

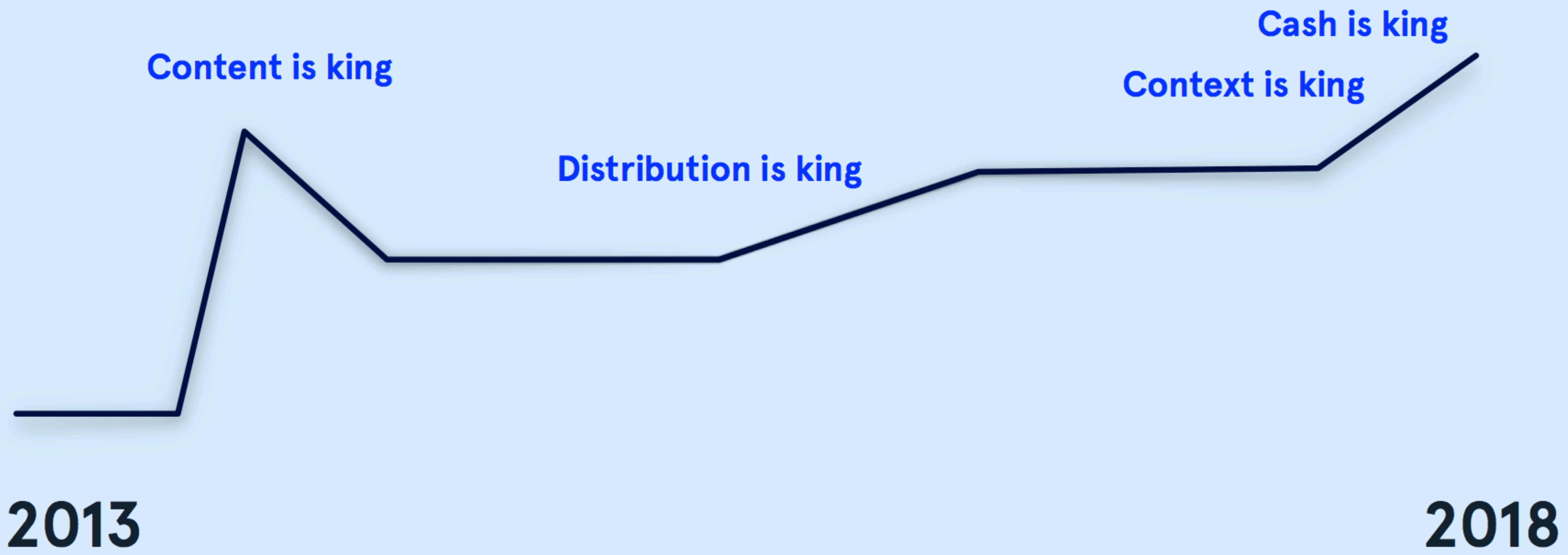


Hva er greia med konverteringsoptimalisering?

Den beste kuren mot barnesykdommene til
innholdsmarkedsføring

12.09.18





Jeg har blitt voksen.



Nå har jeg bare tre barnesykdommer!



De 3 barnesykdømmene

1. Uklare målsettinger som man ikke vet hvordan man skal måle effekten av
2. Mer idédrevet enn datadrevet
3. Mangler systematisk metode for testing og kontinuerlig optimalisering

Konverteringsoptimalisering (CRO) er en metode for å jobbe systematisk med å få flere av brukerne til å konvertere.

**Få flere av brukerne
til å gjøre det du vil**

Tradisjonell CRO

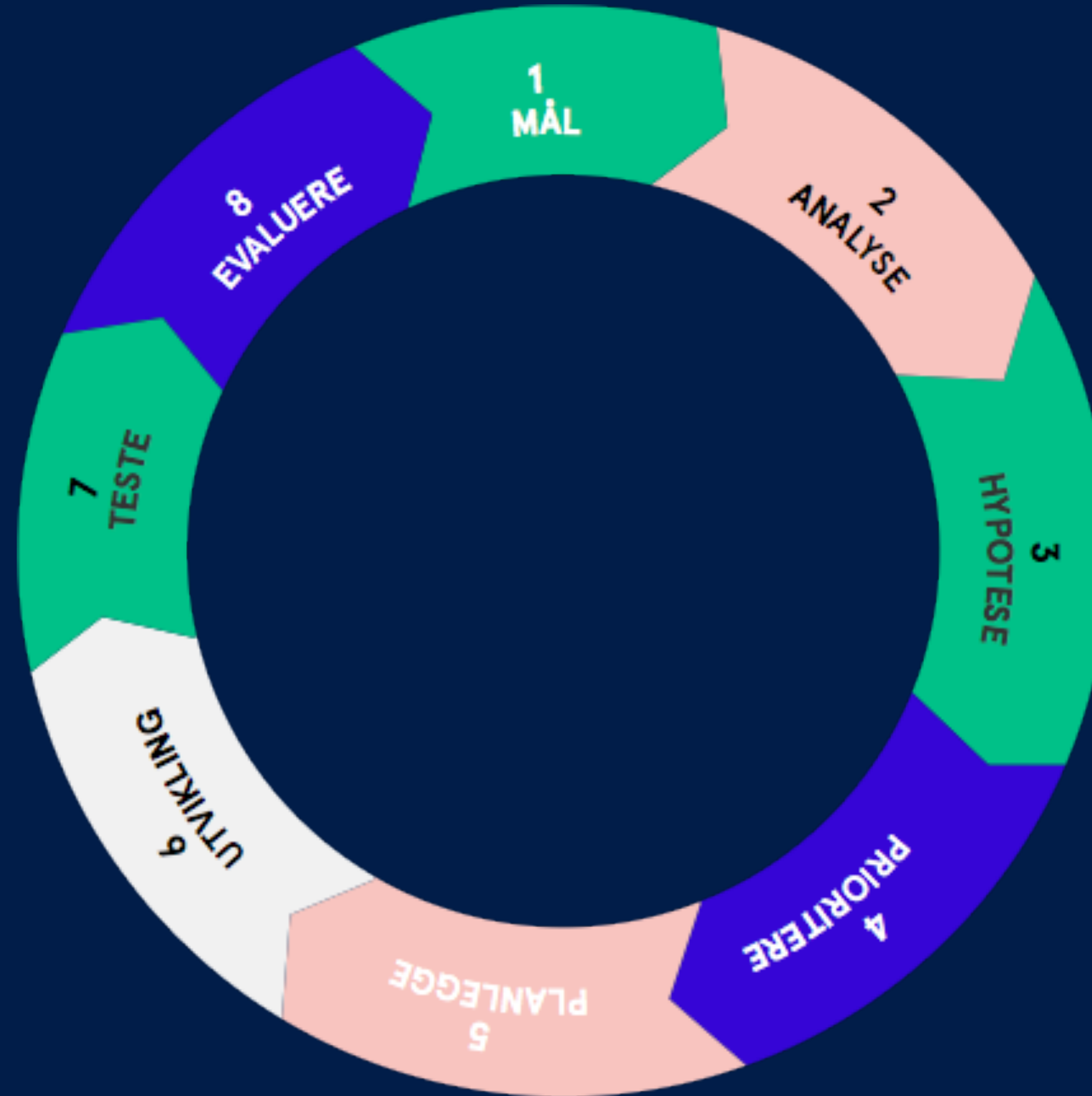
Kun nettside



CRO i Redink

Alle kanaler

Optimaliseringsprosessen

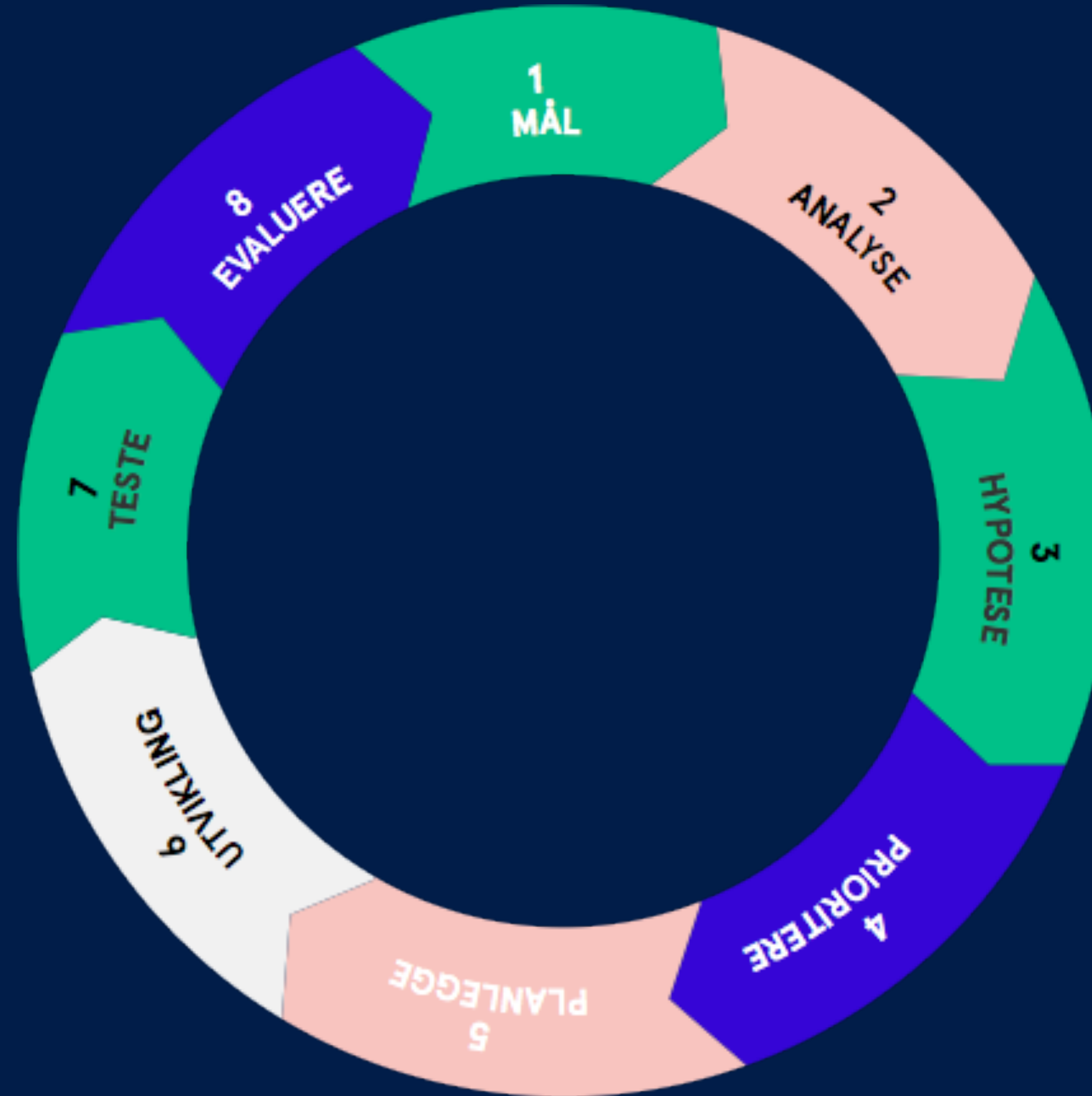




Fra idé til hypotese

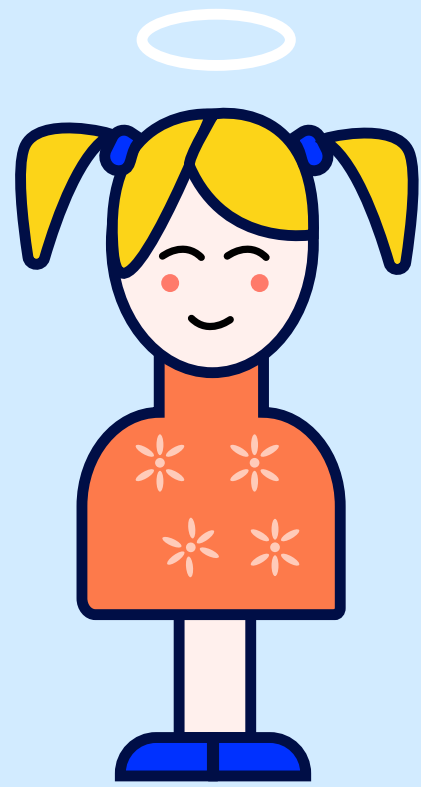
1. Fordi vi så at (data/feedback)
2. Forventer vi at (endring) vil forårsake (effekt)
3. Vi vil måle dette ved å bruke (måltall)

Optimaliseringsprosessen





1. Krever tydelige mål og effektmåling
2. 100 % datadrevet
3. Gir deg en metodikk for å jobbe systematisk med kontinuerlig optimalisering

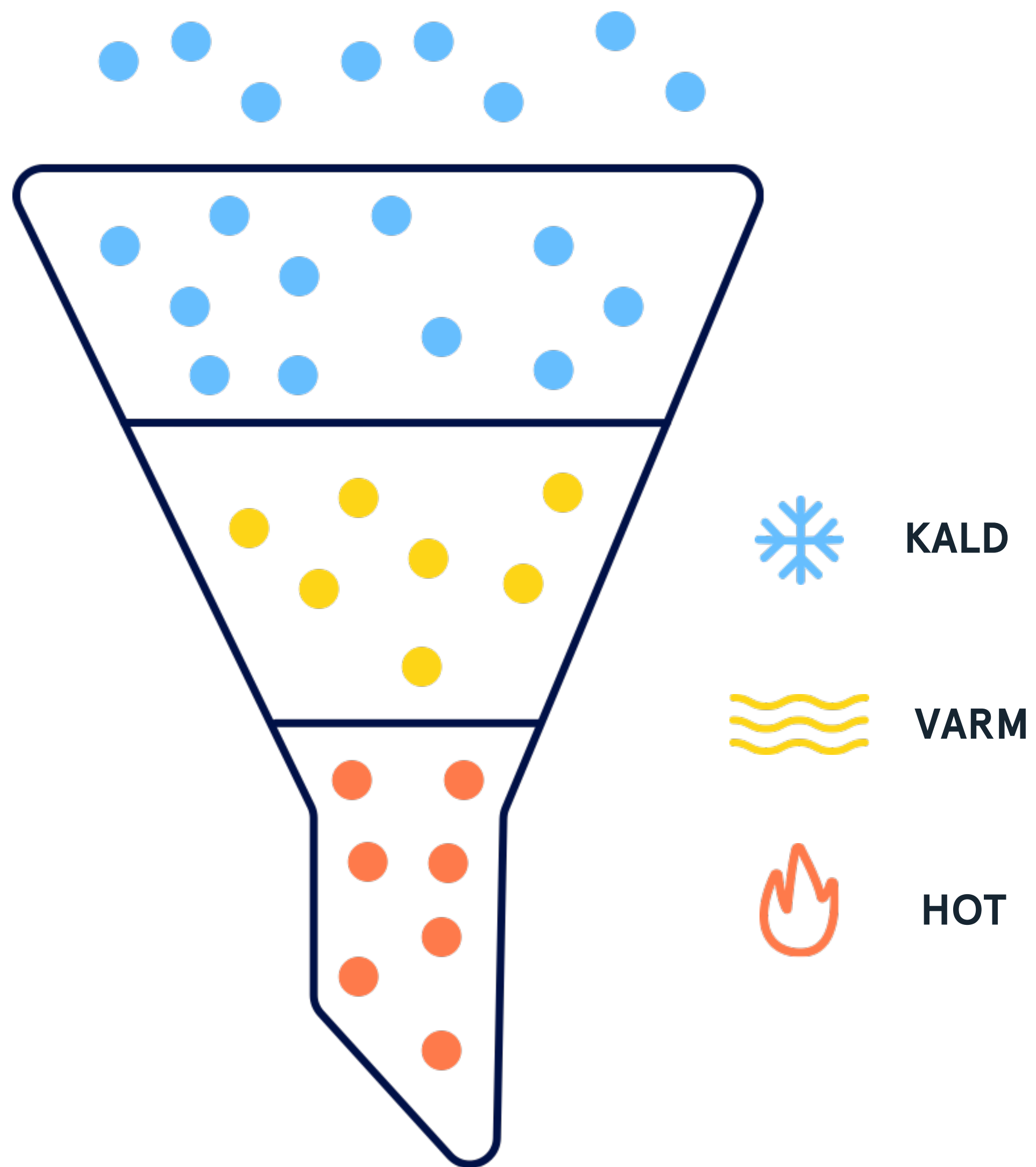


Innholdsmarkedsføring

Konverteringsoptimalisering

Snilt barn

Slem støvsugerselger

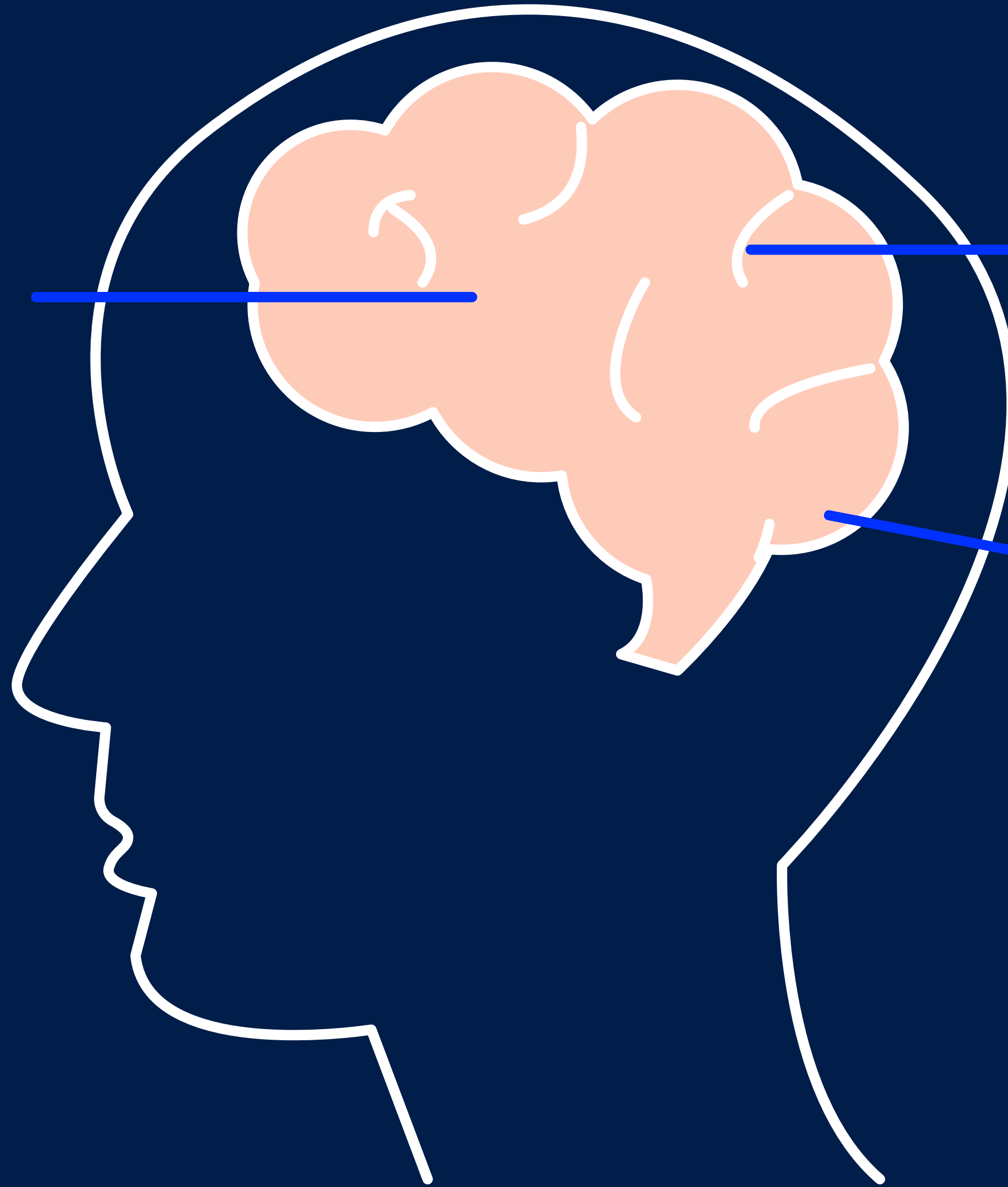


**Fra totalt
uinteressert til
lojal kunde**

The secret to high conversion rates is not actually on the company website. They occur **inside the mind** of the visitor.

Matt Dombrow, founder of Clixo.

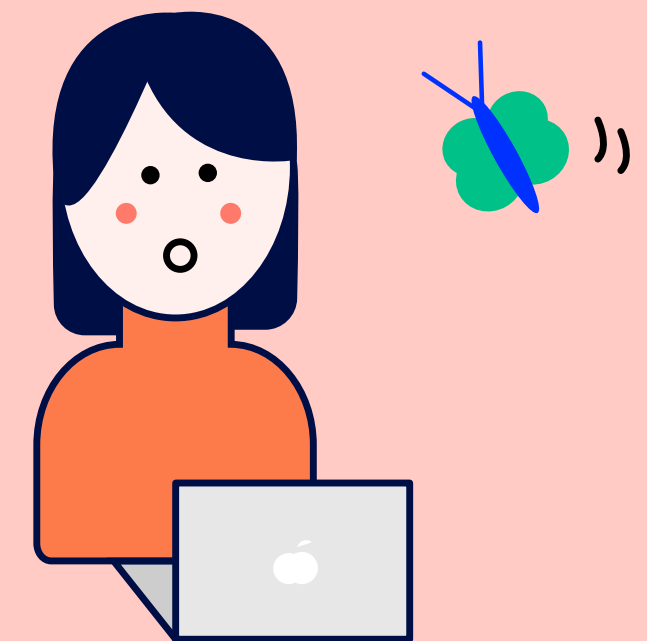
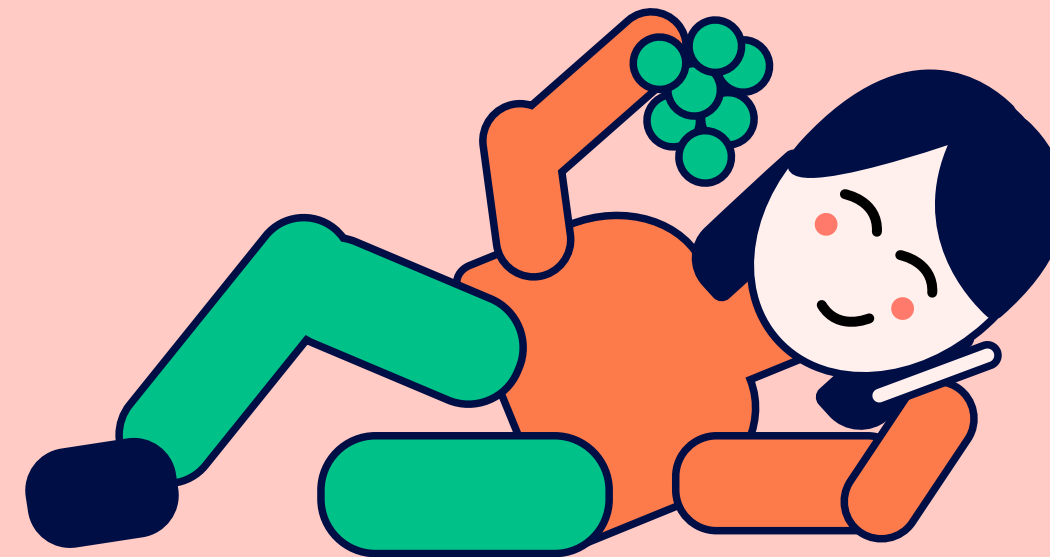
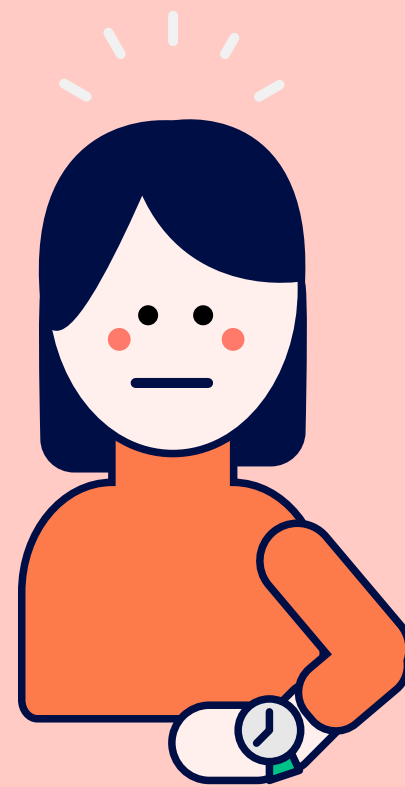
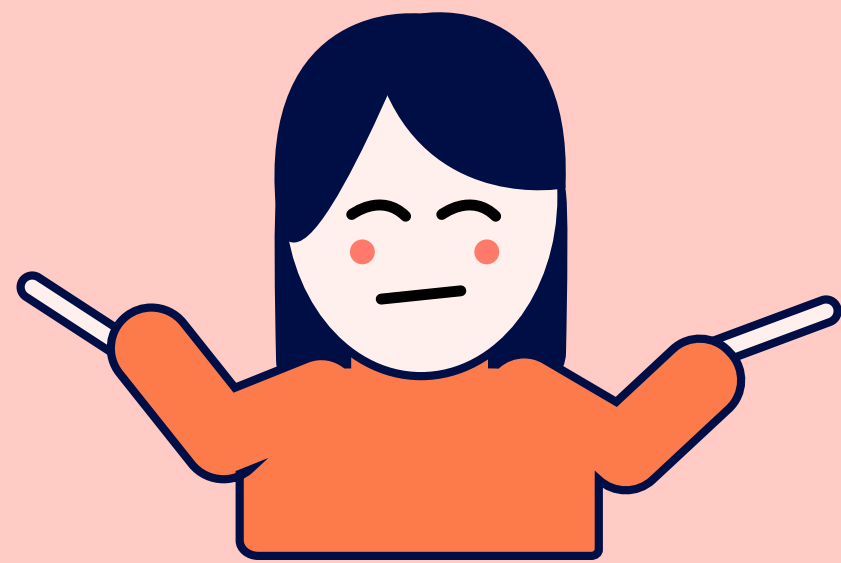
NY HJERNE
Tenker



MIDTHJERNE
Føler

GAMMEL HJERNE
Overlever

6 drivere og barrierer i webpsykologi



Hva i huleste har dette
med *meg* å gjøre?



1. Relevans

Talk ego to me, baby!

Konverteringsdriver

Relevans

8 klikk pr min

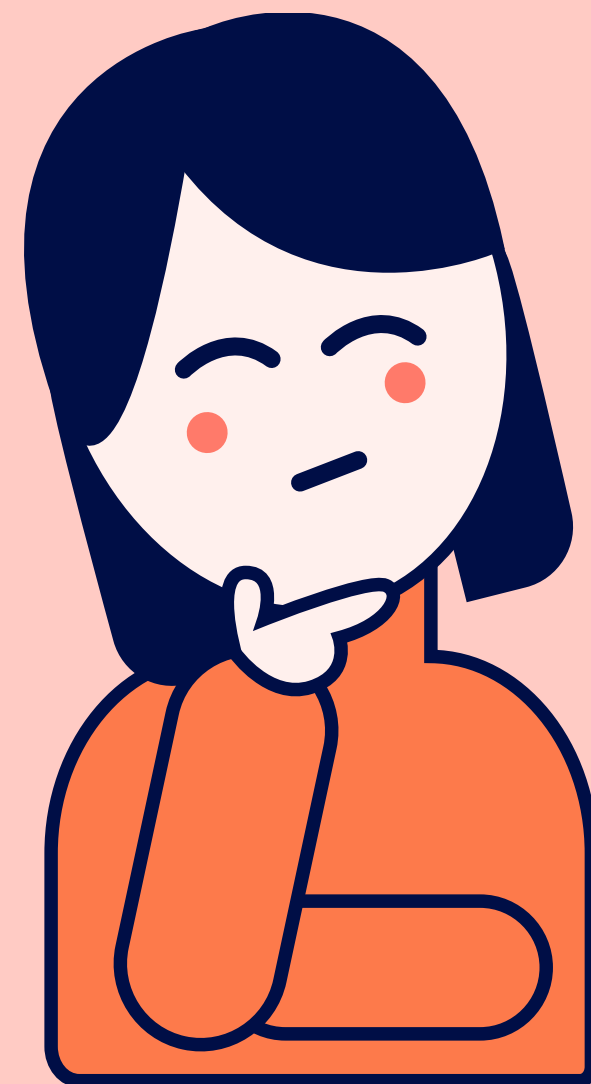


99 klikk pr min



Topp
1 sak på
db.no





Vil jeg bli en
del av gjengen?



2. Sosialt bevis

**Vi ønsker mer enn alt å høre
til**

Konverteringsdriver

Sosialt bevis

Ratings



Last ned SOL nyhetsapp!

Få dagens viktigste nyheter fra alle nettavisene på ett sted.



De viktigste nyhetene fra flere hundre nettaviser

Tilpasset dine interesser

Få nyhetsvarsler direkte på skjermen

Hyppige oppdateringer

★★★★★
i rating hos App Store

50.000
nedlastninger

1.
Norges mest populære
nyhetsaggregator



De viktigste nyhetene fra
hundrevis av nettaviser

Dagbladet
Nettavisen
Dagens Næringsliv
Aftenposten
VG
NRK
++



Dette sier brukerne

hordaland ★★★★★
4. mai
Når eg går inn på sol appen så oppdaterer den seg med ein gong. Kjempebra. Veldig fornøgd med varsling på nyheter!

Noraklart ★★★★★
3. mai
Kjempe app! Veldig greit å ha kun en plass å gå til for nyheter fra flere steder.

Jente82 ★★★★★
12. mai
Er veldig tilfreds med appen, oversiktlig og brukervennlig. Det er viktig når man enkelt ønsker å oppdatere seg på nyheter.

20 %
CVR

Antall nedlastninger

Anmeldelser



3. Begrenset tilgang

Vi hater å gå glipp av ting

Konverteringsdriver

FOMO

Nyhetsbrev

+ 66 %

3 % konverteringsrate

1,8 % konverteringsrate

×

FÅ BESKJED FØR ALLE ANDRE!

Mange reiser blir raskt utsolgt.

Meld deg på vårt nyhetsbrev, og **få beskjed først** når vi legger ut nye billetter, tilbud og reisetips! ✈️

Gi meg beskjed først!

*Ved å melde deg på samtykker du til å motta nyhetsbrev fra Aller Traveli henhold til vår [personvernerklæring](#).

×

KOM FØRST I BILLETTKØEN!

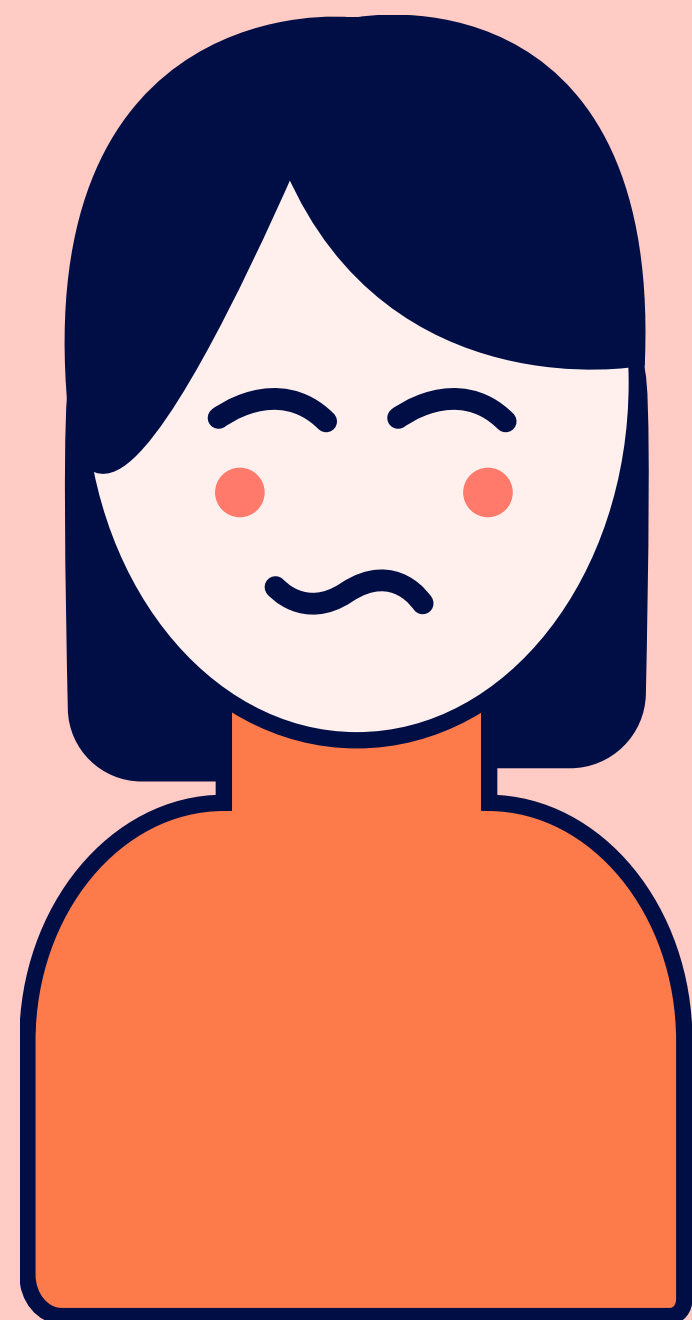
Mange reiser blir raskt utsolgt.

Meld deg på vårt nyhetsbrev, og **få beskjed først** når vi legger ut nye billetter, tilbud og reisetips! ✈️

Jeg vil stå først i billettkøen!

*Ved å melde deg på samtykker du til å motta nyhetsbrev fra Aller Traveli henhold til vår [personvernerklæring](#).

Hva skjer hvis jeg trykker der?



4. Bekymringer

Vi flykter når vi blir usikre

Konverteringsbarriere

Bekymring

Original

Dato	Avreisested	Reisemål	Ledige plasser	Fra pris	
▶ 4/9	Oslo Lufthavn Gardermoen	Storbyen Zagreb og Istrias strand.	Mer enn 8	12 150,-	Bestill

Variant 1

Dato	Avreisested	Reisemål	Ledige plasser	Fra pris	
▶ 4/9	Oslo Lufthavn Gardermoen	Storbyen Zagreb og Istrias strand.	Mer enn 8	12 150,-	Gå videre



28 % CTR

+78 %

50 % CTR

Finnes det en enklere
måte å gjøre dette på?



5. «The law of least effort»

Vi tar enkleste vei til målet

Konverteringsdriver
Enkelhet



50 % påmeldingsrate

10 % konverteringsrate

Jeg ser det for
meg!



6. Historiefortelling

Vi blir mer engasjert av
historier



planet work

Where "ingen skulle tru at nokon kunne bu".

+ Motivasjon

- Friksjon

=

 Økt konverteringsrate





Takk for meg!

Jeg håper alle de tre hjernene dine likte det.