

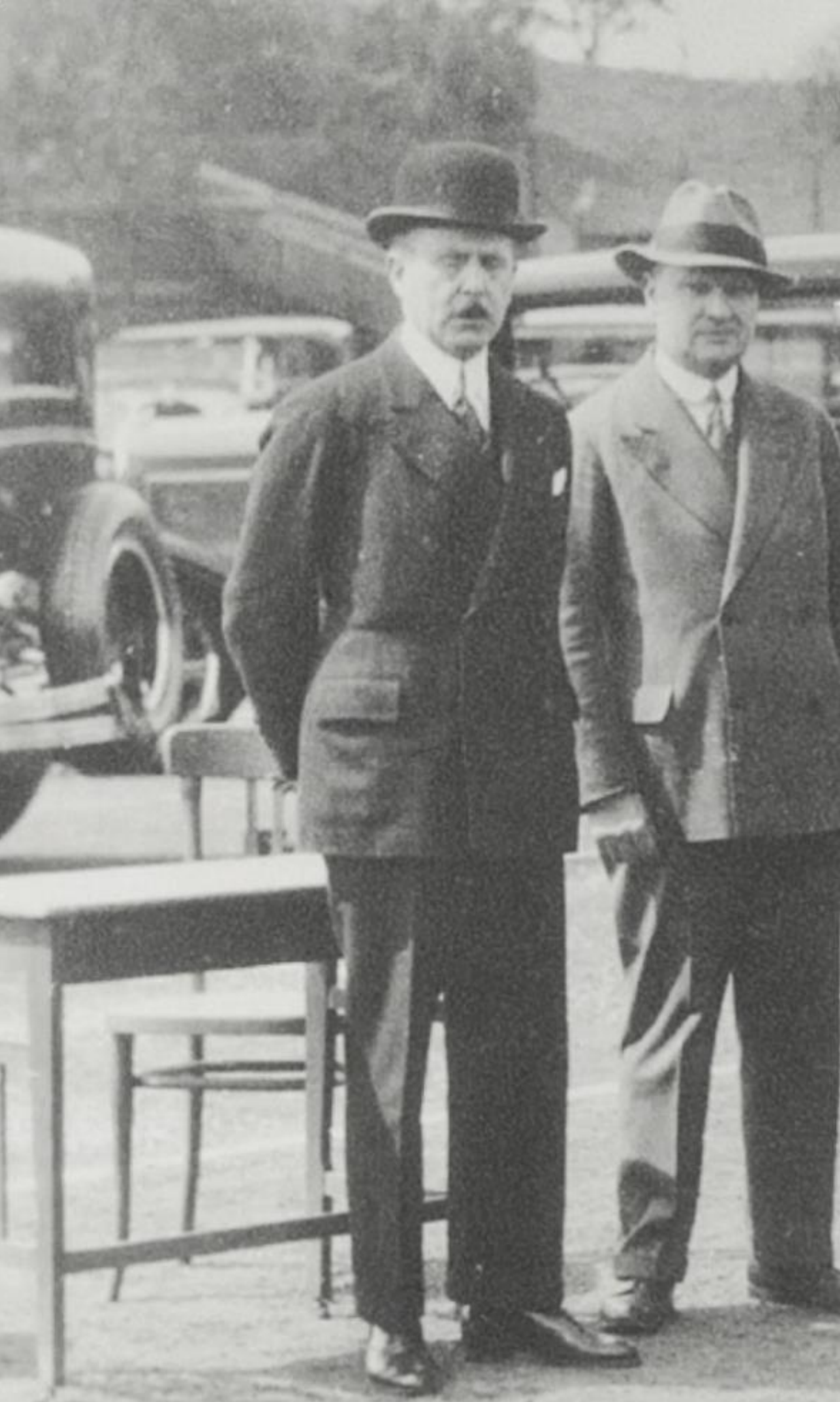
# Hvordan bygge tre bilmerker i bilbransjen?

Stine K. Hellem, Markedssjef  
Lars Ruud, Markedsdirektør

12. april, 2018

*Bertel O. Steen*



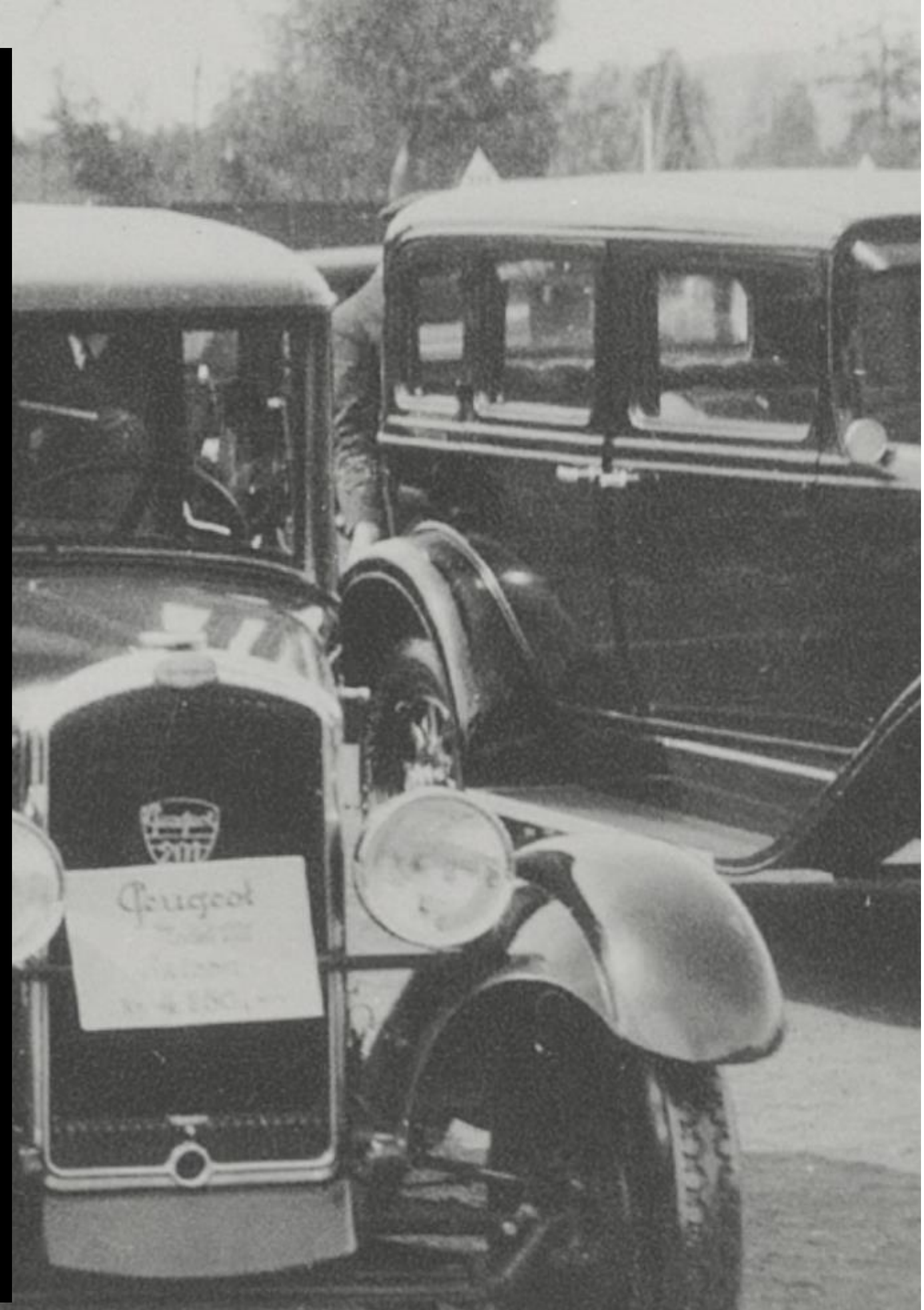


1901

Teknologien  
drives frem av  
megatrendene

Kundens  
behov og  
forventning  
endres

Vi endrer oss



*Bertel O. Steen*



*Bentel O. Steen*

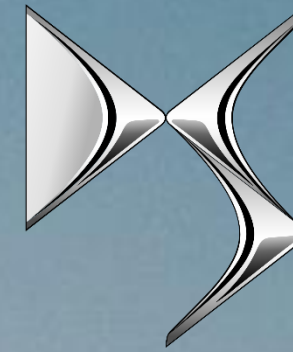
**Vi bygger morgendagens bilhus**



PEUGEOT



CITROËN



DS AUTOMOBILES

*Bertel O. Steen*



# De 5 største utfordringene

*Bertel O. Steen*



| Merke/Modell     | 02.04.2018 |      | 01.4.2018  |      | 01.01.2018 |      |
|------------------|------------|------|------------|------|------------|------|
|                  | 08.04.2018 |      | 08.04.2018 |      | 08.04.2018 |      |
| Kilde: OFV AS    | Ant        | %    | Ant        | %    | Ant        | %    |
| <b>TOTALT</b>    | 2 801      | 100  | 2 801      | 100  | 45 088     | 100  |
| 1. Volkswagen    | 504        | 18,0 | 504        | 18,0 | 7 126      | 15,8 |
| 2. Toyota        | 340        | 12,1 | 340        | 12,1 | 4 496      | 10,0 |
| 3. Nissan        | 199        | 7,1  | 199        | 7,1  | 3 873      | 8,6  |
| 4. BMW           | 233        | 8,3  | 233        | 8,3  | 3 421      | 7,6  |
| 5. Volvo         | 191        | 6,8  | 191        | 6,8  | 3 193      | 7,1  |
| 6. Mercedes-Benz | 168        | 6,0  | 168        | 6,0  | 2 673      | 5,9  |
| 7. Ford          | 90         | 3,2  | 90         | 3,2  | 2 587      | 5,7  |
| 8. Peugeot       | 164        | 5,9  | 164        | 5,9  | 2 340      | 5,2  |
| 9. Tesla         | 145        | 5,2  | 145        | 5,2  | 1 844      | 4,1  |
| 10. Skoda        | 112        | 4,0  | 112        | 4,0  | 1 725      | 3,8  |
| 11. Kia          | 93         | 3,3  | 93         | 3,3  | 1 182      | 2,6  |
| 12. Renault      | 51         | 1,8  | 51         | 1,8  | 1 179      | 2,6  |
| 13. Audi         | 124        | 4,4  | 124        | 4,4  | 1 136      | 2,5  |
| 14. Mitsubishi   | 41         | 1,5  | 41         | 1,5  | 1 112      | 2,5  |
| 15. Citroen      | 42         | 1,5  | 42         | 1,5  | 1 056      | 2,3  |
| 16. Hyundai      | 17         | 0,6  | 17         | 0,6  | 1 045      | 2,3  |
| 17. Mazda        | 50         | 1,8  | 50         | 1,8  | 920        | 2,0  |
| 18. Opel         | 39         | 1,4  | 39         | 1,4  | 904        | 2,0  |
| 19. Suzuki       | 31         | 1,1  | 31         | 1,1  | 695        | 1,5  |
| 20. Subaru       | 38         | 1,4  | 38         | 1,4  | 368        | 0,8  |
| 21. Honda        |            |      |            |      | 302        | 0,7  |
| 22. MINI         | 35         | 1,2  | 35         | 1,2  | 264        | 0,6  |
| 23. Lexus        | 7          | 0,2  | 7          | 0,2  | 186        | 0,4  |
| 24. Porsche      | 12         | 0,4  | 12         | 0,4  | 181        | 0,4  |
| 25. Isuzu        | 8          | 0,3  | 8          | 0,3  | 177        | 0,4  |

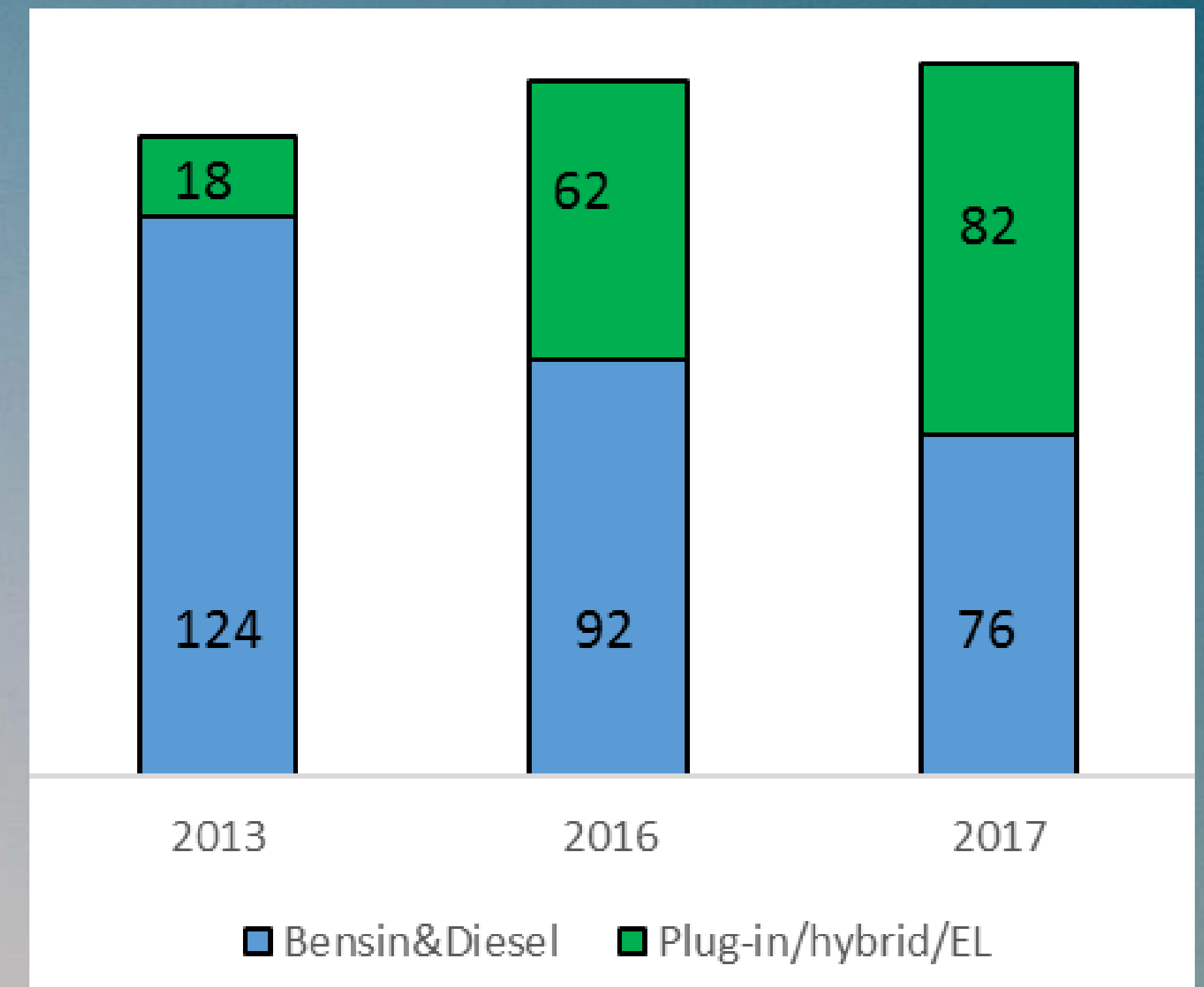
*Bertil O. Steen*



For få vurderer oss



Megatrendene treffer oss



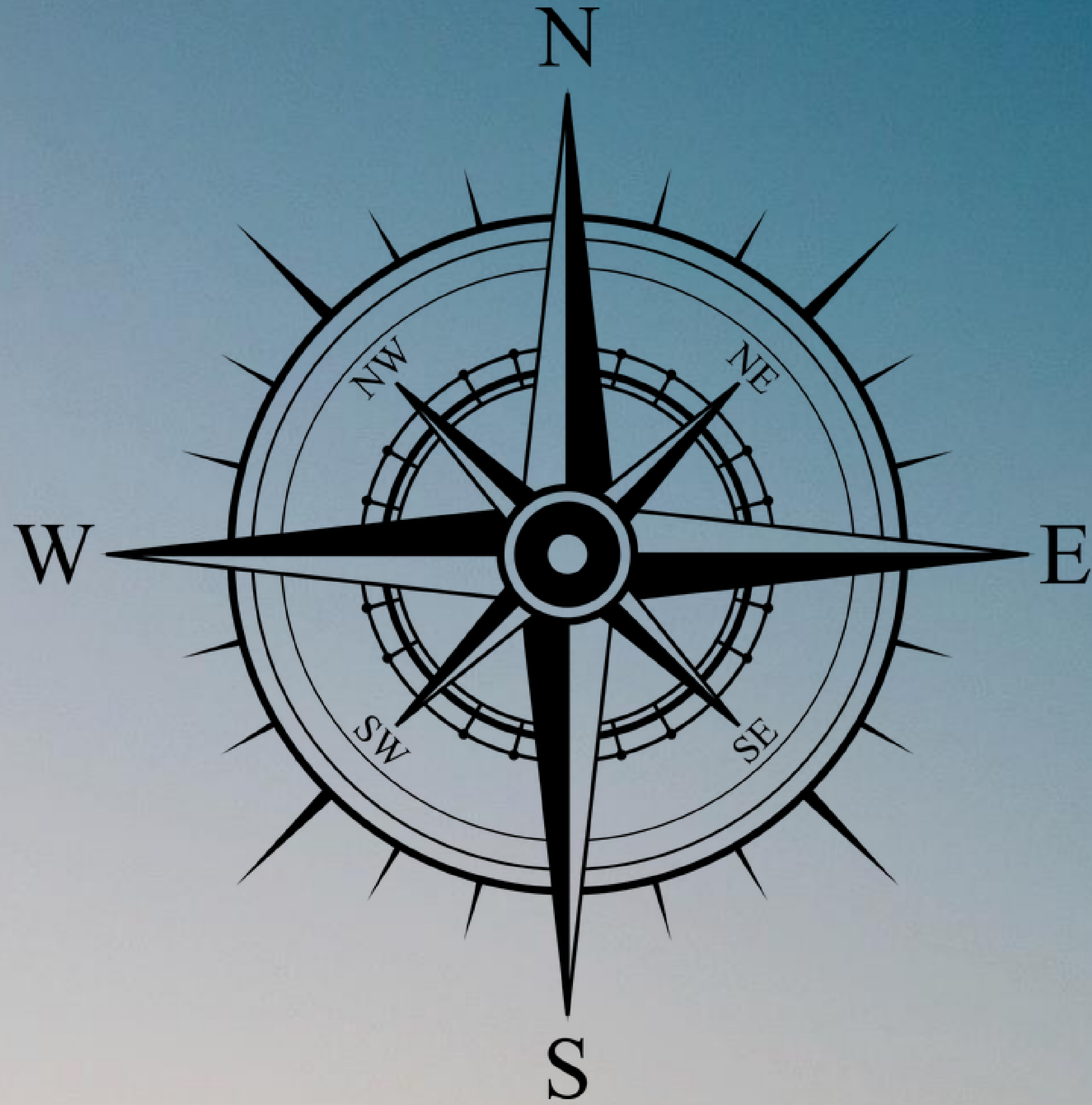
*Bertel O. Steen*





*Bertel O. Steen*

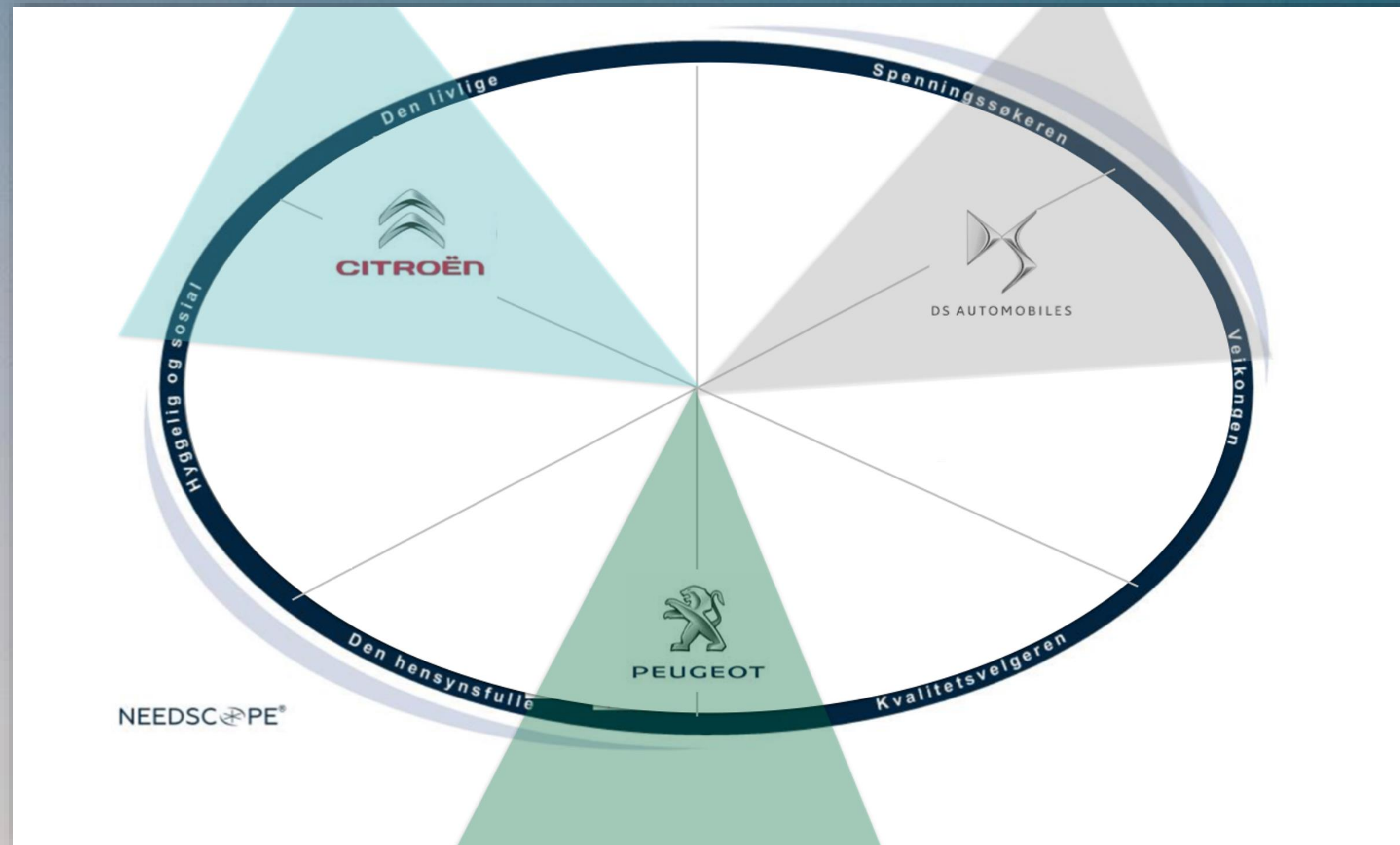




*Bertel O. Steen*



# Vårt kompass for posisjonering



*Bertil O. Steen*





**CITROËN**



# KJERNEN I CITROËN MERKEVAREN



OUR PERSONALITY:

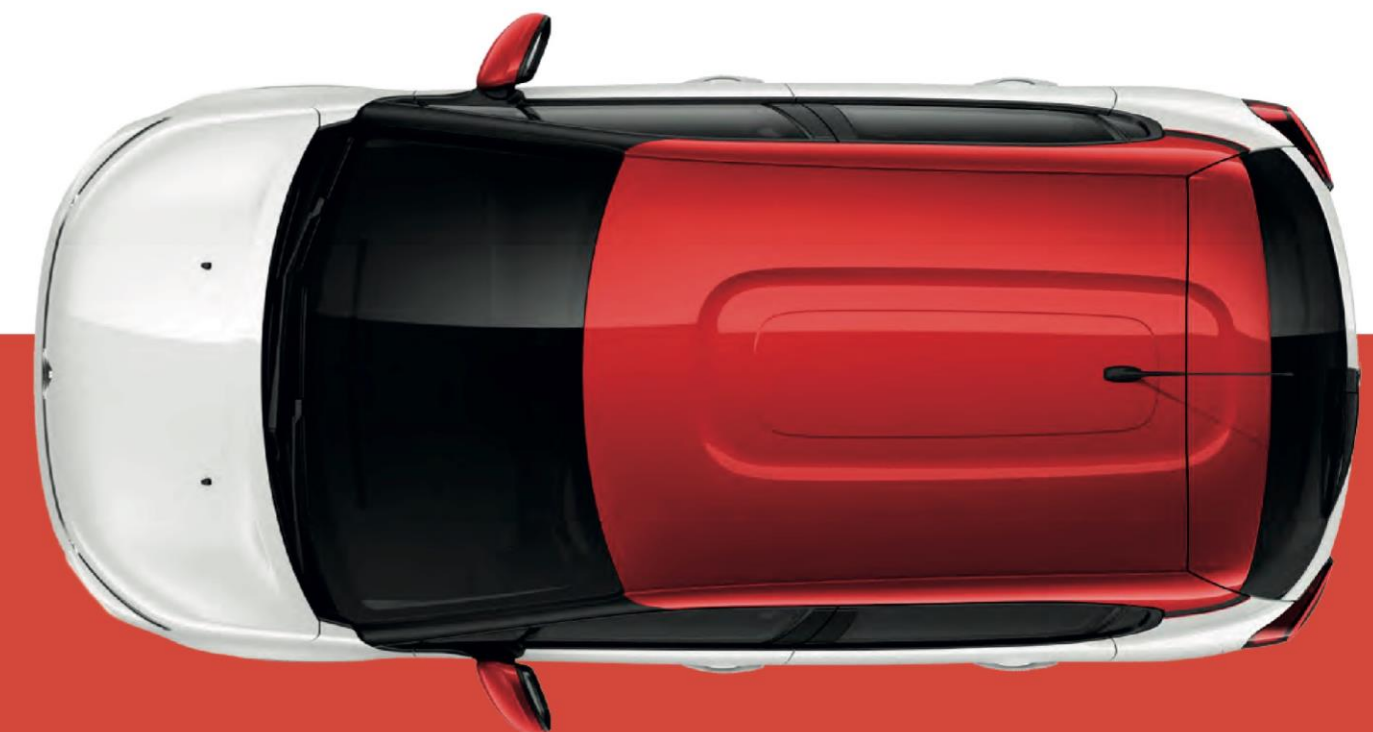
**Fri**  
**Litt quirky**  
**Kreativ**  
**Leken**

OUR POSITIONING:

**Leken rebell**

OUR BRAND EXPERIENCE:

**Unik, sammen!**



FORDI JEG

**KAN!**





**5 MILLION MILES**

---

SHOT WITH CITROËN C3

– the car with a built-in camera.









**PEUGEOT**



# THE ESSENCE OF PEUGEOT



OUR PERSONALITY:

**Elegant**  
**Fri**  
**Naturlig**  
**Avslappet**

OUR POSITIONING:

**Naturlig eleganse**

OUR BRAND EXPERIENCE:

**Behagelig fri**



**PEUGEOT**







# OMVEIER

Inspirasjon til opplevelser fra sør til nord

PEUGEOT

OMVEIER





**Volandstind:** Rett sør for Ramberg, etter å ha snirklet seg langs E10 i et landskap så vakkert at det er til å grine av, ligger Volandstind. Fra nord ser fjellet bratt og ubestigelig ut, med sine 457 høydemeter, men parkerer man på sørsiden går det en slak sti, hele veien til toppen.



TIL LOFOTEN I EN  
**3008 SUV**

Peugeot 3008 SUV er perfekt for små pittoreske lofotveier, og alle andre typer veier.

Vi kjørte land og strand rundt for å finne det beste Norge har å by på. Få inspirasjon til opplevelser fra sør til nord, på [peugeot.no/omveier](http://peugeot.no/omveier)



Peugeot Norge AS



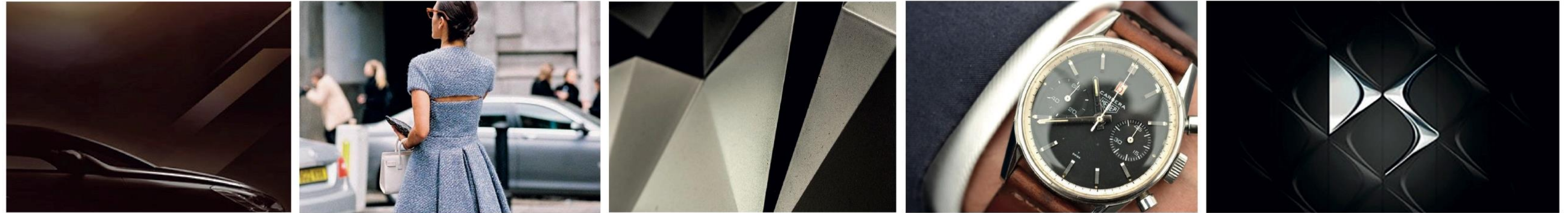


DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE



# ESSENCE OF DS



OUR PERSONALITY:

**Elegant**  
**Avslappet**  
**Diskr**  
**Kompromissløs**

OUR POSITIONING:

**Diskrét luksus**

OUR BRAND EXPERIENCE:

**Overraskende vakkert**



**THE ART OF YOU**









*Bertel O. Steen*



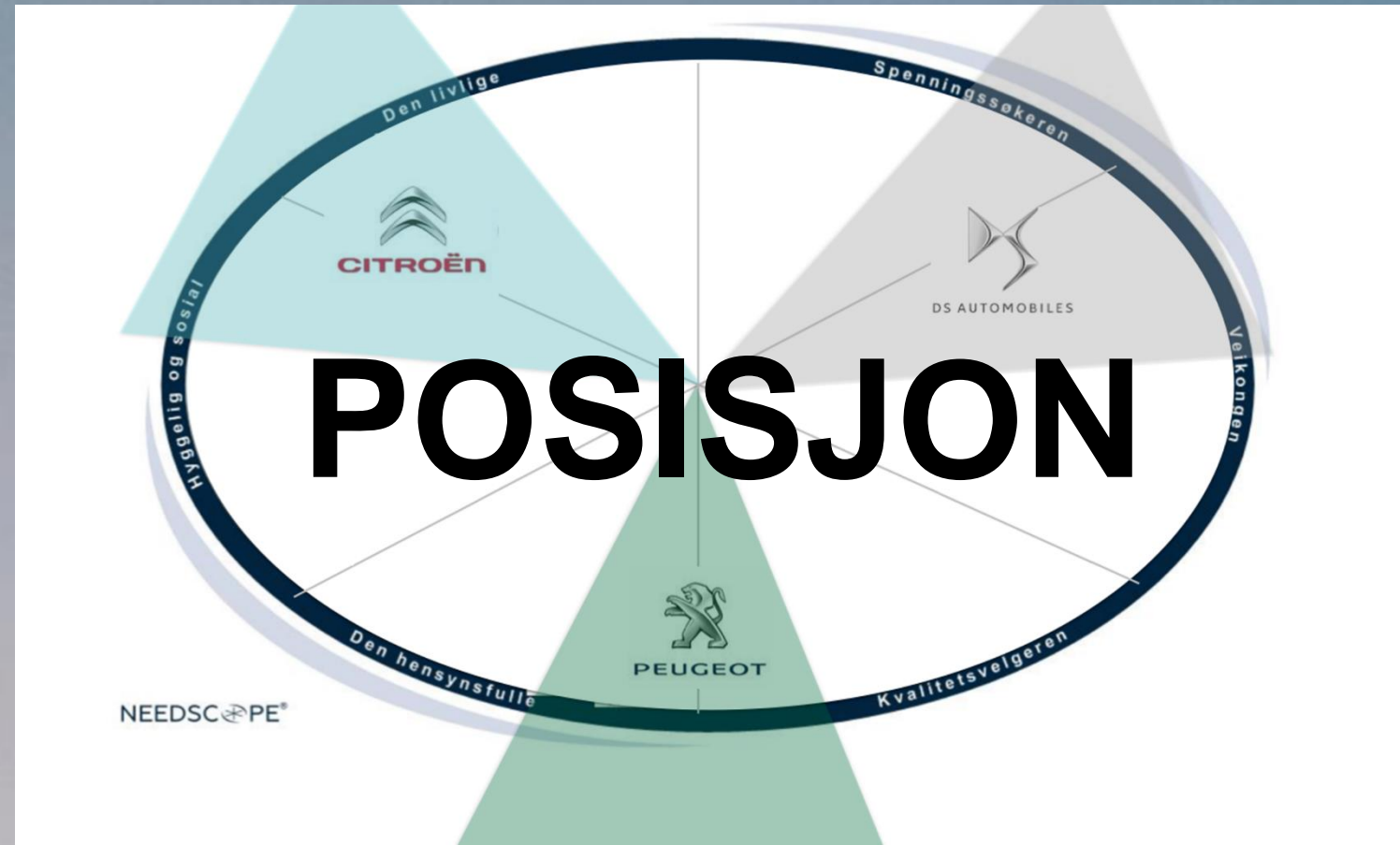
# 5 læringspunkter

- Lag et **kompass** for retning.
- Få med alle **kollegaer**
- Ta **kontroll** på helheten
- Sett **fart** med markedskommunikasjon
- Vær åpen om strategien - **samarbeid**

*Bertel O. Steen*



# Er vi på riktig vei?



## SHARE OF SEARCH



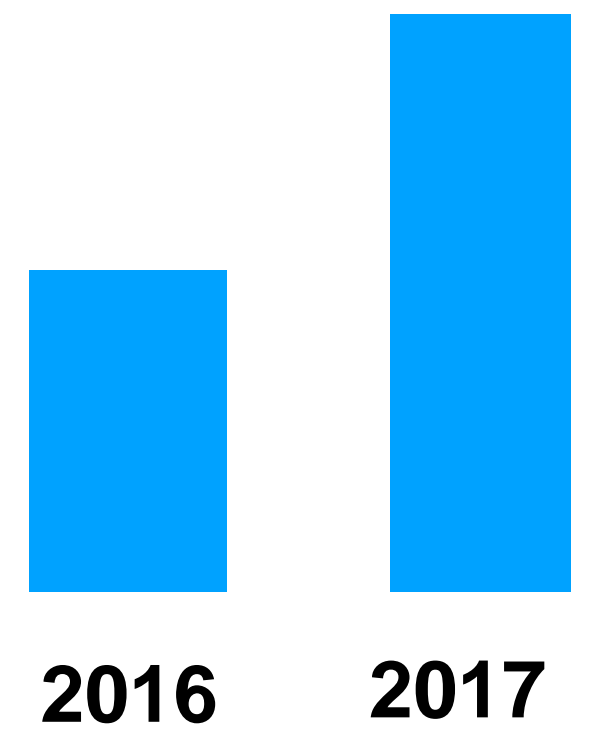
## KREATIVITETS-PRISER



## NYE KUNDER ØKER



## ØKT SALG OG MARKEDSANDDEL



*Bertel O. Steen*



# Ambassadører





*VIL DU VÆRE MED PÅ REISEN VÅR? VI SKAL ANSETTE:*

**Innholds-  
produsent**



**Head of  
Digital**

*Bertel O. Steen*



*Bentel O. Steen*

**Vi bygger morgendagens bilhus**