

Annonse informasjon

Med annonser i Kampanje treffer du beslutningstagerne innenfor markedsføring, kommunikasjon og medier. Som Norges ledende mediekanal på disse områdene, kan vi tilby en spisset målgruppe til våre annonsører, samt flere ulike annonseprodukter på Kampanje.com.



30 000 unike brukere og **250 000** sidevisninger pr uke på web



25 000 unike brukere og **35 000** sidevisninger pr uke på mobil



5 500 mottakere av vårt nyhetsbrev og **11 000** utsendelser pr dag

Webprodukter

30 000 unike brukere og **250 000**
sidevisninger pr uke på **web**

| Annonse produkt | Plassering | Størrelse | Pris 50% pr uke |
|-------------------|------------------|-----------|-----------------|
| Toppbanner | Front / Artikler | 980x150 | Kr 40 000 |
| Toppbanner stor | Front / Artikler | 980x300 | Kr 50 000 |
| Skyskraper | Front / Artikler | 180x500 | Kr 30 000 |
| Skyskraper sticky | Front / Artikler | 180x500 | Kr 35 000 |
| Board 1 | Front | 480x200 | Kr 20 000 |
| Board 2 | Front | 480x200 | Kr 20 000 |
| Artikkelstripe | Artikler | 980x300 | Kr 25 000 |
| Produktstripe 1 | Front | 980x150 | Kr 20 000 |
| Produktstripe 2 | Front | 980x150 | Kr 15 000 |

Toppbanner: Gjennomgående med unntak av: Premium, Byråguiden

Skyskraper: Gjennomgående med unntak av: Premium, ledige stillinger, søk, søkeresultat og Byråguiden. Viser ikke på nettbrett.

Skyskraper sticky: Gjennomgående som over. Viser ikke på nettbrett.

Artikkelstripe: Kun artikler. Med unntak av: Premium og Byråguiden

Alle formater støtter Flash, JPG /GIF, eller HTML5. Tyngde på bannere må ikke overskride 90 Kb. Eventuell hosting av HTML5 elementer må gjøres av annonsør. Se egen spesikasjon for Flash utvikling.

Husk og levere fallback annonse, og URL til hvor annonsen skal linkes. Det er også fordelaktig for oss om Inavn ikke inneholder mellomrom eller spsaltegn på grunn av AD systemet

Kontakt informasjon

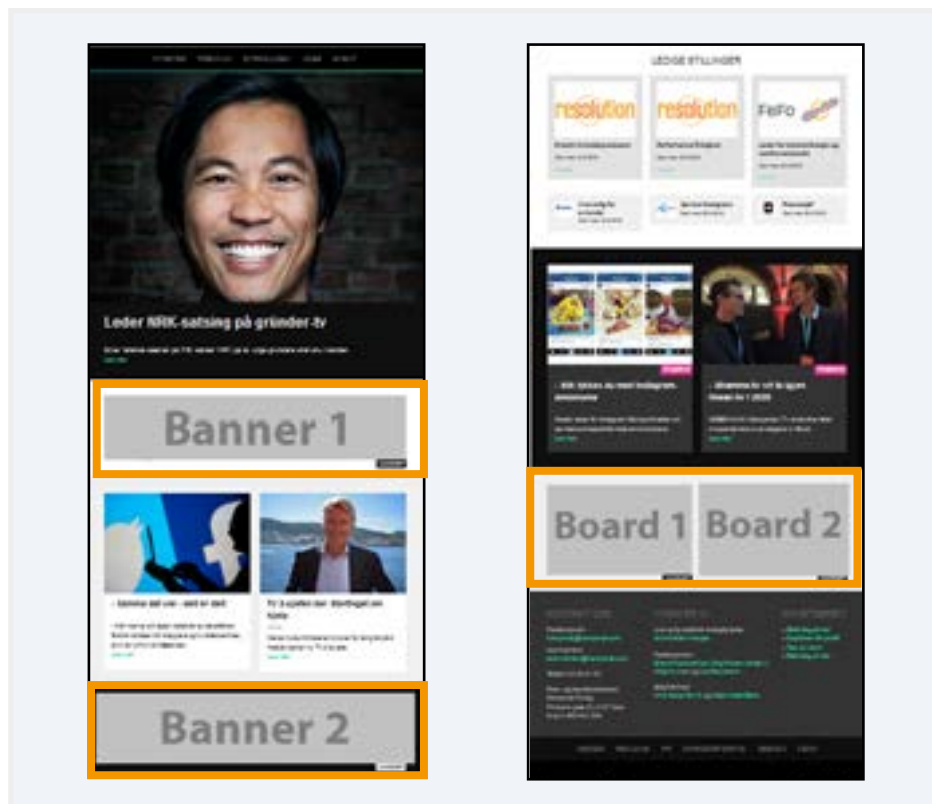
Maja Vuleta Babic, Key Account Manager - maja@kampanje.com - Mobil : 46 80 71 89
Nina Tenvik, Kommersielt ansvarlig - nina@kampanje.com - Mobil :91 37 67 76

Nyhetsbrev

5 500 mottakere av vårt **nyhetsbrev** og
11 000 utsendelser pr dag

| Annonse produkt | Størrelse | Pris 100% pr uke |
|-----------------|-----------|------------------|
| Banner 1 | 680x140 | Kr 12 000 |
| Banner 2 | 680x140 | Kr 10 000 |
| Board 1 | 330x200 | Kr 8 000 |
| Board 2 | 330x200 | Kr 8 000 |

NB! Kun JPG / GIF formater på grunn av mail klient begrensninger. Tyngde på bannere må ikke overskride 50 Kb.



Bildet viser Kampanje nyhetsbrev wire-frame delt i to.
Her illustreres formatene i nyhetsbrevet .

Kontakt informasjon

Maja Vuleta Babic, Key Account Manager - maja@kampanje.com - Mobil : 46 80 71 89
Nina Tenvik, Kommersielt ansvarlig - nina@kampanje.com - Mobil :91 37 67 76

Mobil og nettbrett

25 000 unike brukere og **35 000** sidevisninger pr uke på **mobile plattformer**

Mobil

| Annonse produkt | Plassering | Størrelse | Pris 50% pr uke |
|-----------------|------------------|----------------------|-----------------|
| Toppbanner | Front / Artikkel | 600x600 (100% x 600) | Kr 15 000 |
| Banner 1 | Front | 600x600 (100% x 600) | Kr 12 000 |
| Banner 2 | Front | 600x600 (100% x 600) | Kr 10 000 * |
| Banner 3 | Front | 600x600 (100% x 600) | Kr 8 000 * |
| Bunnbanner | Front / Artikkel | 600x600 (100% x 600) | Kr 6 000 * |

Kun JPG / GIF, eller HTML5 formater. Tyngde på bannere må ikke overskride 50 Kb. Eventuell hosting av HTML5 elementer må gjøres av annonsør.

*Banner 2, Banner 3 og Bunnbanner: Pris 100% pr uke.

Nettbrett stående

| Annonse produkt | Plassering | Størrelse | Pris 100% pr uke |
|-----------------|------------------|----------------------|-------------------|
| Toppbanner | Front / Artikkel | 768x150 (100% x 150) | Inkludert i mobil |
| Banner 1 | Front | 768x150 (100% x 150) | Inkludert i mobil |
| Banner 2 | Front | 768x150 (100% x 150) | Inkludert i mobil |
| Banner 3 | Front | 768x150 (100% x 150) | Inkludert i mobil |
| Bunnbanner | Front / Artikkel | 768x150 (100% x 150) | Inkludert i mobil |

Det kan også benyttes 980x150 format på Ipad stående. Formatet vil da bli skalert ned til 768 i bredde.

Kun JPG / GIF, eller HTML5 formater. Tyngde på bannere må ikke overskride 60 Kb. Eventuell hosting av HTML5 elementer må gjøres av annonsør.

Kontakt informasjon

Maja Vuleta Babic, Key Account Manager - maja@kampanje.com - Mobil : 46 80 71 89
Nina Tenvik, Kommersielt ansvarlig - nina@kampanje.com - Mobil :91 37 67 76

Flash spesifikasjoner

Har du husket å produsere **fallback annonse** for visning **på mobil og nettbrett?**

Sjekkliste

Er clickTAG definert?

Er annonsen eksportert til riktig versjon av Player, samt rett Actionscript-versjon?

NB! Ikke bruk Player-versjoner høyere enn 9.

Er annonsen testet med hensyn til filstørrelse (kb) og ytelse (cpu)?

Er det laget en backup til Flash-annonsen (GIF eller JPG)?

Ferdig og korrekt laget materiell må leveres minst 2 virkedager før kampanjestart, mens spesialkonsepter som ekspanderende annonser, "OTP" og lignende må leveres 7 virkedager i forveien.

clickTAG

I Flash-annonser bruker man såkalt clickTAG for å kunne måle klikk gjennom et annonsestyringssystem. Navnet clickTAG er en standardisert variabel som de fleste nettstedet i dag benytter. Variabelen representerer en URL som man vil at nettleseren skal åpne når man klikker på annonsen. Så i stedet for å hardkode en direkte link inne i SWF-en, lager man en kode som kaller på variabelen clickTAG som er satt til å representere den bestemte

URL-en i annonsesystemet.

Slik skriver du clickTAG i Actionscript 2:

```
on(release){
  getURL(clickTAG, "_blank");
}
```

Du kan lime koden direkte på en knapp, eller du kan lime følgende kode i første keyframe og gi knappen et instance-navn som tilsvarer navnet i koden (f.eks. "min_knapp", slik som her):

NB! Husk å skrive de tre siste bokstavene i clickTAG med store bokstaver (T, A og G). Dette fordi Flash 7 og høyere er case-sensitiv og ikke vil godta noen annen skrivemåte.

Dersom annonsen skal kobles til flere forskjellige linker, kan dette gjøres ved å integere flere clickTAG-er som nummereres (clickTAG1, clickTAG2, osv.). Da lager man flere knapper med vanlig kode, men med nummererte clickTAG-variabler som representerer ulike URL-er. For eksempel:

På knapp 1:

```
on (release) {
  getURL(clickTAG1, "_blank");
}
```

På knapp 2:

```
on (release) {
  getURL(clickTAG2, "_blank");
}
```

Vi blir veldig glad dersom bannere navnettes uten mellomrom, og eventuelt med "_" og størrelse på banner. Da er det enkelt og referere til hva som er live, osv.

Kontakt informasjon

traffic@kampanje.com

Henvendelser bes rettes på engelsk.