



UNITED INFLUENCERS



FOKUS: FRA HVEM TIL HVORDAN

Mulighetsrommet for Influencer Marketing

Ulike eksempler på samarbeid:

- Core
- Ambassadør / Talsperson
- Community
- Kampanje





2000+
KAMPANJER

200+
INFLUENCERE

65%
GJENKJØP

360°
STRATEGI

UNITED **INFLUENCERS**





FRA START TIL FERDIG KAMPANJE



Kartlegging av merkevarens verdier, målsetting og behov



Analyse og valg av målgruppe - hva driver disse til konsumering av produktet og/eller tjenesten?



Idéfase: Hva vil vi kommunisere og hvordan aktivere / trigge behov

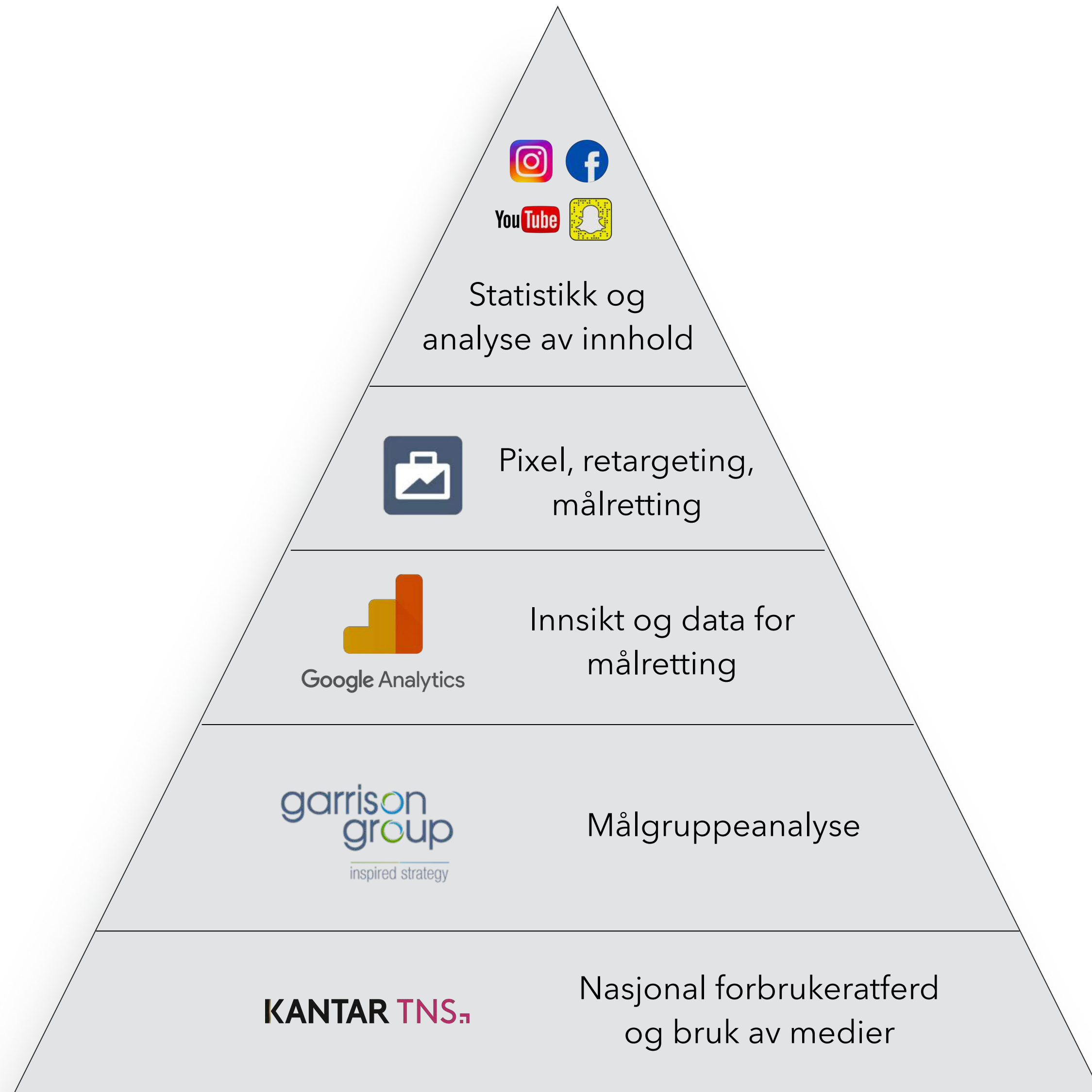


Utarbeidelse av konseptuell løsning med en 360° distribusjonsstrategi



Valg av relevante opinionsledere til å formidle budskapet



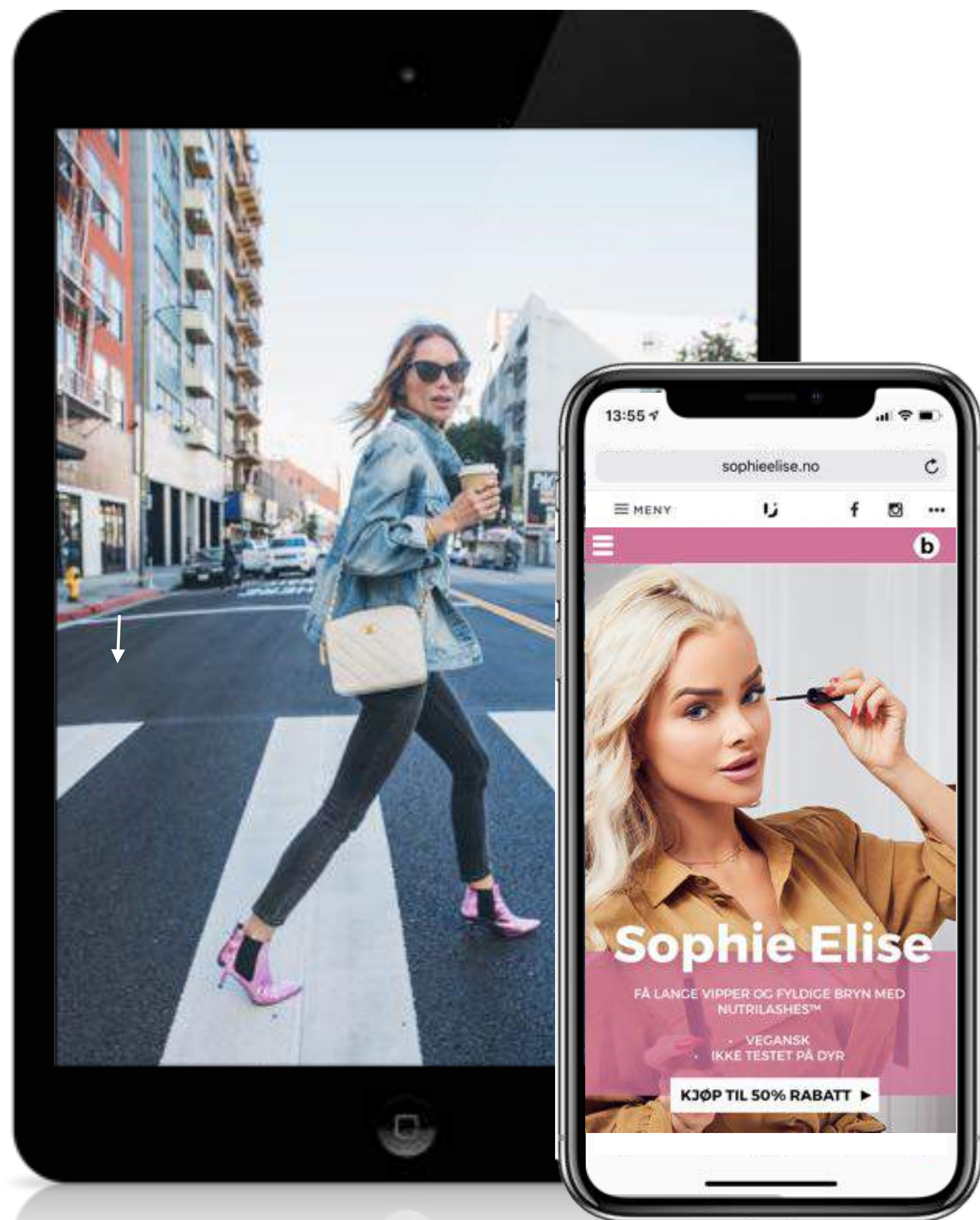


INNSIKT, ANALYSE OG OPTIMALISERING

HVEM NÅR DU UT TIL?

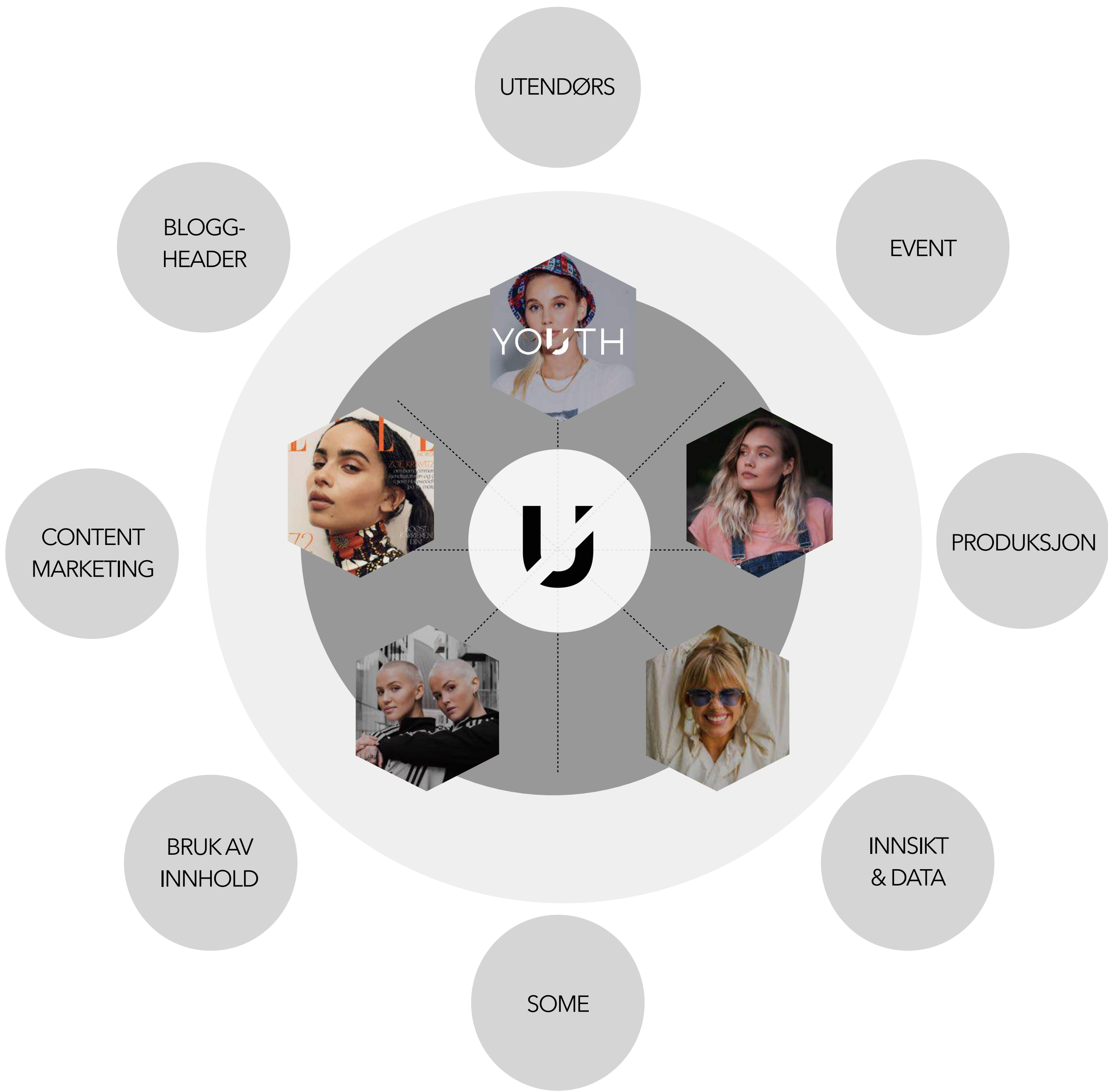
Optimaliser og tilpass riktig budskap til rett målgruppe.





FRA FOKUS PÅ HVEM
TIL **HVORDAN**





HVORDAN LYKKES

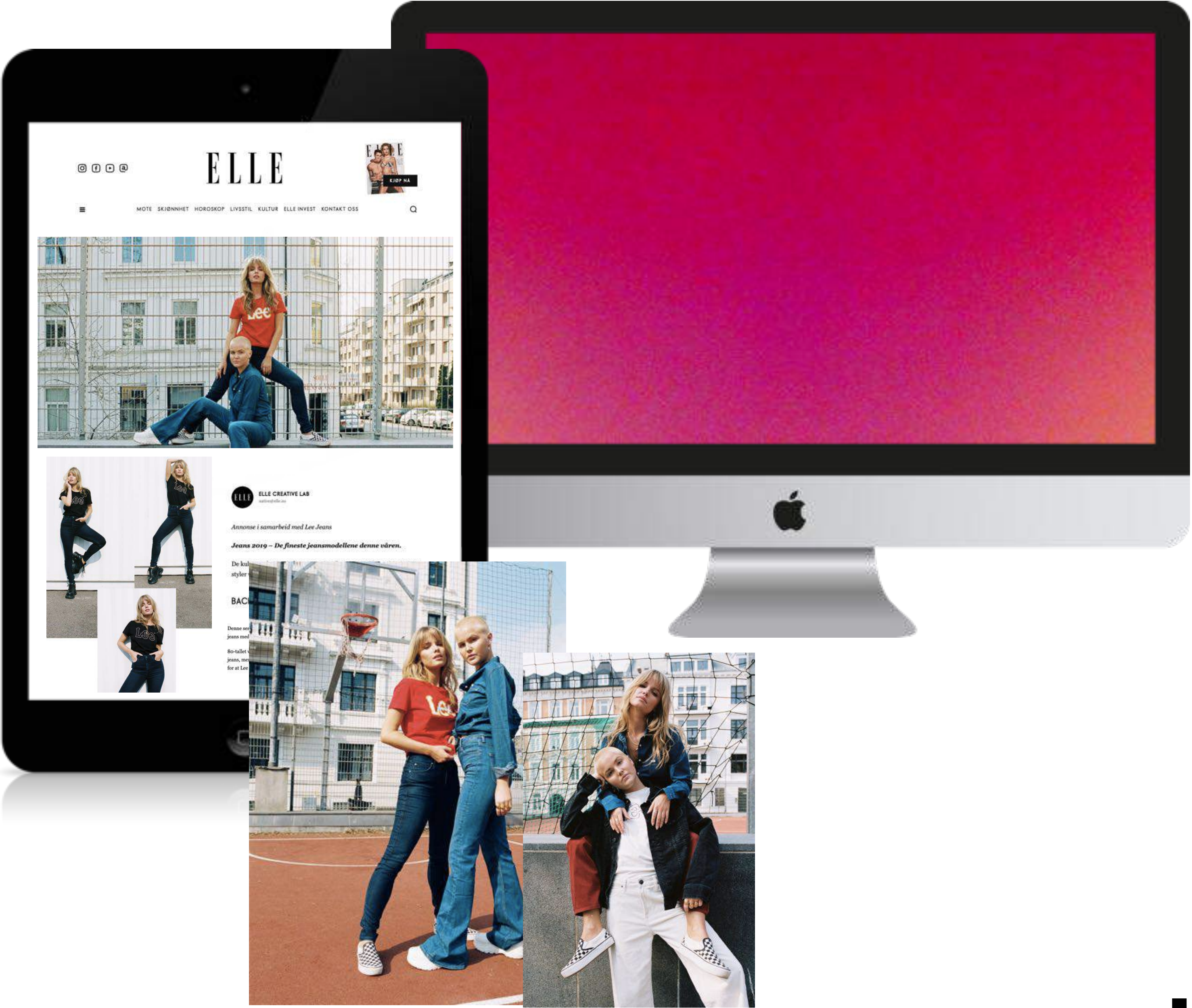
FRA CELEBRITY ENDORSEMENT, TIL INFLUENCER MARKETING KOMBINERT MED PERFORMANCE MARKETING

Hvordan bruke influencer marketing effektivt i mediemiksen? Gjennom **360° bruk av influencere.**



PRODUKSJON // CONTENT MARKETING

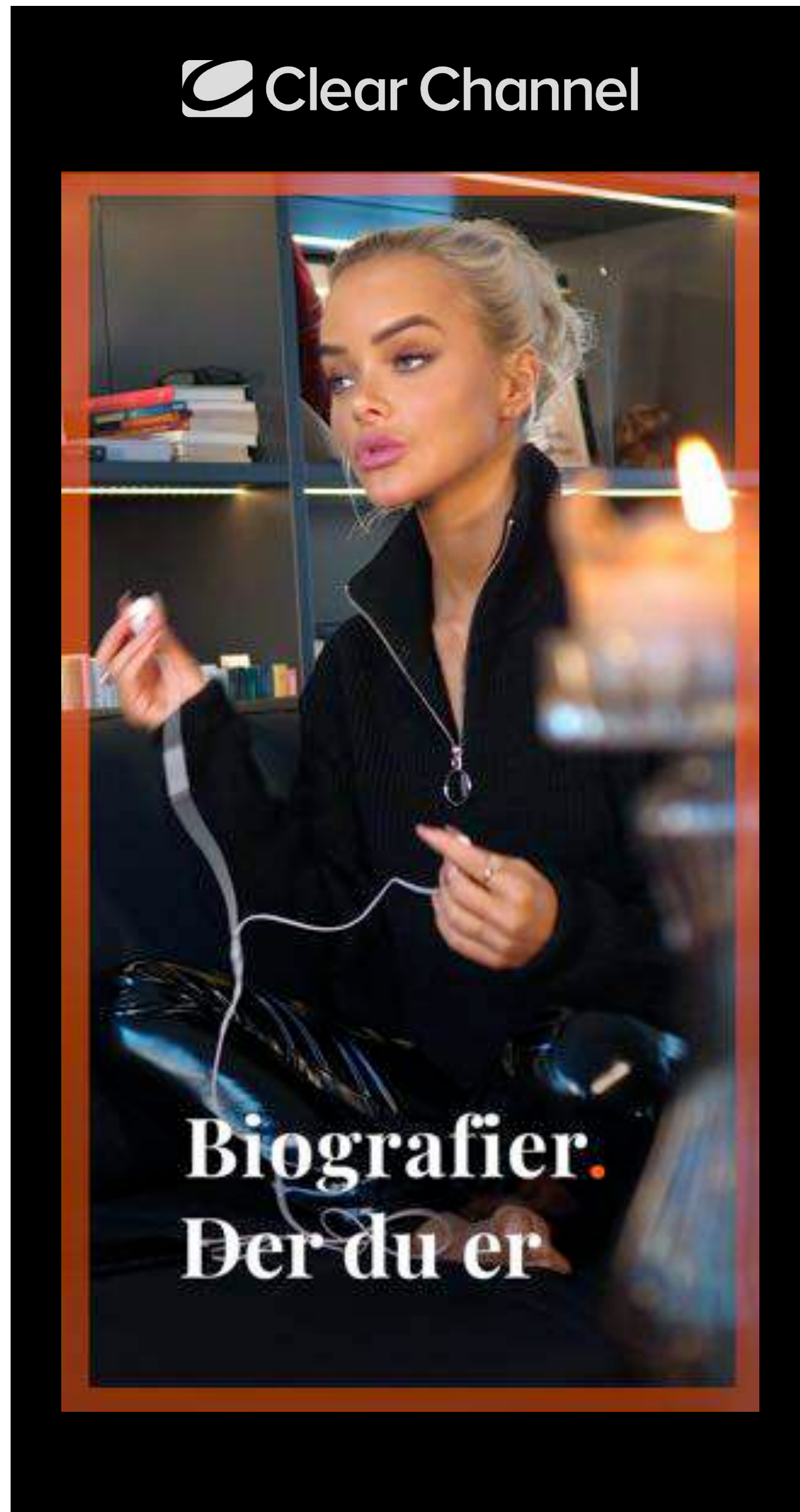
Native Ads / kommersielle artikler,
videoproduksjon, fotoshoot, influencer
innhold brukt 360°



UTENDØRS //

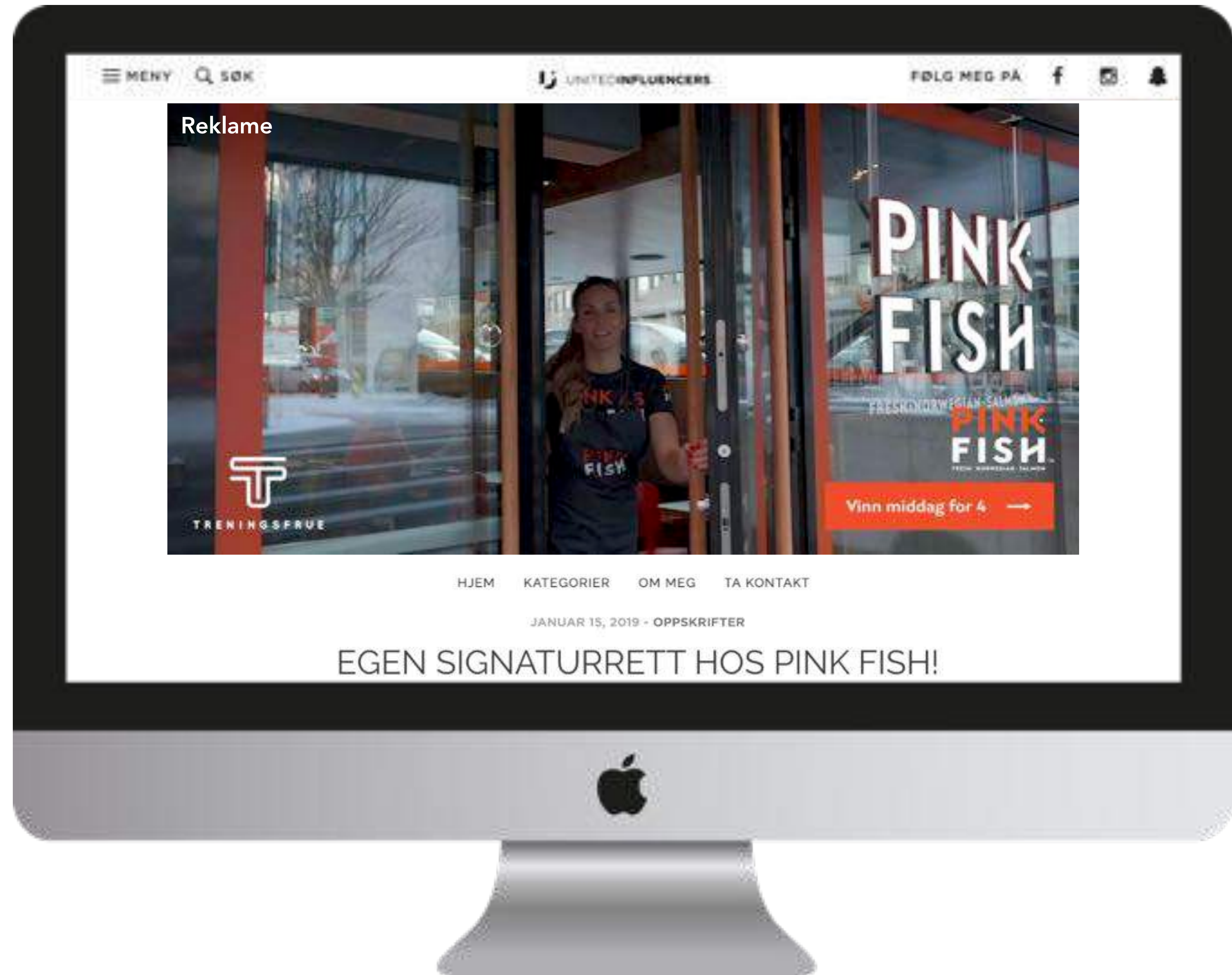
SOME

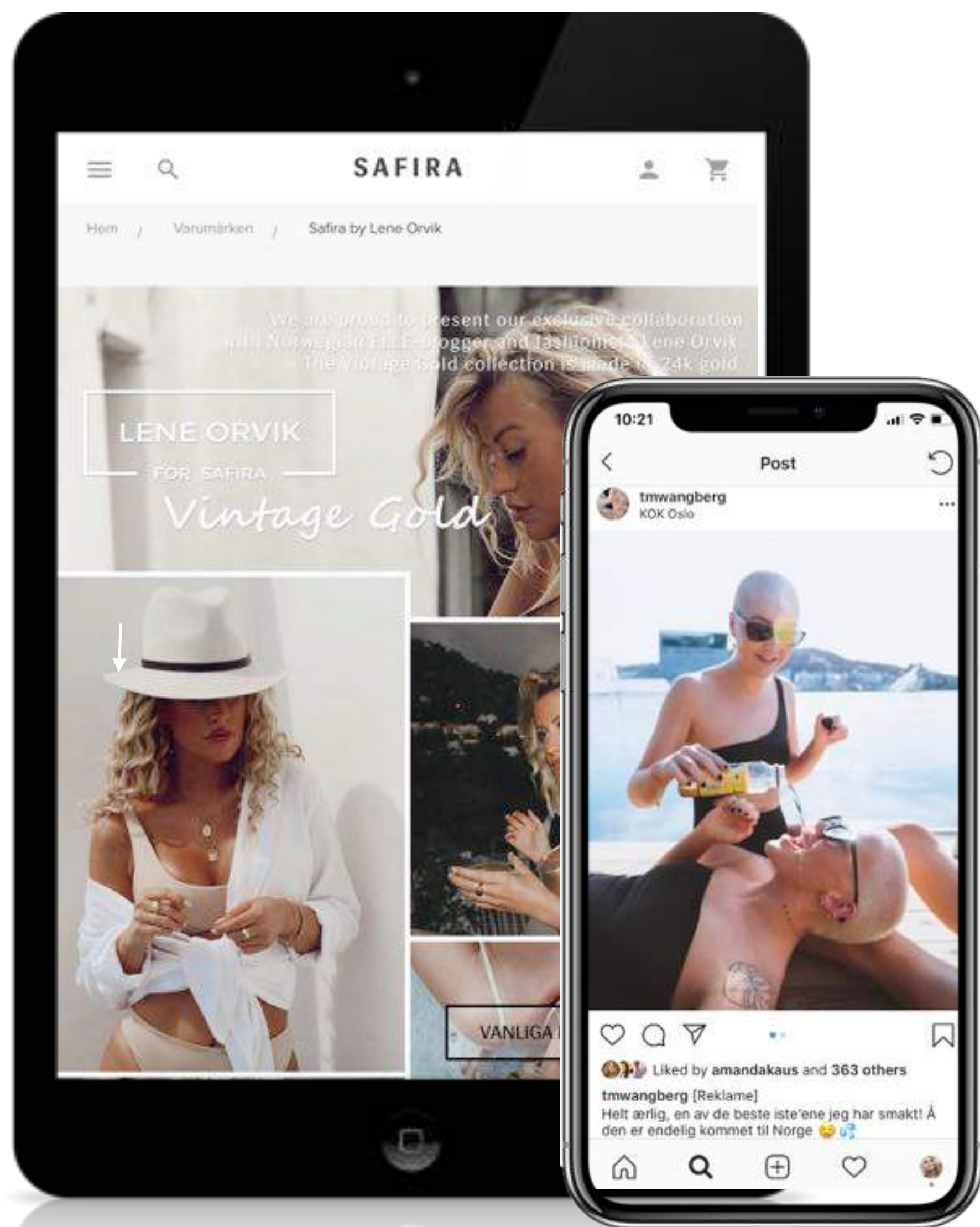
Kampanje fra SoMe videreført
til utendørs reklame gjennom
Clear Channel



BLOGGHEADER

En kreativ eksponering med bruk av Influencer - 100% SOV og aktiveringsknapp



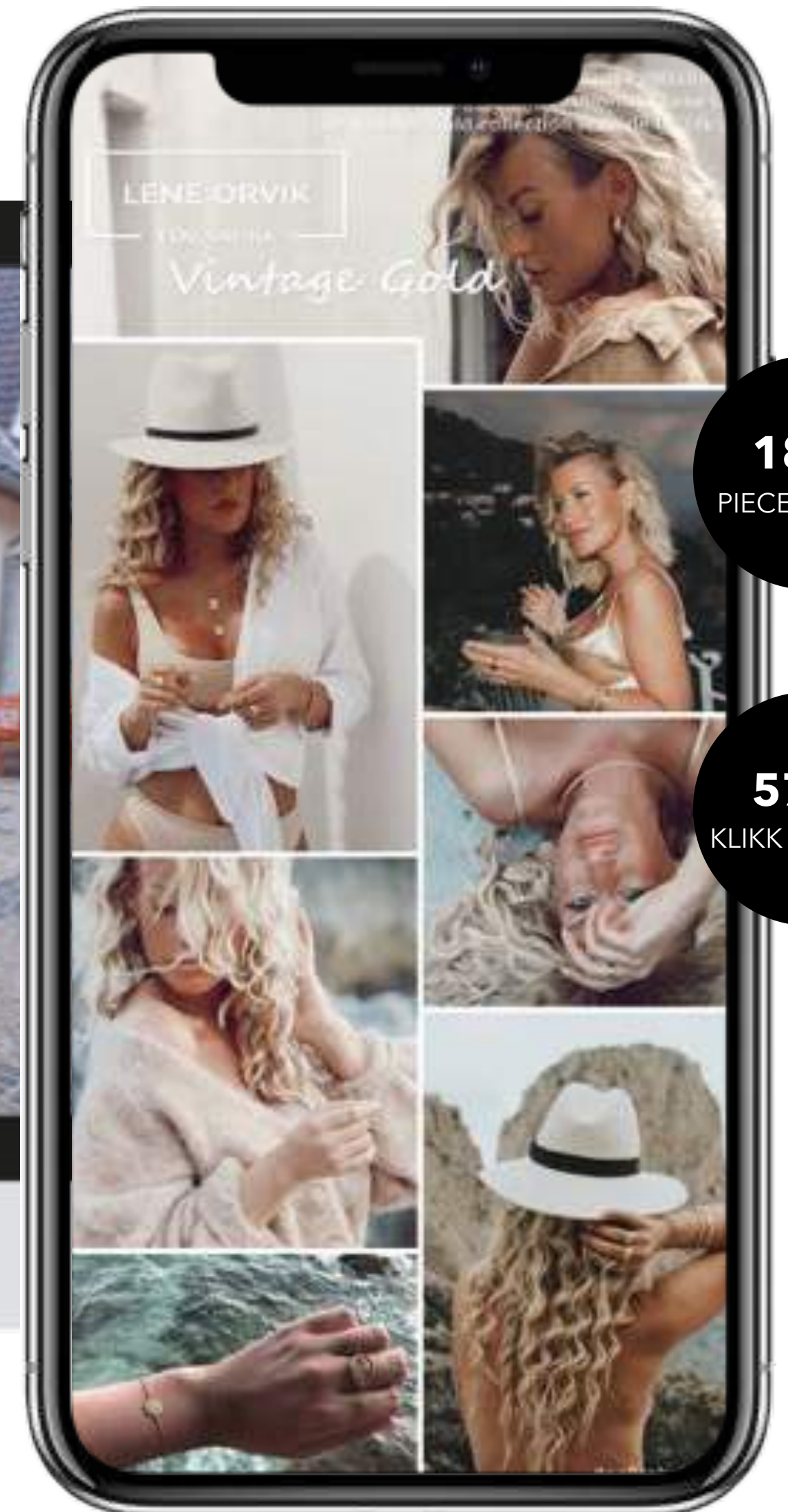


ULIKE FORMER
FOR **SAMARBEID**



CORE

Designsamarbeid:
Safira x Lene Orvik.
Offline og online aktiviteter,
bruk av innhold 360°



AMBASSADØR

Kathrine Sørland som talsperson
for Xplora smartklokker



200%
SALGSØKNING

BRED
MEDIEDEKNING



COMMUNITY

Mikroinfluencere skaper et fellesskap rundt lanseringen av et produkt

#toallthatreal

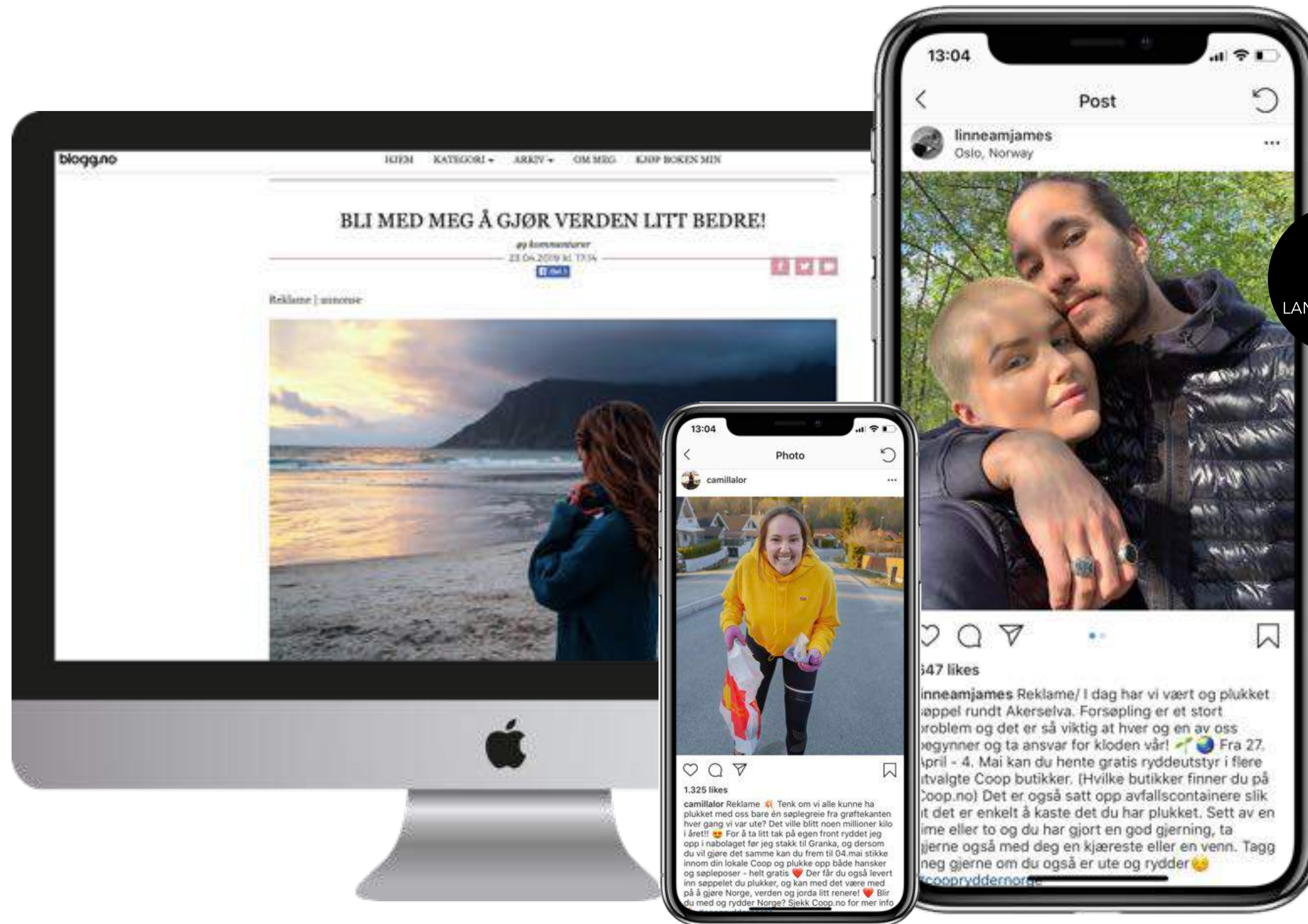
@maytea_no



KAMPANJE

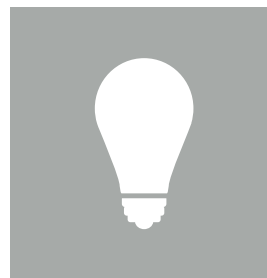
Kampanje med 10 dagers varighet i samarbeid med COOP og utvalgte influencere i deres sosiale medier.

#coopryddernorge

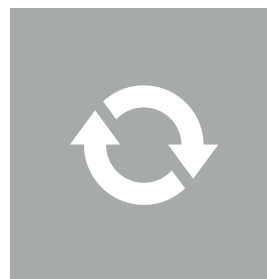




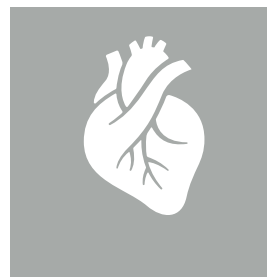
TRE TIPS



Hvordan og hvorfor er viktigere enn hvem



Tenk hele mediemiksen - bruk Influencer marketing effektivt



Vær autentisk og bygg relasjon med publikum



UNITED **INFLUENCERS**