



DIGITALNORWAY
TOPPINDUSTRISENTERET AS


Digitalisering av norsk næringsliv – 4 lærdommer fra mediebransjen

Tor Olav Mørseth
@tomorseth



Det er bare en ting Google ikke kan ta fra oss:

Det er bare en ting Google ikke kan ta fra oss:
Det lokale



NÅ RASER FACEBOOK OG GOOGLE FORBI ALLE NORSKE MEDIER I REKLAMEINNTEKTER

Nyhetsmediene har mistet tre milliarder reklamekroner siden 2008.

Lærdom 1

Ikke tro at de konkurrentene dine gjør tingene på samme måte som deg.
De finner behovene til kundene dine – og løser dem på en billigere måte.

Aviser: Ikke gi oss papiret gratis på nett

Jeg er usikker på om tidspunktet er riktig for å ta betalt for nyheter på nett. Men jeg er overbevist om at mediebedriftene må slutte å gi bort unikt papirinnhold gratis.



BOMMER: Mediehusene gjør en stor tabbe ved å dele ut innholdet fra papir gratis på nett, mener E24s spaltist.

Var det egentlig så dumt?

Aviser: Ikke gi oss papiret gratis på nett

Jeg er usikker på om tidspunktet er riktig for å ta betalt for nyheter på nett. Men jeg er overbevist om at mediebedriftene må slutte å gi bort unikt papirinnhold gratis.



BOMMER: Mediehusene gjør en stor tabbe ved å dele ut innholdet fra papir gratis på nett, mener E24s spaltist.



Lærdom 2

Du må satse for å ta en ny posisjon, og da må du også tørre å kanibalisere deg selv.
Hvis ikke gjør noen andre det.

Lærdom 3

Du må investere i nødvendig kompetanse
– og utnytte dataene du har

Digitaliseringen skaper et nytt konkurransebilde

- / Barrierene for å komme inn i nye markeder fjernes eller blir mye mindre. Oppstartsselskaper og selskaper fra andre bransjer blir konkurrenter.
- / Geografiske grenser fjernes. Internasjonale selskaper blir konkurrenter.
- / Skala blir enda viktigere. Marginalkost = 0

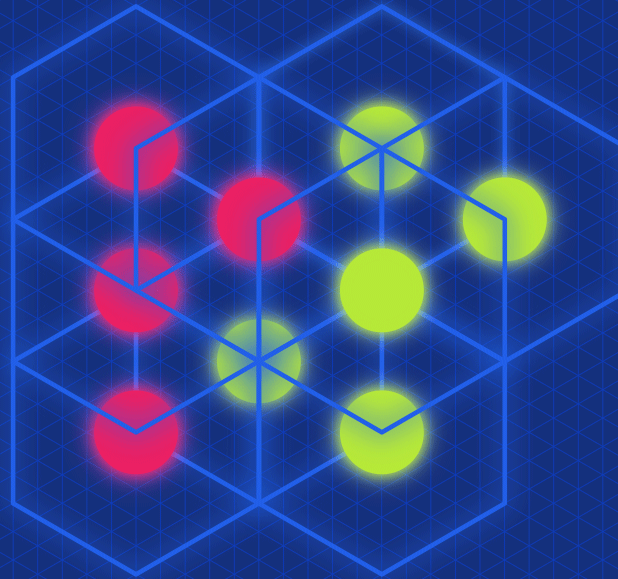


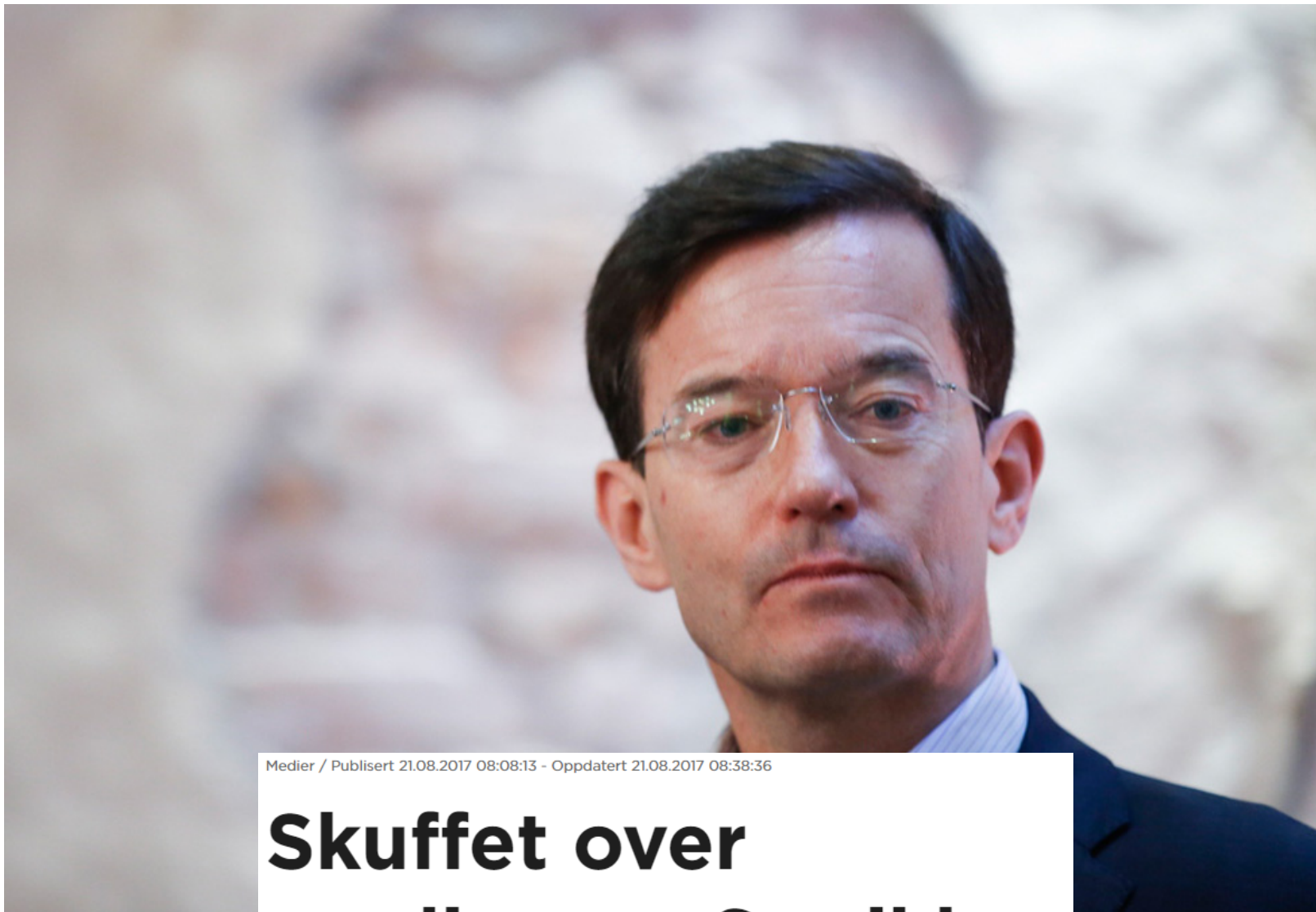
Tre stikkord for å lykkes i en digital verden

/ Åpenhet

/ Deling

/ Samarbeid





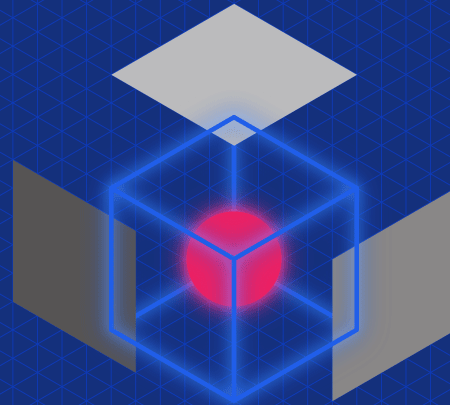
Medier / Publisert 21.08.2017 08:08:13 - Oppdatert 21.08.2017 08:38:36

Skuffet over mediene: - Ser ikke den samme viljen til samarbeid

Lærdom 4

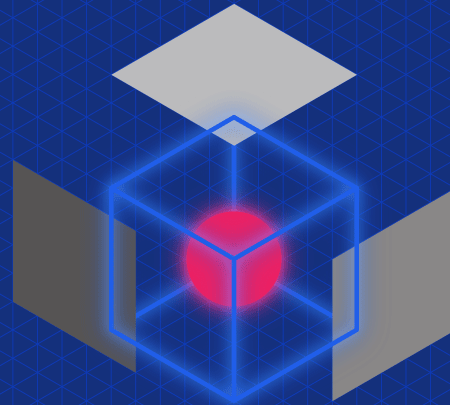
VM betyr faktisk ikke VestlandsMesterskap. Vi er i global konkurranse, da må vi lære av hverandre og samarbeide – **og slutte å tro at vi står sterkere alene**

DigitalNorway – Toppindustrisenteret skal sette fart på digitaliseringen av norsk næringsliv



DigitalNorway – Toppindustrisenteret skal sette fart på digitaliseringen av norsk næringsliv

- / en plattform for deling av kunnskap og kompetanse – og for samarbeid på tvers av selskaper og bransjer
- / et initiativ basert på at deltakerne deler det de kan og konkurrerer der de må – inspirert av Toppidrettssenteret
- / et non-profit, kommersielt drevet selskap eid av 15 ledende selskaper i Norge



Disse står bak initiativet



Strategiske medlemmer:

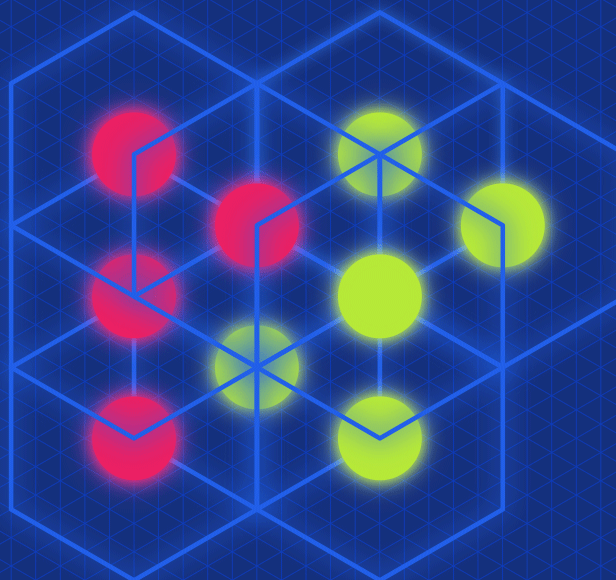


Nærings- og fiskeridepartementet

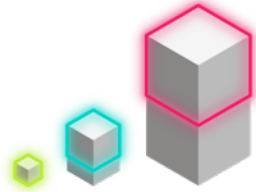


Dette er måten vi jobber på

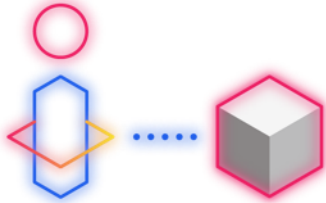
- / Utvikle og spre digital kompetanse over hele landet
 - Gjennom en rekke konkrete tjenester
 - Gjennom å være koblingsboks mellom selskaper, bransjer og akademia
 - Gjennom samarbeid med etablerte klynger over hele landet
- / Drive digitaliseringsprosjekter på tvers av selskaper og bransjer



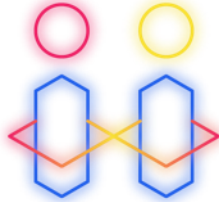
Dette er tjenestene vi er i ferd med å lansere



Digital modenhetsindikator



Styreprogram



Ekspert



Disrupsjonslab



Industritransformasjon

Vi er utpekt som sekretariat for Digital21

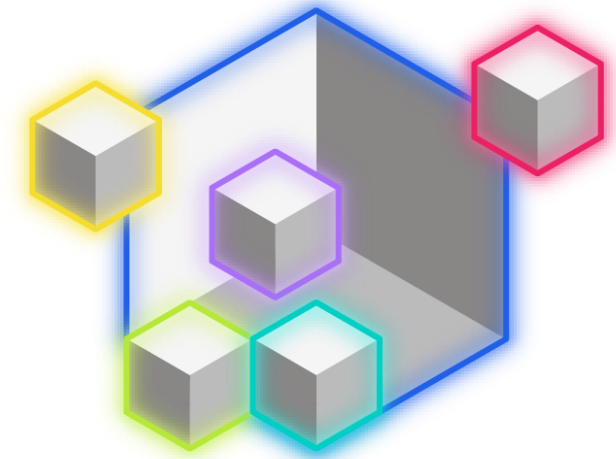
- / Digital21-prosjektet skal gi råd og anbefalinger om hvordan næringslivet kan bruke kompetanse, teknologi og forskning til å digitalisere seg. Formålet er å lage en strategi på tvers av næringer og kompetansemiljøer, hvor sentrale aktører stiller seg bak felles mål og anbefalte tiltak.
- / Strategien kan også inneholde forslag til politiske prioriteringer.





Vi bygger et digitalt, konkurransedyktig Norge!

Takk for oppmerksomheten



Takk til våre bidragsyttere:

WIKBORG | REIN

FIRST HOUSE

Bene Agere



creuna

Pareto
Securities

abelia

McKinsey&Company

vísindi