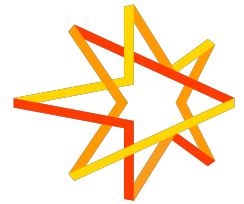


Fremtidens kommunikasjonskanaler



Starcom

Hei!



Hilde Gammelsæter



Roar K. Aarhus





Vi ser et stadig fallende TV-konsum, parallelt som mediekonsumet flytter seg over til et stadig mer fragmentert digitalt medielandskap.

Kommunikasjonsoppgaven er fortsatt den samme
Vi skal påvirke valg



Vi er ikke så rasjonelle som vi tror...

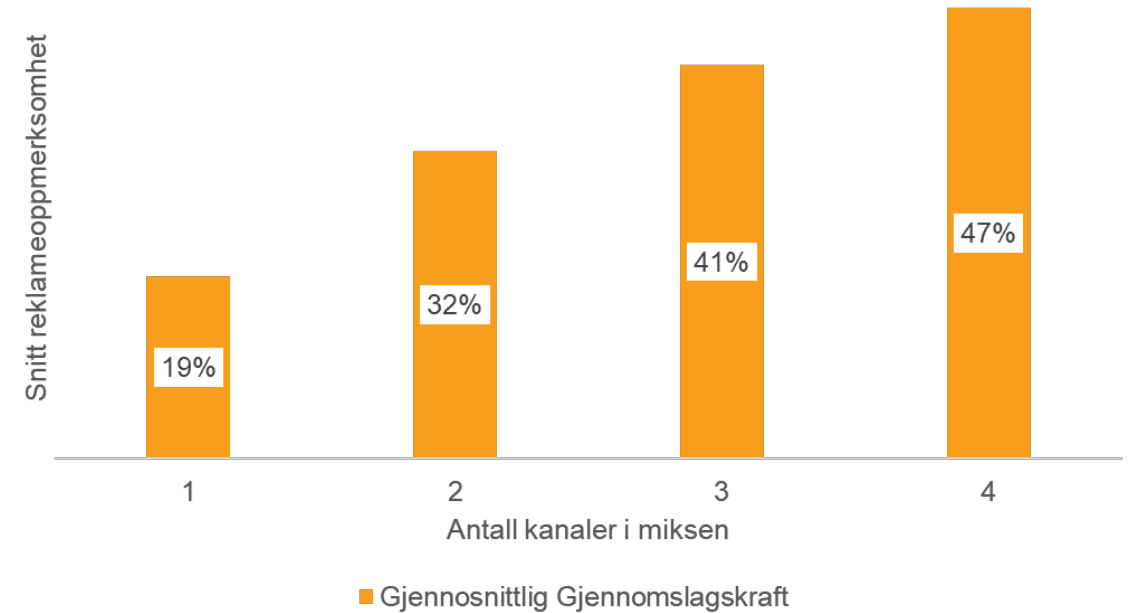
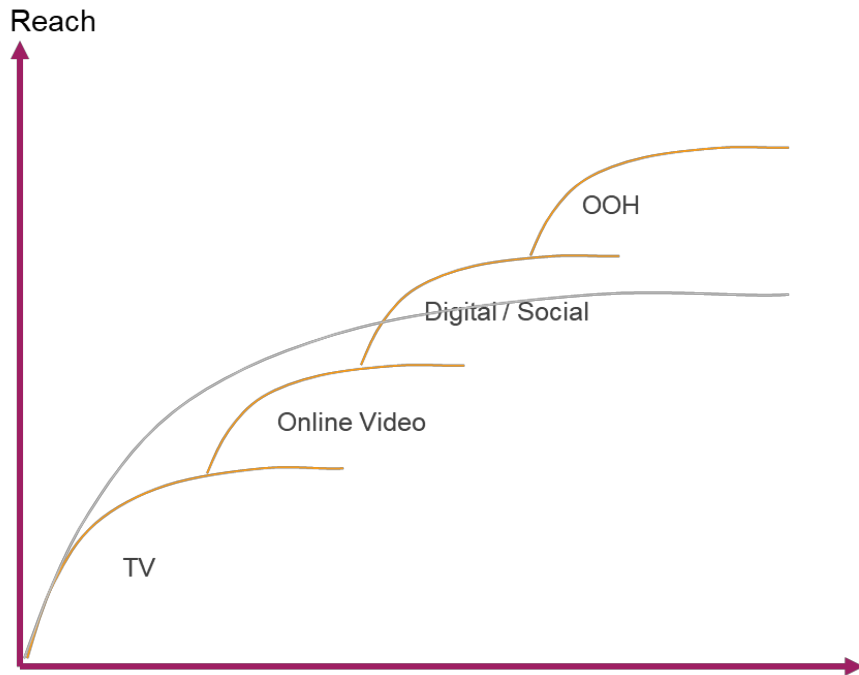
**De fleste valg er emosjonelle og basert på «magefølelse»
(det som er kjent og trygt).**



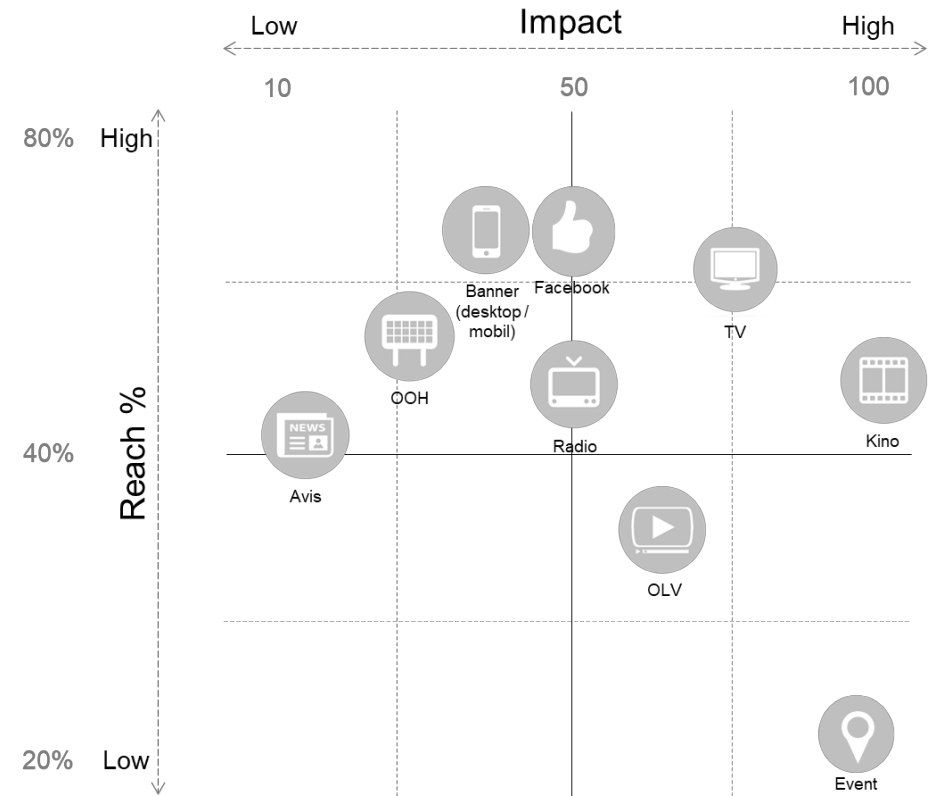
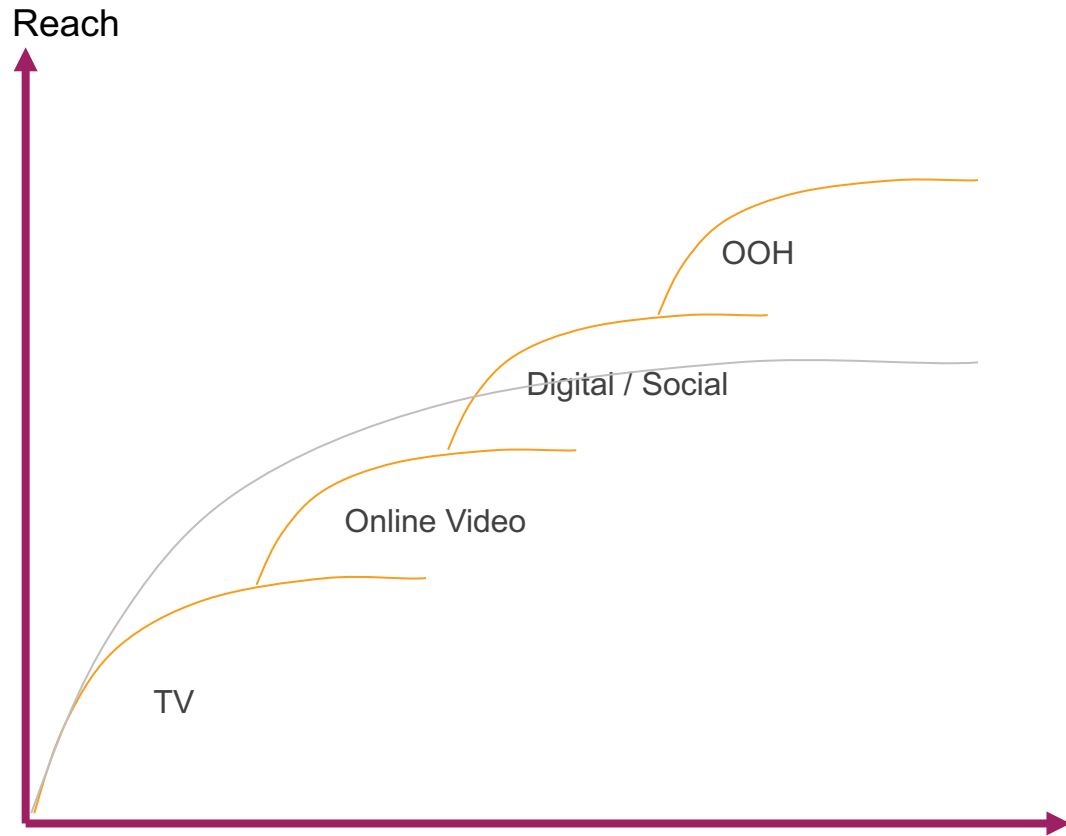
**Følelser påvirker beslutninger,
driver emosjonell respons, og øker reklameeffektivitet**



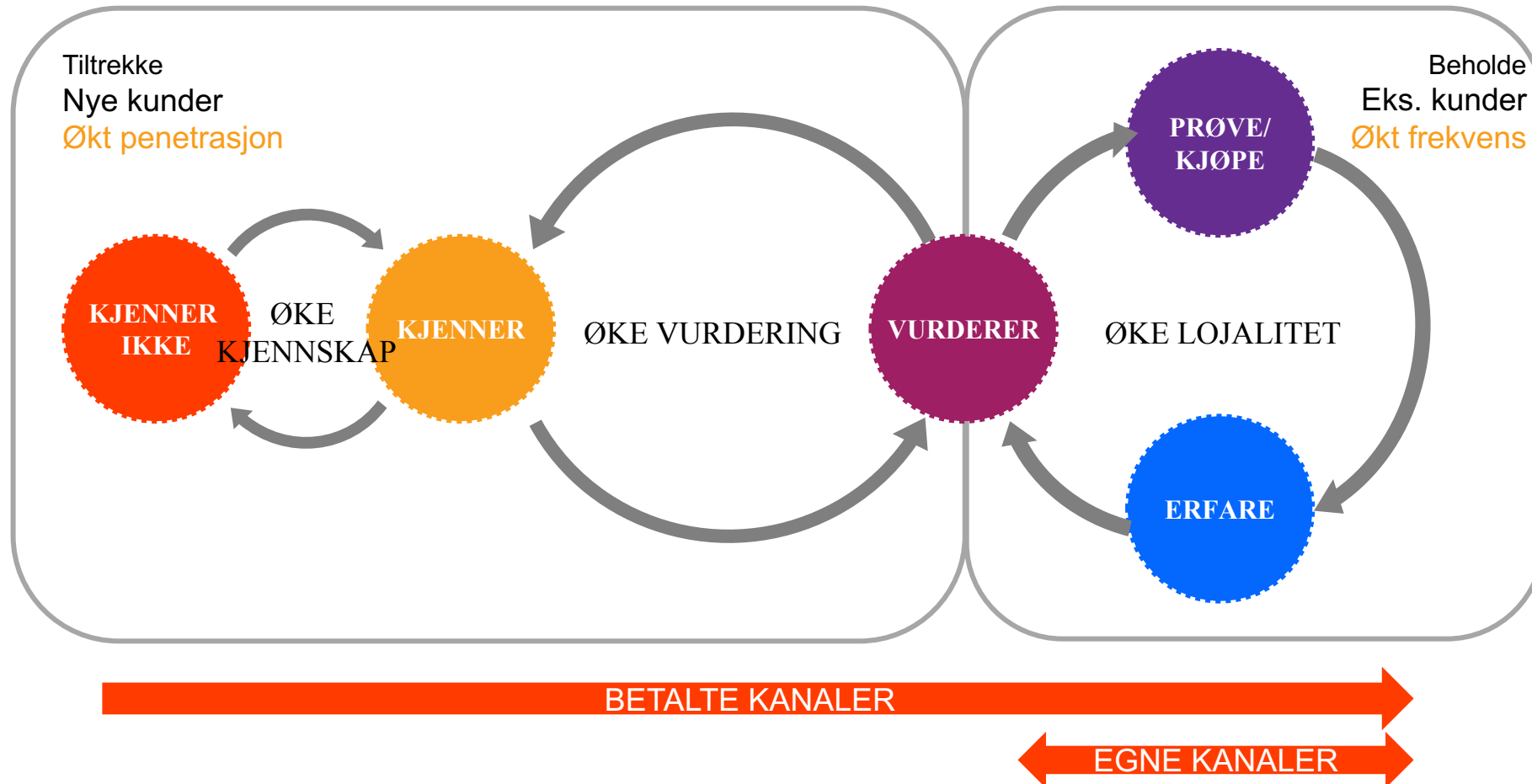
Og vi må bruke flere kanaler for å sikre gjennomslagskraft



Vi må identifisere kanal-miksen som sikrer både rekkevidde samt høy impact i målgruppen



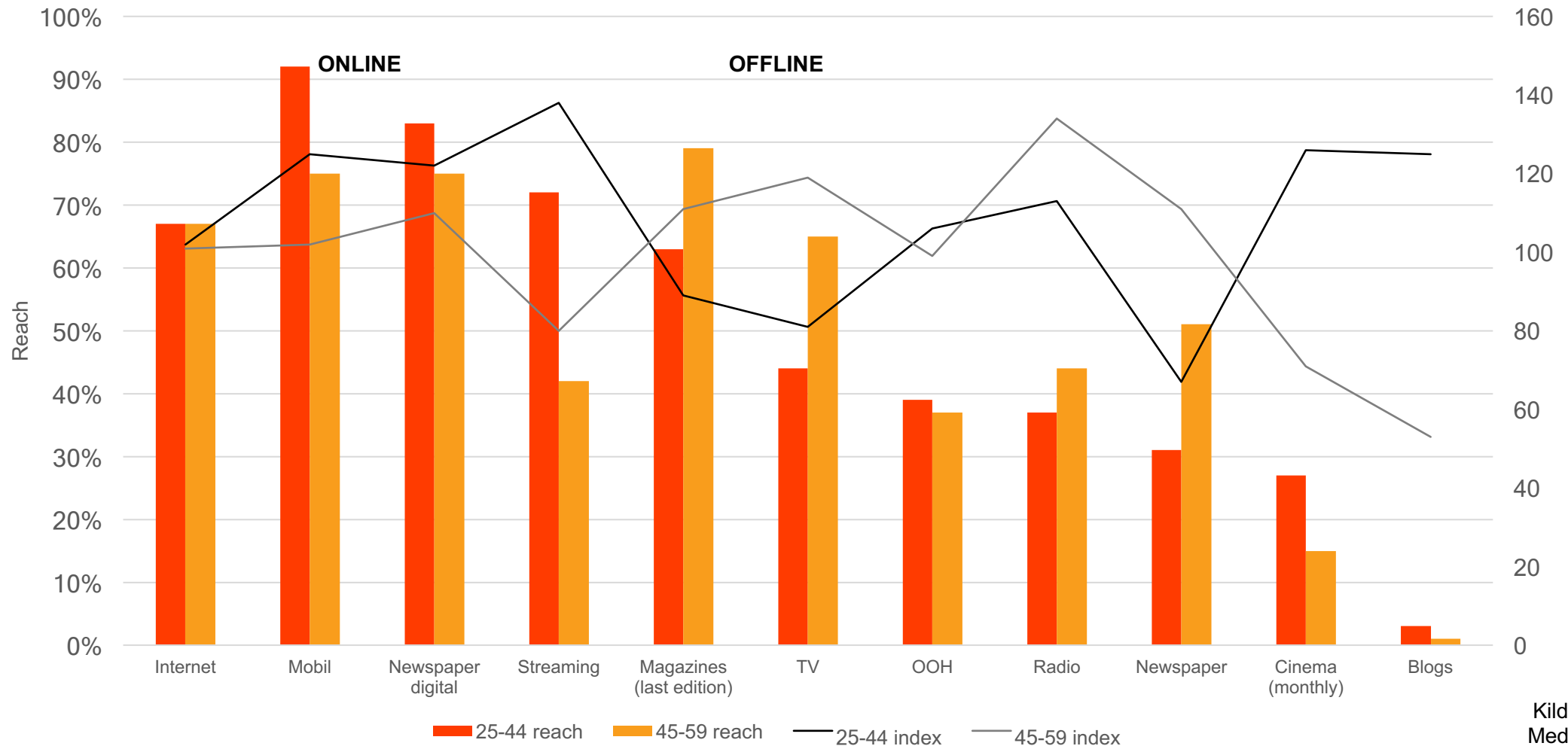
Egne kanaler er ikke nok- det må støttes



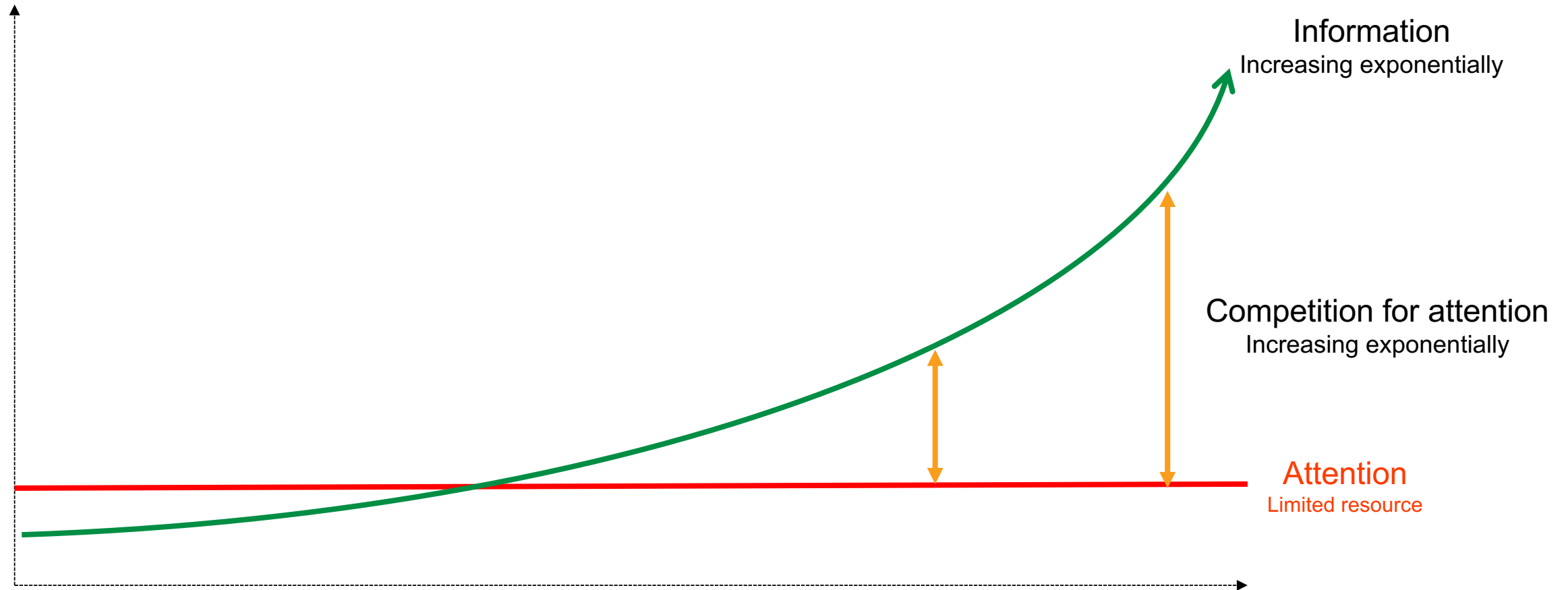
Valg av kommunikasjonskanaler må speile mediekonsumet til målgruppen.



Digitale plattformer dominerer- og det er mer fragmentert



Informasjonen i medieuniverset øker stadig men forbrukers kapasitet/ oppmerksomhet er uendret



Hvordan skal vi klare å nå frem til en så kresen målgruppe som de unge?



RELEVANS

HVORDAN

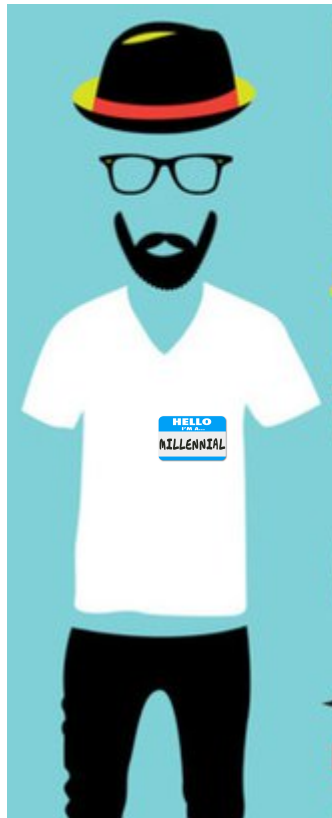
**vi snakker til forbruker
(= innhold, budskap)**

HVOR

**(= kanaler,
kontekst)**



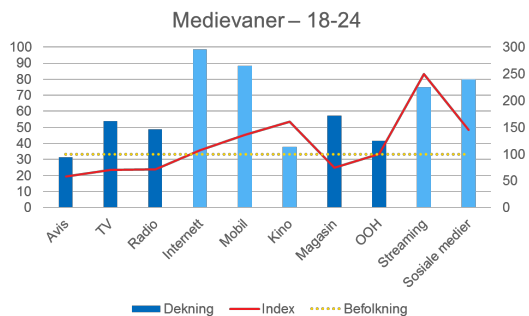
Målgruppen er ikke én masse



«We're all individuals»



Men det er mange likhetstrekk



Video og sosiale medier dominerer..

Study: Young People Watch More Than 22 Hours of Online Video a Week 6 out of 10 prefer digital content to TV By Michelle Castillo

new study shows that watching content online instead of on TV is the new normal for young millennials and even younger Gen Zers.

Just how much digital video are they watching? The average survey taker viewed 11.3 hours of free online video (on sites like YouTube) and 10.8 hours of subscription video (on sites like Netflix) for a staggering total of 22 hours a week.

..og levende bilder gir best effekt

MOST PEOPLE HATE ADS
Not Millennials

If the content is good, it doesn't matter if it's from a brand.

Millennials "Like" content marketing campaigns

52% more than older generations on StumbleUpon

63% of Millennials respond to content that's tailored to their cultural interests

Godt skreddersydd innhold er nøkkelen..



..distribuert i «de unges» medieflater



KJENNSKAP

Dekning
Gjennomslagskraft



DIGITAL

VURDERE

Relevans
Kontekst
Trafikk
Tid brukt



DIGITAL

VELGE

Trafikk
Leads
Kjøpsintensjon



DIGITAL

ERFARE

Engasjement
Involvering
Vareprat/WOM



DIGITAL



KJENNSKAP

Dekning
Gjennomslagskraft



Online video &
sosiale medier

VURDERE

Relevans
Kontekst
Trafikk
Tid brukt



Content
marketing

VELGE

Trafikk
Leads
Kjøpsintensjon



SEM

ERFARE

Engasjement
Involvering
Vareprat/WOM



Nyhetsbrev, SMS,
App, m.m





LOL. VI BARE
FRONTLOAD'ER
BUDSKAPET!



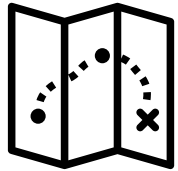
FØR:



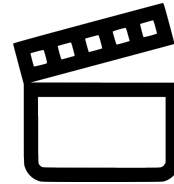
NÅ:



Presisjonen i digitale kanaler har aldri vært bedre



"SITUASJON"



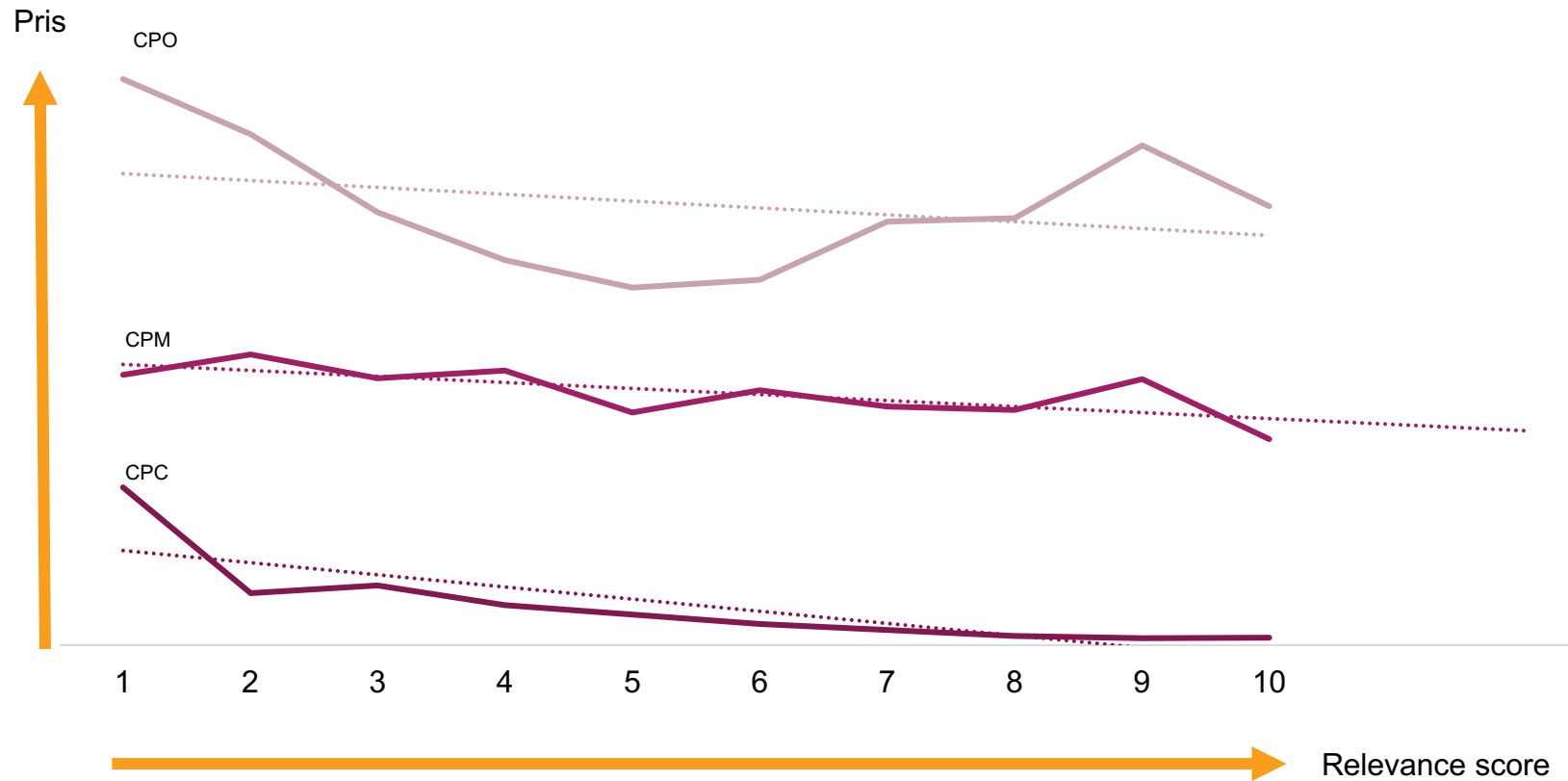
KONTEKST



INTERESSE



Prisen for utvikling av godt innhold kan regnes hjem



Kilde: Facebook Business Manager



KJENNSKAP

VURDERE

VELGE

ERFARE

Kjennskap gjennom relevans



TV-reklamer klippes ofte om og distribueres på nett

PREROLL

VG TV DOKUMENTAR LIVE NYHETER RAMPPELYS SPORT PROGRAM MEST SETT A-Å

SPÅRTSKLUBBEN

RELATERTE

Toppbloggeren viser: Kom i form med gratis...

Slik tar du treningen til et nytt nivå

SPÅRTSKLUBBEN 12 155 02:24

Spårtsklubben #31: Hest og ikke lov å le

SPÅRTSKLUBBEN 20:39 10.05.2017

PROGRAM

VG TV DOKUMENTAR LIVE NYHETER RAMPPELYS SPORT PROGRAM MEST SETT A-Å

SPÅRTSKLUBBEN

RELATERTE

Toppbloggeren viser: Kom i form med gratis...

Slik tar du treningen til et nytt nivå

SPÅRTSKLUBBEN 12 155 02:24

Spårtsklubben #31: Hest og ikke lov å le

SPÅRTSKLUBBEN 20:39 10.05.2017



Tilpasset innhold gir økt oppmerksomhet

PREROLL

VG TV DOKUMENTAR LIVE NYHETER RANPELYS SPORT PROGRAM MEST SETT A-Å

RELATERTE

Toppbloggeren viser: Kom i form med gratis...

Slik tar du treningen til et nytt nivå

SK SPÅRTSKLUBBEN 12 155 02:24

Spårtsklubben #31: Hest og ikke lov å le

SK SPÅRTSKLUBBEN 20:39 10.05.2017

PROGRAM

VG TV DOKUMENTAR LIVE NYHETER RANPELYS SPORT PROGRAM MEST SETT A-Å

RELATERTE

Toppbloggeren viser: Kom i form med gratis...

Slik tar du treningen til et nytt nivå

SK SPÅRTSKLUBBEN 12 155 02:24

Spårtsklubben #31: Hest og ikke lov å le

SK SPÅRTSKLUBBEN 20:39 10.05.2017

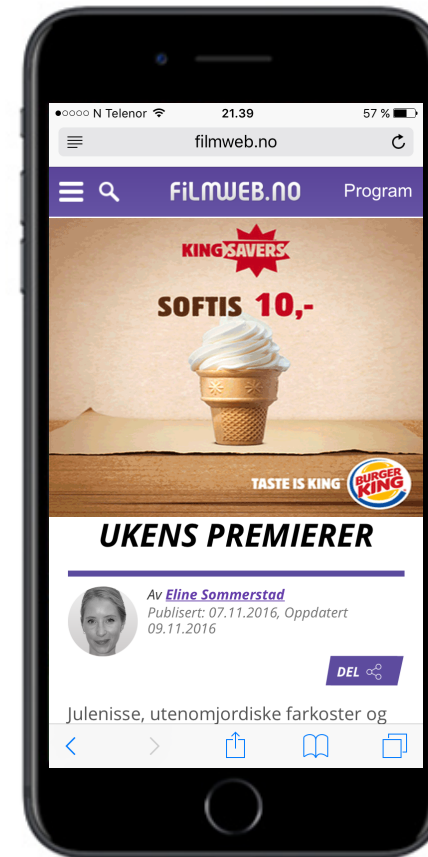
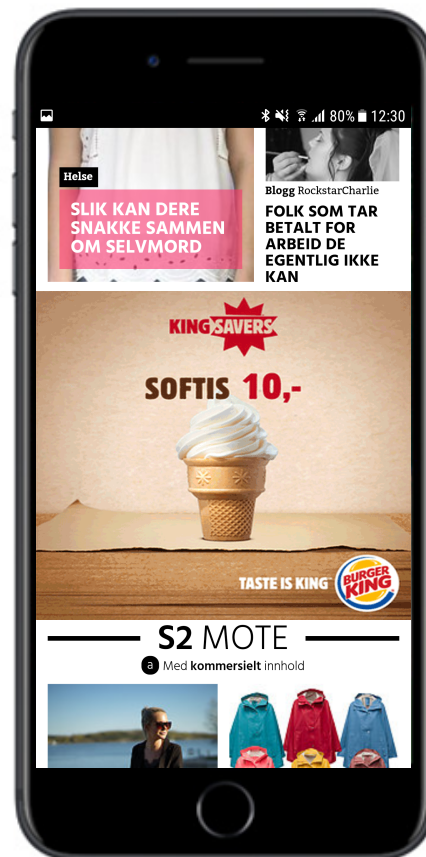
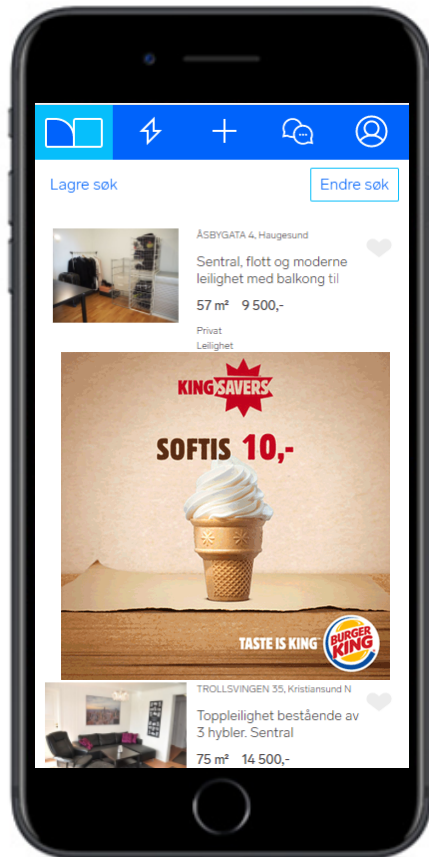
Jon Martin



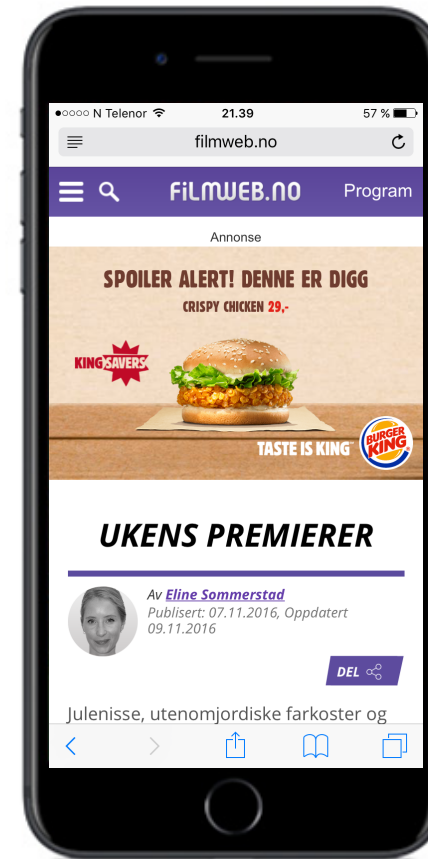
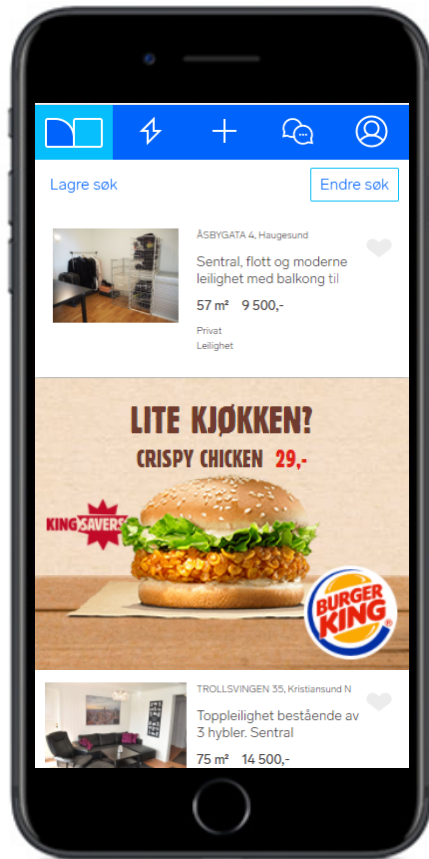
Dette kan man også gjøre i stor skala



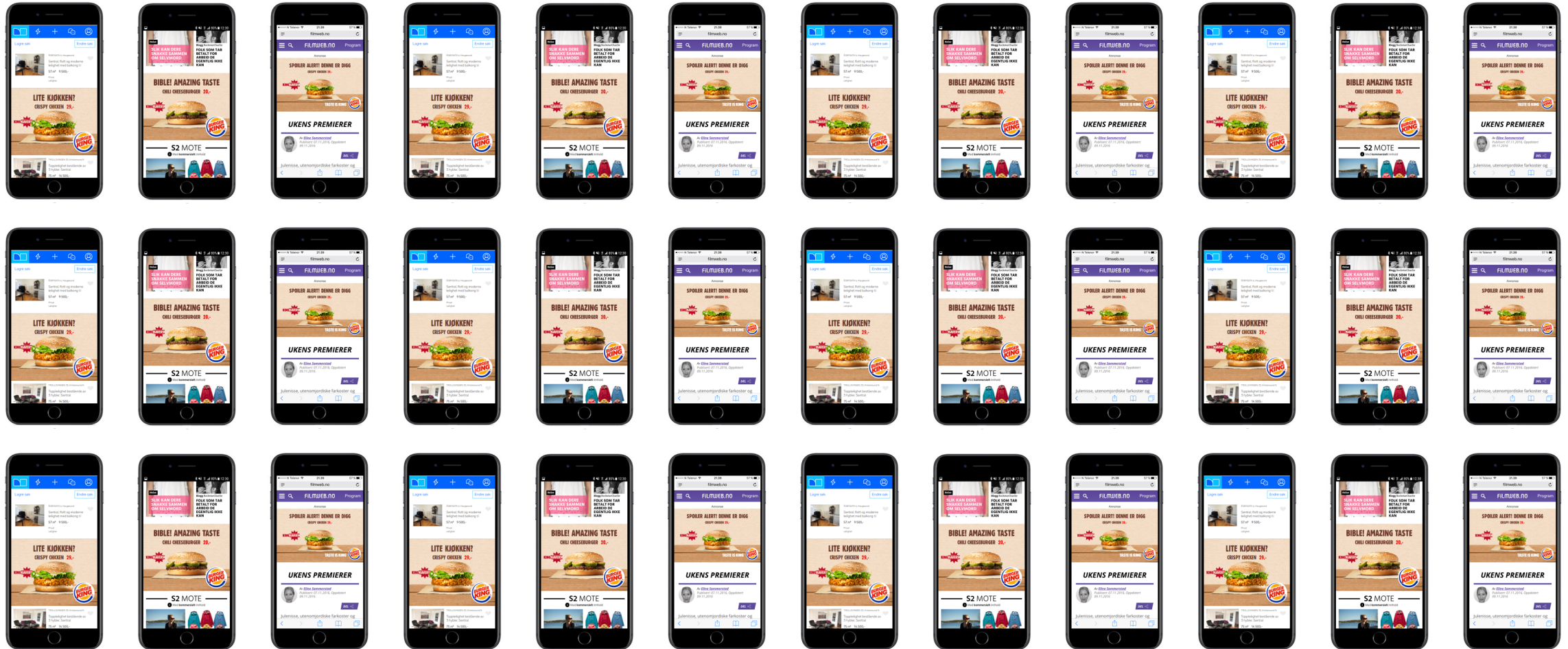
R.I.P displaybannere anno 2015



Fra "løp og kjøp" til underholdende budskap



"Men blir det ikke veldig små volumer?"



Hva er dynamiske bannere?

IKKE MER RIBBE OG SURKÅL



CHILI CHEESEBURGER 20,-

TASTE IS KING™ 

IKKE MER RIBBE OG SURKÅL



CHILI CHEESEBURGER
20,-

TASTE IS KING™ 



Teknologi som muliggjør masseproduksjon av kreativer ved å identifisere ulike elementer i annonsen...

IKKE MER RIBBE OG SURKÅL



CHILI CHEESEBURGER 20,-

TASTE IS KING™ 

IKKE MER RIBBE OG SURKÅL



CHILI CHEESEBURGER

20,-

TASTE IS KING™ 

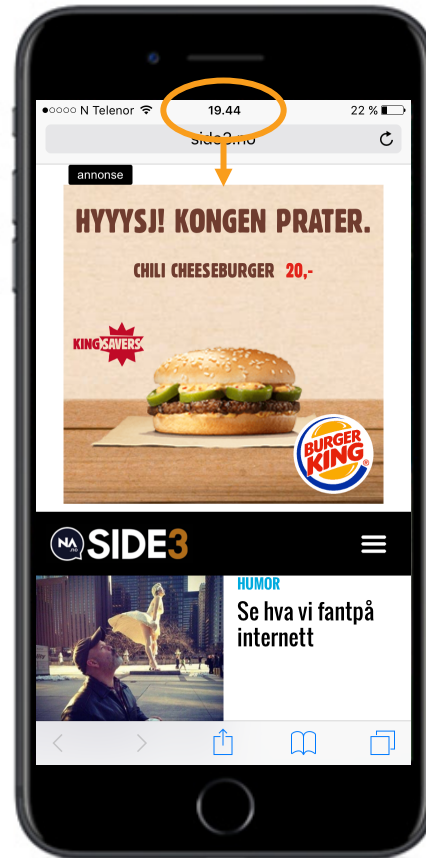


...som enkelt kan oppdateres i en feed

Målgruppe	Bg_farge	Header	Bilde	Produktittel	Pris
Ung kvinne	#f5ecdc	Spice up your life	chilicheese.png	Chili Cheeseburger	20,-
Ung mann	#f5ecdc	Sterk nok?	chilicheese.png	Chili Cheeseburger	20,-
Ung kvinne	#f5ecdc	#Lykke!	crispychicken.png	Crispy Chicken	29,-
Ung mann	#f5ecdc	Fried chicken? Yes please.	crispychicken.png	Crispy Chicken	29,-



Og spillerommet med en slik rigg er enormt



31.des.

Kongens nyttårstale. Trafikk routet til
NRK direkteendt webTV



Live nå: Samme rigg, nytt uttrykk og flere kanaler

19 KR PÅ KONTO (◀)▶

CHEESE BURGER 19,-

KONGE DEALS



TASTE IS KING 

#DROOLCLUB

CHEESE BURGER 19,-

KONGE DEALS




TASTE IS KING 



#Venom
VENOM - Official Trailer 2 (HD)
sett 41 149 164 ganger

661K 25K DEL ...

 Sony Pictures Entertainment ©
Publisert 31. jul. 2018

ABONNER 2,6 MILL.

The world has enough superheroes. Watch the new #Venom trailer now. 10.5.18.

One of Marvel's most enigmatic, complex and badass characters comes to the big screen, starring
VIS MER

83 335 kommentarer SORTÉR ETTER

NETWORK™



KJENNSKAP

VURDERE

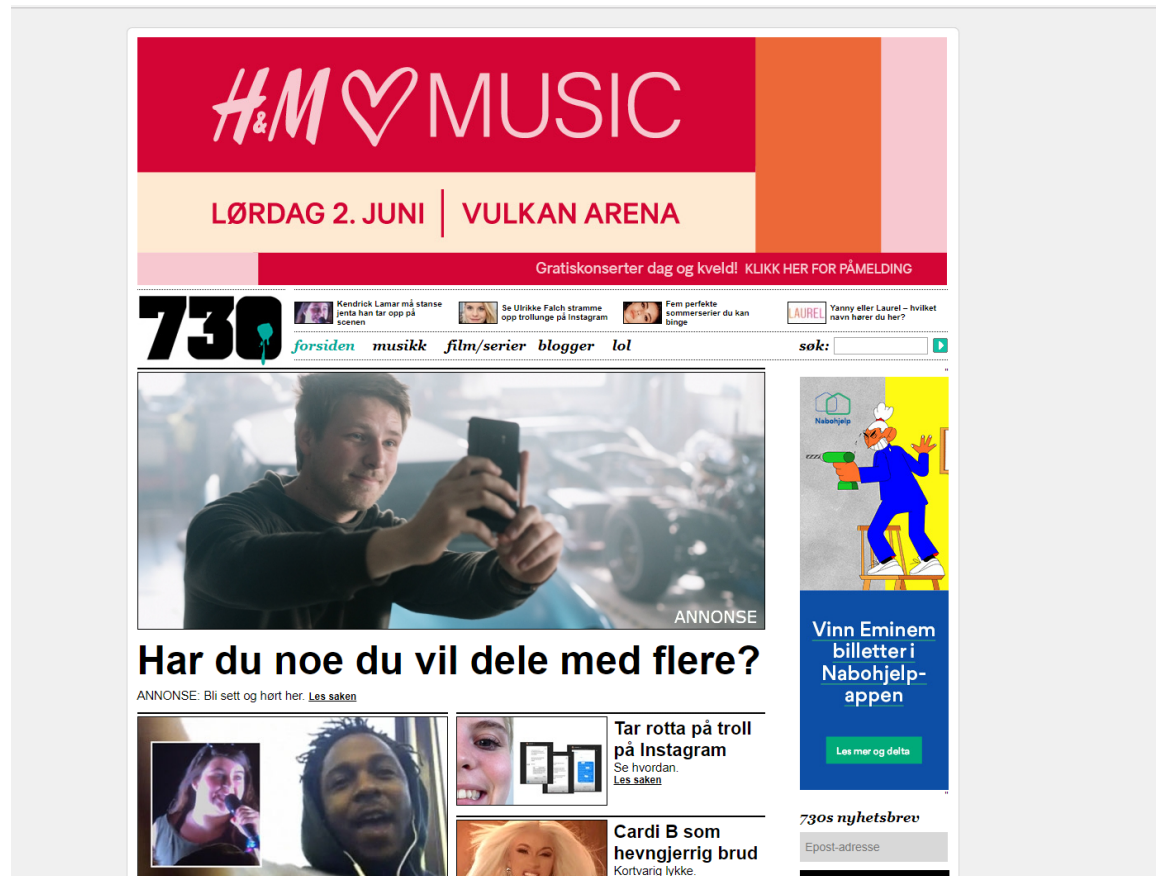
VELGE

ERFARE

Vurdering gjennom relevans



Låne kredibilitet gjennom relevante samarbeid



H&M MUSIC

LØRDAG 2. JUNI | VULKAN ARENA

Gratiskonserter dag og kveld! [KLIKK HER FOR PÅMELDING](#)

730 forsiden musikk film/serier blogger lol

søk:

ANNONSE

Har du noe du vil dele med flere?

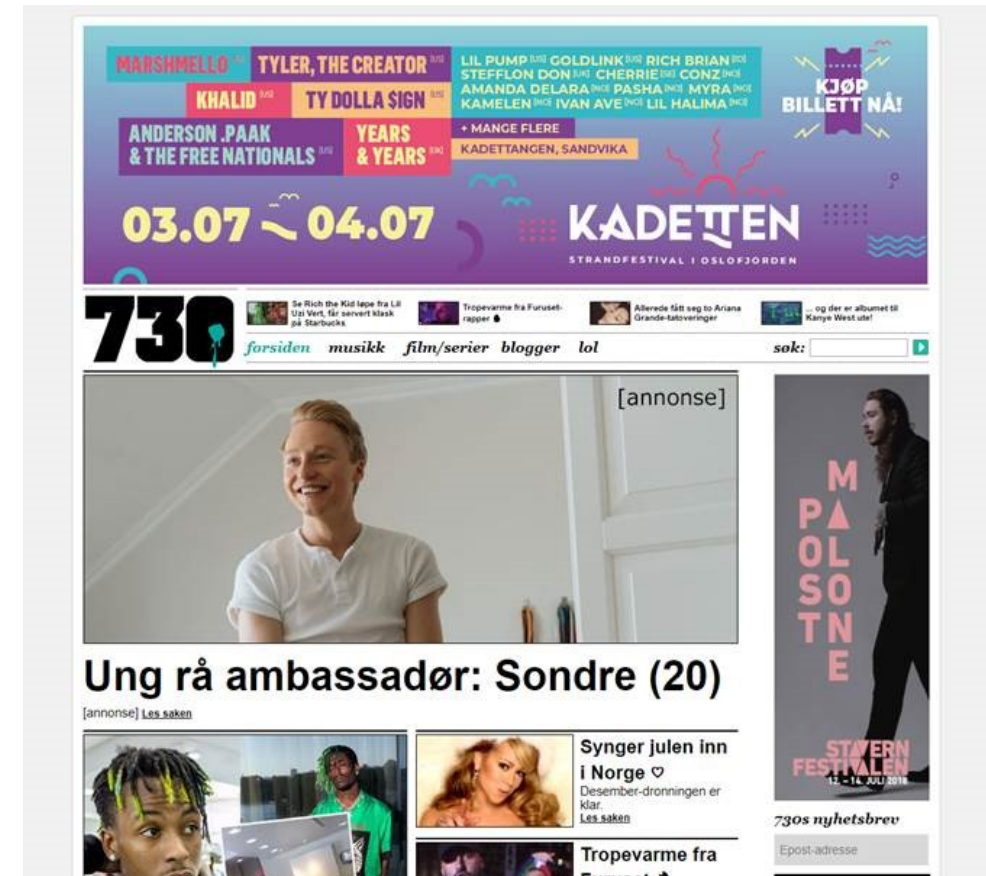
ANNONSE: Bli sett og hørt her. [Les saken](#)

Tar rotta på troll på Instagram
Se hvordan. [Les saken](#)

Cardi B som hevnjærrig brud
Kortvarig lykke.

Vinn Eminem billetter i Naboljelp-appen
[Les mer og delta](#)

730s nyhetsbrev
Epost-adresse:



KADETTEN
STRANDEFESTIVAL I OSLOFJORDEN

03.07 ~ 04.07

KJØP BILLETT NÅ!

MAI SHMELLO, TYLER, THE CREATOR, LIL PUMP, GOLDLINK, RICH BRIAN, STEFFLON DON, CHERRIE, CONZ, AMANDA DELARA, PASHA, MYRA, KAMELEN, IVAN AVE, LIL HALIMA

ANDERSON.PAAK & THE FREE NATIONALS, YEARS & YEARS, + MANGE FLERE, KADETTANGEN, SANDVIKA

730 forsiden musikk film/serier blogger lol

søk:

ANNONSE

Ung rå ambassadør: Sondre (20)

[annonse] [Les saken](#)

Synger julen inn i Norge
Desember-dronningen er klar. [Les saken](#)

Tropevarme fra Furuset

730s nyhetsbrev
Epost-adresse:





Telenor Yng

Music Freedom

Når jeg skal spille på treff, så kobler jeg meg bare rett inn på Bluetoothen på den originale spilleren.





Da jeg var liten, så trodde jeg at folk



Med godt innhold kan man tillate seg lengre sekundlengder – også i digitale kanaler



Bilrentelasten Carl Robert digger å mekke bil på bilverkstedet og vise frem resultatet
Sett 1 913 ganger

Telenor Norge
Publisert 22. mai 2018
Med Yng kan Carl Robert streame musikk og dele bilder mens han mekker på bilen sin helt uten bekymringer for å bruke opp data. Sjekk: www.telenor.no/mobilabonnement/yng
VIS MER

ABONNER 3.7K

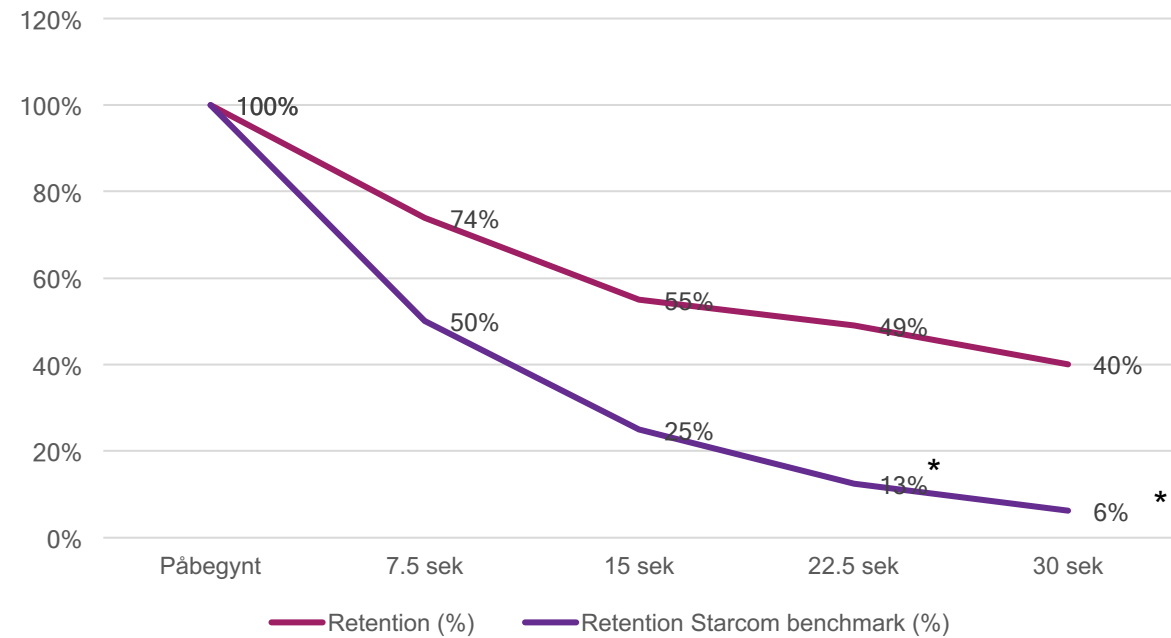


Turjentia Une Cecilie føler seg hjemme i naturen
Sett 1 614 ganger

Telenor Norge
Publisert 20. aug 2018
Etter en oppvekst med angst, der hun aldri helt fant plassen sin, har Une endelig funnet et sted der hun hører hjemme. Nå vil hun dele sin turleide for å hjelpe andre over dorstakmlia og få flere til å komme seg ut i naturen. Med Telenor Yng kan Une Cecilie dele bilder fra turene sine og enkelt
VIS MER

ABONNER 3.7K

Retention YouTube Trueview Yng vs Starcom benchmark



*estimert pga begrenset dataunderlag



KJENNSKAP

VURDERE

VELGE

ERFARE

Salg gjennom relevans



Peugeot: Dynamiske annonser ga lokal suksess

Sentralstyrt budskap, som raskt kan endres

COTY knapp endres med et tastetrykk

FRÅ 305.000,-

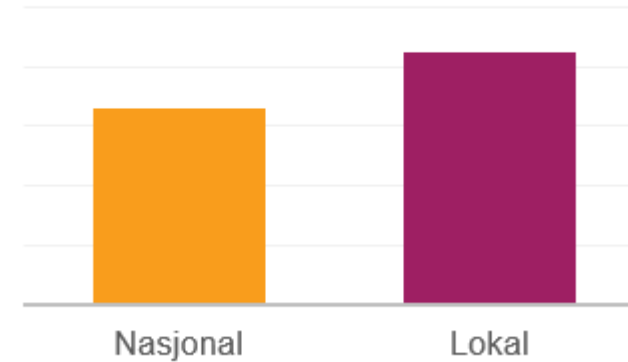
LES MEIR OM BILEN

Volda Bil AS Prestegata 29, 6100 Volda

Leasing / kjøp m/lokale priser

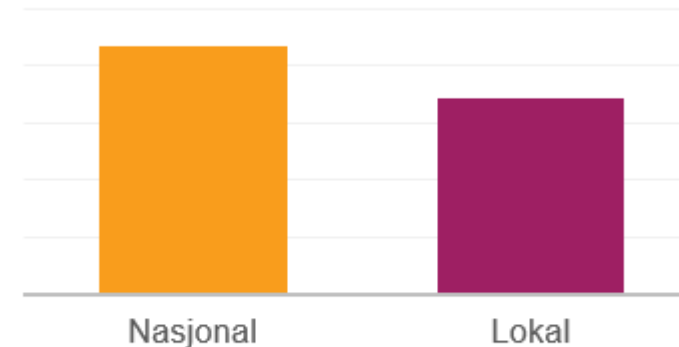
Din nærmeste forhandler basert på GEO/Lokalavis

Antall Prøvekjøringer



+27%

Kost per Prøvekjøring

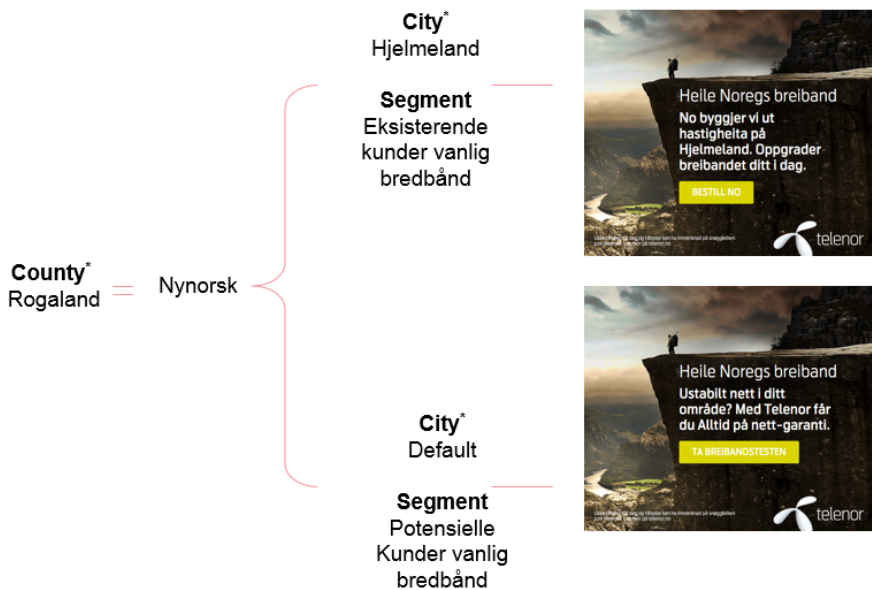


-21%

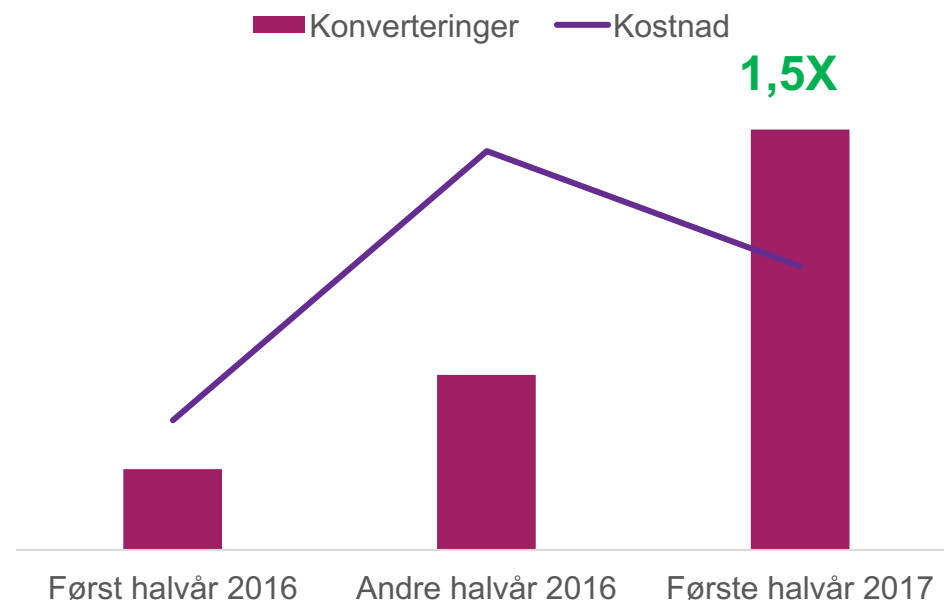


Telenor Bredbånd – Målgruppetilpassede lokalbudskap


Førte til dobling av konverteringsraten, halvering av kost per konvertering og 1,5 ganger flere konverteringer



21.840
versjoneringer




Taktisk materiell trenger ikke være dørganes kjedelig

MENY  19

Mo Mote & skjønnhet

ANNONSE



HØSTENS JAKKER
FRA **699,-**
SHOP ONLINE ▶

Cubus .COM

Mo
Mote & skjønnhet
2 dager siden
Det



 MINMOTE AKTUELT MOTE SKJØNNHET 

MINNEHOLDER ANNONSER. [Les mer](#)

ANNONSE



Julebordkjoler med lange ermer i butikk nå

MOTE 

FORFATTERE  Elise Alexandra Gulbrandsen
TEKST

ANNONSE

IKKE FORSTYRR
FORTNITE SOKKER
let's deal
53% RABATT
Kjøp >

SISTE ARTIKLER



Cubus .COM





Oppsummering



Dagens mediebilde har aldri gitt større muligheter

Mediekonsumet er
høyest på digitale
kanaler

**Vær tilstede der
kunden er**

Annonsestøyen øker,
og
oppmerksomheten til
forbruker er
begrenset

Vær relevant

Vi har aldri hatt bedre
data og innsikt i
hvor/når vi potensielt
kan være aktuell for
forbruker.

**Tenk hele
kundereisen**



Relevans og godt innhold er nøkkel til suksess

Målretting og budskap må spille på lag

Lån kredibilitet av samarbeids-partnere.
Men pass på at det er match mellom merkevaren/ budskapet og partner

Prøv, feil, lær av det
– Repeat

Tør å utfordre "etablerte sannheter".





Takk for oss!

hilde.gammelsaeter@starcom.no

roar.aarhus@starcom.no