

whydentify

BÆREKRAFT & EMPLOYER BRANDING

KAMPANJE / 15. JANUAR

HANS PETTER STUB / WHYIDENTIFY

Hvorfor employer branding?



whydentity

Employer branding
handler om å tiltrekke seg
og holde på
medarbeidere...



whydentity

...uten å bruke lønn som
eneste virkemiddel.



whydentity



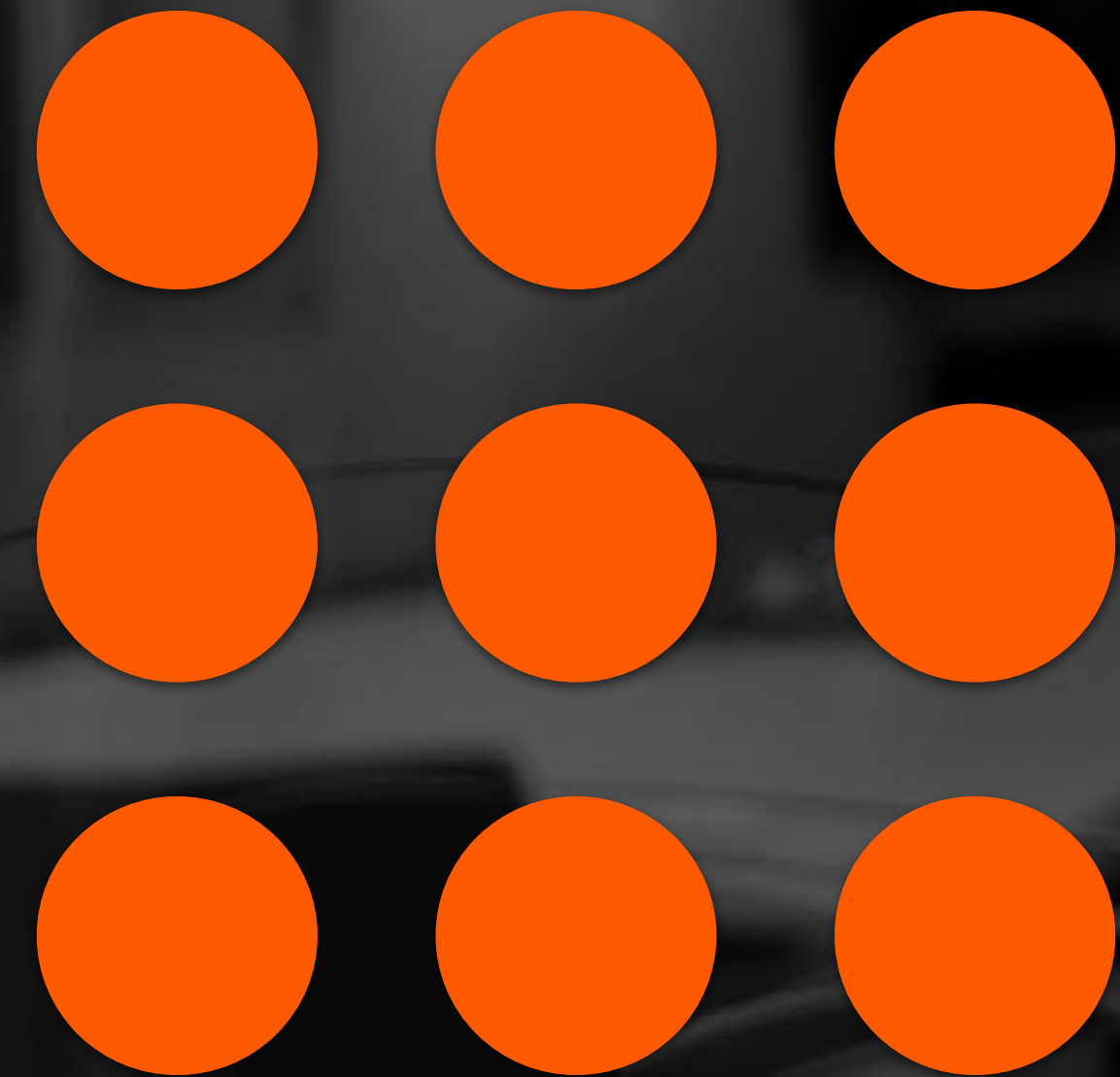
whydentity

88%

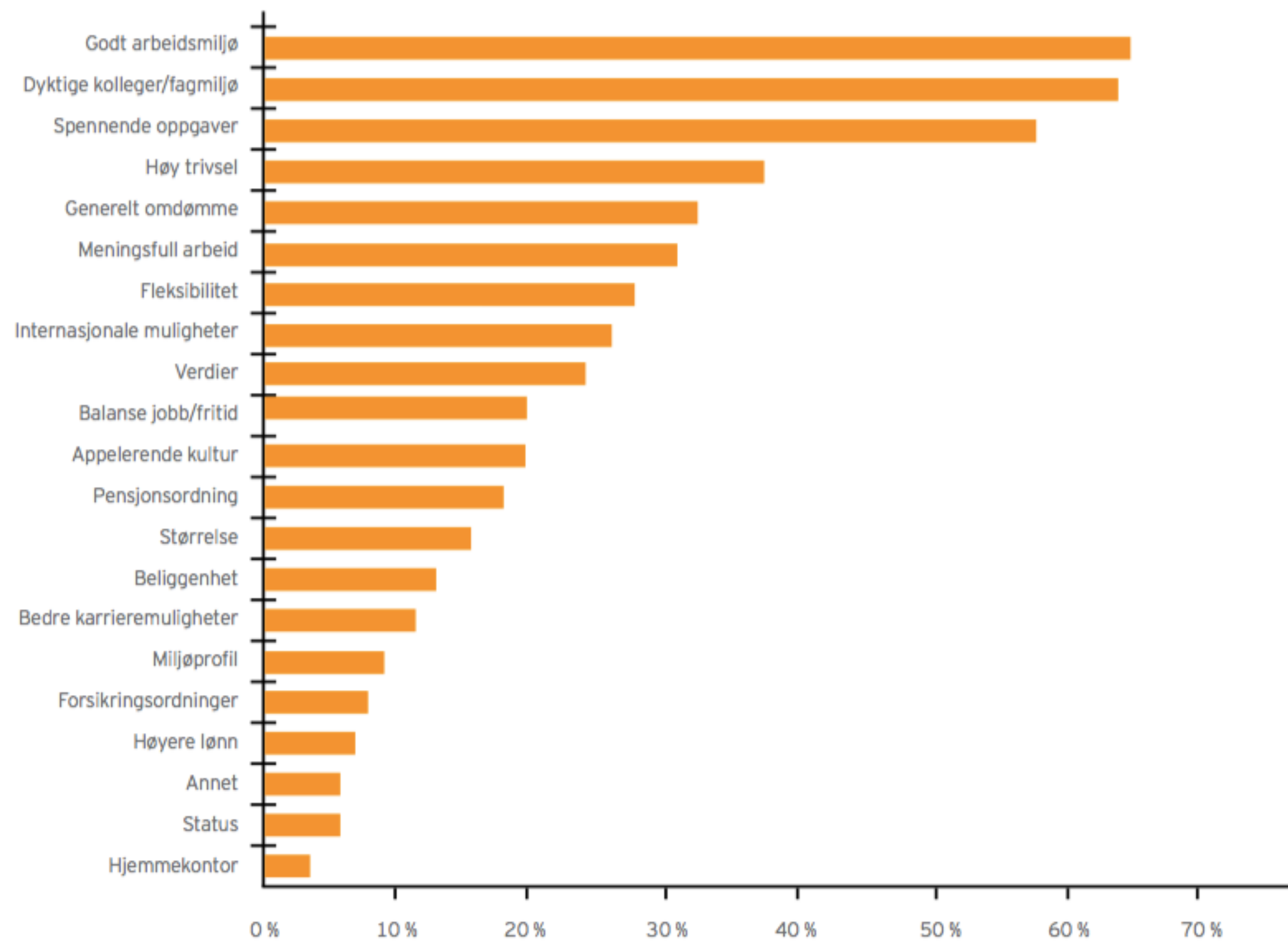
89%

Whydentity

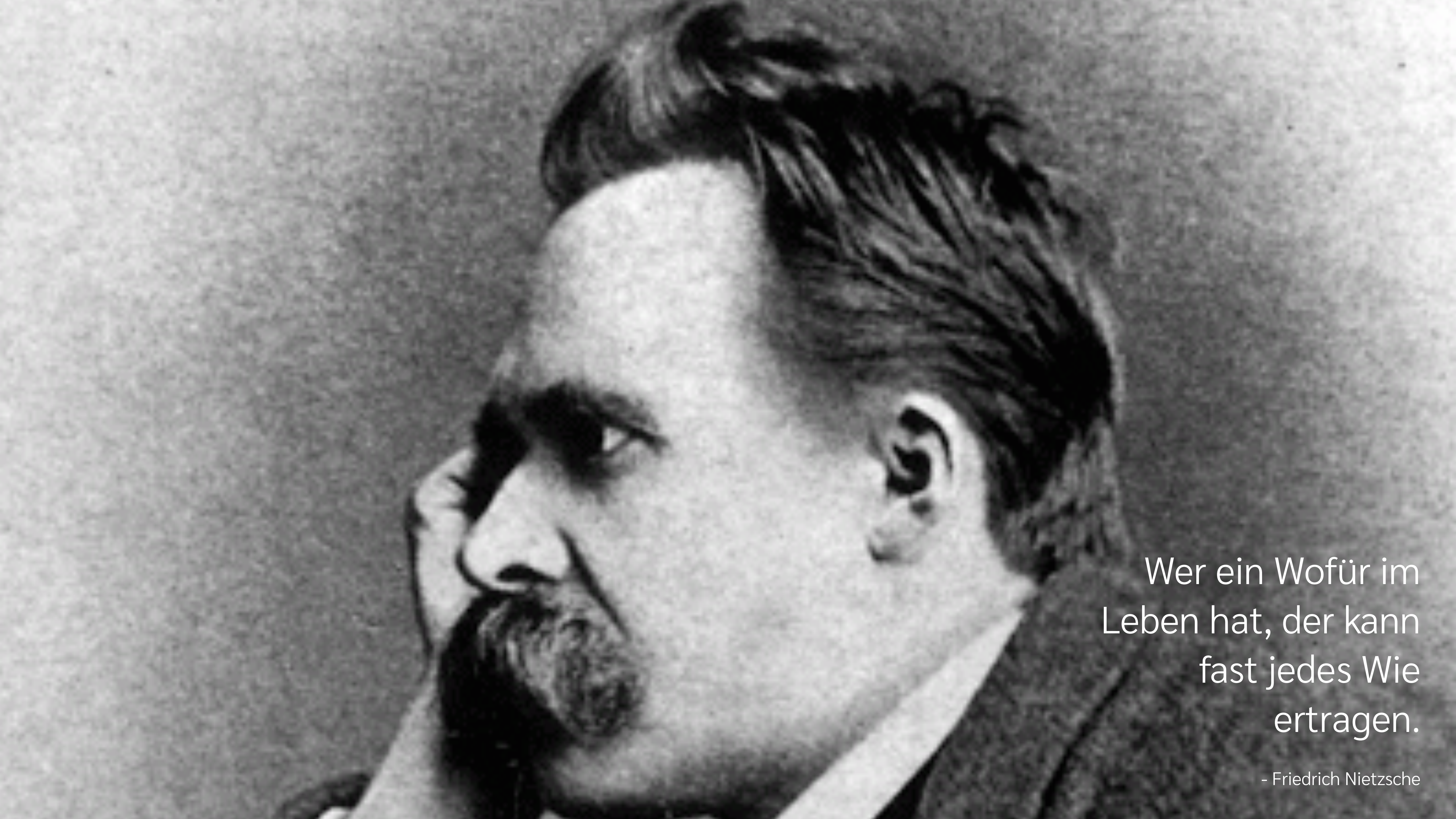
Du må ha noe annet å tilby enn bare spennende arbeidsoppgaver, flinke kolleger og godt arbeidsmiljø.



Måtene virksomhetene differensierer seg fra andre



Hvilke punkter mener du skiller virksomheten fra konkurrentene på det de tilbyr?



Wer ein Wofür im
Leben hat, der kann
fast jedes Wie
ertragen.

- Friedrich Nietzsche

Hva ser kandidater etter
hos en arbeidsgiver -
dersom de får velge fritt?

Deloitte.



2018 Deloitte Millennial Survey
Millennials disappointed in business,
unprepared for Industry 4.0

4 mål for en virksomhet - ut over å tjene penger



Positivt bidrag til
samfunnet



Skape nye
løsninger



Utvikling og
forbedre folks liv



Bidra til mangfold

3 former for



Ytre motivasjon



Prososial
motivasjon

whydentity

Noen gode eksempler



Positivt birag til
samfunnet





whydentity

Noen gode eksempler



Skape nye
løsninger



whydentity

Noen gode eksempler



Bidra til mangfold





ÅPNER DØRA: Stormberg-gründer Steinar J. Olsen tilbyr de arbeidsløse fra helgas nazimarsj i Kristiansand jobb hvis de trenger. Foto: Anita Arntzen / Dagbladet

Stormberg-sjefen vil ansette demonstrerende nazister: - Alle fortjener en sjanse

Stormberg-gründer Steinar J. Olsen holder av jobber til de som deltok i nazimarsj i Kristiansand torsdag.

wiñhyd



whydentity

TAKKER OG BUKKER
HANS PETTER STUB / WHYDENTITY