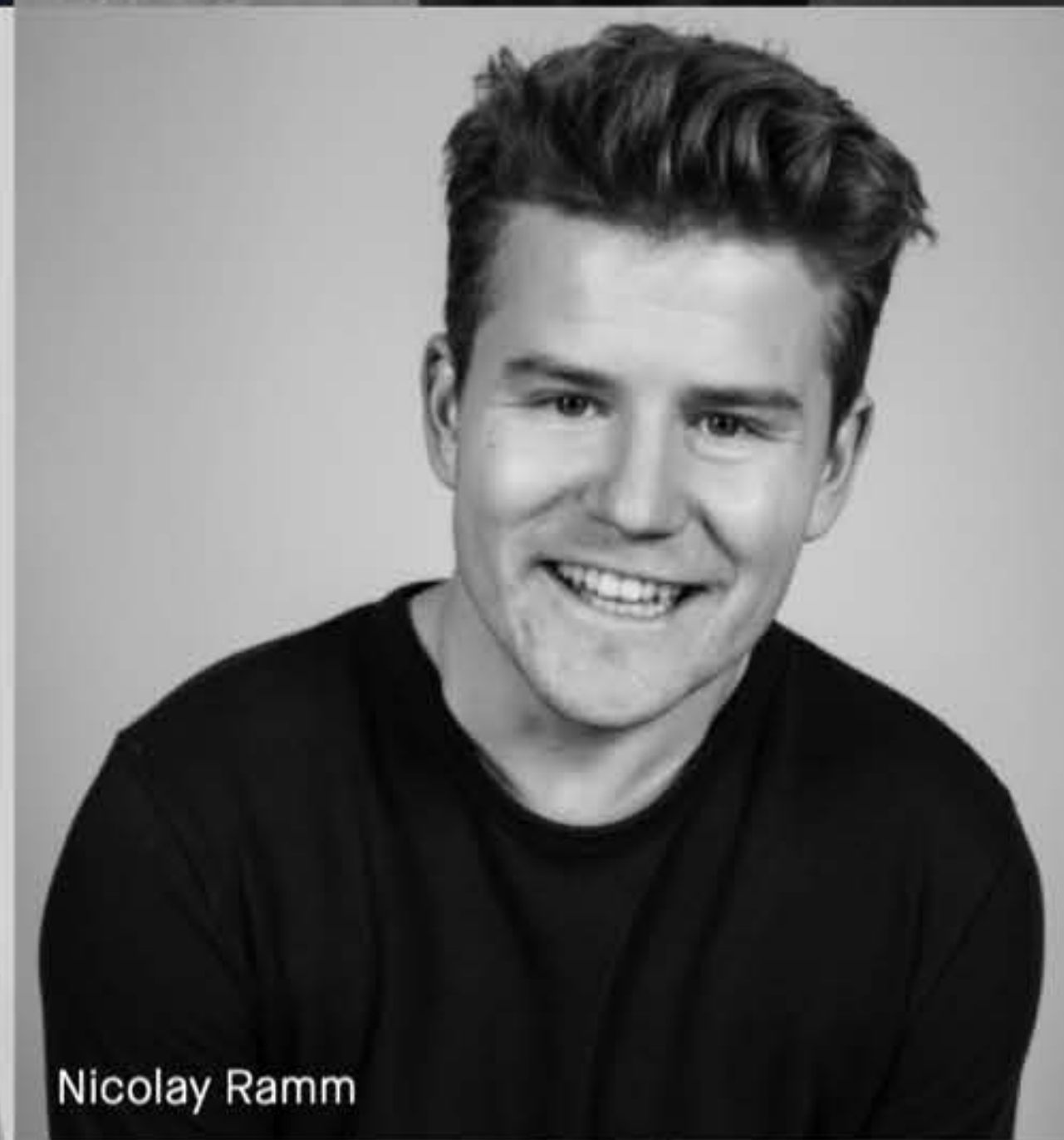
Leo Ajkic



Thea Sofie Loch Næss



Morten Hegseth



Nicolay Ramm



Fattig Student

 johaugtherese



  Likt av paalhambre og 14 711 andre

johaugtherese Annonse: Nyter sol og sommer med min nye Huawei P30 Pro i Amber Sunrise fargen 🌞

#RewriteTheRulesOfPhotography
#HuaweiP30Pro @huaweimobile

 snillegucci
Apple University



1 222 liker

snillegucci Jeg trodde faktisk at alle sammen og mora deres hadde airpods innen nu, så beklager at denne review kommer to år for sent.

• Jeg visste for det første at de var verdt alle 2300 kronene (inkl. forsikringen jeg heldigvis aldri har fått bruk for) allerede første dagen. Kanskje første timen. Jeg elsker designet på

 johaugtherese



  Likt av jtrumpy og 16 360 andre

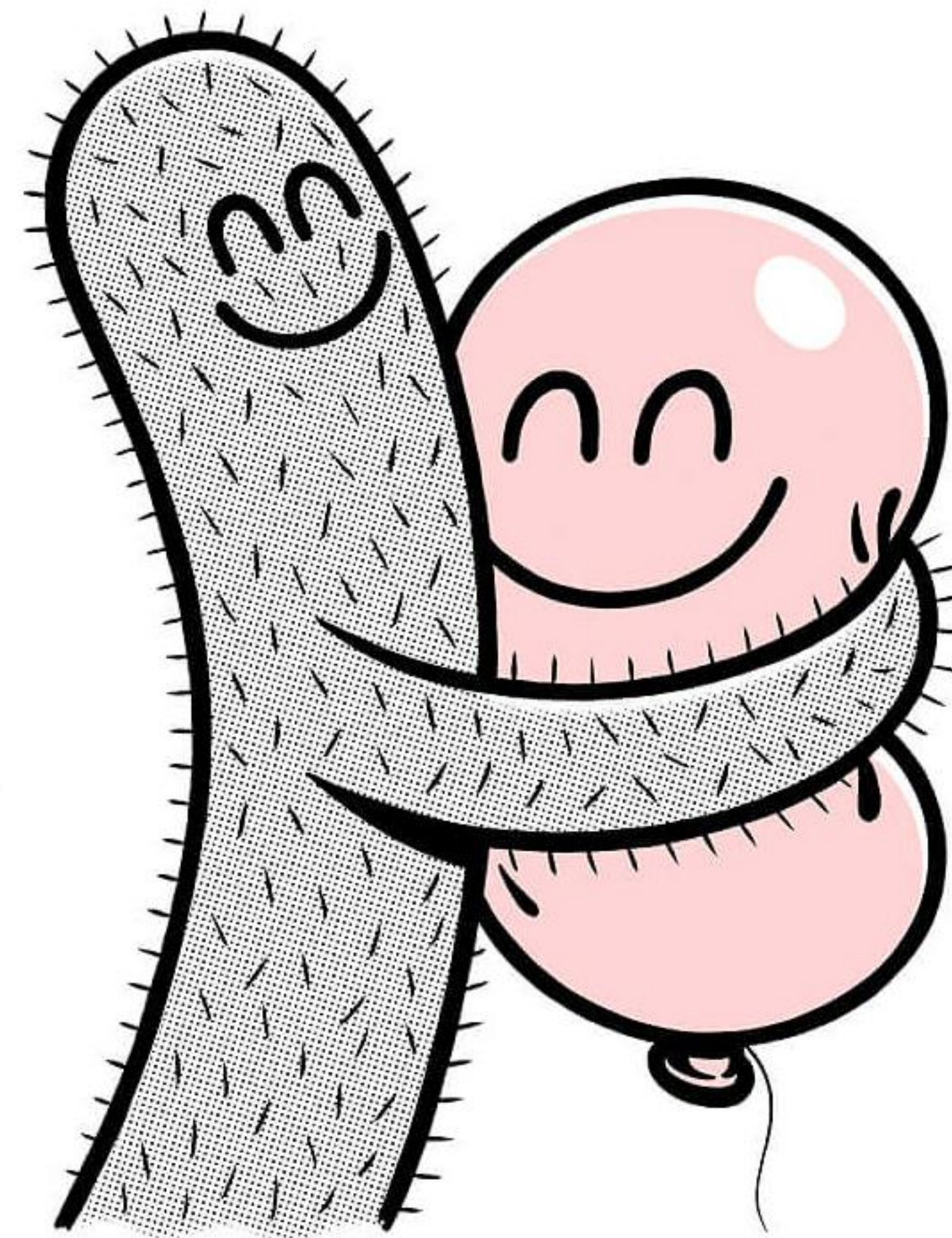
johaugtherese Annonse: Er du glad i å ta bilder? Og har en Huawei telefon? Da kan du delta i Huawei sin internasjonale fotokonkurranse - #InFocusAwards – her: <https://campaign.consumer.huawei.com/infocusawards/no/>

Lykke til!:D

Faksimile. Annonseinnlegg fra Therese Johaug og Kristiane Aateigen for Huawei og Apple. (Foto: Skjermbilder fra Instagram)

Tillit



Illustrasjon: Uglylogo

To z'ere

Oskar er født i 2005

Kristin er født i 2008



AntiDiffer



Hielmetland

Bevölkerung, Fläche, Höhe, etc. (Population, Area, Elevation, etc.)

Geografische Daten, Ortsnamen, etc. (Geographical Data, Place Names, etc.)

G

Geographical entries starting with 'G' (Geographical entries starting with 'G').

H

Geographical entries starting with 'H' (Geographical entries starting with 'H').

Main body of the directory listing names, addresses, and contact information.

L

Geographical entries starting with 'L' (Geographical entries starting with 'L').

- Skap en kundedrevet kultur internt
- ▮ Nye målgrupper med endret behov
- Kundereise og kanalsamspill
- ▮ Tillit som en konkurransefordel
- ▮ Teknologiforståelse
- ▮ Endring og nysgjerrighet
- ▮



AntiDiffer



ann-kristin@antidiffer.no

918 87 553