

TEKSTDOKTOR

Christine Calvert



Kunder eller byråer –

hvem har skylda for dårlig innhold?



Til deg som er skribent

- 1: Sørg for å lage personas, forstå hvem du skriver til.
2. Still spørsmål. Gjør grundig research.
- 3: **Si fra** hvis du har en dårlig magefølelse eller ikke får til å skrive.

Til byråene

1. Gjør et grundig forarbeid sammen med skribenten.
2. Slipp ALDRI en tekst ut av byrået uten at minst én annen person har lest den.
3. Når du får tilbakemelding fra kunden, sørg for at skribenten har forstått den. Våg også å si nei til kunden.

Til kundene

1. Godt innhold tar tid. Det må du betale for.
2. Gi tydelige tilbakemeldinger (hvis de trengs) på hva som ikke fungerer.
3. Hvis du jobber med et godt byrå – STOL på fagfolkene. Corporate-speak og generaliseringer gir dårligere tekster.



TEKSTDOKTOR

Christine Calvert



Thak~~k~~

Tak~~k~~

Takk for meg!

