

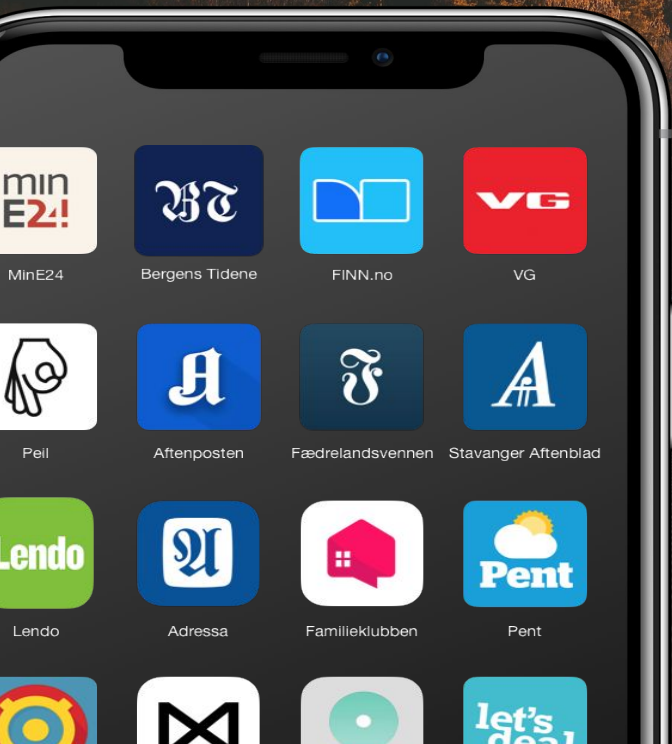
OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Redaksjonell kvalitet, relevans, kontekst - og tillit



SCHIBSTED

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



NATURLIG DEL AV DE FLESTE
NORDMENNS HVERDAG

45 % AV ALL TRAFIKK PÅ NORSKE
SITER*

STOLTE BESKYTTERE AV DET
NORSKE DEMOKRATIET

(kilde: TNS listene uke 52 2017)

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

E24:

Norges største site for økonomi og næringslivsnyheter



MinE24 Bergens Tidende FINN.no VG



Peil Aftenposten Fædrelandsvennen Stavanger Aftenblad



VG Live Adressa Famileklubben Pent



Prisjakt MinMote Penger.no Lets Deal



Godt.no Mitt Anbud TEK.no Lendo

Famileklubben:

Nå over 100 000 medlemmer

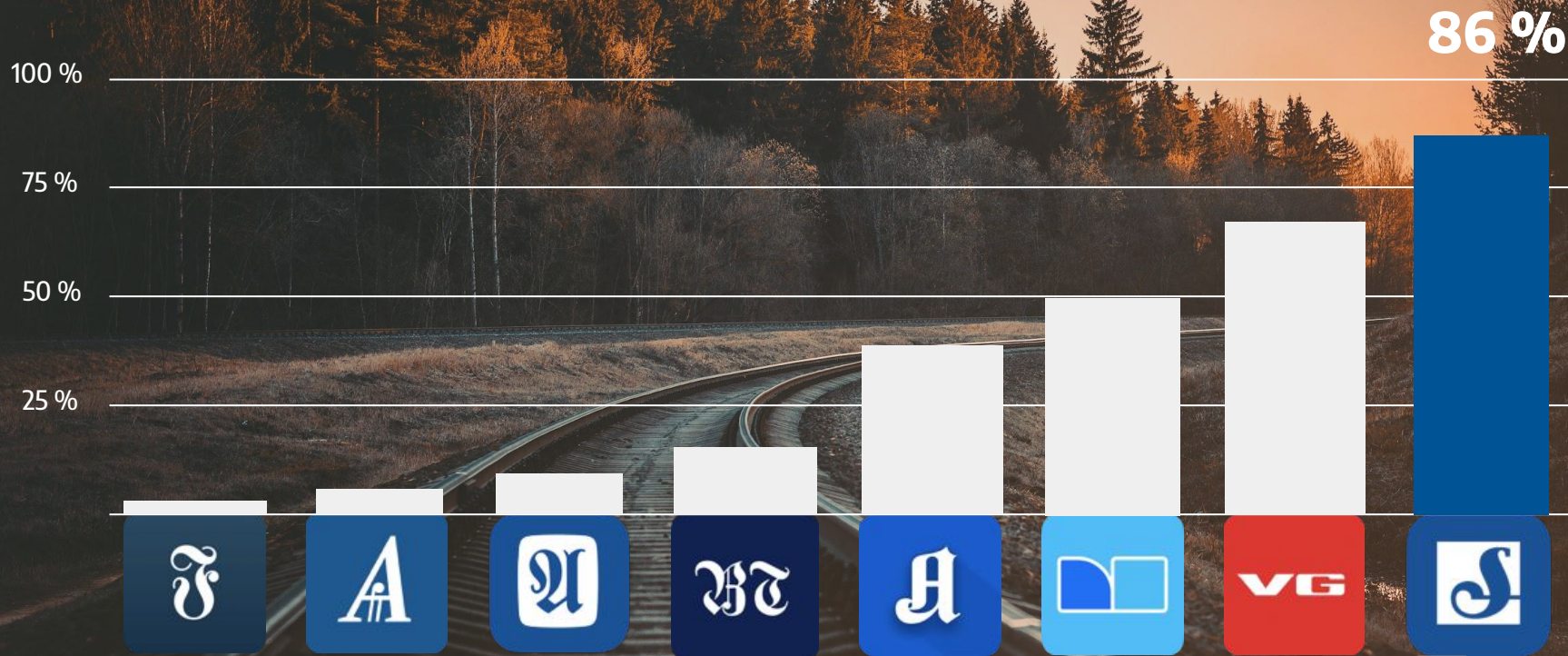
Lendo:

Et av selskapene våre som vokser raskest

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

UKENTLIG DEKNING

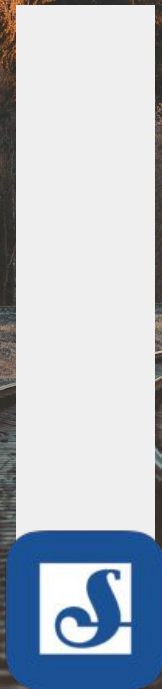
Kilde: Forbruker & Media 18/1



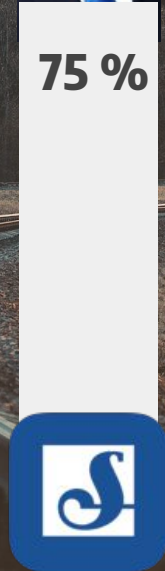
UKENTLIG DEKNING

Kilde: Forbruker & Media 18/1

86 %



75 %



Daglig dekning

IT'S TRUE

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

DEN DIGITALE TRANSFORMASJONEN STARTET TIDLIG I MEDIA

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

FIRST
EDITION



1945

VG GOES ONLINE!
VG NETT EST



1995

500.000
COPIES



1998

SMART-
PHONE



2007

VG+
LAUNCH



2010

VGTV
EST.



2011

VG BRAND
STUDIO EST.



2015

#1
MOBILE



2018

VI HAR GJENOPPFUNNET OSS SELV I MANGE ÅR

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

VARIOUS INVESTMENTS BY SCHIBSTED GROWTH

2005	2006	2007	2009	2010	2013	2014	2016	2017	



INTERNATIONAL EXPANSION OF ONLINE CLASSIFIEDS

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

KAMPEN OM OPPMERKSOMHETEN HAR BLITT TØFFERE

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

DATA HAR GJORT TING MER KOMPLISERT

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

FAKE NEWS



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

375 983

PAPIROPPLAGET FALLER

95 284

187 minutter

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

LINEÆR-TV FALLER

78 minutter

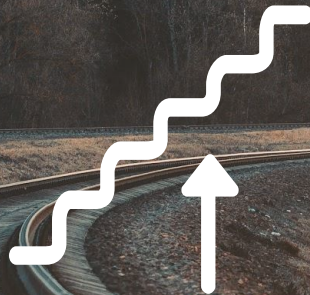
Tallene gjelder for unge mellom 20-29 år
KILDE: Norwegian TV meter
panel-Kantar Media 2009-2017

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

MEN ANNONSØRENES BEHOV ER FORTSATT DET SAMME...



DEKNING



EFFEKT



TRYGGHET

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Den enkleste veien til det norske folk



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hvordan rigger vi oss for å være relevante for morgendagens målgrupper?



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hvordan rigger vi oss for å være relevante for morgendagens målgrupper?

1

PEIL

2

AFTENPOSTEN
FORSIDE

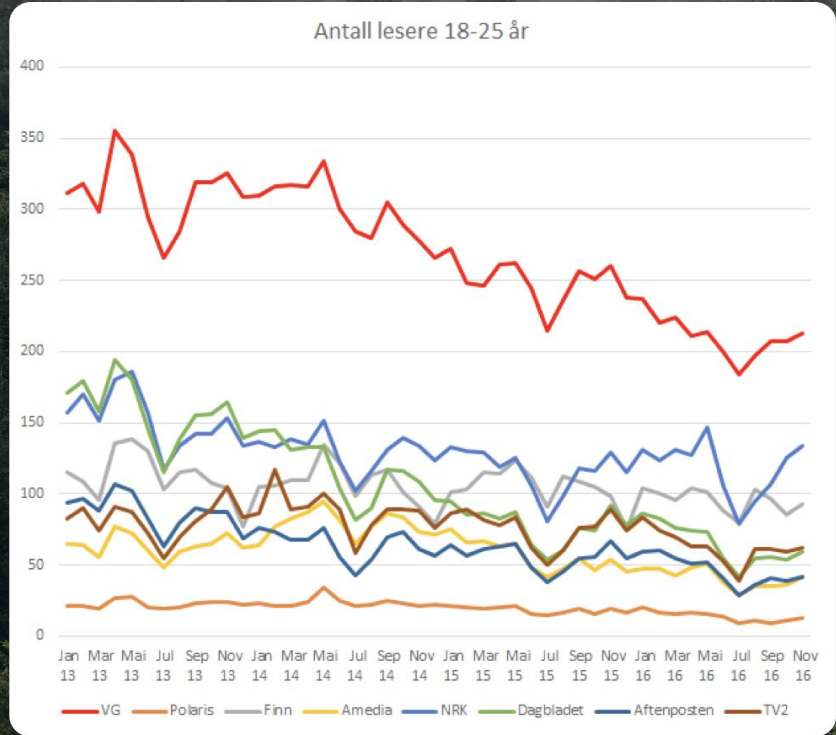
3

360

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

DET STARTET MED EN UTVIKLING

HVEM ER DISSE
MENNESKENE?



DEC 2016
NINA WALBERG

PERSONAS

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



**“MORTEN”
LESER**



**“JOHAN”
SKUMMER**



**“IDA”
IKKE-LESER**

PEIL PERSONAS

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



“MORTEN”
LESER



“JOHAN”
SKUMMER



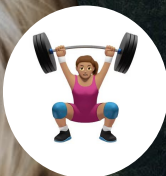
“IDA”
IKKE-LESER

IDAS BEHOV

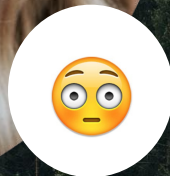
OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



ØNSKER Å
ENGASJERE SEG



ØNSKER ET
LETTERE FORMAT



ØNSKER Å FORSTÅ!

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



1

STRAMT UTVALG

2

VISUELL & FOKUSERT

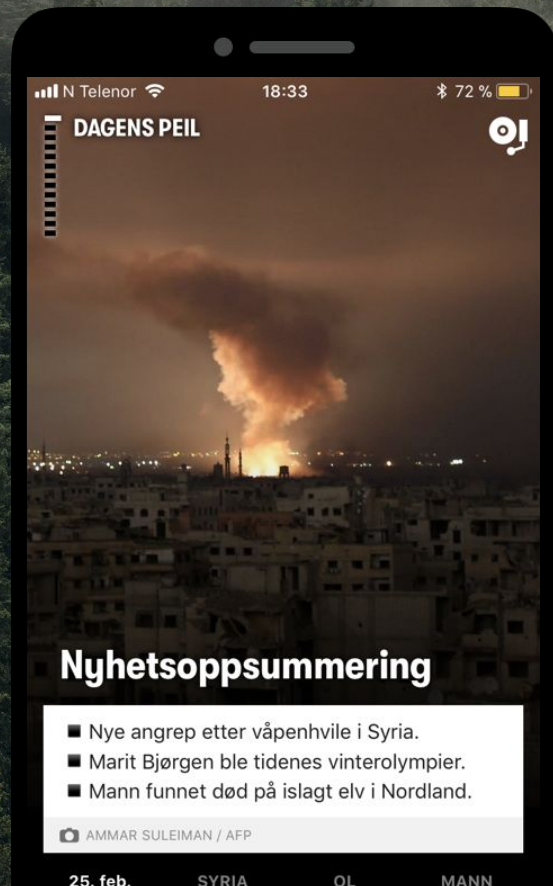
3

UFORMELT. NO BS.

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



VS.



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Ny offensiv mot Øst-Ghouta etter våpenhvile ble inngitt

På lørdag vedtok FN sikkerhetsråd en resolusjon som innebar våpenhvile i Syria. Lørdag formidler flere at bombingen fortsetter og at «følelser» står i forgrunnen.

Et er forventet på å begrave likene i det krigshelvede Syria, blant FN sikkerhetsråd lørdag kveld i vedta en 30 dager lang våpenhvile. Helset er på kanten både til evakuering av sivils, samt sende inn humanitær hjelp.

Den siste saken har over 500 sivile blitt drept i den opprørsstyrte regionen Øst-Ghouta, som deler av russiske og syriske flyangrep. Sidelag er vilde likene likene. Det skal ha vært svært vanskelig å holde oversikt over de store antall drepere.

Sending, kan tross etter at våpenhvilen ble inngitt, opprørerne der som at det syriske regime og deres allierte nå angriper den beleirede utkanten fra FNs frimur. En bakkenoffensiv er igangsatt. Sidelag 30 dager.

NTB skriver at minst 13 soldater fra regjeringssiden og seks opprørere fra opposisjonsgruppen Jauch al-Bianah har blitt drept i kampene i den sørlige delen av den opprørsstyrte utkanten.

En innbygger VG snakket med i Douma i Øst-Ghouta søndag, beretner det samme: Han sier at «følelser» står i forgrunnen.

Beskriver våpenhvilen som «en vitse»

VG snakket søndag også med Muhammad Kamran, som leder et frivillighets i Zaitunha i Øst-Ghouta.

«I dag er som i går, russiske og syriske bombefly har angrepet flere områder i Øst-Ghouta, og flere er døde og skadede, sier han.

Han bekrefter også den nye bakkeoffensiven.

«De har også angrepet flere områder fra bakken. Det er igjen forskjellig fra fra frivilligheten ble angrepet. Befolkningen er fortsatt paralyseret.

Han sier videre at de humanitære situasjonen er svært vanskelig, og menneskene går situasjonen enda verre.

Humanitær sår ut 17 skadede har kommet til sykehuset der han jobber så langt dag.

En rekke andre innbyggere VG har snakket med søndag sier at bombingen fortsetter:

«Vi holder oss i skjul, sier Sotragin Abdulmonem Emsa

En annen innbygger sier kaller våpenhvilen «en vitse».

Sidelag vilberedningen AFP har Frankrikes statsminister Emmanuel Macron og Tyrklands forsvarskansler Angela Merkel sarte i direkte kontakt med Vladimir Putin over telefon på søndag. De tre lagene er enige om å innføre en stopp av informasjon.

Gjelder ikke for «terrorister»

Resolusjonen som ble vedtatt på lørdag ble foretatt av Sverige og Kuwait, som begge er medlemmer av FN sikkerhetsråd.

En uttalelse fra FN sikkerhetsråd ikke gjelder militære grupperinger som Den islamske stat, al-Qaida og andre grupper sikkerhetsrådet anser som terrororganisasjoner, skriver avisen The Guardian.

«Dokument: Katt angrep og tre døde»

Den siste saken har det syriske regimet kalt gruppen inne i Øst-Ghouta for «terrorister», som som rykter på at angrepene derfor ikke vil stoppe.

I hovedsak er opprørerne i Øst-Ghouta delt mellom to rivaliserende grupperinger som begge har ligget i lønne kampfakt. I de nordlige og østlige delene er den beleirede utkanten har opposisjonsgruppen Jauch al-Bianah kontrollert. Den sørlige delen er kontrollert av Jauch al-Bianah, en gruppe knyttet til Jauch al-Bianah, som også skal ha blitt drept i en militærisk krevning.

Utsatt avstemning

Resolusjonen i sikkerhetsrådet skulle i utgangspunktet stemmes over på søndag, men ble stans med motstand fra Russland, og ble derfor utsatt til søndag.

Sidelag The New York Times anklaget den russiske FN-ambassadøren Vitaly A. Nulmerza de andre ambassadørene for å gi et «et for-stanspunkt» fremstøt av de globale ryktetruende». Han skal ha vilge å gjøre en krise bilde av lik, skadede barn og ødelagte bygninger som eksempler på «opprørsstyrte katalysatorer».

Utsatt

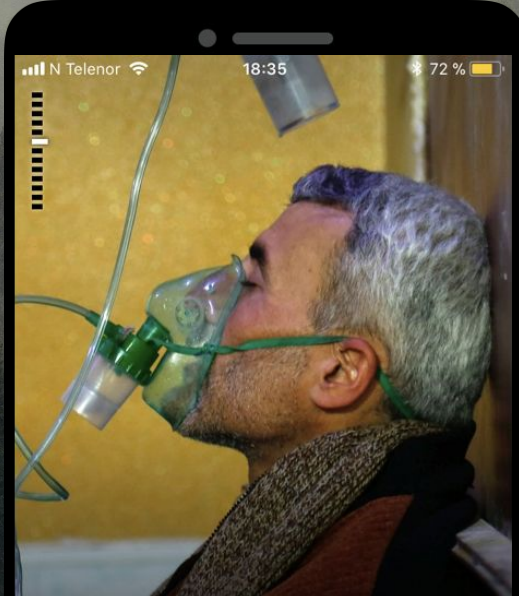
VG snakket søndag med FN-oppføreren fra Øst-Ghouta - «Et er kontrollert område»

De resolusjonen til slutt ble vedtatt ble Russland men med krass kritikk i sikkerhetsrådet. Blant de kritiske stemmer var USAs FN-ambassadør, Nikki S. Haley.

Hvor mange mindre minst barna står til bombing og granatfall i løpet av de tre dager de tok oss å godkjenne denne resolusjonen? Hvor mange sivils er drept i løpet av de tre dager som holder oss enda barn? spørre han.

SEEN AVSTREKKELEND VÅPENHVILE DEN

Syria | FN | Sikkerhetsråd



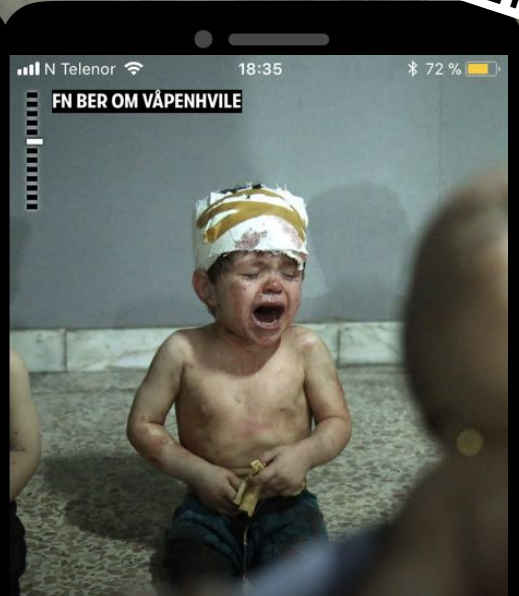
FN ber om våpenhvile

... men syriske styrker skal ifølge AP ha fortsatt å skyte raketter mot Øst-Ghouta etter at FN lørdag stemte for våpenhvile.

HASAN MOHAMED / AFP aftenposten.no

SYRIA FN ANGREP GHOUTA KRIGEN

VILDE 3 TIMER SIDEN



FN krever at våpnene legges ned i 30 dager slik at humanitære organisasjoner skal få levert medisiner og annen nødhjelp.

AMMAR SULEIMAN / AFP

SYRIA FN ANGREP GHOUTA KRIGEN

VILDE 3 TIMER SIDEN



#6 in Nyheter

★★★★★ 4.6, 90 Ratings

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Nyhetsbildet på 1-2-3

Kort om det siste som har skjedd.



De viktigste sakene

På en konsis og visuell måte.



Oversikt over uken

De største sakene de siste 7 dagene.



Varslinger. Uten mas.

Dagen enkelt oppsummert.



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



Denne appen har jeg ventet på! Hurra 😊

Helt awesome app. Har aldri giddet å lese nyheter selvom det er dumt å ikke følge med har det vært stress, men Peil er digg!!!(((
Kos og klems meg som er veldig takknemlig for dere som har ordnet dette! (Endelig kan jeg være med på samtaler hahaha)

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hvordan rigger vi oss for å være relevante for morgendagens målgrupper?

1

PEIL

2

AFTENPOSTEN
FORSIDE

3

360

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

FØRSTESIDEN 2.0



Data- og algoritmebruk for å skape et viktigere, bedre og enda mer relevant Aftenposten

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hver eneste dag stoler hundretusenvise av nordmenn på at Aftenposten gir dem intelligent og vesentlig journalistikk som setter dem i stand til å delta i det norske demokratiet og til å ta bedre beslutninger for sine egne liv og lokalsamfunn.



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

FORSKJELLIGE BRUKSMØNSTRE
FORSKJELLIGE PREFERANSER
FORSKJELLIGE BEHOV



Frode



Anna

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



1

**HVORDAN SKAPE EN MER
RELEVANT FORSIDE**

2

**... PÅ EN MÅTE SOM SIKRER AT VI UNNGÅR
FILTERBOBLER OG EKKOKAMMERE?**

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

**REDAKSJONELLE
SIGNALER**

**BRUKERADFERD
OG PREFERANSER**

**BRUKERADFERD
OG PREFERANSER**

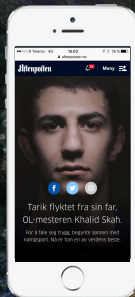
Aftenposten



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



Lars

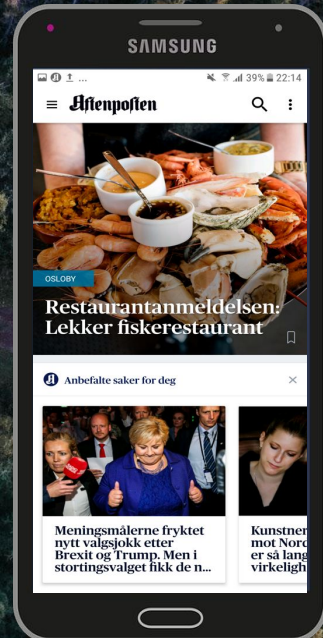
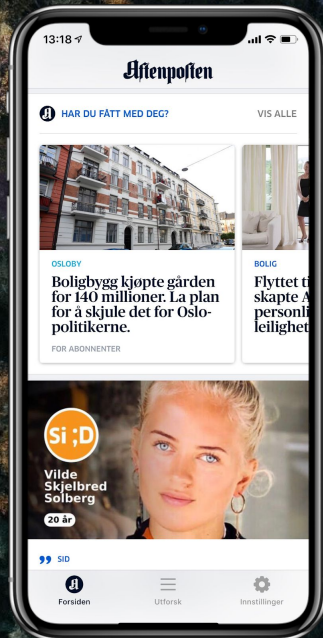
A computer monitor displaying a user interface for news analysis. On the left is a document icon. To its right, a large curly bracket groups two sections. The top section is labeled 'NEWS VALUE' and contains a horizontal bar divided into five empty rectangular segments. The bottom section is labeled 'NEWS LIFETIME' and contains three buttons: 'SHORT', 'MID' (which is highlighted in green), and 'LONG'.

NEWS VALUE

NEWS LIFETIME

SHORT MID LONG

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hvordan rigger vi oss for å være relevante for morgendagens målgrupper?

1

PEIL

2

AFTENPOSTEN
FORSIDE

3

360

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Kommersielle løsninger som ikke bare
omringer det redaksjonelle innholdet.

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Men som er en **del av det.**

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

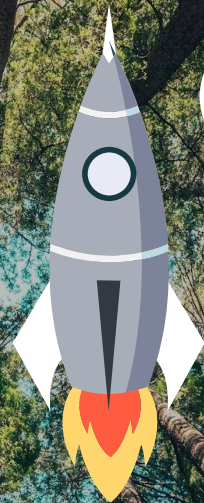
Og i beste fall, **beriker** det.

SCHIBSTED HAR ET UNIKT ØKOSYSTEM

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



Snap or click to open



HARM &
HEGSETH



CASE

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



MÅLGRUPPE

Kommunisere med en yngre målgruppe (15 - 35 år), og helst kvinner



KJENNSKAP

Øke kjennskapen til Fresh Fitness generelt, spesielt blant kvinner 15 - 35 år.



PREFERANSE

Øke andelen som vil foretrekke å trene på Fresh Fitness



VURDERING

Øke andelen som vil vurdere Fresh Fitness som sitt treningscenter

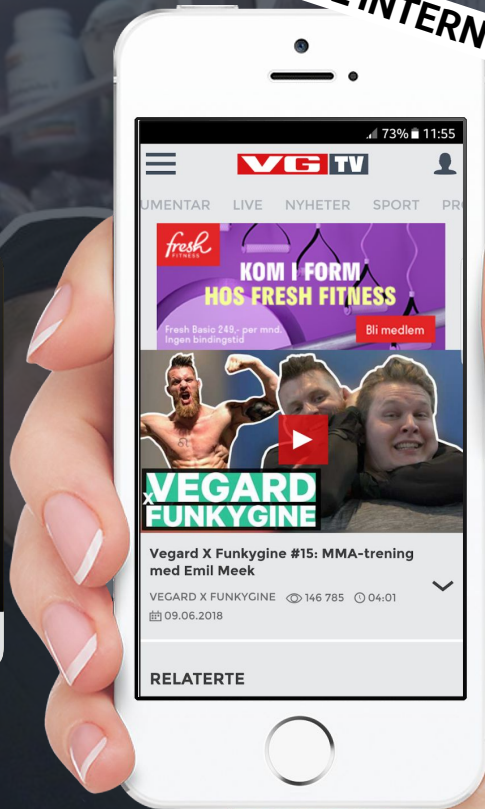
OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

X VEGARD FUNKYGINE

ANNONSER OG AKTIVERING



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



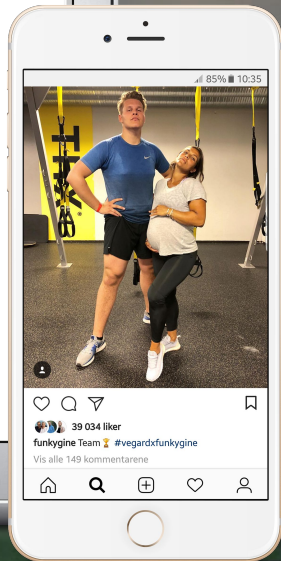
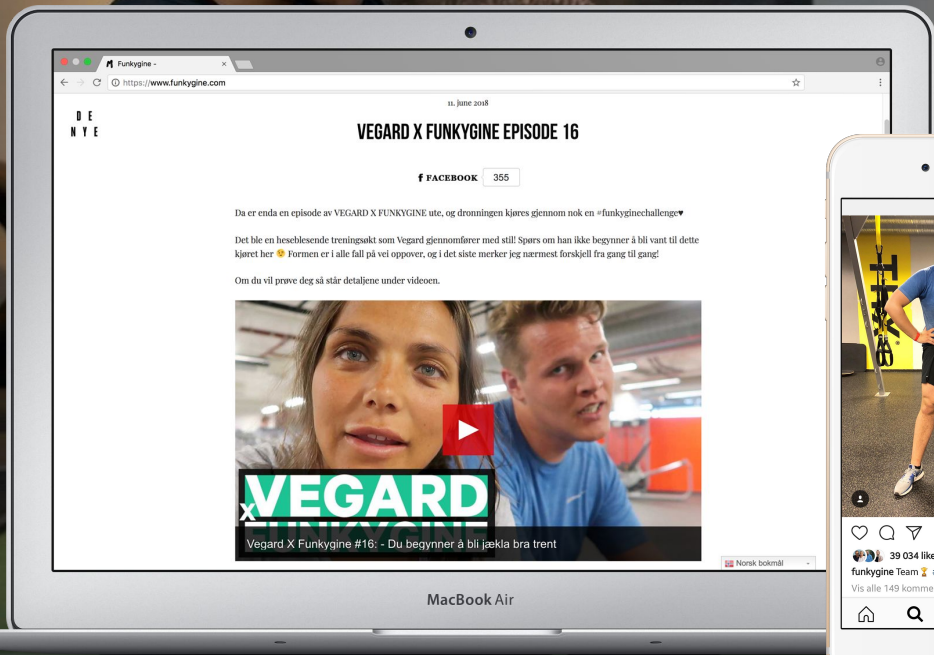
OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



x VEGARD FUNKYGINE

MYE OPPMERKSOMHET I HOVEDPERSONENES EGNE KANALER

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



RESULTATER

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Totalt

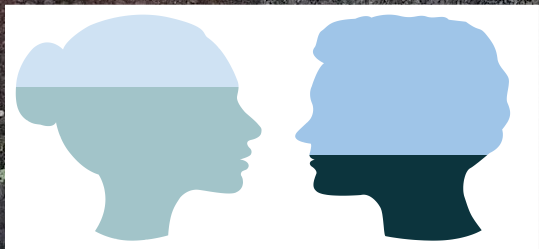
4,9 millioner startet strømmer
Snitt 83,5 % seertid av programmet

Snitt per episode

212 000 startet strømmer
204 000 unike brukere

Demografi Vegard x FunkyGine

Kampanjemål: Helst kvinner, 15-35 år

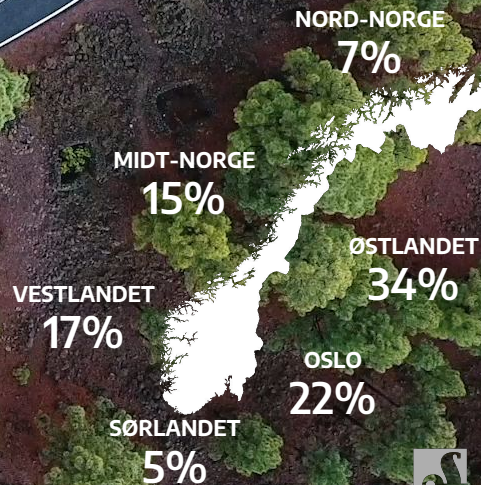
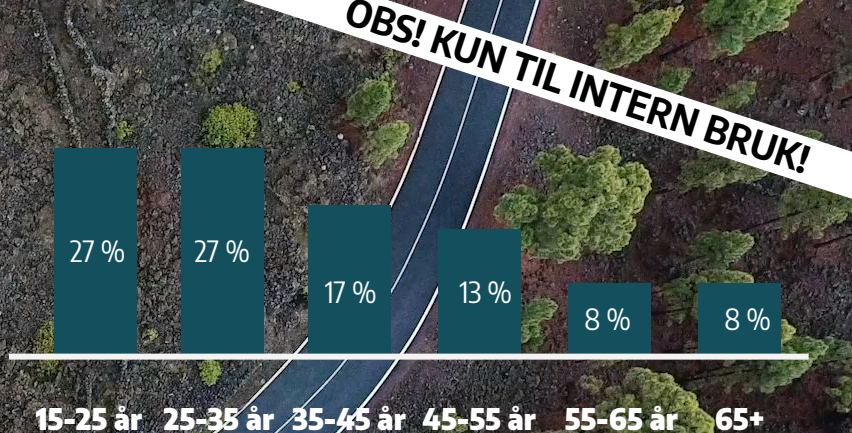


Kvinner

65 %

Menn

35 %



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

fresh
FITNESS

KJENNSKAP

KAMPANJEMÅL:

**Øke kjennskapen generelt,
men helst blant kvinner 15 - 35 år**

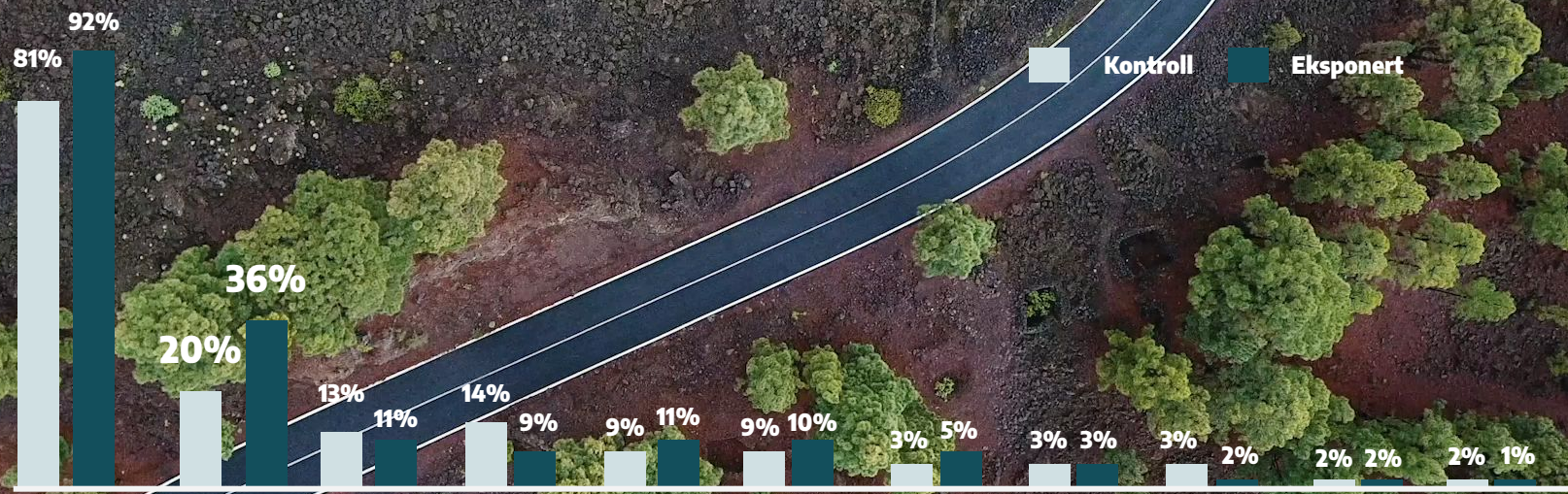
KJENNSKAP

Åpent/Uhjulpen - Totalt nevnt

Hvilke treningsentre kjenner du til eller har du hørt om?

Betydelig høyere uhjulpen kjennskap hos de som har blitt eksponert

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



Kontroll

Eksponert

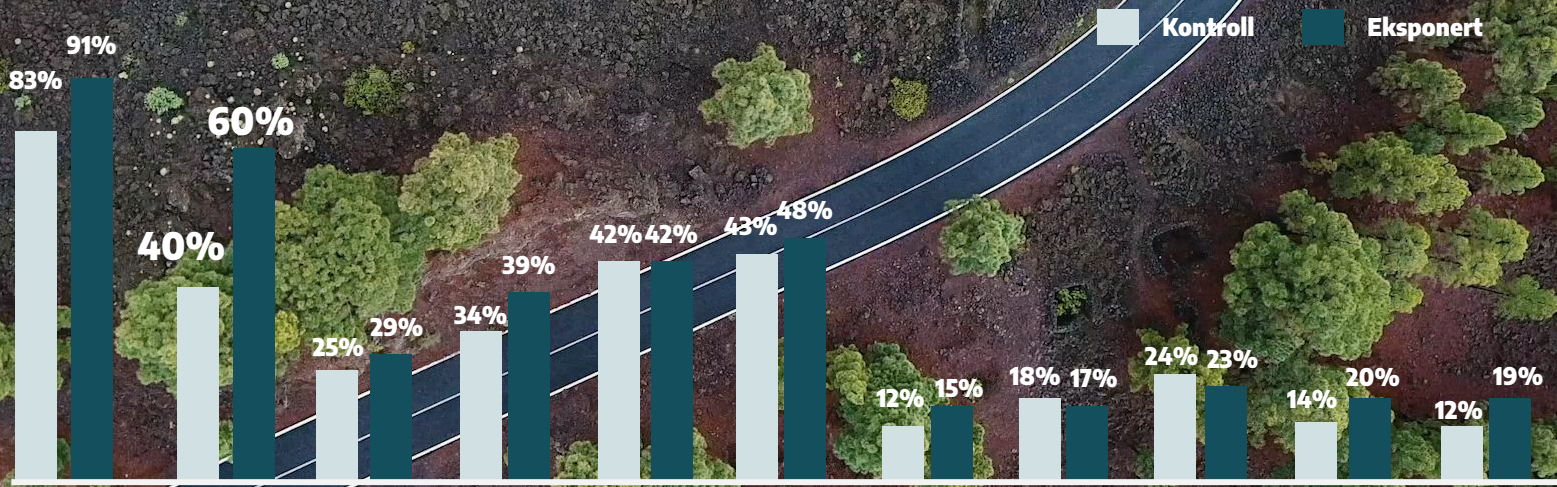


KJENNSKAP

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



Hvilke av følgende treningsentre kjenner du til eller har du hørt om?
Den eksponerte gruppen har signifikant høyere hjulpen kjennskap til Fresh Fitness



Kontroll

Eksponert



KJENNSKAP

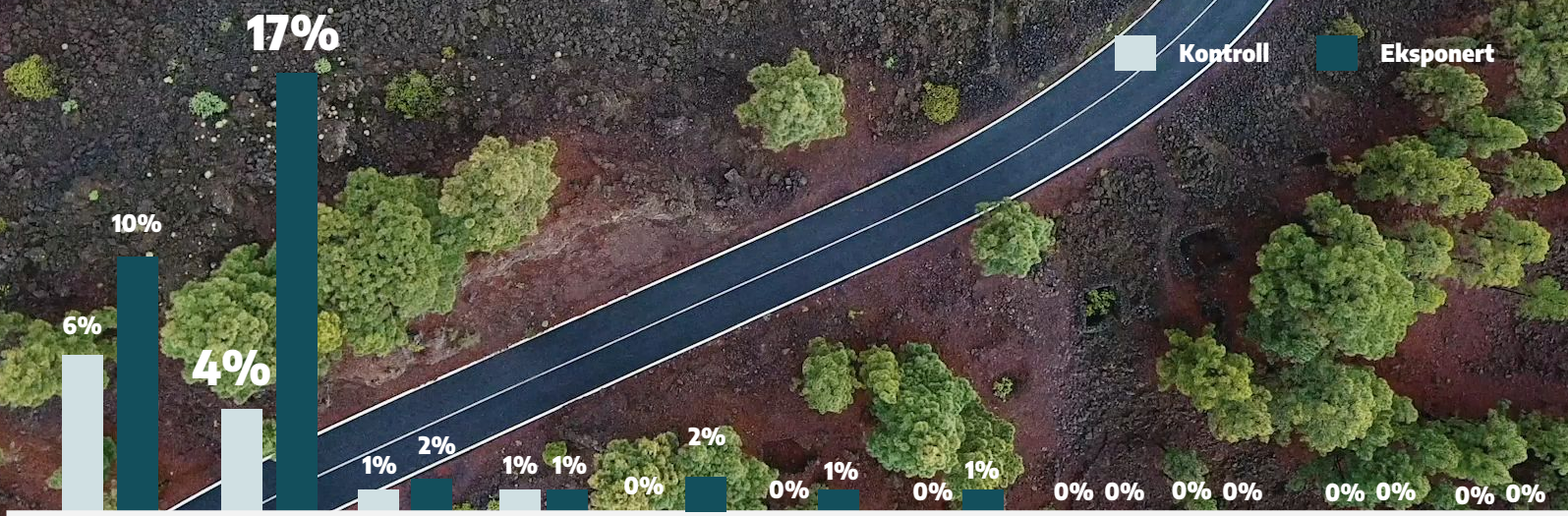
Åpent/Uhjulpen - Totalt nevnt

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



Hvilke treningssentre kan du huske å ha sett reklame for de siste ukene?

Fire ganger så mange blant eksponerte som uhjulpent husker reklame for Fresh Fitness



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

fresh
FITNESS

PREFERANSE

KAMPANJEMÅL:

Øke andelen som vil foretrekke å trene
på Fresh Fitness



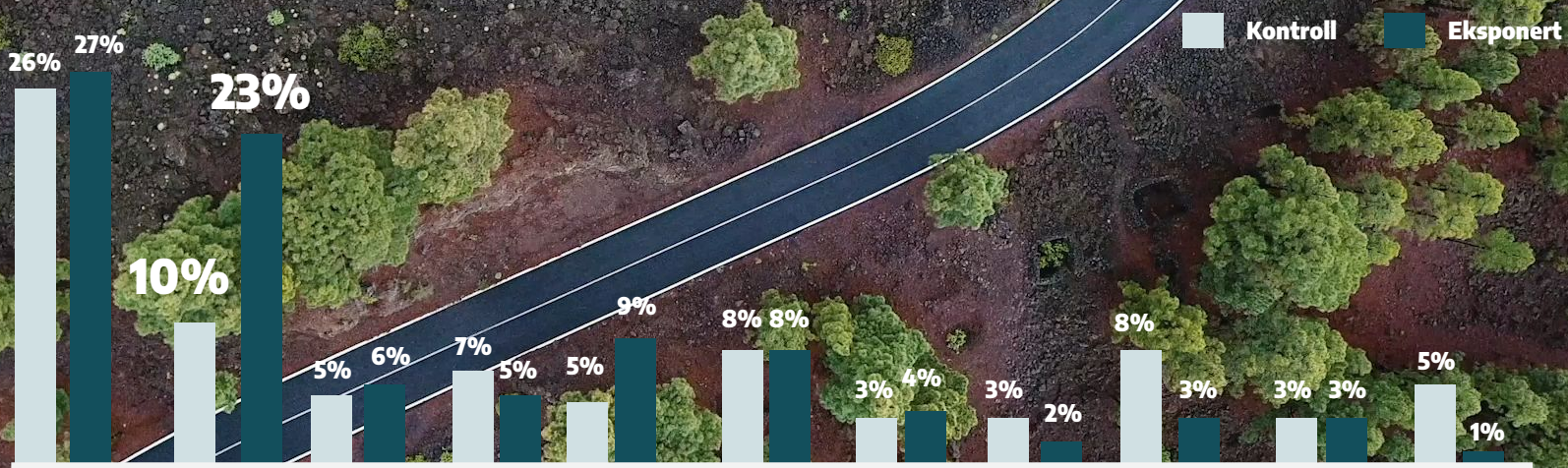
SCHIBSTED
MEDIA GROUP

PREFERANSE

Tenk deg at du skal velge treningscenter i dag, hvilke av følgende aktører vil du vurdere? Langt flere i den eksponerte gruppen som foretrekker Fresh Fitness

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

fresh

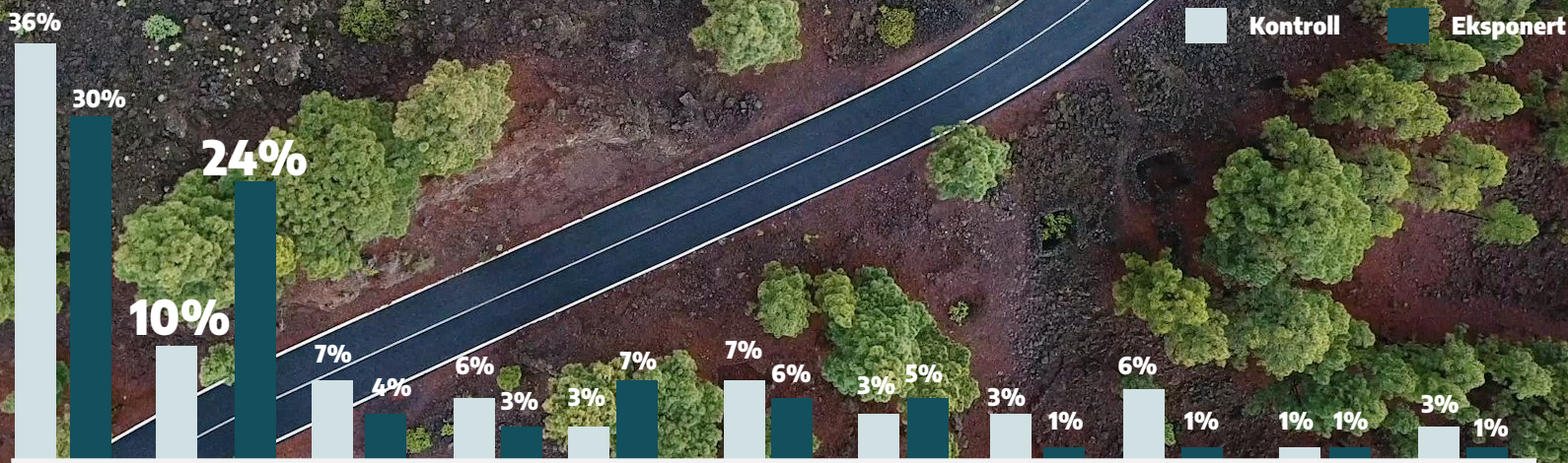


PREFERANSE

Av treningssentrene du vurderte, hvilket av dem ville du foretrukket hvis du skulle startet der i dag? Over to ganger så høy preferanse for de som har vært eksponert for kampanjen

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

fresh
FITNESS



SAB ELIXIA

fresh
FITNESS



evo
SIVRKEN DU TRENGER

STAMINA



SPENST

IMPULSE

FITNESS
24
SEVEN

ACTIC

Business

trening

OPPSUMMERING

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



MÅLGRUPPE

Kommunisere med en yngre målgruppe (15 - 35 år), og helst kvinner



KJENNSKAP

Øke kjennskapen til Fresh Fitness generelt, spesielt blant kvinner 15 - 35 år.



PREFERANSE

Øke andelen som vil foretrekke å trene på Fresh Fitness



VURDERING

Øke andelen som vil vurdere Fresh Fitness som sitt treningscenter

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

KONTEKST, TRYGGHET OG EFFEKTER I ET KOMMERSIELT PERSPEKTIV..

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

TRYGG KONTEKST

67%

nøyere "Brand lift"
på annonser i
premium kontekst



Kilde: Comscore 2016

 SCHIBSTED
MEDIA GROUP

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hva fungerer egentlig



Troverdighet



Trygghet



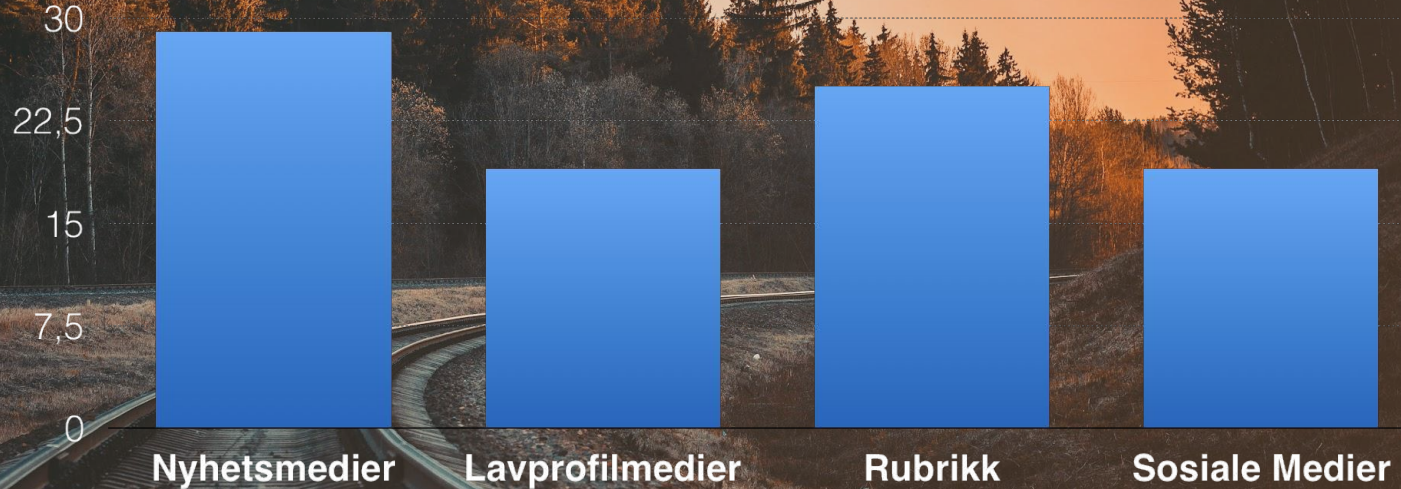
Effekt

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Påvirkning av annonsen



Troverdighet



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hva fungerer egentlig



Troverdighet



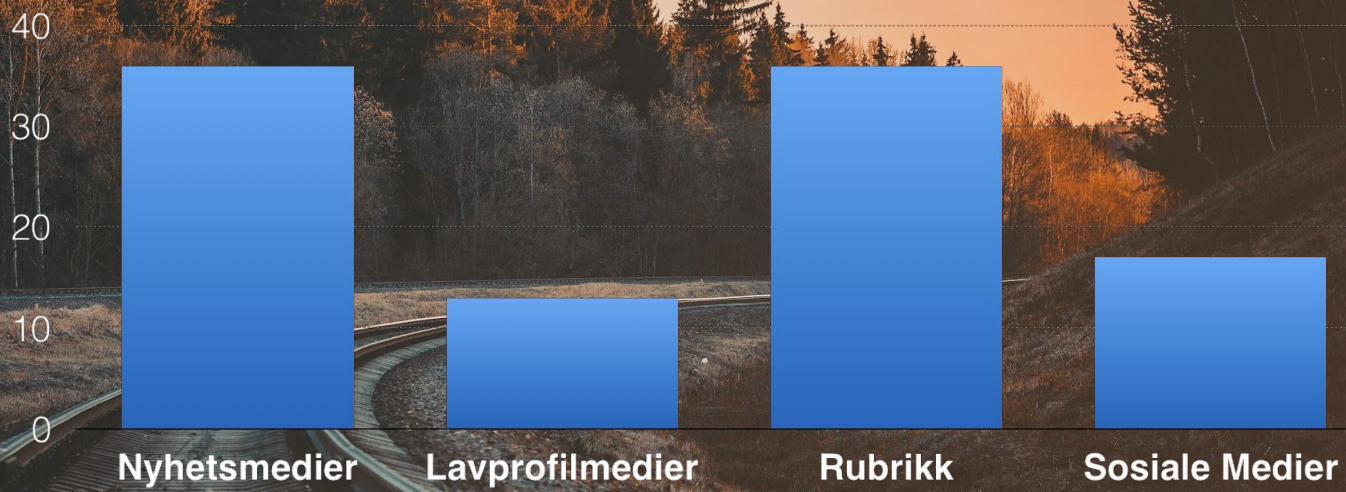
Trygghet



Effekt

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Trygt å interagere



Kilde: Schibsted Context and data study 2017

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Hva fungerer egentlig



Troverdighet



Trygghet



Effekt

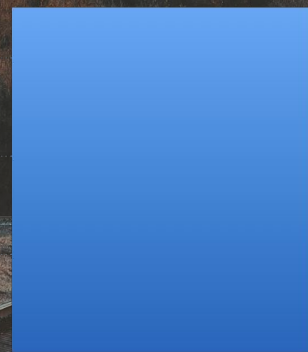
OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Recall

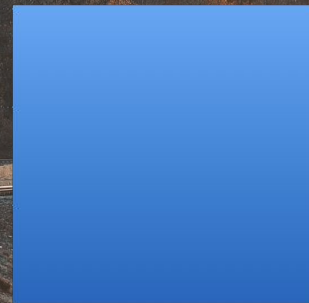


Effekt

50
37,5
25
12,5
0



Nyhetsmedier



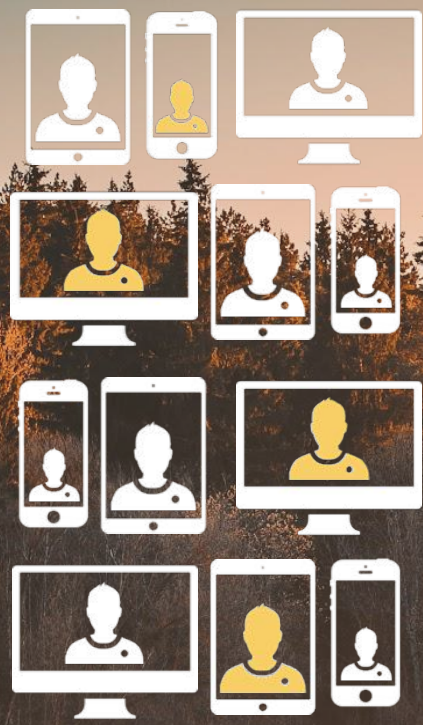
Rubrikk



Sosiale Medier

Kilde: Schibsted Context and data study 2017

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



NORGES STØRSTE
INTERNETTPANEL

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!



norstat



OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

3 spørsmål du alltid bør stille

1. Vet de jeg snakker til, hvem jeg er?
2. Hvilke mål har min merkevare?
3. Hvilke egenskaper har dette mediet?

OBS! KUN TIL INTERN BRUK!

Takk for nå, vi gleder oss til fortsettelsen



Janicke H. Eckbo, Direktør Market Development
janicke.holst.eckbo@schibsted.com