

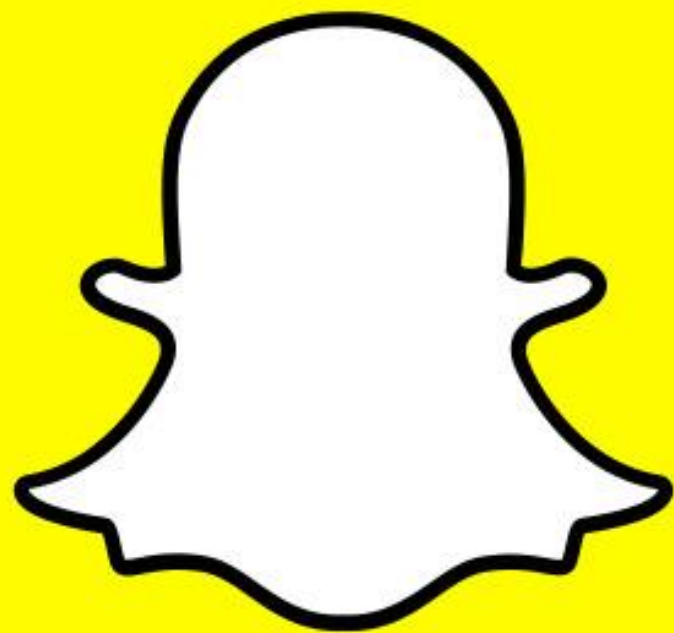


Gjensidige

SNAPCHAT

Hva virker?







“Bank og finans har ingenting på Snapchat å gjøre”

Snapchat i Norge



2 317 000 har profil (56,2 %)



2 305 000 er brukere (55,9 %)



44 %



56 %

■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Andel profiler i %

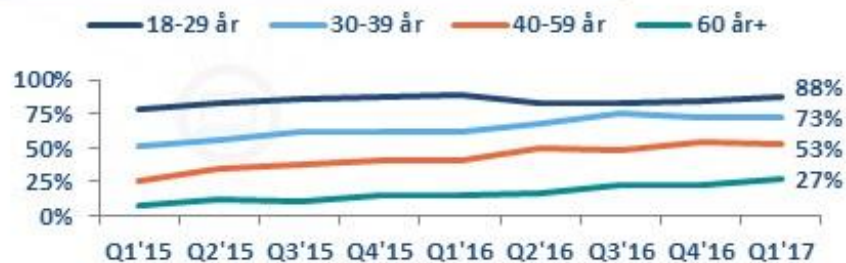
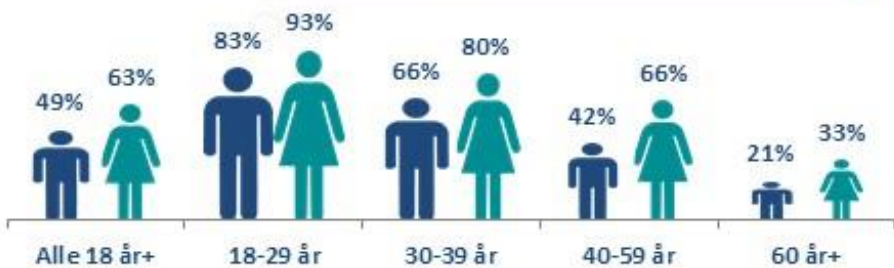
Med 2,3 millioner norske profiler over 18 år har Snapchat inntatt en solid nummer to-posisjon innen sosiale medier i Norge.



Bruksfrekvensen er også den nest høyeste. Om lag 7 av 10 med profil er innom daglig, mens 9 av 10 bruker tjenesten ukentlig.



De eldste blir i stadig større grad en del av Snapchat-samfunnet. Andelen med profil i gruppen 60 år + har mer enn tredoblet seg de siste to årene.





Mannlige ledere på 40 pluss trenger oft est hjelp

Kommunikasjonsdirektøren i Gjensidige skjønte plutselig at det var mye han ikke skjønte. Han ansatte Marie Brudevold (25) til å se seg av sosiale medier.

ARBEIDSLIV
Margrethe Zacho Haarde
Oslo

Jeg var litt spent første gang jeg skrev FML i en snas. Jeg bruker en del forkortelser, for det er jo snas å se på min alder kommiser.

Heldigvis syntes sjeften min det var morsomt.

«Hva betyr egentlig FML?»
- Vet du ikke det?
- FML betyr «fuck my life», og brukes for å oppnå en eller annen slagging på dagen. Hvis du fikk den tidligere medvitenkapsstudenten Marie Brudevold (25) et inter-ship i Gjensidige. Oppgaven hennes er å fylle sosiale medier med innhold tilpasset den yngre målgruppen.

For eksempel lager hun små Snapchat-videoer om hva du skal gjøre hvis du spør med et dyr eller hva du bør tenke på når elektronisover rammer stedet der du bor.

Barnet med Facebook
1300 har valgt å følge Gjensidige på Snapchat etter at Brudevold fikk fire trylfer. Kommunikasjonsdirektør Øystein Thoresen (51) kunne ikke få det til uten henne.

«For et forretningselskap er det selvfølgelig helt avgjørende å treffe den riktige gruppen som skal ut å rekruttere alle yngre eller flytte hjemmefra og trenger innblanding. Senere i livet skal de jo ha hus, bil og garasje. Påttelig oppdaget jeg at en Facebook-kampanje vi igjorde, Da måtte jeg svigvinne at det var mye jeg ikke forstod og heller ikke som til å forstå alle det gjelder sosiale medier. Vi trengte hjelp.

Kjenn din Kanye West
Thoresen er ikke den eneste ledere som har fått seg gjennet. Ikke i Nordia og DNB har ledelsen opprettet egne grupper med folk i tvil som gjør den delen av kommunikativsammenheng. DNB har kreativ leder Alina Lennest Lund (40) ansvar for bakken markedskommunikasjon.

Kanye West har tvitret noe du kan referere til. Du skal vite hva folk snakker om. Og hvis et selskap ikke er på sosiale medier vil de nok oppfattes som gammelmåde. Det er lett at yngre forbrukere tenker det samme om markedsveien de selger.

Vanskelig historiefortelling
Rabene har også oppdaget utfordringen ved å lære de alle yngre kundene sitt er de kan legge grunnstenen for et brolangt forbokt. Ikke i Nordia og DNB har ledelsen opprettet egne grupper med folk i tvil som gjør den delen av kommunikativsammenheng. DNB har kreativ leder Alina Lennest Lund (40) ansvar for bakken markedskommunikasjon.

De som oftest tar kontakt med oss er mannlige ledere på 40 pluss. Mange av dem vil at vi skal gjøre Snapchat for selskapet deres, andre vil ha coaching og inspirasjon.

«Er du enig med dem i at de mangler kompetanse på sosiale medier?»
- Selvfølgelig finnes det folk over 30 som er kjempede på Snapchat, men det er vanligvis ikke de som har fått seg gjennet. De som har fått seg gjennet er de som har fått seg gjennet. De som har fått seg gjennet er de som har fått seg gjennet.

Dagens Næringsliv | Mandag 21. mars 2016

Ønsker ungdom å bli snakket til på eget språk?

Oslo: Vi har undersøkelser som viser at ungdom på sosiale medier synes det er svært hvis eldre generasjoner blander seg for mye inn på deres områder. Man kan også spørre seg om de faktisk ønsker at seriøse tjenester som for eksempel bank eller forsikring skal snakke til dem på deres språk? Det vet vi ikke.

Medieviter Marica Lødters forsker på teknologibruk i Skand. Hun mener generasjonsklyften mellom de som sitter på toppen av etablerte selskaper og de yngre potensielle kundene deres er blitt mye større enn tidligere.

«Takk fordi det er noe nytt at unge mennesker har sitt eget språk å snakke på, men fordi de har egne kommunikasjonsplattformer og flytter seg hurtig, det kommer en mulighet for å nå ungdom som ikke var der tidligere.

Hun synes likevel man skal tenke litt på om ungdom ønsker å bli nådd på sitt eget språk og på hjemmebane.

»Har ikke nok kunnskap

Oslo: Nores Handelshøyskole (NHH) i Bergen er helt avhengige av at ungdom har tilstrekkelig kunnskap om sosiale medier. Kommunikasjonsdirektør Kristin Ruvand Moe har likevel valgt å bli på Snapchat med NHH.

«Jeg leder en liten kommunikasjonsavdeling og vi har ikke kunnskap nok selv til å kunne drive en god snapchat-konto. Vi bruker studenter mye til å hjelpe oss å sikre god kommunikasjon til studentergruppen, men fortløpig har vi konsentrert oss om å bygge opp Instagram først. Når jeg ser hva enkelte av de jeg selv følger på Snapchat får til, så ser jeg viktigheten av at vi gjør det ordentlig hvis vi bestemmer oss for å gjøre det, sier Ruvand Moe.

»A finne riktig kanal og forstå det teknisk er en matematikk, men historiefortellingen kan være en utfordring

Oslo: Lennest Lund (40) er kommunikationsdirektør i Gjensidige. Hun har laget, til reformer hun språk litt. Skjermdupe fra Gjensidiges Snapchat-kanal.

»Gull verdt
Marie Brudevold er ikke i tvil om at Snapchat og lignende kanaler er fremtiden også for trauerte brasjer som bank og forsikring. Snapchat er gull verdt fordi den er og alle har kundene. Oppmerksomhet i t selvunder. Ønsker du å gjøre deg fortjent til det oppmerksomheten tror jeg du vinner blant yngre.

Hun synes likevel ikke gamle ledere over 30 skal bli for utrolige.

«Jeg har en følelse av at de som sitter og tar beslutningene i selskaper tenker lenge for langt på det de må lykkes av og til. De sitter jo på innholdet. De skal bare ha litt hjelp til hvordan du skal si det.

Tips til eldre sjefer som vil prøve selv

- Tenk målgruppe og tidspunkt
- Ha et budskap klart på forhånd, og sørg for at det fungerer både med og uten lyd
- Mange ser MyStories på tuktukutt fortløpig og i situasjoner hvor de ikke har på lyd
- Vær jevn, både med språk, tegning og lyd
- Snapchat er en kanal hvor man kan innse litt på sjipp.
- Ikke Marie Brudevold, Gjensidige

»Gull verdt
Marie Brudevold er ikke i tvil om at Snapchat og lignende kanaler er fremtiden også for trauerte brasjer som bank og forsikring. Snapchat er gull verdt fordi den er og alle har kundene. Oppmerksomhet i t selvunder. Ønsker du å gjøre deg fortjent til det oppmerksomheten tror jeg du vinner blant yngre.

Hun synes likevel ikke gamle ledere over 30 skal bli for utrolige.

«Jeg har en følelse av at de som sitter og tar beslutningene i selskaper tenker lenge for langt på det de må lykkes av og til. De sitter jo på innholdet. De skal bare ha litt hjelp til hvordan du skal si det.

»Gull verdt
Marie Brudevold er ikke i tvil om at Snapchat og lignende kanaler er fremtiden også for trauerte brasjer som bank og forsikring. Snapchat er gull verdt fordi den er og alle har kundene. Oppmerksomhet i t selvunder. Ønsker du å gjøre deg fortjent til det oppmerksomheten tror jeg du vinner blant yngre.

Hun synes likevel ikke gamle ledere over 30 skal bli for utrolige.

«Jeg har en følelse av at de som sitter og tar beslutningene i selskaper tenker lenge for langt på det de må lykkes av og til. De sitter jo på innholdet. De skal bare ha litt hjelp til hvordan du skal si det.



- <https://www.youtube.com/watch?v=f5-4wW-LHho>



you're welcome

14°C

Grillesongen er i gang!

REDIGER & SEND

La vekter'n med grill(z) fortelle deg litt om dét

REDIGER & SEND



Hvorfor er Snapchat så gunstig?





Du trenger ikke finne opp kruttet på nytt

Hallgeirs beste tips for ferie- og skattepengene

Gjensidige - Nyhetsbrev - Foto: Astrid Storkås | Publisert: 8.5.2017 | Sist oppdatert: 10.5.2017

Sommeren er tiden da mange av oss plutselig får mye penger mellom hendene. Økonomekspert Hallgeir Kvadsheim vet hvordan du får pengene til å vare lenger.

- Penger kommer ikke alltid i en jevn strøm i form av månedslønn eller renter. Av og til kommer de som et regnskyll en varm sommerdag: «Plutselig» bøtter det ned med ferie- og skattepenger.

I resten av året vil mange også få større utbetalinger i forbindelse med bonus, utbytte, provisjon, arv, gaver med mer. Og hver uke er det noen som vinner store gevinster i pengespill.



Økonomekspert Hallgeir Kvadsheim.
Foto: TV3/ Siri Marte Kvernes/NTB Scanpix

Gjensidige i Norge 😊 føler seg optimistisk.
Publisert av Gjensidige [?] · 24. mai kl. 13:35 · 🌐

Juni er måneden hvor mange av oss får litt ekstra penger inn form av feriepengene og kanskje skattepenger. Sparer du, eller forsvinner de fort ut igjen? Her kan du lese Hallgeirs beste tips når du får litt ekstra å rutte!



Hallgeirs beste tips for ferie- og skattepengene
Gode tips til deg som får feriepengene, skattepenger, bonuser eller arv.

GJENSIDIGE.NO

Finn ut mer



Hallgeir Kvadsheim, økonomekspert



KEEP CALM AND
få pengene til å vare lenger

REDIGER & SEND

TV3



“Jeg driter i Gjensidige,
men må følge de på Snapchat”

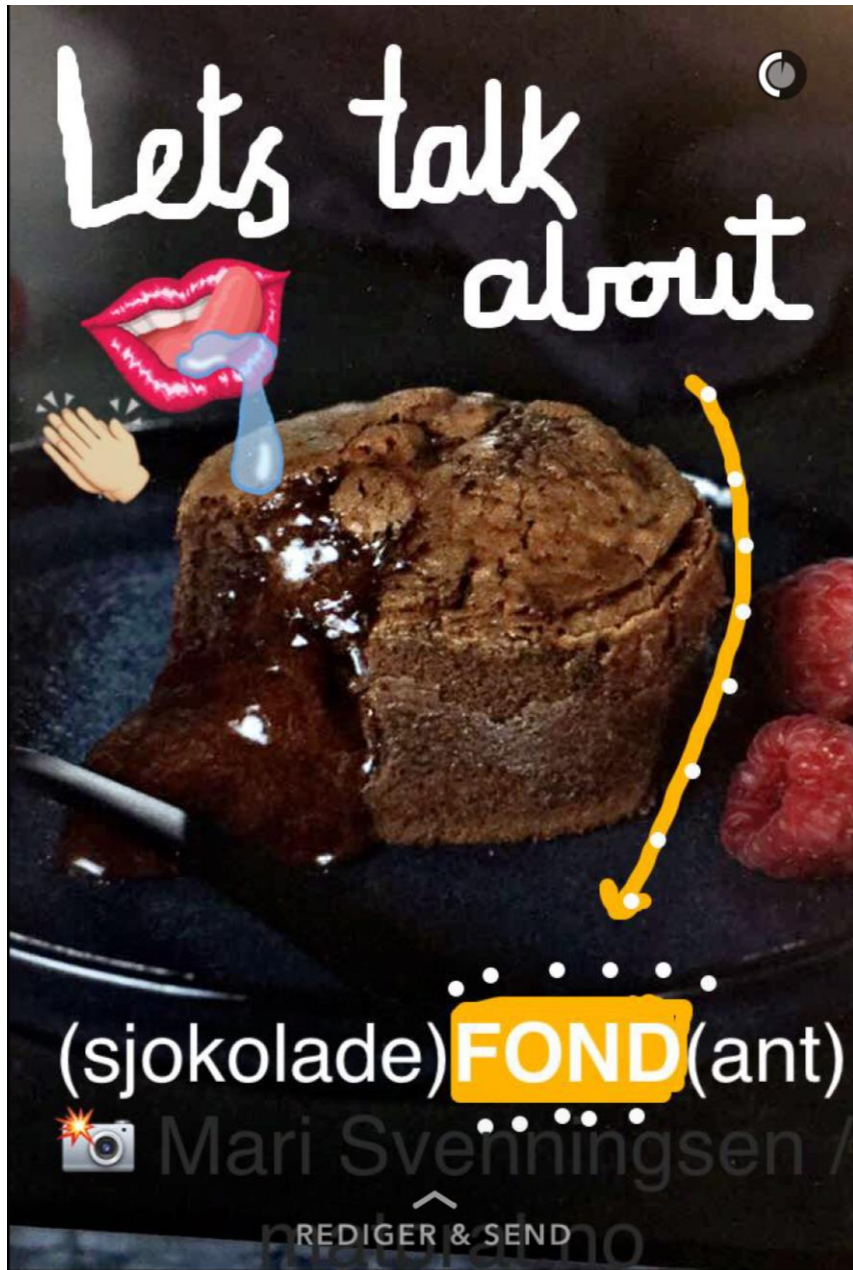




Så hva er det som virker?

- Nytteverdi
- Humor
- Uhøytidelig og leken tone







EGENKAPITAL:

Myndighetene krever at du selv kan betale **minst 15%** av det boligen koster 🐸 Er prisen 3 mill må du stille med 450 000 💰

The image is a graphic explaining the requirement for own capital when buying a house. It features the title 'EGENKAPITAL:' in pink, underlined with a yellow line. Below the title, text in black explains that authorities require the buyer to pay at least 15% of the house price. An example is given: if the price is 3 million, the buyer must provide 450,000. A small green frog icon is used as a separator. At the bottom, there is a cartoon illustration of a man in a grey suit and a yellow crown, holding a stack of green banknotes, with more banknotes falling around him.

BANKEN BE LIKE

hvor store inntekter og utgifter har du?

SVAR OP

The image is a cartoon illustration. At the top, it says 'BANKEN BE LIKE' in large, bold, black letters. Below this, a speech bubble from a man in a grey suit and yellow crown asks 'hvor store inntekter og utgifter har du?'. The man has a stressed expression. Below the speech bubble, there are several blue coins with faces, some looking sad or thoughtful. A thought bubble from one of the coins says 'SVAR OP'. The background is a light grey color with some question marks.





Hold øye med bålet så lenge det er tent 🙌



I'm hot

REDIGER & SEND

Til døden
skiller oss
ad 💍

K, LOL



Forlat aldri bålet før du er helt sikker på at det er skikkelig slokkt 🙌

REDIGER & SEND

For mye alkohol og grilling hører ikke sammen 🍷👤



vi var aldri et par?

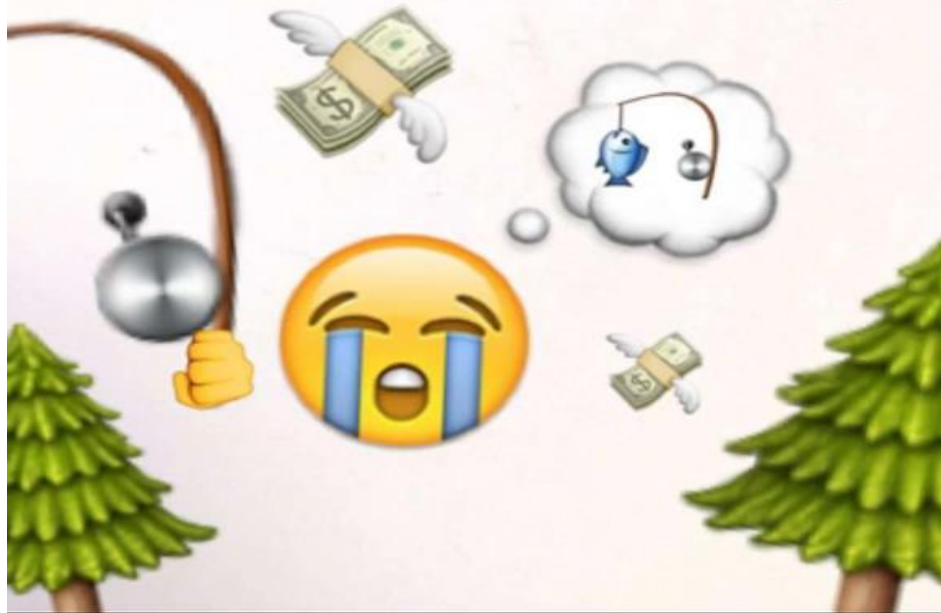
REDIGER & SEND



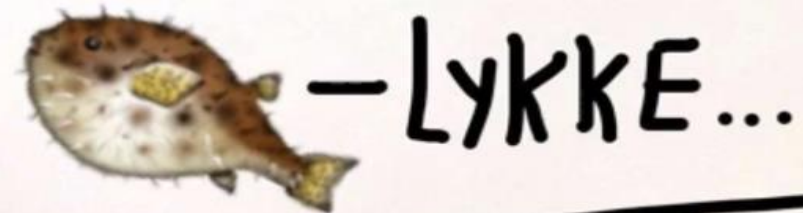


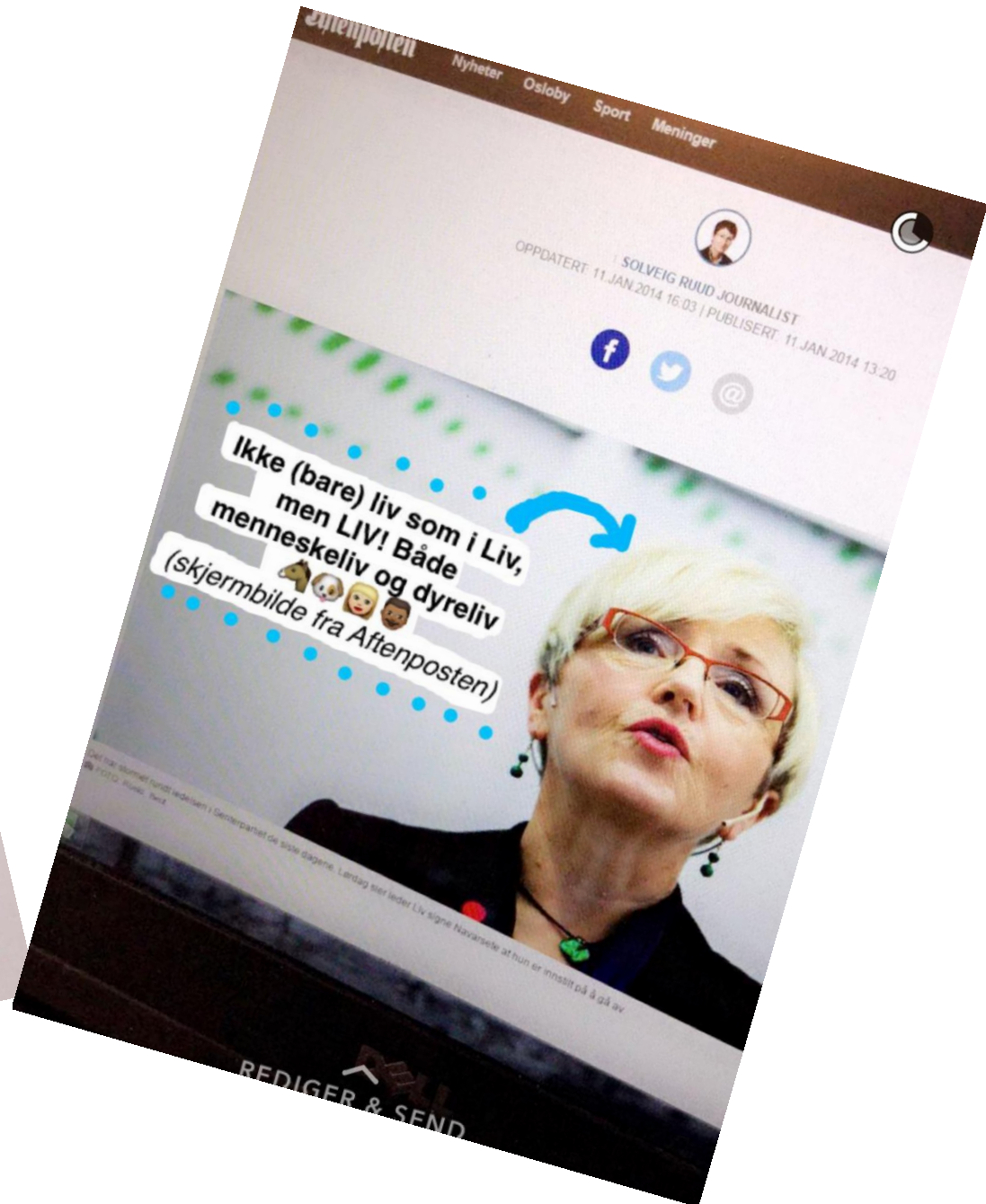


(Laksefiskeren
fikk ikke 
ERSTATNING)



Vi kan ikke
forsikre
deg mot
DÅRLIG



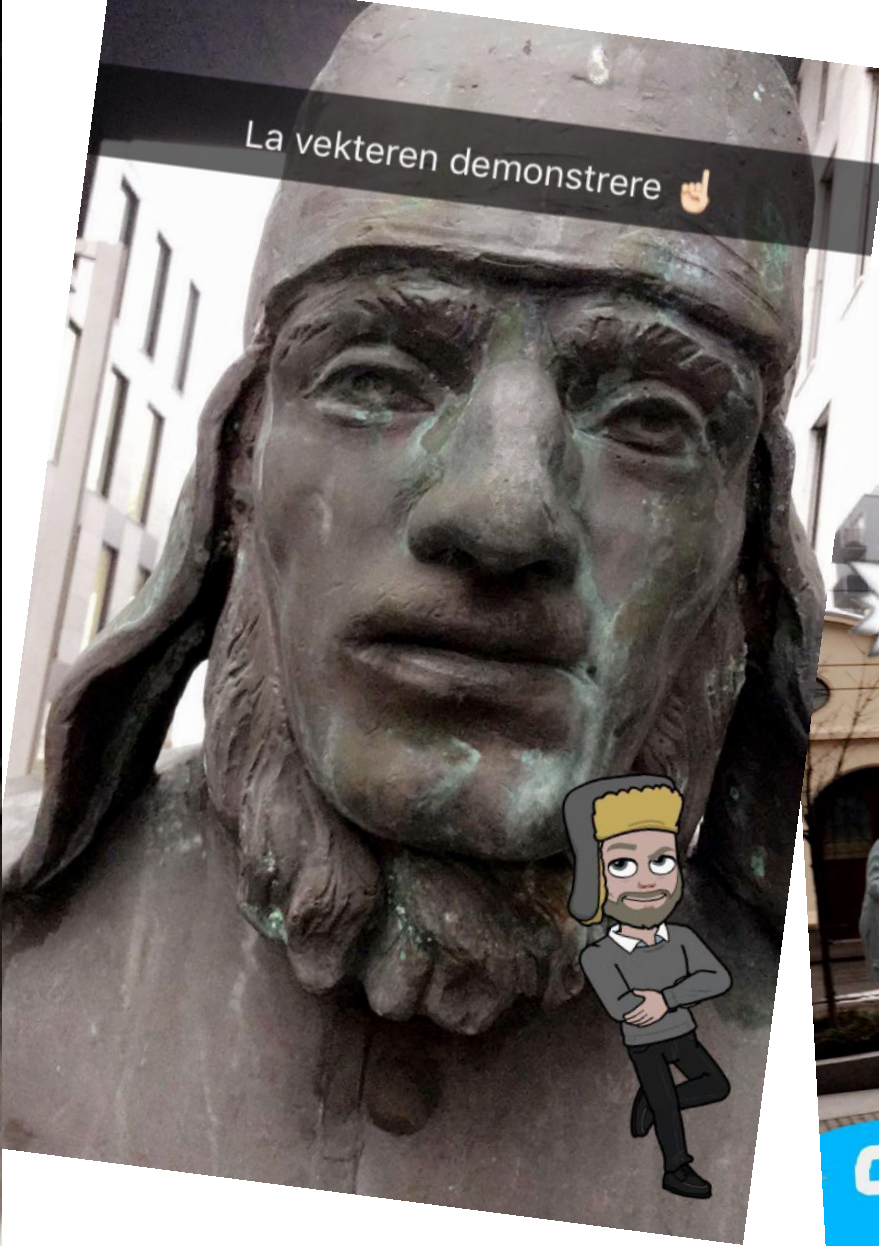




Med MobilePay trenger du verken
eller kontanter, alt du trenger
er denne:



La vekteren demonstrere 🙌



NEI TIL GLATTE VEIER

OMG, IKKE SÅNN
DEMONSTRERE







1. Planlegg turen og meld fra hvor du går



6. Ta trygge veivalg. Gjenkjenn skredfarlig terreng usikker is



alle barna
synes det
er vanskelig
å spare



.....



... unntatt
-RUNAR-

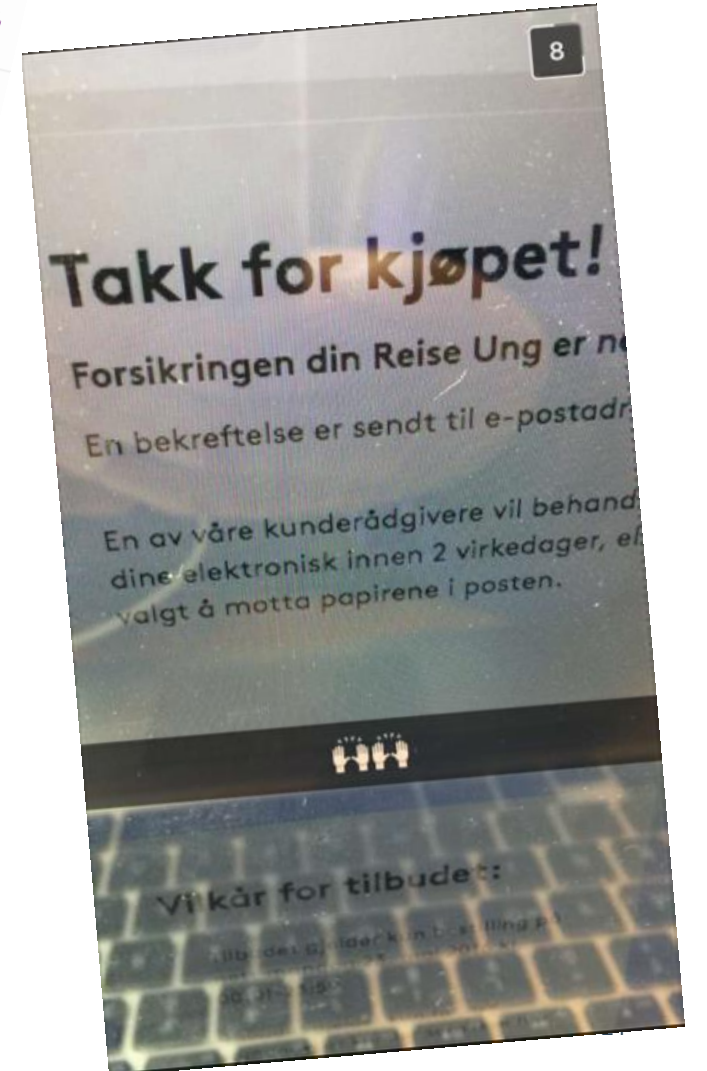
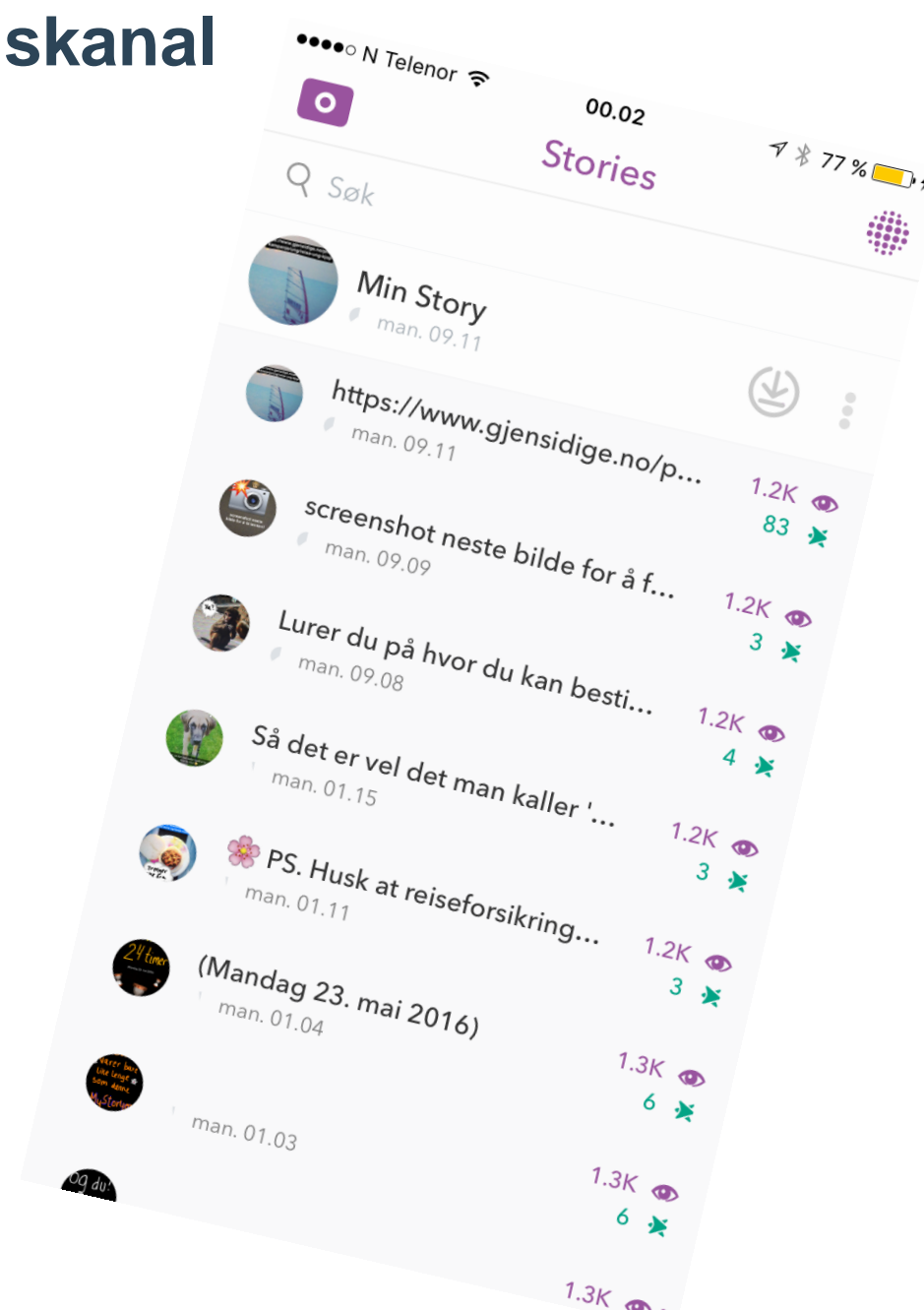


for han driver ↷

-SMASPAR-



Snapchat som salgskanal







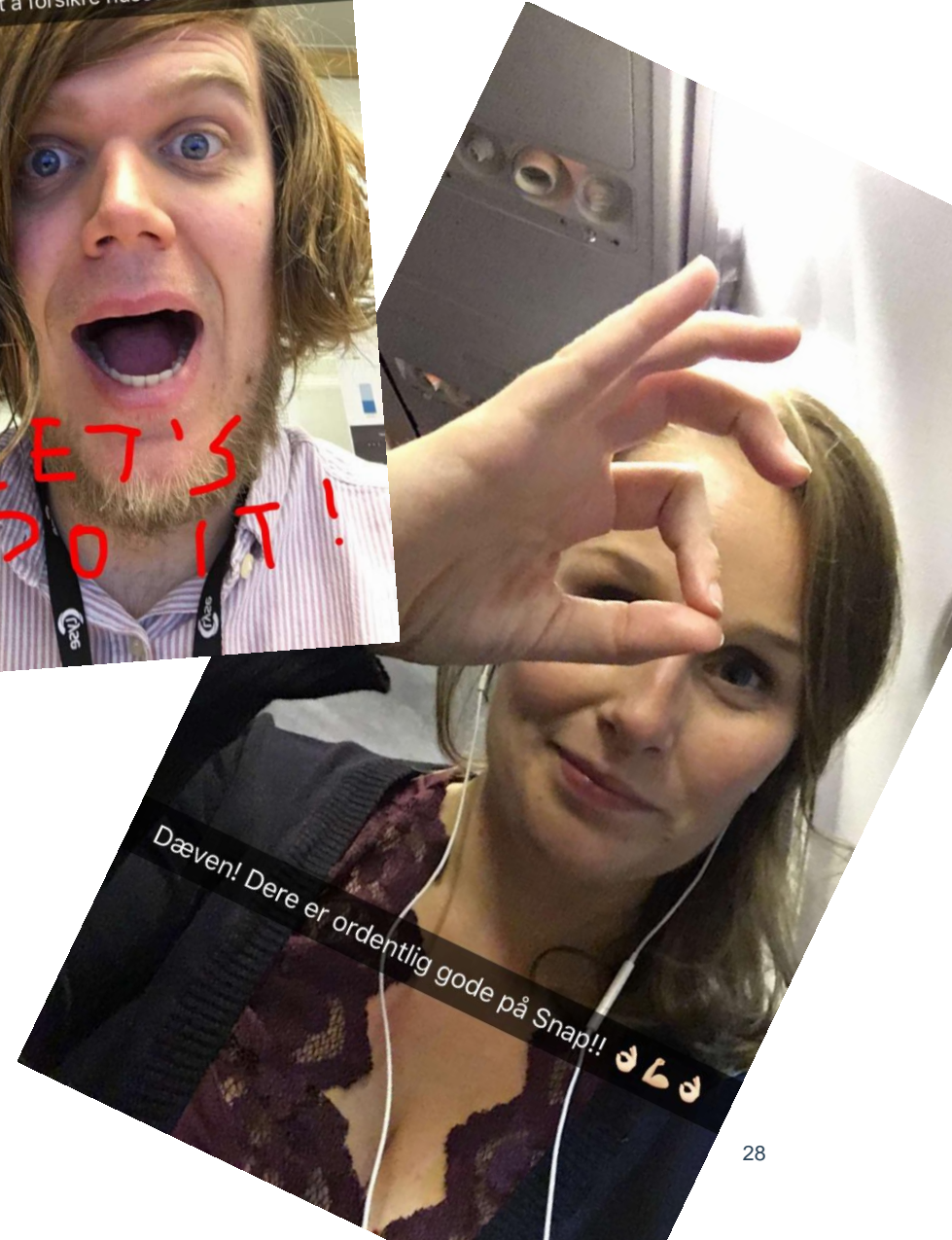
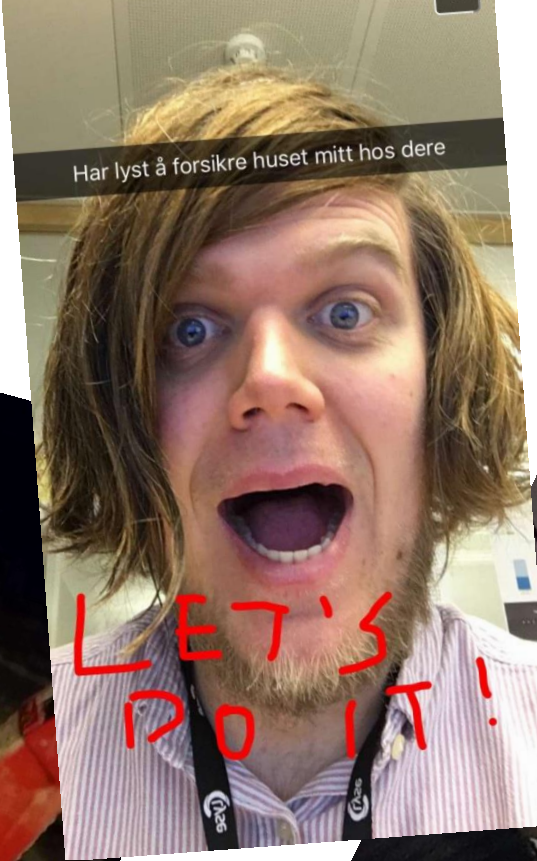
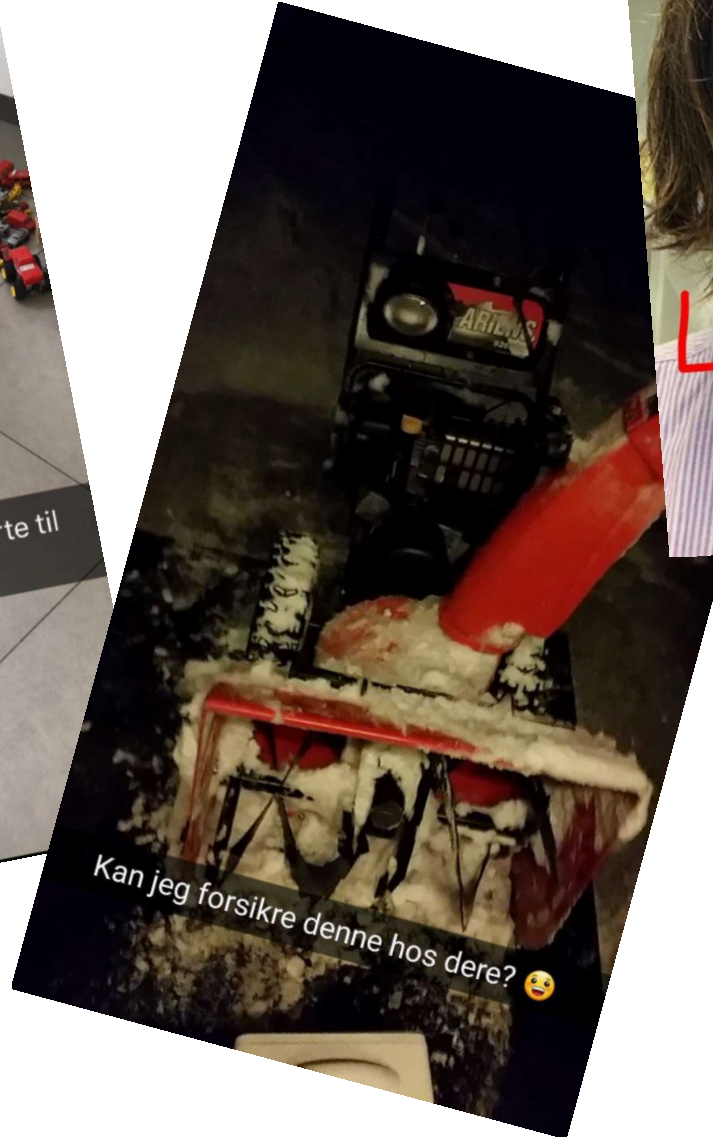
Nordfjord bunad 🇳🇴 ✌️ Har bare
innbo så må oppgradere! Takk! 😊

MEG

Måtte Google - så nydelig! 😍 Og så
bra snappen kom til nytte!



Respons og dialog





Hvordan engasjere?

- “Snap oss!”
- Del respons i storyen
- “Screenshot hvis....”
- KJÆLEDYR 😊





Har snappet opp noen utfordringer

- Visuell profil
- Resultater: vanskelig å måle
- Ukjent publikum
- Avhengig av andre kanaler for å markedsføre
- Umulig å lenke – avhengig av snapcodes short-URLs
- Må vite nøyaktig brukernavn – kan ikke søkes opp





ALLE har en historie å fortelle

- **Vaskepersonell?** Kom med tips til rengjøring (nå vasker ikke mor opp etter deg lenger!)
- **Søppeltømmer?** Fortell om kildesortering, rare ting funnet i søpla...
- **Butikkansatt?** Tilbud, kommende nyheter...





Dette virker:

- Nytteverdi – gi følgerne noe tilbake for tiden deres
- Humor, ordspill og lekenhet

...ikke:

- Snap til følgerne dine (med mindre de spør)
- Dataskjerm ☹ Del heller lenke på Facebook
- Avhengig av lyd





Takk for meg!

(Følg **gjensidigenorge** på Snapchat)



Kontakt

Marie Brudevold

Marie.brudevold@gjensidige.no

Tlf 481 12 544