

BULL & CO

ADVOKATFIRMA

Nytt minefelt for digital markedsføring ?

Kampanjeskolen 26. september 2017, Vika Kino



Ingrid Ellingsen Gran

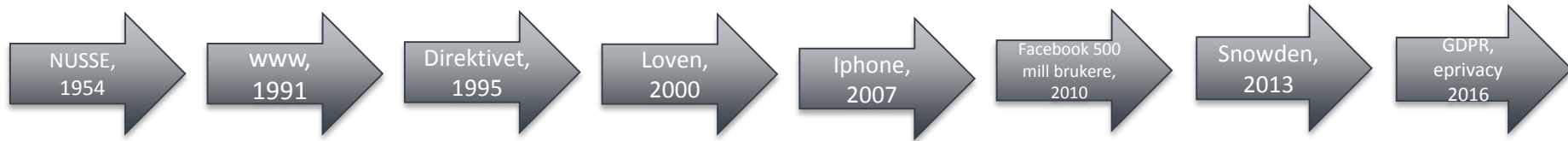
Advokat

ieg@bull.no

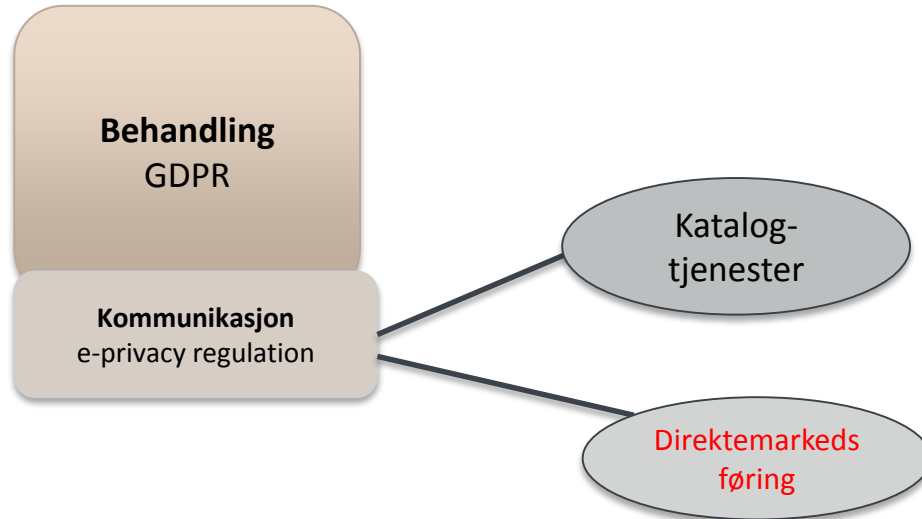
BULL & CO

ADVOKATFIRMA

Hvorfor trenger vi nye regler?



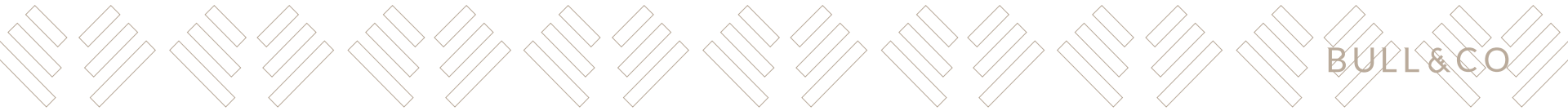
Personvern



Nyheter

- Teknonøytral **konfidensialitetsplikt** for all e-kommunikasjon (art. 5)
- Samtykkekrav **cookies** (art. 9)
- Særregulering for offentlige **katalogtjenester** (art. 15)
- Skjerpede krav til info om **rett til å motsette** seg (art. 16)

(alle ref fra forslag ePrivacy Regulation EU-Kommisjonen 10. jan. 2017)



Kan jeg sende SMS, epost m.v. direkte til mine kunder?

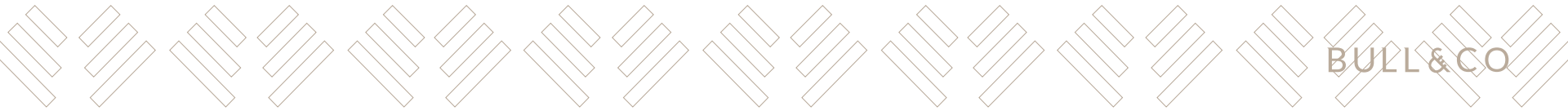
- Hovedregel – **direktemarkedsføring** via elektroniske kanaler krever samtykke

- Mfl. § 15

*I næringsvirksomhet er det forbudt, uten mottakerens **forutgående samtykke**, å rette **markedsføringshenvendelser** til **fysiske personer** ved elektroniske kommunikasjonsmetoder som tillater **individuell kommunikasjon***

Direktemarkedsføring

- Krav om forutgående samtykke gjelder bare utsendelser til forbrukere
 - Fritt frem for utsendelser til bedrifter og organisasjoner man har kunderelasjon til
- Krever alle former for kundekontakt samtykke?
 - Kundeoppfølging vs. markedsføringshenvendelser



Type kommunikasjon	Vilkår	Unntak
Telefon + adressert post	Ikke reservert seg.	Mottatt adr. i forbindelse salg + egne varer/tjenester i eksisterende kundeforhold + ikke reservert
Elektroniske kommunikasjonsmetoder (SMS, epost, m.m.)	Samtykke	
	Info fra hvem, innhold, priser *	

Markedsføringsloven §§ 12 – 15. ~ ePrivacy Regulation. * Ehandelsloven § 9.

Hva er et samtykke?

- **Uttrykkelig**
 - Opt-in løsninger
- **Informert**
 - Hvilken type kommunikasjon, hvor ofte, fra hvem?
- **Frivillig**
 - Nødvendig å samtykke for å benytte seg av tilbud?



Unntak for «eksisterende kundeforhold»

- Ikke krav om samtykke der det foreligger et «eksisterende kundeforhold»

- Mfl § 15 tredje ledd:

Krav om forhåndssamtykke etter første ledd gjelder heller ikke markedsføring ved elektronisk post i **eksisterende kundeforhold** der den næringsdrivende avtaleparten har **mottatt kundens elektroniske adresse i forbindelse med salg**. Markedsføringen kan bare gjelde den næringsdrivendes **egne varer, tjenester eller andre ytelser tilsvarende dem som kundeforholdet bygger på**. Når den elektroniske adressen samles inn, og eventuelt ved hver enkelt senere markedsføringshenvendelse, skal kunden enkelt og gebyrfritt gis **anledning til å reservere seg** mot slike henvendelser

«Eksisterende kundeforhold»

- Må ha mottatt elektronisk adresse i forbindelse med salg
- Må gjelde egne varer, tjenester eller andre ytelser tilsvarende dem som kundeforholdet bygger på
- Naturlig med videre kontakt?
- Innen rimelig tid etter kjøpet
- Mulig å reservere seg?

LIVING

MR 2011 -865

Hovedendringer håndhevelse og sanksjoner

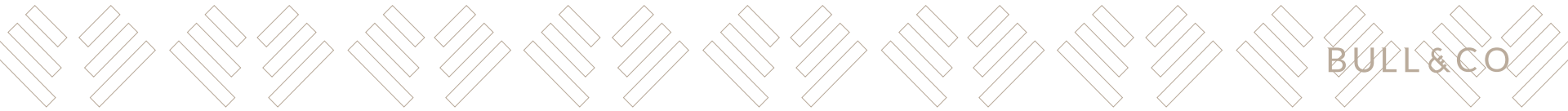
- Forbrukerombudet blir tilsyn
 - Totrinnsystem FT (sanksjoner i alle type saker) → MR
 - Fra forhandlingsmodell til håndhevelsesmodell
- Sanksjonene kan økes kraftig ref. bøtenivå i kommunikasjonsvernforordningen = GDPR

Sanksjoner kommunikasjonsvernforordning

- Klage tilsynsmyndighet (forsl. art. 21)
- Subjekter rett reise sak (forsl. art. 21)
- Erstatningskrav (forsl. art. 21)
 - Økonomiske tap
 - Ikke-økonomiske tap
- Bøter (forsl. art. 23)
 - Inntil 2% eller 4% av total årsomsetning i konsern i fjor, eller
 - opptil 10 MEUR eller 20 MEUR om høyere

Risikohåndtering

1. Gjennomgå grunnlag for utsendelse
2. Sørg for gode rutiner
3. Systemstøtte



Takk for meg!

ieg@bull.no

BULL & CO

ADVOKATFIRMA