



# Lyden av tech-Norge



Om podkasten «Teknologi og mennesker»

Christian Brosstad, kommunikasjonsdirektør Atea

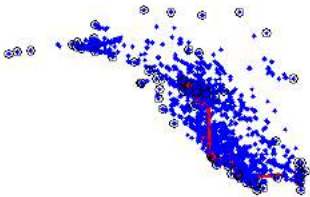


# Tre drivere

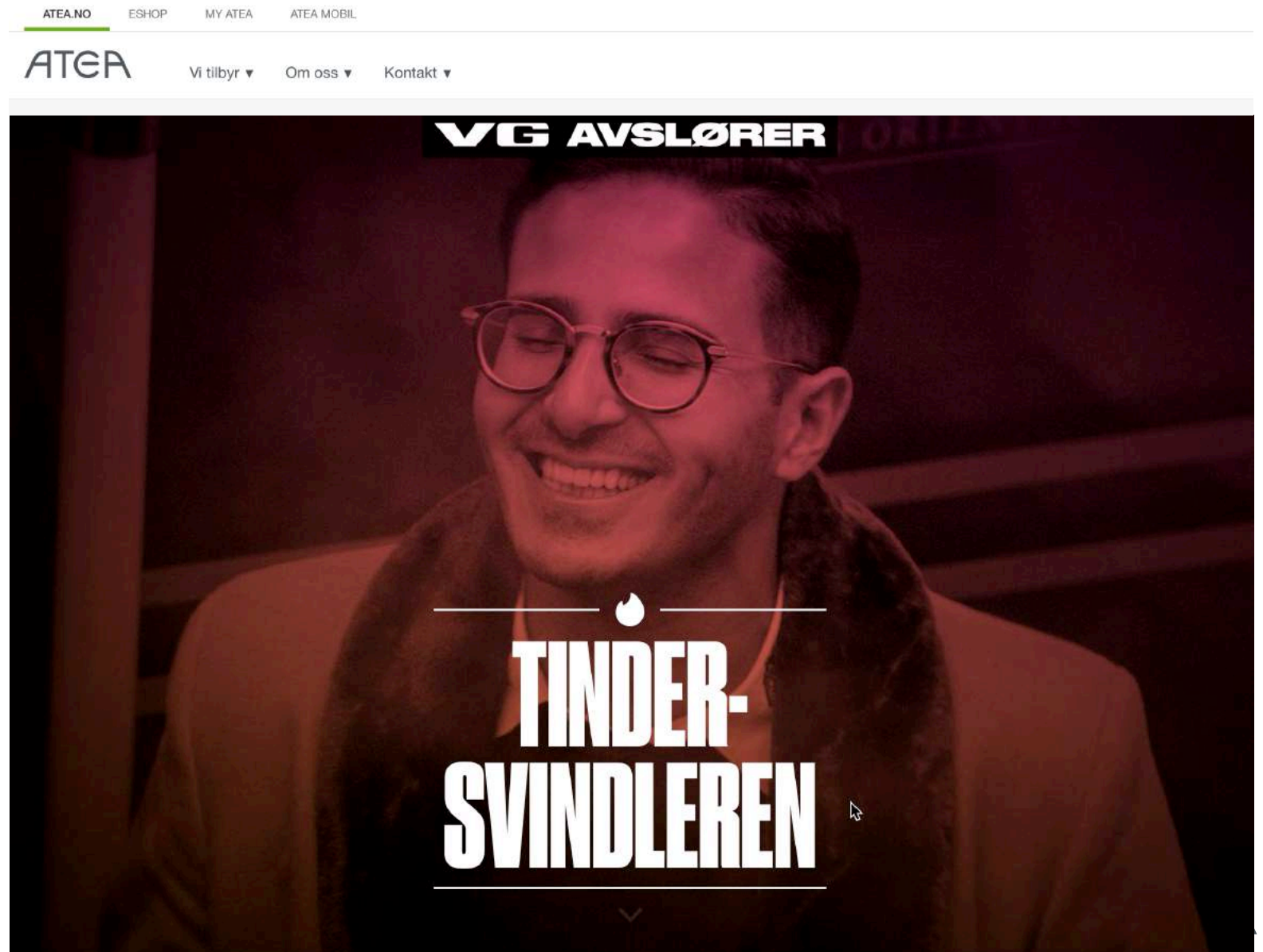
## 1. Lyd/stemme



## 3. Data/innsikt



## 2. Visuell historiefortelling



# 90 % kjenner til podkast. Podkast er på god vei til å etablere seg som er massemedium i Norge

## Podkastkonsum blant alle i Norge

Når hørte du sist på en podkast? (%)



- 18 % lytter daglig til podkast
- Hele 60% av befolkningen hører podkast i større eller mindre grad
- 18 % lytter daglig til podkast
- 31 % lytter ukentlig til podkast.
- 38 % av 20-29-åringen lytter daglig, mens 10 % av 50-59-åringene lytter daglig
- Hyppigst lytting i urbane strøk
- Podkast-lytting er intimt og personlig, rett i øret.

# Sykt stor konkurranse

«Alle skal lage podkast»









## TOPPLISTEN UKE 39

Oppdateres hver onsdag kl. 12:00

Velg kategori

Velg utgiver

søk

NR	PODKAST	UTGIVER	UNIKE ENHETER	ENDRING	NEDLASTET/STRØMMET	ENDRING
1	 Radioresepsjonen NRK	NRK	181 370	-1 % ▼	555 939	0 %
2	 Friminutt med Herman og Mikkel NRK	NRK	174 581	0 %	322 786	3 % ▲
3	 Lørdagsrådet NRK	NRK	99 763	2 % ▲	188 677	2 % ▲
4	 Hvordan har du det, mann? VG	VG	97 169	75 % ▲	139 975	101 % ▲
5	 Jan Thomas og Einar blir venner PLAN-B & Bauer Media	PLAN-B & Bauer Media	94 046	-2 % ▼	223 515	-4 % ▼
6	 Misjonen med Antonsen og Golden P4-gruppen	P4-gruppen	89 376	-1 % ▼	265 047	-3 % ▼
7	 G-punktet Eccentric People	Eccentric People	86 732	-20 % ▼	131 777	-20 % ▼
8	 Forklart Aftenposten	Aftenposten	80 452	0 %	670 776	21 % ▲

# Vår historiefortelling

Gjør meg  
fremtidsrettet



Gi meg trygghet



Inspirer meg



Hold meg  
oppdatert



Underhold meg



Gi meg  
perspektiv



Lær meg



# Hva er vår «approach»?



- Vi skal ikke snakke om teknologi, men effekten og problemløsning
- Vi skal ikke snakke om oss sjøl
- Inspirasjon og eksempler
- Historier fra hele Norge, ikke bare Oslo
- «Wins and fails»
- Forklare kompliserte ting på en enkel måte
- Blanding av humor og fag
- Involvere internt i Atea

# Form og farge



ATEA



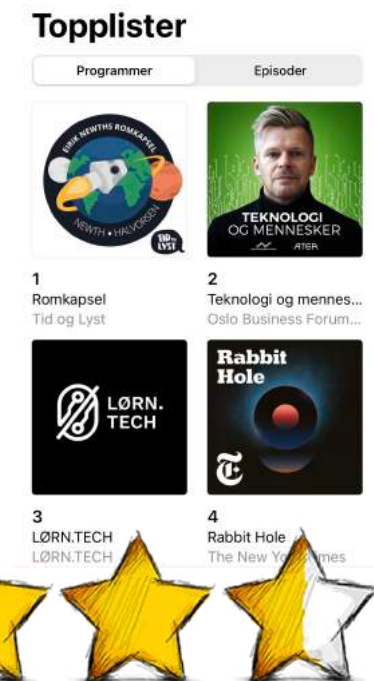
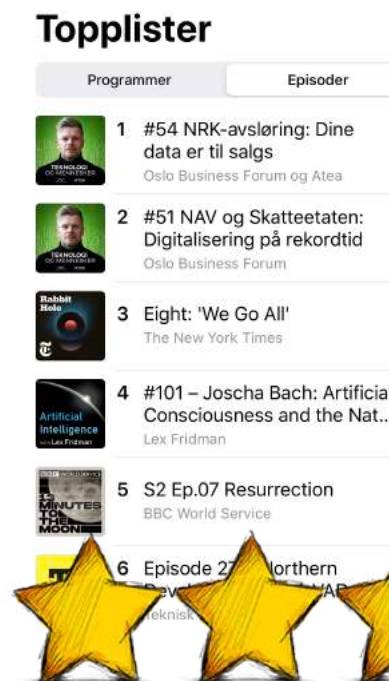
# Resultater

300.0000



# 10 erfaringer og resultater

1. Vi jobber som en redaksjon – fra kun «kundecaser» til hybrid «tidsaktuell og relevant»
2. Mange tilbakemeldinger fra lytterne – tips og klapp på skulderen
3. Vi får nye kunder – de tar kontakt etter konkrete episoder
4. Konsulentene bruker podkasten i kundedialogen
5. Flere store virksomheter bruker podden i internopplæringen – eks Gjensidige og Skatteetaten
6. Employer branding-effekter
7. Økt kjennskap i markedet
8. «Ingen» sier nei til å være med
9. Passert 300 000 nedlastinger – rating på 4,5 av 5
10. Godt samarbeid med Oslo Business Forum (booking av gjester, innspilling og klipping)



Takker! Vi høres 

Christian Brosstad

97080686 - @chrisbros  
atea.no/podkast

ATEA