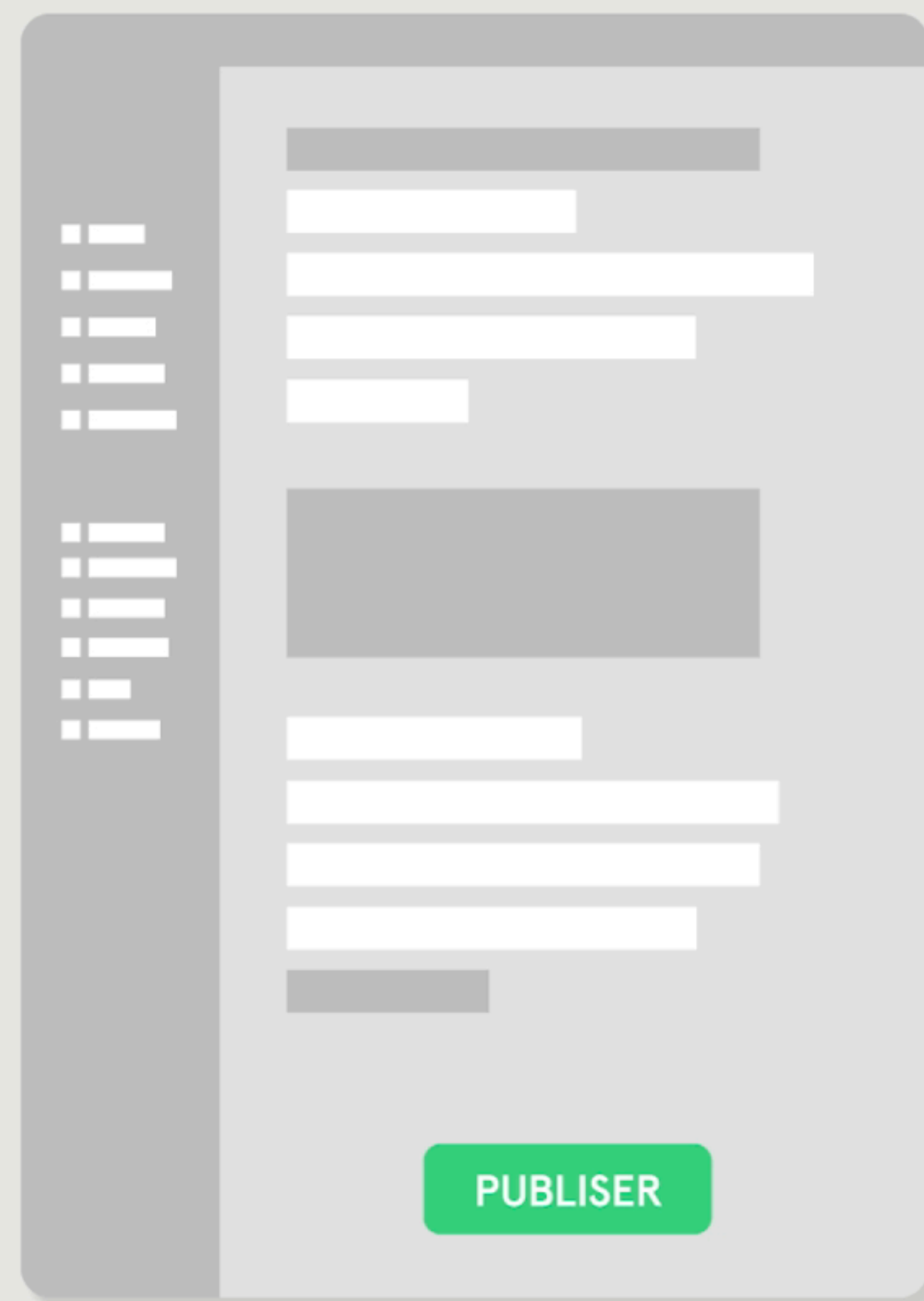


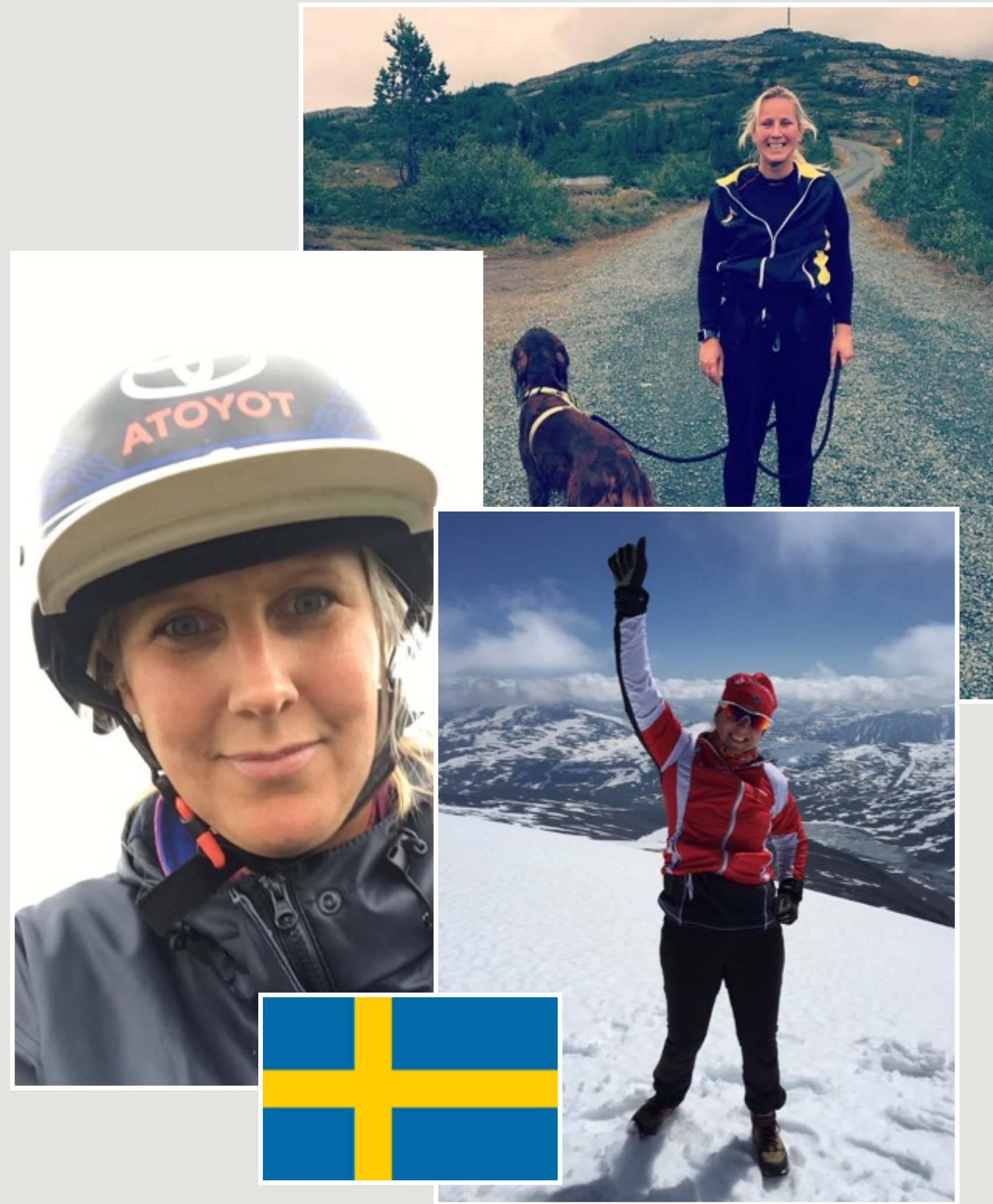
Slik lykkes du med content marketing

Slik lykkes du
med content
marketing



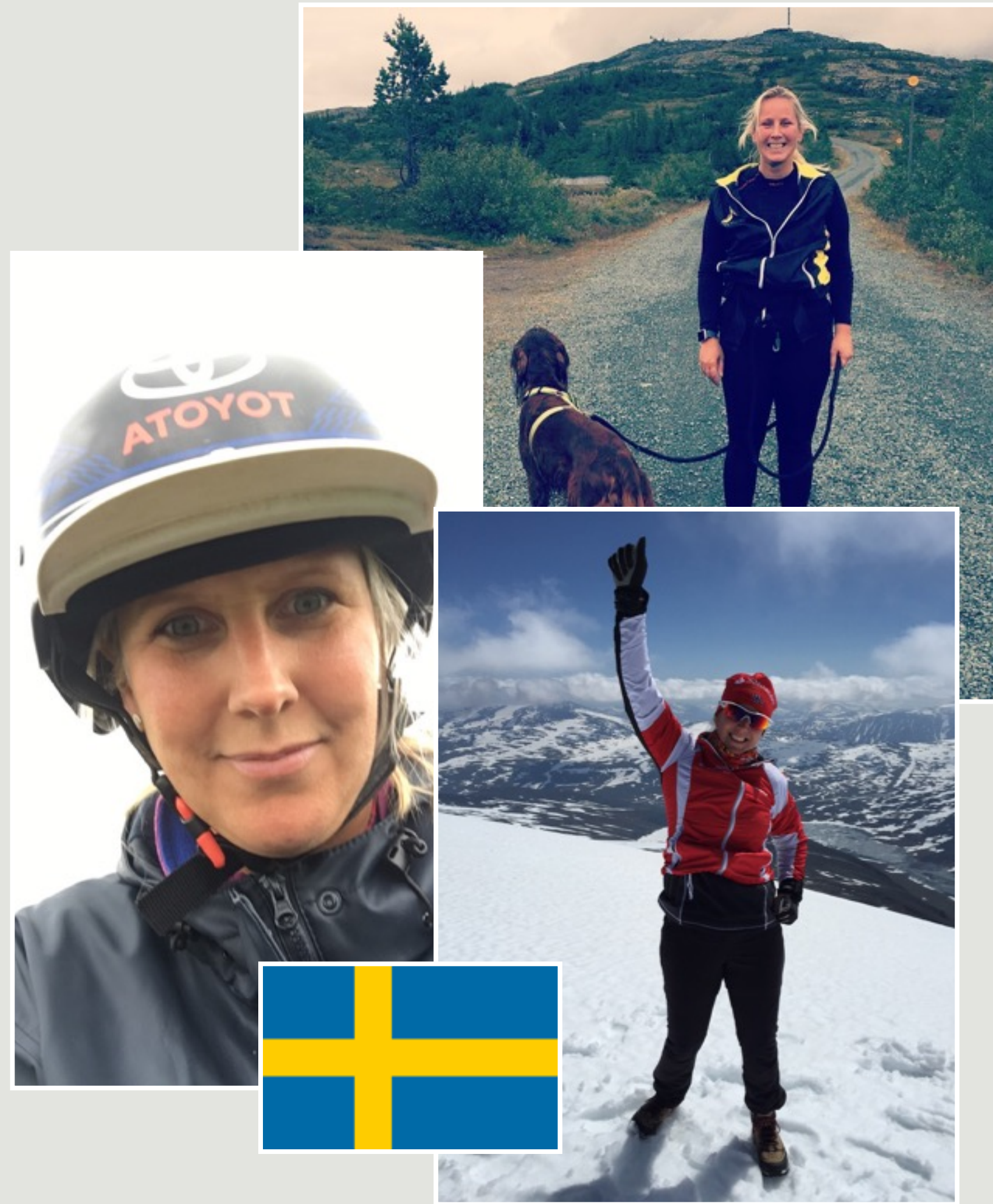
Å lage innhold
er den enkle delen
av jobben.

Anna Berndtsson
National Marketing
& sponsorship manager

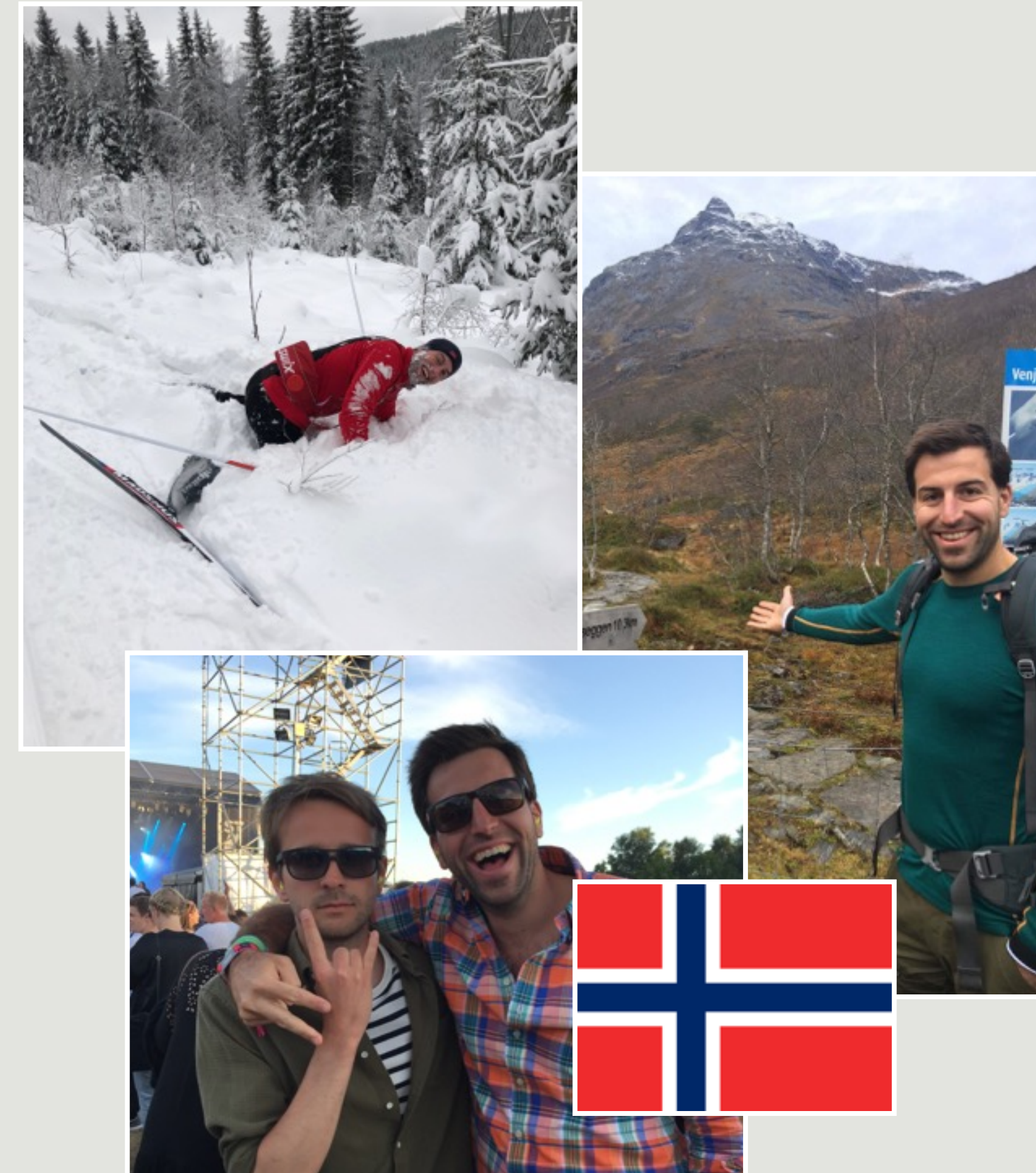


Henrik Eriksen
Content Marketing
Specialist

Anna Berndtsson
National Marketing
& sponsorship manager



Anna Berndtsson
National Marketing
& sponsorship manager



Henrik Eriksen
Content Marketing
Specialist



450 ansatte

55% damer



Bil, MC, båt, caravan, salgsfinansiering
Totalt 4500 partnere



Antall kunder: 700

Produkter pr kunde: 1,3

Markedsandel, unsecured: 11%

Markedsandel, secured: 25,7%



TOR

25

JAN

2018



Slik så verden
ut i 2014:



Markedet



Kanalene



Lovgivningen

Slik så verden
ut i 2014:



Markedet

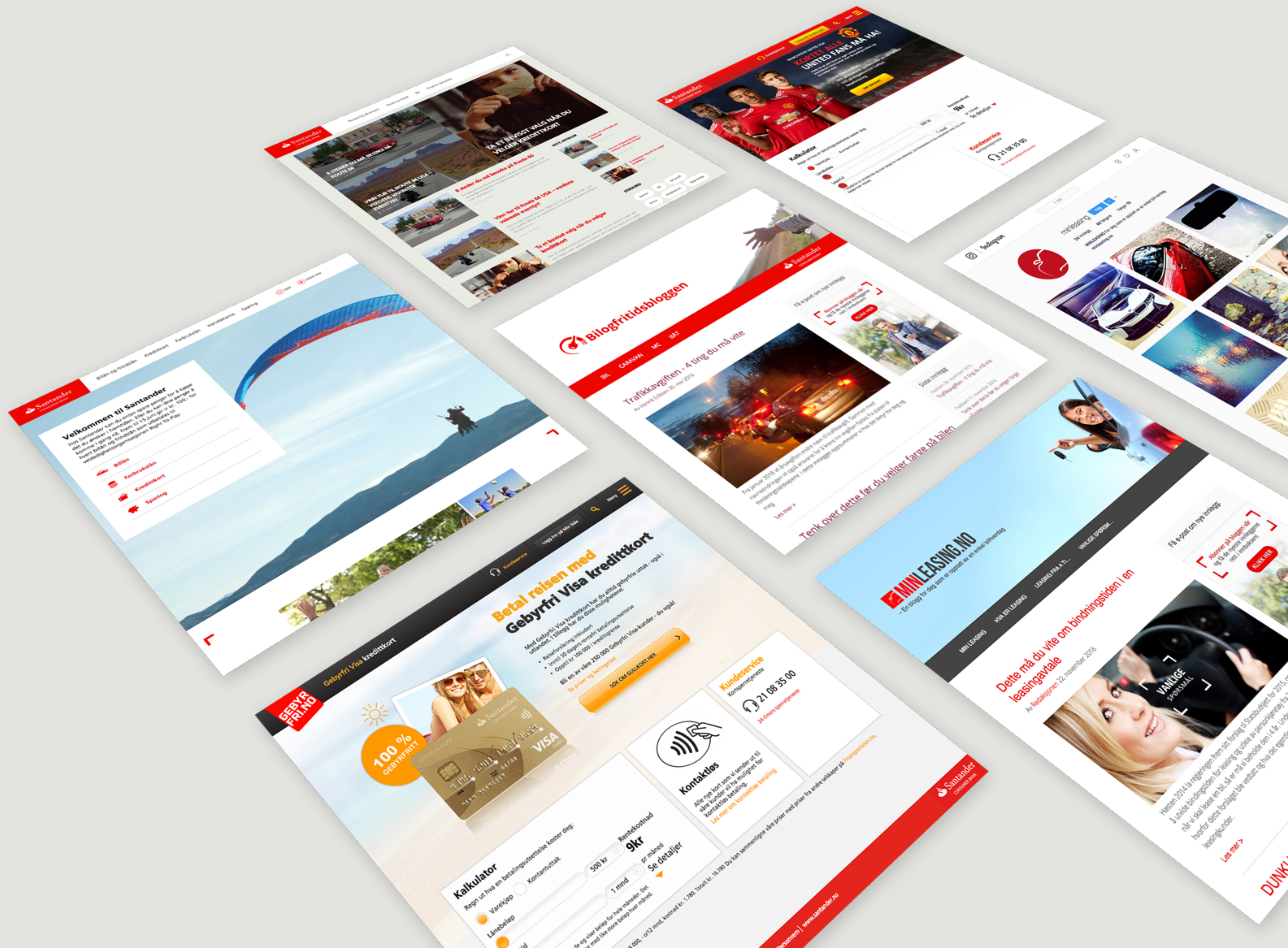


Kanalene



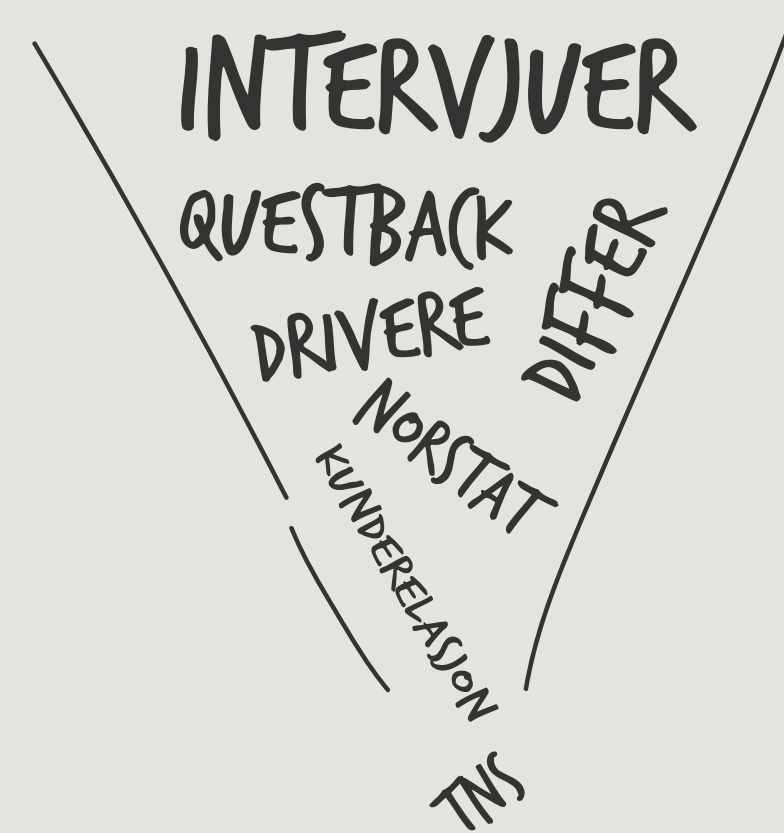
Lovgivningen

Slik så vi
ut i 2014:

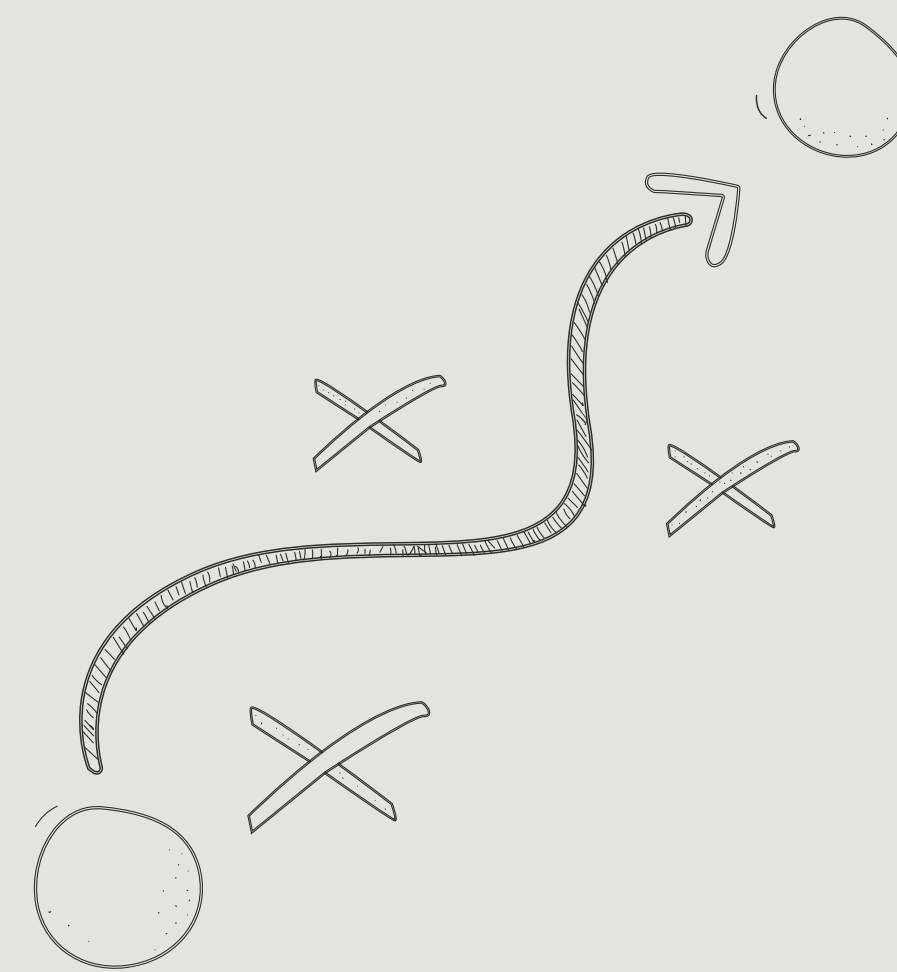


Vi måtte gjøre noe.

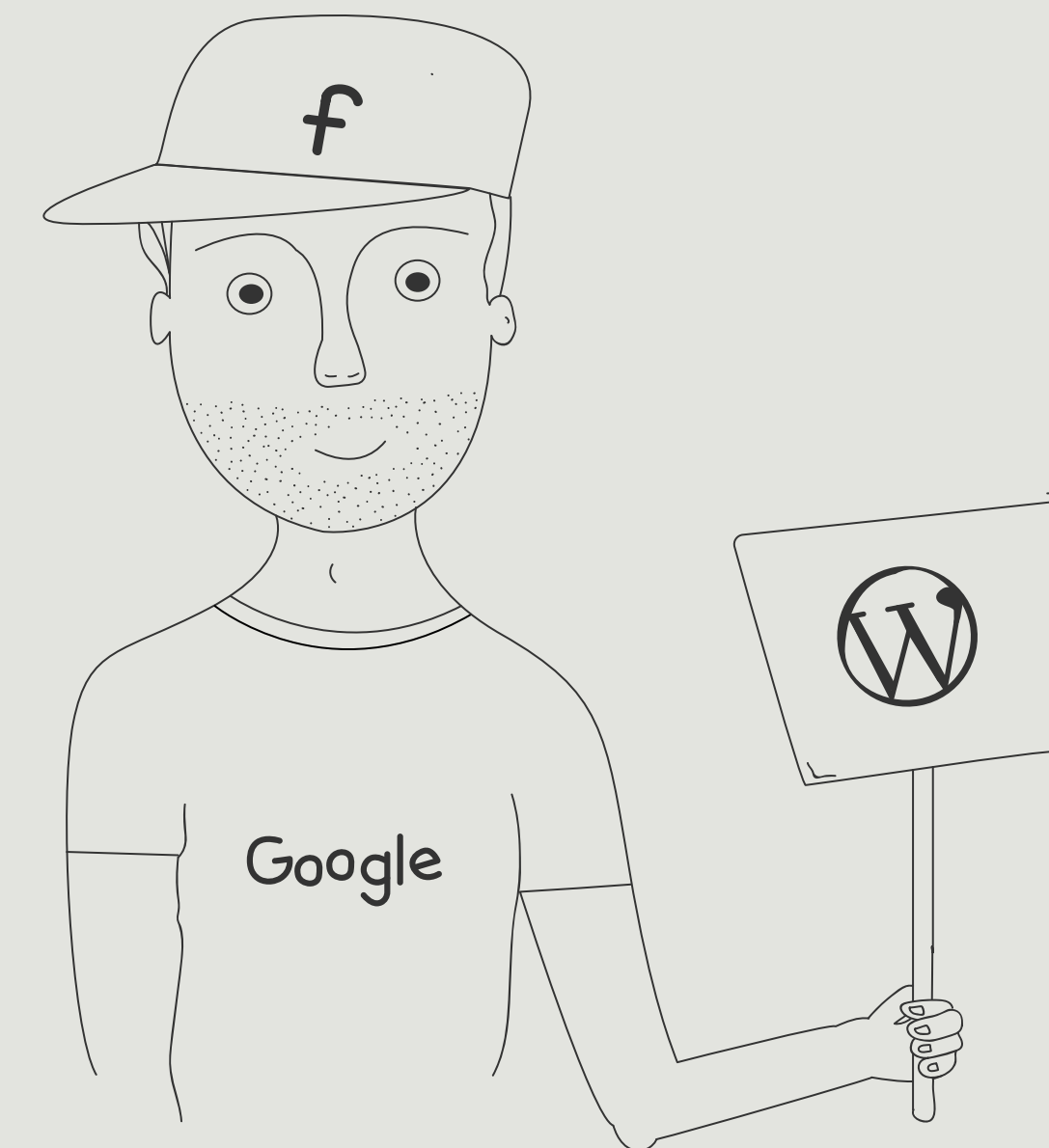
Dette gjorde vi
– hovedtrekk



Skaffe innsikt for å
identifisere drivere

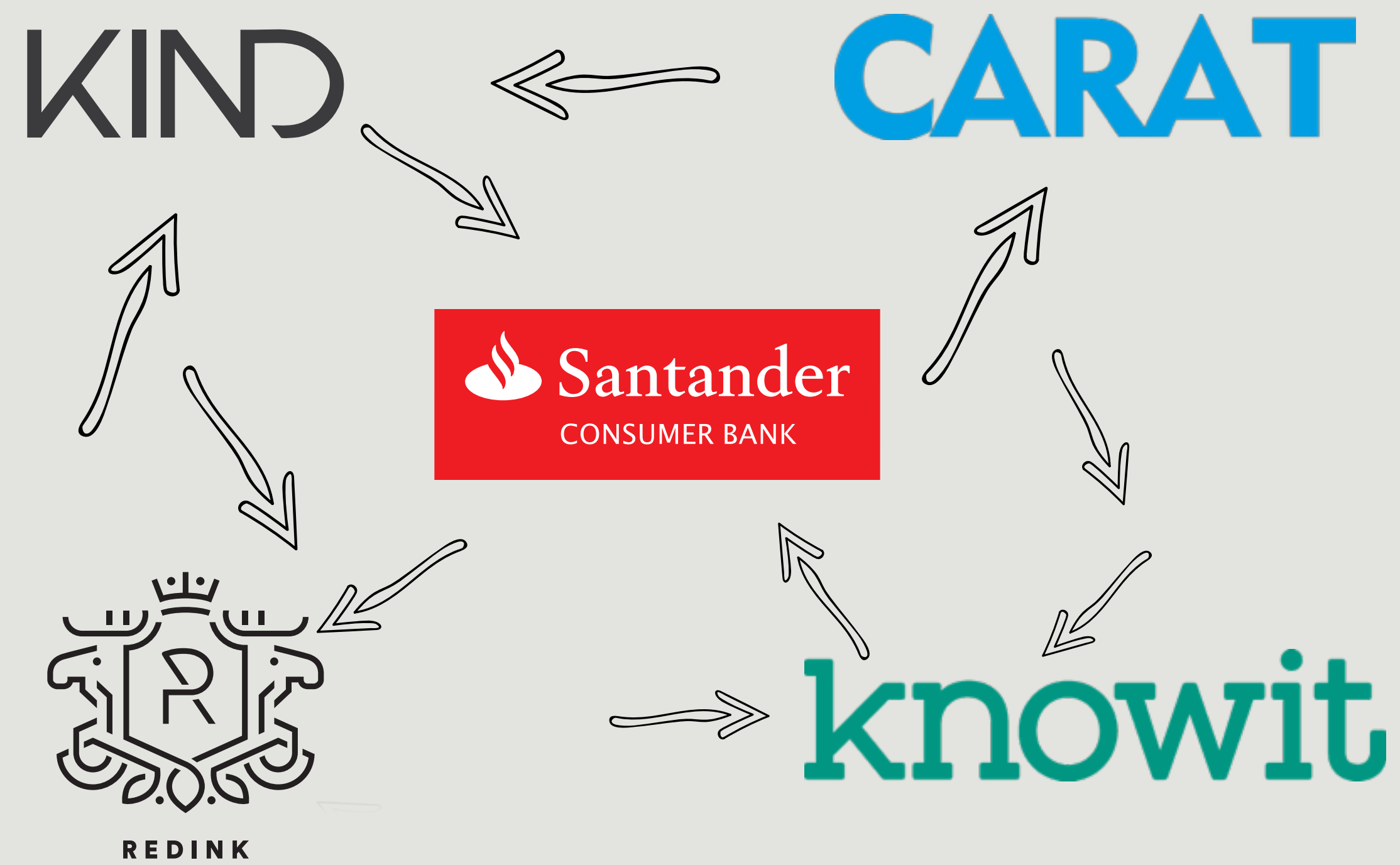


Definere mål
for
reposisjonering

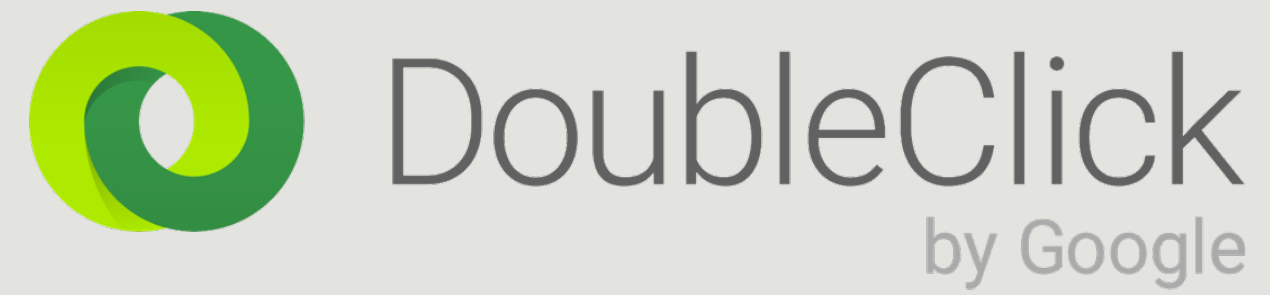


Kartlegge og
skaffe
kompetanse

Møt Brand
Studio



Møt Brand
Studio



KIND

CARAT



Google Analytics 360 Suite



knowit



Google Data Studio



CONVERSIONISTA!

Møt Brand
Studio



REDINK

Magasinet

Alle Bedre økonomi Bil og MC Ferie og fritid

Søk i artikler og videoer



SPAR SMART

Få oversikt med kredittkort – uten at det koster deg en krone!



BIL OG MC

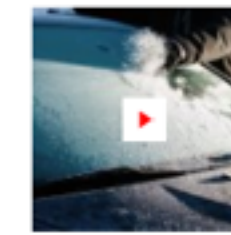
Videotips: Sjekk mønsterdybden



BEDRE ØKONOMI

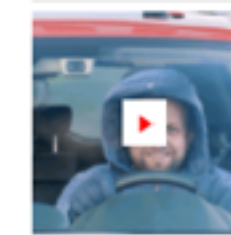
Gebyrfri Visa er skreddersydd for handel på nett

10 mest leste saker



BIL OG MC

Videotips: Fjerne is på ruta



BIL OG MC

Vi tester drivstoffmytene



BIL OG MC

Derfor må du være på vakt for falske bildeler



BEDRE ØKONOMI

Har du oversikt over de usynlige betalingene?



BIL OG MC

Er hydrogen svaret på elbilens rekkeviddeangst?



BEDRE ØKONOMI

Har du oversikt over de usynlige betalingene?



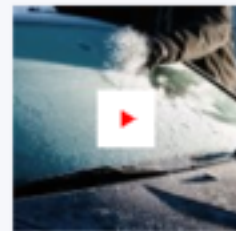
BIL OG MC

Vi tester drivstoffmytene



BIL OG MC

Derfor må du være på vakt for falske bildeler



BIL OG MC

Videotips: Fjerne is på ruta



BEDRE ØKONOMI

En opplevelse for livet på drømmenes teater



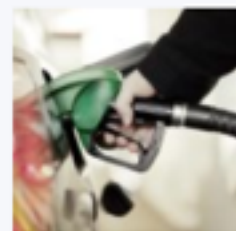
BEDRE ØKONOMI

Fikk oppfylt guttedrømmen – og litt til!



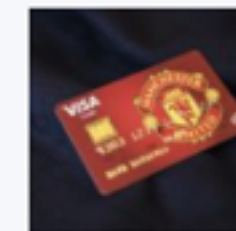
BIL OG MC

Er hydrogen svaret på elbilens rekkeviddeangst?



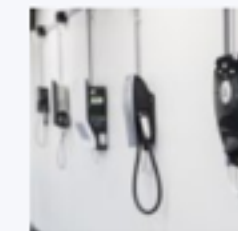
BIL OG MC

Slik kutter du drivstoffregningen



FERIE OG FRITID

Spark i gang Old Trafford-turen med Manchester United Visa



BIL OG MC

Slik får du rask lading av elbil hjemme

Slik kjører du økonomisk og miljøvennlig

Velg en bil som holder familien trygg!

Dieselmotoren er ikke død – men den kan forsvinne fra småbilene

Er leasing det riktige for deg?



BOBIL OG CARAVAN

Hva koster det å eie en bobil?



BEDRE ØKONOMI

Spar opptil 25 % når du spiser på restaurant!



BIL OG MC

Vinterlagring av MC: Dette må du huske på!



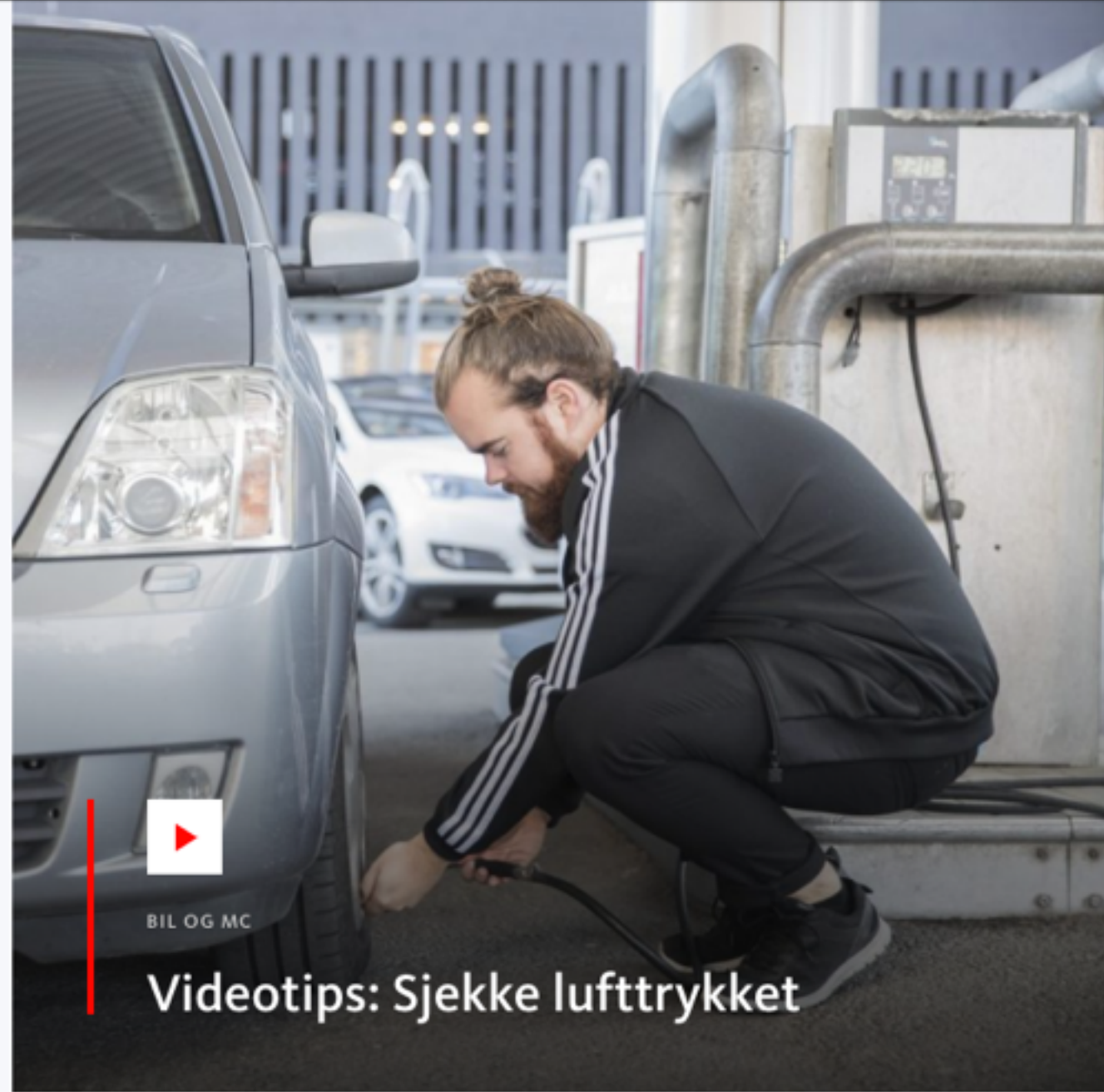
BEDRE ØKONOMI

Derfor bør du betale strømnetjenestene med kredittkort



BIL OG MC

Bør man lease eller låne til firmabilen?



BIL OG MC

Videotips: Sjekke lufttrykket



BIL OG MC

Slik blir fremtidens transport for Oslo-beboere

LAST INN FLERE SAKER >



110100010110
00100111010
01100010

110100010110
00100111010
01100010

110100010110
00100111010
01100010

Går du i **passord-fella?**

Er du blant de 35% som bruker samme passord flere steder? Da kan du ha et stort problem...

0010110
1010
00010

110100010110
00100111010
01100010

110100010110

110100
0010011
0110





ARTIKKEL

TEMA

PRODUKT

KATEGORI

HISTORIEOMRÅDE

BRAND STORY

REPOSISJONERING

GLOBAL MERKEVARE



ARTIKKEL

TEMA

PRODUKT

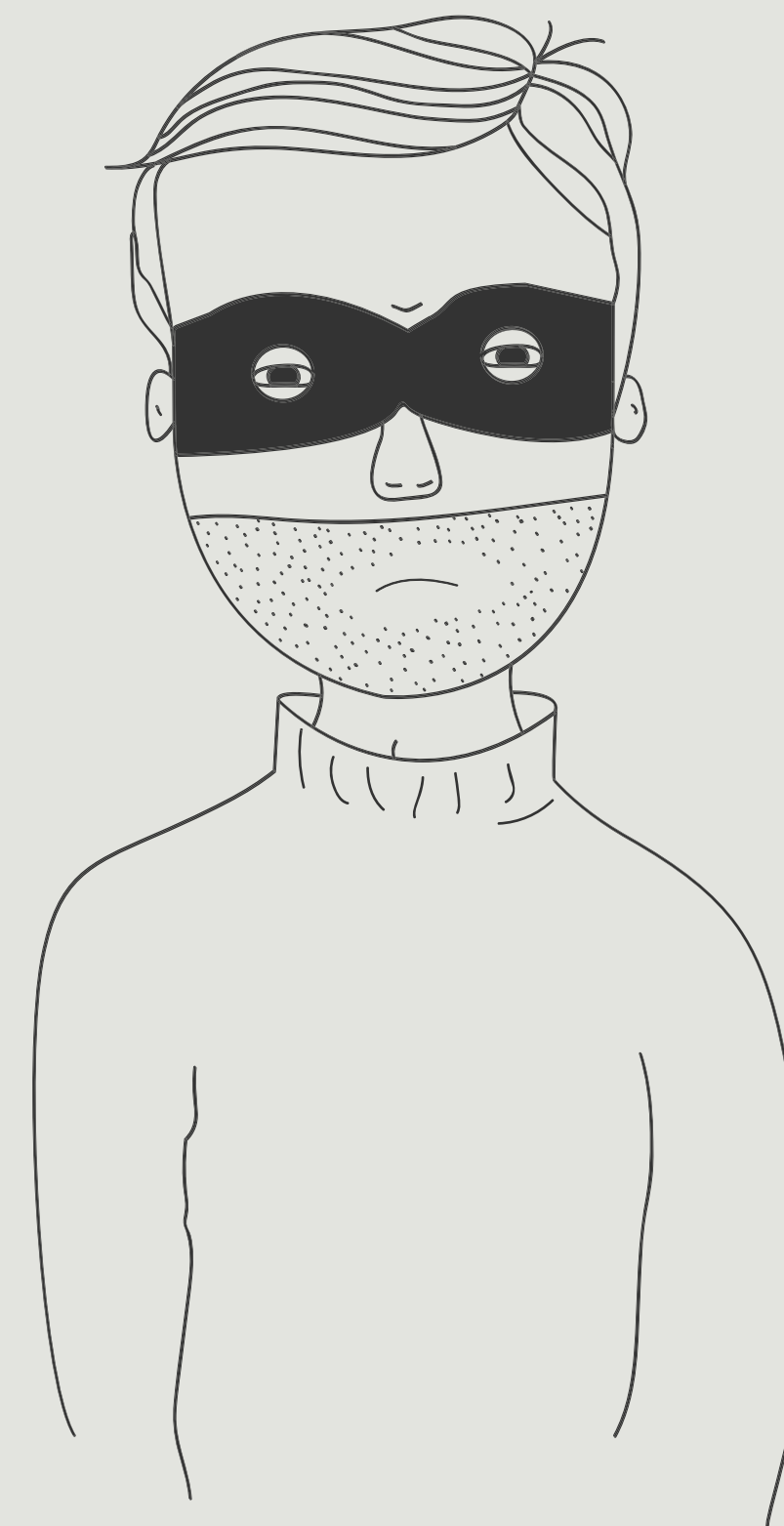
KATEGORI

HISTORIEOMRÅDE

BRAND STORY

REPOSISJONERING

GLOBAL MERKEVARE

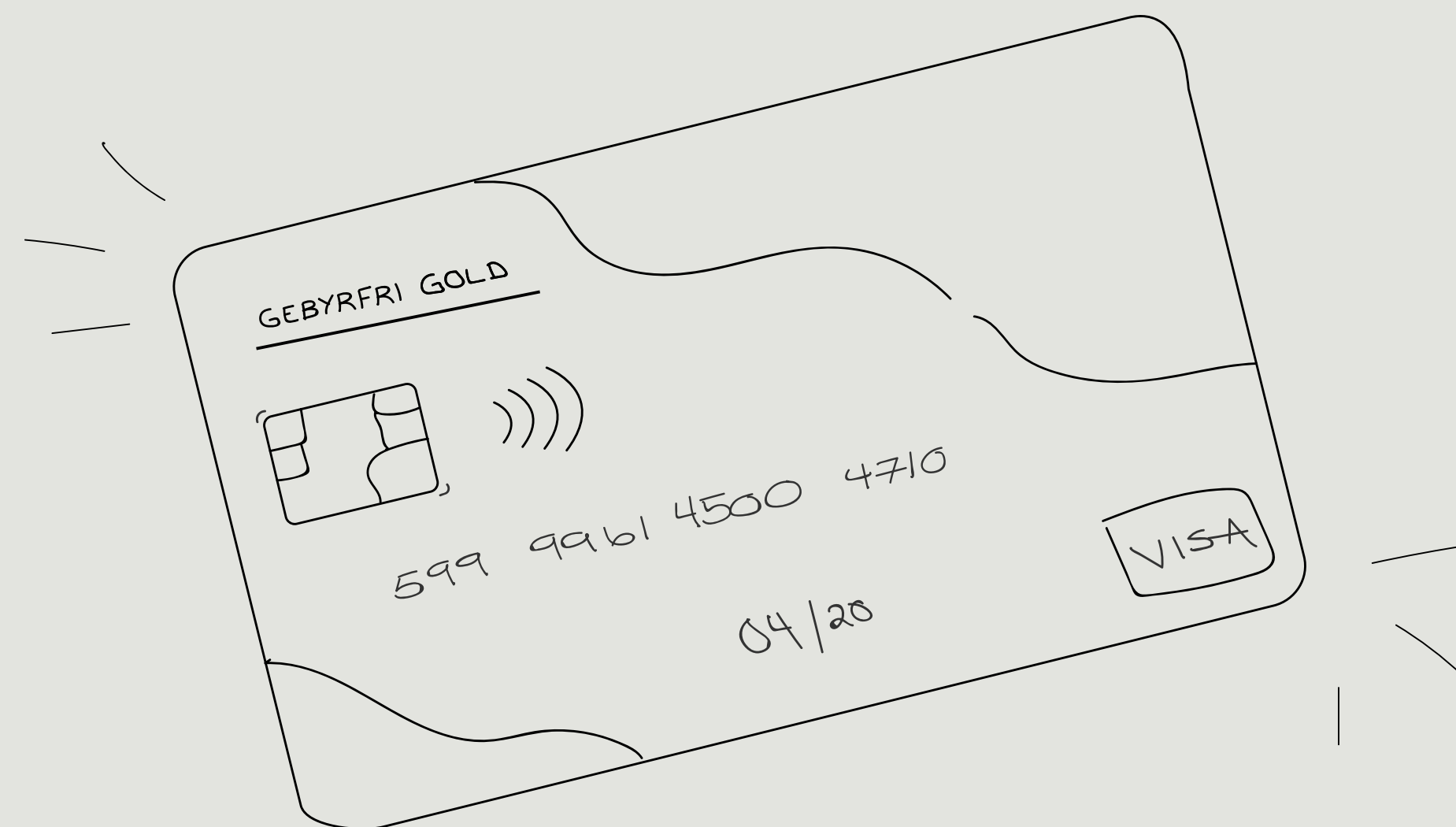


TEMA: SIKKERHET

Sikkerhet ved online-betaling er underkommunisert, tross omfanget. Mange forbrukere har unødvendig høy risiko, og dette er lett å gjøre noe med!



ARTIKKEL
TEMA
PRODUKT
KATEGORI
HISTORIEOMRÅDE
BRAND STORY
REPOSISJONERING
GLOBAL MERKEVARE



PRODUKT: GEBYRFRI GOLD

Gebyrfri Gold er vårt beste alternativ for netthandel, og viktig for posisjonering når flere betalinger skjer via apps og nettjenester.



ARTIKKEL
TEMA
PRODUKT
KATEGORI
HISTORIEOMRÅDE
BRAND STORY
REPOSISJONERING
GLOBAL MERKEVARE



KATEGORI: KREDITTKORT

Kredittkort er en viktig produktkategori, hvor vi er tilstede med fire ulike kort. Men de må kommuniseres i tråd med målet om et mer ansvarlig omdømme.



ARTIKKEL
TEMA
PRODUKT
KATEGORI
HISTORIEOMRÅDE
BRAND STORY
REPOSISJONERING
GLOBAL MERKEVARE



HISTORIEOMRÅDE: BEDRE ØKONOMI

I tillegg til «Bil og MC» og «Ferie & Fritid», produserer vi innhold i kategorien «Bedre økonomi», som er et viktig virkemiddel for å oppnå kredibilitet og ekspertrolle.



ARTIKKEL
TEMA
PRODUKT
KATEGORI
HISTORIEOMRÅDE
BRAND STORY
REPOSISJONERING
GLOBAL MERKEVARE

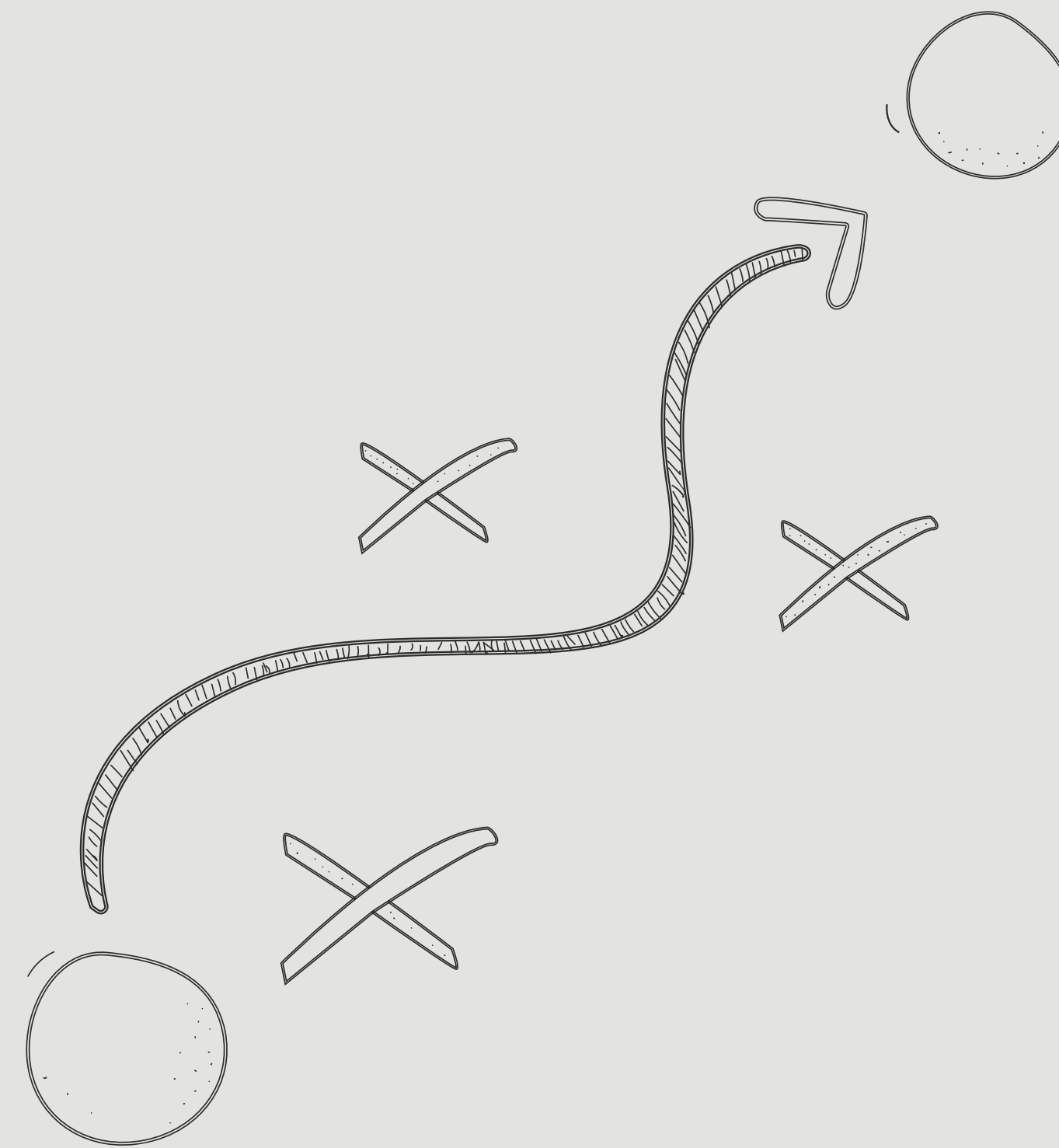
FÅ
DET LITT
BEDRE.

BRAND STORY

Vår brand story skal være et leserløfte som redaksjonen alltid skal rette ideer, vinklinger og virkemidler etter.



- ARTIKKEL
- TEMA
- PRODUKT
- KATEGORI
- HISTORIEOMRÅDE
- BRAND STORY
- REPOSISJONERING**
- GLOBAL MERKEVARE



REPOSISJONERING: ANSVARLIG OG VARM

Ansvarlighet, kredibilitet og varme er viktige assosiasjoner for å skape en bærekraftig posisjon i markedet på lang sikt.



ARTIKKEL
TEMA
PRODUKT
KATEGORI
HISTORIEOMRÅDE
BRAND STORY
REPOSISJONERING
GLOBAL MERKEVARE

SIMPLE.
PERSONAL.
FAIR.

GLOBAL MERKEVARE

Til tross for stor lokal frihet, ligger
Santanders globale verdier til grunn for alt vi
gjør.

Siden 1. juli
2017:

600

000

unike brukere

76 %

nye brukere

700

konverteringer

80 %

avg view % på video

BRUK INNSIKT

FINN DRIVERE

LAG KUNDEREISE

REDAKSJONSPLAN

EFFEKTIV PRODUKSJON

FLEKSIBEL PUBLISERING

MÅLGRUPPERETTET OG PROGRAMMATISK SPEND

TRACKING

TUNING

Takk!