

«Slik bruker du
personopplysninger i
fremtidens digitale
markedsføring»

Tom Orvei, CEO i Oculus

AGENDA

HVORFOR ØKT VERN?

HVA ER PERSONDATA?

HVORDAN SIKRE SEG HANDLINGSROM?

HVORDAN VIL GDPR ENDRE MARKETING?



HVORFOR ØKT VERN AV PERSONDATA?



Hvorfor økt vern – en liten video







Bruk av kundedata ETTER mai 2018 – HVORDAN?

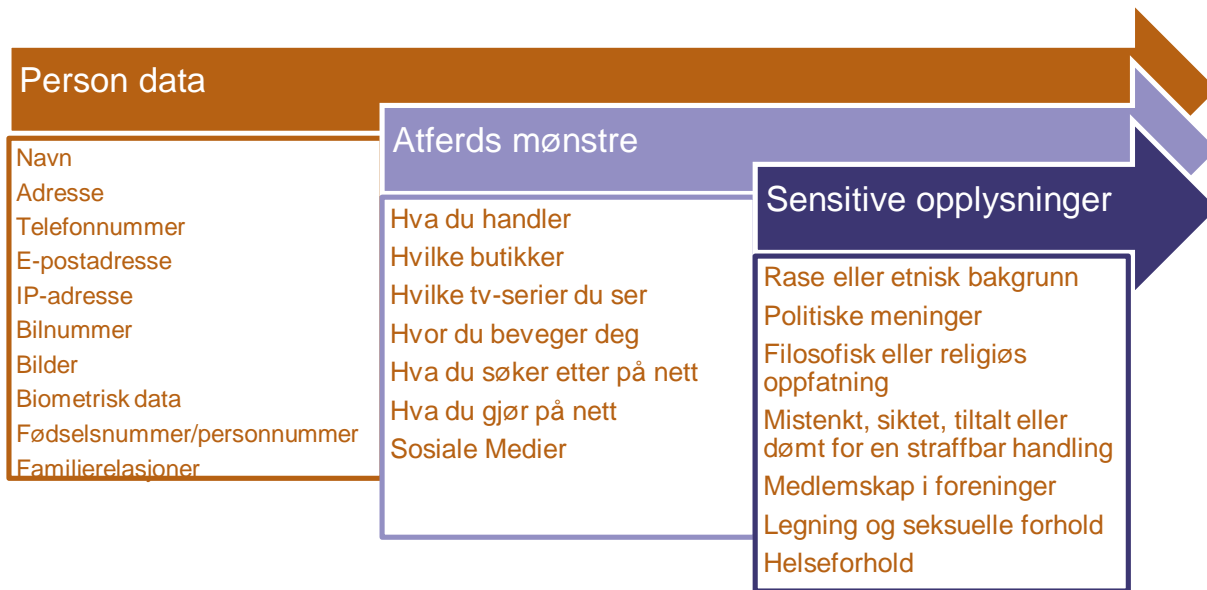




HVA ER PERSONDATA?

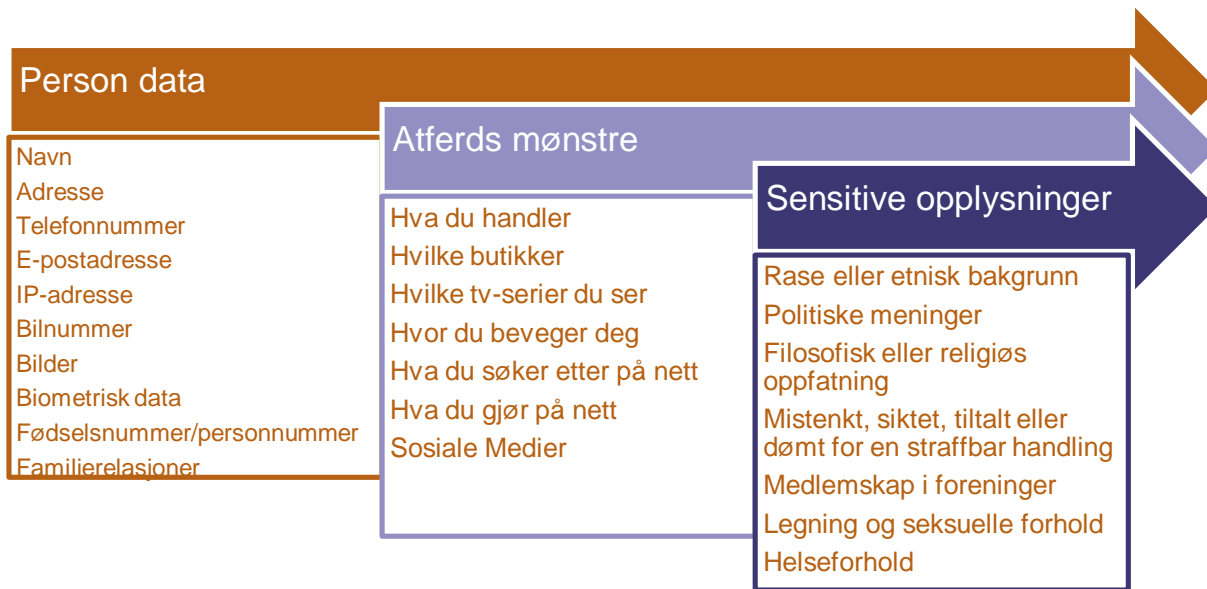
Dette er persondata

”Personopplysning er en opplysning eller vurdering som kan knyttes til deg som enkeltperson” - Datatilsynet



Dette er persondata

”Personopplysning er en opplysning eller vurdering som kan knyttes til deg som enkeltperson” - Datatilsynet



En liten re-cap til video'n



Am I OK with...



this
existing
forever?

Am I OK with...

A white circle representing a person's head is positioned in the lower center of the frame. To its right, a series of three orange circles of increasing size lead to a larger orange thought bubble. The thought bubble contains the text "this being read by anyone?".

this
being read by
anyone?

Am I OK with...



this being
used to profile
who I am?

Hvordan sikre seg **handlingsrom** for
bruk av **personopplysninger!**

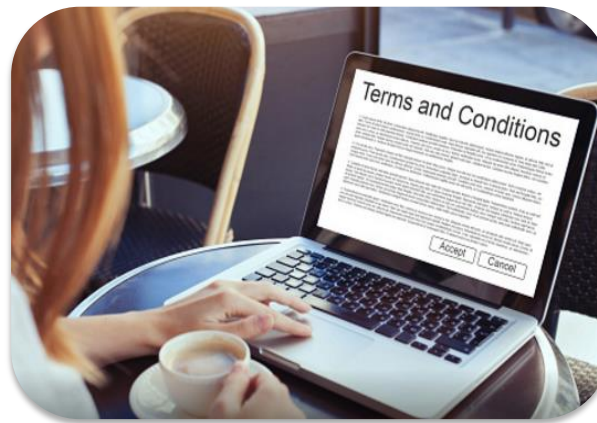


GDPR - Personvern

Viktig å punkter for å være GDPR Compliant



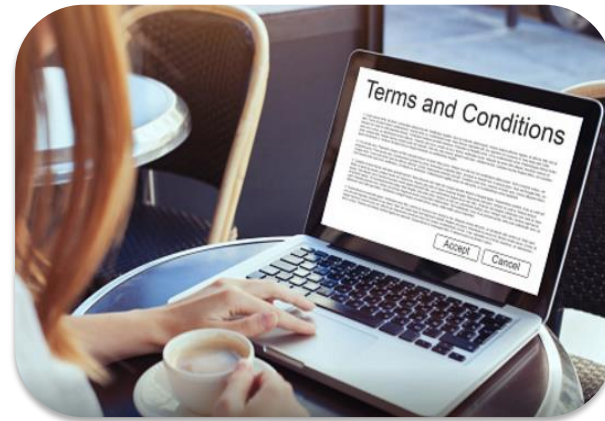
God kontroll
på kundedata



Oppdatere
samtykker

Oppdatere samtykker

- Profilering
- Bruk av adferds data
- Retten til innsyn og endring
- Oppdater samtykker nå!



Oppdatere samtykker

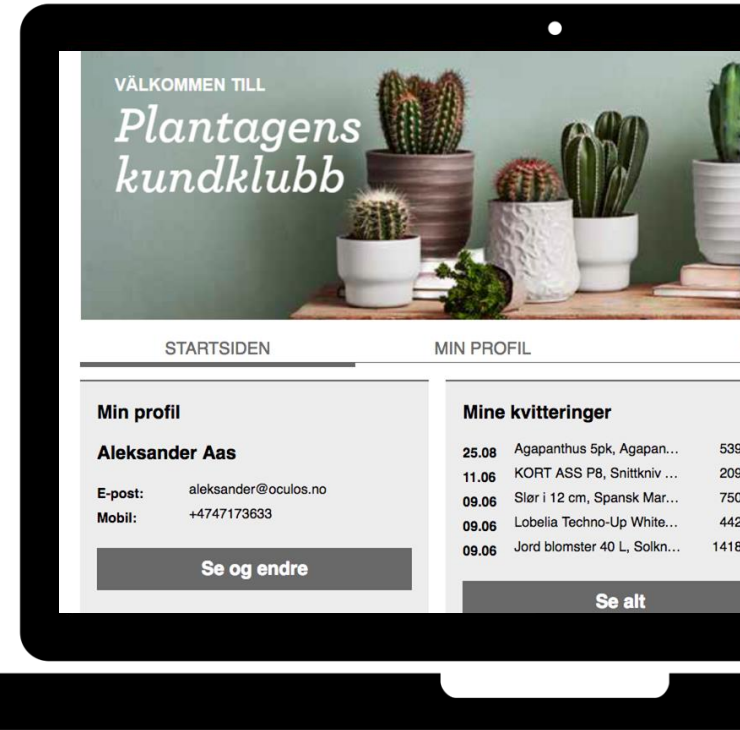
God kontroll på kundedata



God kontroll
på kundedata

- Tilgangskontroll
- Sikkerhet og rutiner
- Velg seriøse leverandører og samarbeidspartnere

MyPage





Min profil

Her kan du se din profil i Plantasjen kundeklubb. Trykk på "Rediger profil" for å endre dine opplysninger.

Aleksander Aas

Medlem: 2960024065370
E-post*: aleksander@oculos.n.
Mobil*: 471 73 633
Fornavn: Aleksander
Etternavn: Aas
Adresse: Bjørn Farmannsgate ...
Postnummer: 0272
By: Oslo
Kjønn: Mann
Fødselsdato:
Favoritt butikk: Plantasjen Frogner

[Rediger profil](#)

Samtykke

- Jeg aksepterer [Medlemsvilkår](#)
- Jeg aksepterer at Plantasjen sender meg informasjon på e-post
- Jeg aksepterer at Plantasjen sender meg informasjon på SMS
- Samtykke til programmatisk annonsering
- Jeg samtykker til at Plantasjen bruker mine kjøpsdata i kommunikasjon
- Jeg samtykker til at Plantasjen bruker mine kjøpsdata til profilering
- Jeg samtykker til at Plantasjen X
- Jeg samtykker til at Plantasjen Y
- Jeg samtykker til at Plantasjen Z

Medlemskort



[Skriv ut](#) eller [Last ned](#) medlemskortet ditt

HVILKE SAMTYKKER TRENGER VI

LAGRE PERSONDATA

LAGRE KJØPSHISTORIKK

BRUKE KJØPSHISTORIKK I KOMMUNIKASJON

TILLATELSE TIL Å KOMMUNISERE I ULIKE KANALER

PROFILERING

HVORDAN VIL GDPR ENDRE MARKETING?





“Annonsørmarkedet vil måtte endre arbeidsmåte,,



“Internettmarkedsføring slik vi kjenner det, er i ferd med å trekke sitt siste åndedrag,,



“Bedrifter kommer til å bruke tid og krefter på å finne nye måter å nå ut til kundene på!,,

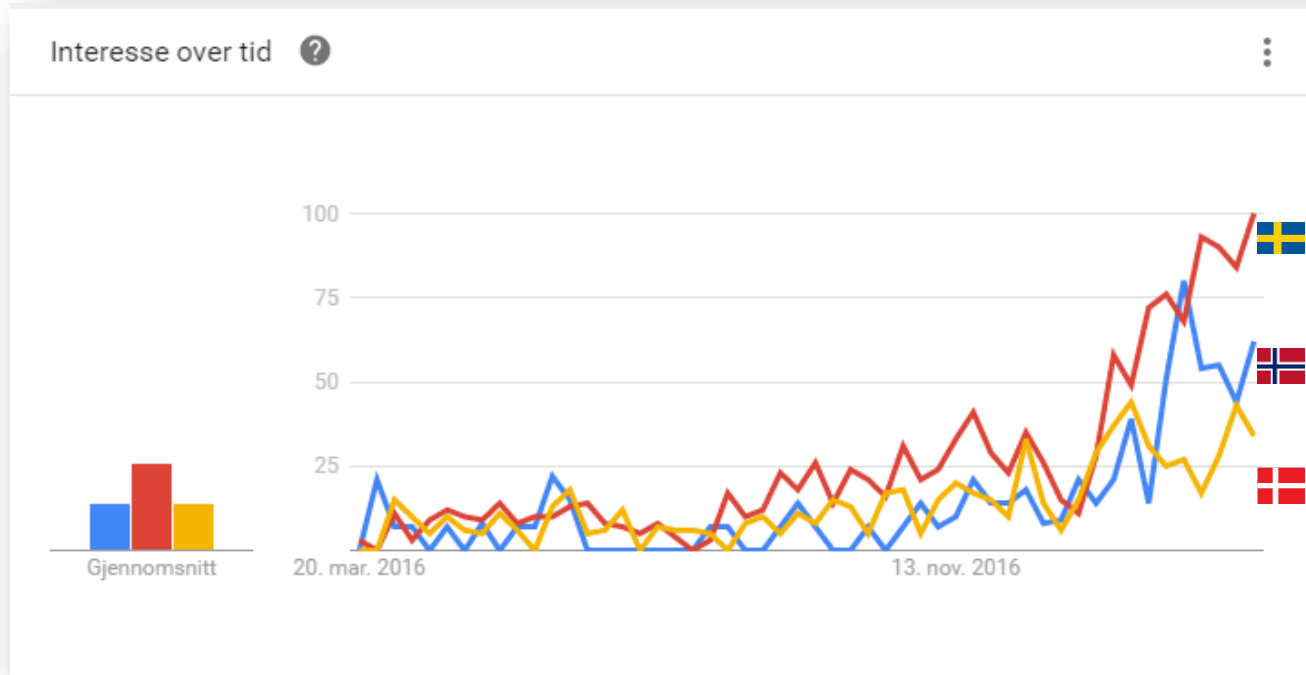


HVA NÅ FINNES LIV ETTER 2018?

ON YOUR MARK
GET READY
ANY TIME NOW
REALLY SOON...



Søk på GDPR siste 12 mnd



Kilde: trends.google.no



Tom Orvei
Chief Executive Officer

OCULOS

+47 480 70 454
tom@oculos.no

www.oculos.no



TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN

PERSONVERN@OCULOS.NO

OCULOS
Enabler of digital marketing