

Kampanje Event

EU GDPR 2018

Advokat Rune Opdahl

Vierholm



okt. 1995



des. 1995



aug. 1998



mar. 2000



feb. 2004



mai 2015



mai 2018

Vierholm



1

SAMTYKKER

2

MARKEDSFØRING/PROFILERING

3

TRANSPARENS

4

ANDRE UTVALGTE REGLER

Wiersholm

1 — SAMTYKKER

Consent is a clear and affirmative wish



All behandling av personopplysninger trenger et rettslig grunnlag. Samtykke er én mulighet.

KRAV TIL SAMTYKKET

- Samtykketeksten må beskrive **hvert formål** samtykket gis til
- Samtykke skal være klart **adskilt** fra annen tekst
- Samtykke bør ikke være en **betingelse** for tilgang til en tjeneste
- Samtykke kan når som helst **trekkes tilbake**, noe det må informeres om før samtykket innhentes
- Samtykker må **dokumenteres**
- **Eksisterende** samtykkedatabaser er kun gyldige dersom de oppfyller de nye kravene

SAMTYKKE OG BARN

- Barn under 16 år (evt. ned til 13 år) kan ikke samtykke uten foreldrenes godkjenning
- "Reasonable efforts" må tas for å verifisere at foreldre har godkjent et samtykke
- Det er en uttrykt skepsis mot at barn (over 13-16 år) skal kunne samtykke til markedsføring og profilering

ALL OR NOTHING-SAMTYKKER VIL IKKE LENGER VÆRE TILLATT

Please view, print or save the documents linked below.

For more information on the main characteristics of the PayPal service, please read our [Key Payment and Service Information](#).

By clicking **Agree and Continue**, I hereby:

- Agree and consent to the [User Agreement](#), its policies, and the [Privacy Policy](#).
- Expressly instruct PayPal to communicate specific information about me and my account to third parties in accordance with the Privacy Policy.
- Specifically and expressly consent to the use of website tracking methods, including cookies, and to the safe and secure transmission of your personal information outside the European Economic Area in accordance with the Privacy Policy.

User Agreement and Privacy Policy

These documents are designed to inform you of your rights and obligations when using the PayPal service.

Agree and Continue

DET KREVES MER NYANSERTE SAMTYKKER

Motta markedsføring pr epost



Motta markedsføring pr SMS



Profilering



Bruk av lokasjonsdata



Overføring av data til leverandører utenfor EØS



Utlevering av data til samarbeidspartnere



Tilgang til data fra Facebook (kun brukerprofil)



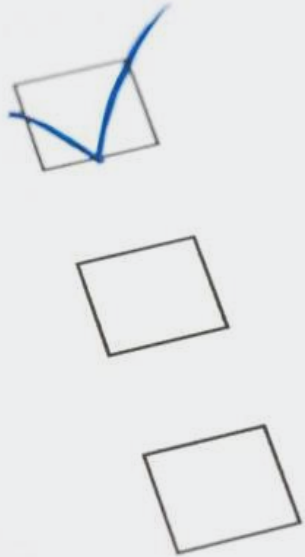
Tilgang til data fra Facebook (øvrig data)



DABR

CNT

E



- **Revider samtykke-tekster**
- **Om nødvendig, innhent nye samtykker**
- **Sørg for at systemer har funksjonalitet for å håndtere nyanserte samtykker og at samtykker trekkes tilbake**

2

— MARKEDSFØRING/PROFILERING

The data subject should have the right to
object to direct marketing and profiling



SAMTYKKE FOR MARKEDSFØRING?

- Markedsføringsloven: Ja.
- GDPR: Tja?

*The processing of personal data for direct marketing purposes may have a **legitimate interest***

*Data subjects should have the **right to object** to data processing for direct marketing purposes*

SAMTYKKE FOR PROFILERING?

- Datatilsynet: Ja!
- GDPR: Tja?

***Profiling** is automated processing of data to analyse/predict preferences, interest, behavior, movements or reliability.*

*Data subjects should have the **right to object** to profiling*

The "right to object" should be expressly brought to the attention of the user and be presented clearly and separately from any other information.

Cookies

- **GDPR**
 - Regulerer ikke cookies.
- **Dagens ekomlov**
 - Opt-out.
- **Anbefalinger i et foreslått ePrivacy Directive**
 - Mer nyansert regulering . Det skilles mellom ulike former for cookies for å forhindre "pop-up overload".
 - Browsers gis funksjon som "gatekeepers". Browser-settings vil være bindende for nettsteder/annonsører.

HVA KAN DETTE BETY?

- Cookie-settings vil få en mer fremtredende plass i browsere
- *Privacy by default* vil kunne kreve browsere å ha "reject all cookies" / "do not track" / "only accept first party cookies" som standard
- Annonsører/nettsteder kan likevel innhente samtykke til å sette cookies
- Funksjonelle cookies vil neppe kreve uttrykkelig samtykke
- Device fingerprinting, tracking cookies, etc. for å monitorere nettadferd eller lokasjon vil kreve uttrykkelig samtykke

MER NYANSERTE VALG BØR OGSÅ INNFØRES FOR COOKIES

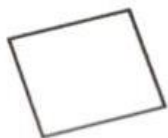
The image shows a cookie consent dialog box with a vertical line on the left side. The line has three segments, each corresponding to a category of cookies. The top segment is a solid line, the middle is a dashed line, and the bottom is a solid line with a small circle at its base. The categories are:

- REQUIRED COOKIES**
These cookies are required to enable core site functionality.
- FUNCTIONAL COOKIES**
These cookies allow us to analyze site usage so we can measure and improve performance.
- ADVERTISING COOKIES**
These cookies are used by advertising companies to serve ads that are relevant to your interests.

At the bottom left, there are two buttons: a grey "CANCEL" button and a blue "SUBMIT PREFERENCES" button.

Example Functionality Allowed

- Provide secure log-in
- Remember how far you are through an order
- Remember your log-in details
- Remember what is in your shopping cart
- Make sure the website looks consistent
- Allow you to share pages with social networks
- Allow you to post comments
- Serve ads relevant to your interests



- **Bruk data til å målrettede tjenester og markedsføring!**
- **La brukerne bestemme og si nei**
- **Ikke bli for avhengig av cookies**

3

— TRANSPARENS

It should be transparent to users that personal data concerning them are collected and used



INFORMASJON

Brukeren skal gis tydelig og tilgjengelig informasjon når data innhentes

1. Hvem som er **behandlingsansvarlig**
2. Hvem som er **personvernombud**, med kontaktinformasjon
3. De **formålet** opplysningene skal brukes for
4. Det **rettslige grunnlaget** for bruken av opplysningene (f.eks.: hvilke legitime grunner de tjener)
5. Hvem som er **mottakere** av dataene
6. Om dataene vil **overføres** ut av EØS, og i så fall hvilke tiltak som er truffet for å gjøre det lovlig
7. Hvor lenge dataene blir lagret før **sletting**
8. Brukerens **rettigheter** til å kreve tilgang, endring, sletting og dataportabilitet
9. Brukerens adgang til å **trekke tilbake** samtykke
10. Brukerens adgang til å **klage** til Datatilsynet
11. Hvilke **konsekvenser** det har å ikke avlevere opplysninger
12. ...osv

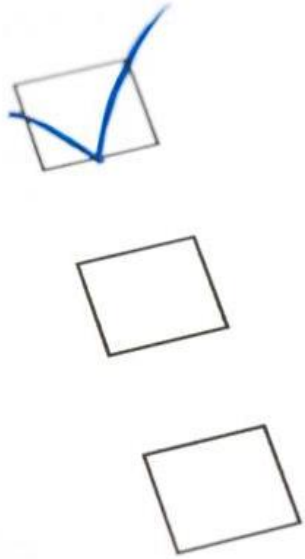
PLAIN LANGUAGE TIPS

- Ikke skriv personvernpolicies for å beskytte virksomheten, men for å opplyse brukeren
- Bruk enkel semantikk (få ord, forståelige ord, korte setninger, uformell tone)
- Bruk FAQ
- Illustrer med ikoner
- Visualiser med video

KONTROLL

Brukeren skal gis tilgang og styring

- **"Min side"**: GDPR forutsetter at brukeren gis tilgang sine personopplysninger og sine personvern-innstillinger
- **Retten til dataportabilitet**: Ved bytte av tjenesteleverandør kan brukeren kreve å få med seg sine personopplysninger
- **Retten til å bli glemt**: Brukeren kan kreve sletting av sine opplysninger når de ikke lenger er nødvendig eller når samtykke er trukket tilbake



- **Gjør tilgjengelig informasjon som er lett forståelig**
- **Etabler "min side" e.l. for tilgang til data og personverninnstillinger**
- **Tilrettelegg for retten til dataportabilitet og retten til å bli glemt**

4

— ANDRE UTVALGTE REGLER

A DATAOVERSIKTER

- Virksomheter må ha dataoversikter
- Oversikter kan f.eks. etableres pr. system
- Disse skal gi oversikt over kategorier av data, formål, mottakere, lagringstider, etc.

B INNEBYGD PERSONVERN

- Privacy by design: Personvern skal bygges inn i systemers funksjonalitet
- Privacy by default: Standardinnstillinger skal være personvernvennlige
- Data protection impact assessments skal gjøres ved innføring av ny teknologi

C PERSONVERNOMBUD

- Mange virksomheter må ha personvernombud
- Ombudet skal overvåke virksomhetens GDPR-etterlevelse, gi opplæring, og være kontaktpunkt utad
- Ombudets kontaktinformasjon skal publiseres

D INTERNASJONAL DATAOVERFØRING

- Overføring av personopplysninger ut av EØS er som utgangspunkt forbudt
- EUs standard dataoverføringsavtaler kan brukes
- Data kan overføres til amerikanske virksomheter som er "Privacy Shield"-sertifisert