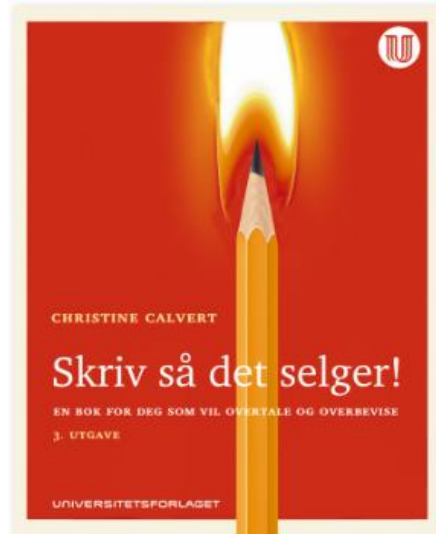


Merkevarebygging for små bedrifter

Norges eneste tekstdoktor



NTB



1. Hva er unikt? Hvordan kan du fremheve det?



TJENESTER

RESSURSER

BLOGG

KUNDENE SIER

OM VALEN-UTVIK

KONTAKT OSS

Kontaktinformasjon



Hva er unikt? Hvordan kan du fremheve det?

Leadcom.

TJENESTER ▾ OM OSS BLOGG KONTAKT LOGIN

**Vi hjelper ambisiøse
tannlegeklinikker med å
vokse.**

[Se hvordan](#)

[Kontakt oss](#)

Facebook-, Instagram- & Snapchat- annonsering

Går du glipp av potensiell omsetning fordi tannlegestolen ofte står tom? Ønsker du å utvide klinikken med flere behandlingsrom? Vi hjelper deg med å alltid holde timeboka full på en lønnsom måte.

[Les mer](#)



Hva er unikt? Hvordan kan du fremheve det?



Christine Calvert

7. august · 🌐

Patent på Tekstdoktor føles brrrrah! ❤️



2. Vis hvem du er



The image shows a screenshot of the Jobbnorge website. At the top, there is a blue navigation bar with the Jobbnorge logo on the left and four menu items: 'Rekrutteringsverktøy', 'Annonsering', 'Om oss', and 'Blogg'. The 'Om oss' item is highlighted with a green underline. Below the navigation bar is a large photograph of three people (two women and one man) standing on a staircase, looking towards the right and smiling. At the bottom of the page, there is a blue banner with the text 'Folkene våre' on the left and 'Vi som gleder oss til å gå på jobb' in the center.

Jobbnorge

Rekrutteringsverktøy

Annonsering

Om oss

Blogg

Folkene våre

Vi som gleder oss til å gå på jobb



Snakker du ordentlig?

Hjelp oss å bli enda bedre!

I vår lettere skadeskutte annonseavdeling trenger vi en positiv og lærevillig kollega.

For å jobbe hos oss må du

- vite forskjell på "og og å" og "da og når"
- være pliktoppfyllende og ærekjær
- skjønne betydningen av Ctrl C – Ctrl V

Hos oss får du

- festlige kolleger
- omsorg og oppfølging
- alvor og mas
- latter og fjas
- egg hver torsdag

Checker mange bokser her, men dessverre ikke de om Photoshop og InDesign. Kudos for en veldig bra inngang: Den fikk min oppmerksomhet. Lykke til med rekrutteringen!

Liker · Svar · 2 u

Takk for det! Jeg tror du ville vært en utmerket kandidat uansett. Var det torsdageggene som fikk deg til å klikke?

Liker · Svar · 2 u

Torsdagegg høres helt fabelaktig ut, men det var da og når som snakket til meg 😊

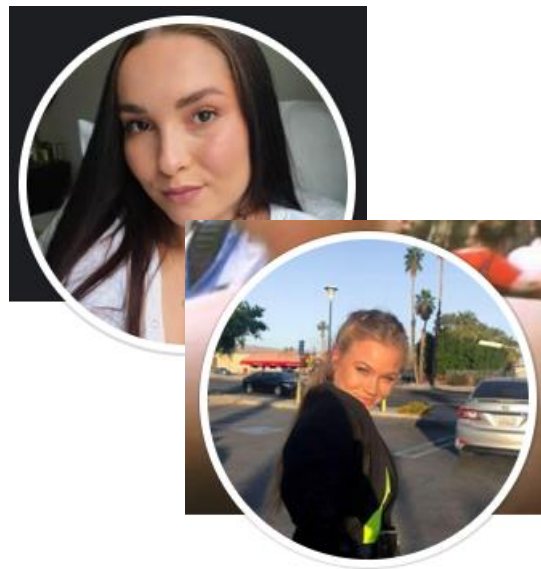
Liker · Svar · 2 u



3. Hvem snakker du til?



Lise i Digital Heads



Amalie eller Aurora,
som er student



Jarle i SINTEF



I små bedrifter er hver person en markedsfører

coachteam.no/om-coachteam/



Lene Fjellheim

NLP og Coach Trainer,
partner, fasilitator,
foredragsholder,
kursleder og DNCF
sertifisert coach

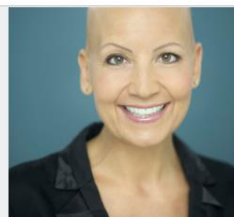
[Se profil](#)



Erica Grunnevoll

Cand theol/prest,
partner i CoachTeam,
foredragsholder,
kursleder og DNCF
sertifisert coach

[Se profil](#)



Jeanette Sleveland

NLP/NS Trainer,
foredragsholder,
kursleder og DNCF
sertifisert coach

[Se profil](#)



Einar Undseth

Strategiutvikler og
prestasjonscoach

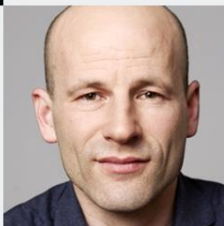
[Se profil](#)



Even Lynne

Foredragsholder og
kursleder Universitetet i
Agder

[Se profil](#)



Bodil Døssland

Foredragsholder og
kursleder

[Se profil](#)



Yngvar Andersen

Foredragsholder og
kursleder

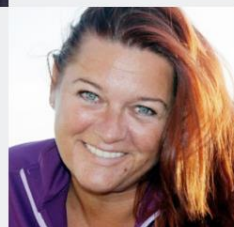
[Se profil](#)



Femke Mortimore

NLPTrainer, kursleder og
utvikler av Quantum
Leap Business coaching
program

[Se profil](#)



**Mina Helen
Kristoffersen**

DNCF sertifisert coach
og NLP Trainer

[Se profil](#)



**Vibeke Arntzen
Fredriksen**

DNCF sertifisert Coach,
registrert Helsecoach
DNCF



Erlend Grødal

DNCF sertifisert Coach,
Foredragsholder og
Kursleder



Anette Forsén Bache

DNCF sertifisert coach,
registrert Helsecoach
DNCF



Og hver person er en ambassadør

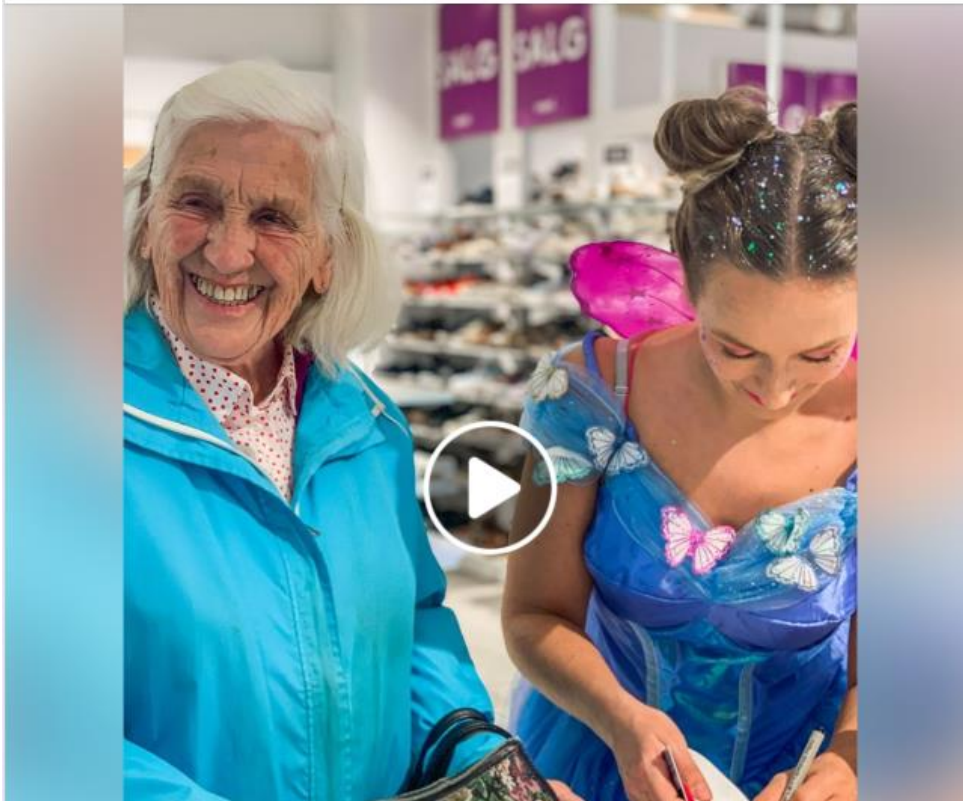


Line Charlotte Johnsen Rolfsnes

27. september kl. 16:31 · 🧑



Dette var en rørende og helt spesiell dag på jobb for meg som filmet alle de fantastiske reaksjonene ❤️😂 Verdens aller beste jobb? Oh yess 🙌😂👏



4. Innholdsmarkedsføring er «gratis»



Chul Christian Aamodt har delt en lenke.

Administrator · 8. oktober kl. 14:58

Ny pod publisert 🎧



[Om dette nettstedet](#)

CM.ENERWE.NO

Vis oss idéen din og vinn en plattformtur!

Tre finalister får presentere sin idé den 23. oktober på...

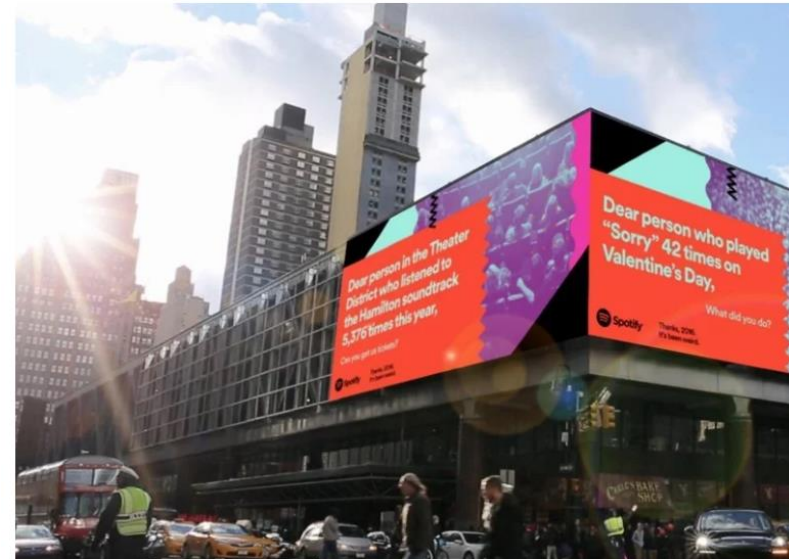


inboundbloggen.no
– en MarkedsPartner-blogg

Dra til med en real historie for å skape tillit

Av Espen Zachariassen 8. oktober 2019 | 4 minutter lesetid

[Tweet](#) [Share](#)



5. Delta i sosiale medier

 **Wasim Zahid**
🗣️ Visuell forteller · 28. august

Tar gjerne imot råd og tips for å forbedre YouTube-kanalen min. Fokuset mitt er på helseinformasjon av høy kvalitet, basert på god vitenskapelig dokumentasjon, formidlet på en lettfattelig måte. Et eksempel på en typisk video: <https://youtu.be/mqiaaFw7XH0>



**MYTER
OM
VAKSINER**

 Du, Kim Nygaard, Rolf Nielsen og 99 andre · 69 kommentarer · 1 deling



Christine Calvert Hei, kjapt fra meg. 1. Dropp introen på de første 30 sekundene. Gå rett på sak. 2. Bruk færre ord, kutt bort alle unødvendige detaljer (som hvilken publikasjon forskning er publisert i). 3. Videoen er for lang. Du er en super fyr med masse autoritet, men 15 minutter blir for mye. 4. Du MÅ ha undertekster. Jeg digger deg hemningsløst, og jeg tror at du får kommunisert MER med MINDRE. Stor klem! ❤️



Liker · Svar · 6 u · Redigert



Å be om hjelp er også markedsføring



👍❤️😂 Daniel Ljunggren Andersen, Berit Flatha og 25 andre 199 kommentarer



6. Skap historier som folk kjenner igjen



Christine Calvert

19. august · 🌐 ▼



Yaaay! Oppstart for studentene på Høyskolen Kristiania i dag! Da må go'genseren på. ❤️



👍 🤪 ❤️ 403

42 kommentarer



7. Å bygge et fundament tar tid



Solfrid Flateby 🤔 føler seg litt feil beskrevet...

3. oktober kl. 15:20 · 🌐

Vet ikke om jeg skal le eller gråte 😂😂😂 Denne teksten har ALDRI blitt godkjent hos meg, for å si det slik... Kan ikke annet enn LE, men komiker?? Og «best innenfor sin prisklasse»? Jeeezuz... 😂

18:40



Du, Ine Thereze Gransæter, Chris Hovde og 584 andre 117 kommentarer

18:00 4,5 tips til å bygge bedre relasjoner

Solfrid Flateby, Norges beste komiker innenfor sin prisklasse



Solfrid Flateby er en av Norges mest populære foredragsholdere, og har vært HR- og kommunikasjonsdirektør for kjente



8. Vurder en gjestestrategi

INKUBATOREN

#28. Slik gir du godt førsteinntrykk, med Christine Calvert



Kommunikasjonsforeningen

Bli en Bill Clinton, du også!

Det sies at de som har truffet ham, føler seg som det eneste mennesket i verden. Her er mine fem tips til hvordan du kan gi et godt førsteinntrykk.

TEKST: CHRISTINE CALVERT / FOTO: LINE JACOBSEN



HANS-PETTER & CO

Wikinger og skjeder – Episode 36

Om språk, anglismer, emojis og rettski
tekstdoktor, Christine Calvert. [Les mer](#)



English ▼



Norwegian ▼

Key takeaways

Nøkkel gatekjøkken

1. Finn det som er unikt med deg og bedriften
2. Vis hvem du er – ha personlighet
3. Tenk på hvem du snakker til
4. Alle har «råd» til innholdsmarkedsføring
5. Delta i sosiale medier
6. Fortell historier
7. Ikke gi deg – å bygge et fundament tar tid
8. Tilby din kunnskap – mange vil ha gjester



Det er mennesker det handler om ...



Takk for meg!

Hotline4U:

christine@tekstdoktor.no

