

# Kampanje<sup>com</sup>

## Annonse informasjon

Med annonser i Kampanje treffer du beslutningstagerne innenfor markedsføring, kommunikasjon og medier. Som Norges ledende mediekanal på disse områdene, kan vi tilby en spisset målgruppe til våre annonsører, samt flere ulike annonseprodukter på Kampanje.com.



Presentert av:

**boost**  
COMMUNICATIONS

## Webprodukter

**30 000** unike brukere, og **250 000**  
sidevisninger pr uke på **web**

Annonse produkt	Plassering	Størrelse	Pris 50% pr uke
Toppbanner	Front / Artikler	980x150	Kr 40 000
Toppbanner stor	Front / Artikler	980x300	Kr 50 000
Skyskraper	Front / Artikler	180x500	Kr 30 000
Skyskraper sticky	Front / Artikler	180x500	Kr 35 000
Board 1	Front	480x200	Kr 20 000
Board 2	Front	480x200	Kr 20 000
Artikkelstripe	Artikler	980x300	Kr 25 000
Produktstripe 1	Front	980x150	Kr 20 000
Produktstripe 2	Front	980x150	Kr 15 000

**Artikkelstripe** - Kun artikler (ikke premium eller Byråguide)

**Toppbanner** Gjennomgående på alt med unntak av premium, byråguide

**Skyskraper** Gjennomgående til alle seksjonssider og artikkel. Unntak: Premium, ledige stillinger, søk, søkeresultat, mittkampanje og byråguide. Viser ikke på nettbrett.

**Sticky skyskraper** Gjennomgående som over. Viser ikke på nettbrett.

Alle formater støtter Flash, JPG /GIF, eller HTML5. Tyngde på bannere må ikke overskride 90 Kb. Eventuell hosting av HTML5 elementer må gjøres av annonsør. Se egen spesifikasjon for Flash utvikling.

Husk og levere fallback annonse, og URL til hvor annonsen skal linkes. Det er også fordelaktig for oss om filnavn ikke inneholder mellomrom eller spesialtegn på grunn av AD systemet.

## Kontakt informasjon

Anne Margrethe Barnevik Fladen, KAM - annemargrethe@kampanje.com - Telefon 98 20 99 51  
Nina Tenvik, Kommersiell ansvarlig - nina@kampanje.com - Telefon 91 37 67 76

## Mobil og nettbrett

**20 000** unike brukere og **35 000** sidevisninger pr uke  
på **mobile plattformer**

### Mobil

Annonse produkt	Plassering	Størrelse	Pris 50% pr uke
Toppbanner	Front / Artikkel	600x600 (100% x 600)	Kr 15 000
Banner 1	Front	600x600 (100% x 600)	Kr 12 000
Banner 2	Front	600x600 (100% x 600)	Kr 10 000
Banner 3	Front	600x600 (100% x 600)	Kr 8 000
Bunnbanner	Front / Artikkel	600x600 (100% x 600)	Kr 6 000

*Kun JPG / GIF, eller HTML5 formater. Tyngde på bannere må ikke overskride 50 Kb. Eventuell hosting av HTML5 elementer må gjøres av annonsør.*

### Nettbrett stående

Annonse produkt	Plassering	Størrelse	Pris 50% pr uke
Toppbanner	Front / Artikkel	768x150 (100% x 150)	Inkludert i mobil
Banner 1	Front	768x150 (100% x 150)	Inkludert i mobil
Banner 2	Front	768x150 (100% x 150)	Inkludert i mobil
Banner 3	Front	768x150 (100% x 150)	Inkludert i mobil
Bunnbanner	Front / Artikkel	768x150 (100% x 150)	Inkludert i mobil

**Det kan også benyttes 980x150 format på Ipad stående. Formatet vil da bli skalert ned til 768 i bredde.**

*Kun JPG / GIF, eller HTML5 formater. Tyngde på bannere må ikke overskride 60 Kb. Eventuell hosting av HTML5 elementer må gjøres av annonsør.*

### Kontakt informasjon

Anne Margrethe Barnevik Fladen, KAM - annemargrethe@kampanje.com - Telefon 98 20 99 51  
Nina Tenvik, Kommersielt ansvarlig - nina@kampanje.com - Telefon 91 37 67 76

## Nyhetsbrev

**5 500** mottakere av vårt **nyhetsbrev** og  
**11 000** utsendelser pr dag

Annonse produkt	Størrelse	Pris 100% pr uke
Banner 1	680x140	Kr 12 000
Banner 2	680x140	Kr 10 000
Board 1	330x200	Kr 8 000
Board 2	330x200	Kr 8 000

*Kun JPG / GIF formater på grunn av mail klient begrensninger. Tyngde på bannere må ikke overskride 50 Kb.*



### Kontakt informasjon

Anne Margrethe Barnevik Fladen, KAM - annemargrethe@kampanje.com - Telefon 98 20 99 51  
Nina Tenvik, Kommersielt ansvarlig - nina@kampanje.com - Telefon 91 37 67 76

## Flash spesifikasjoner

Har du husket å produsere **fallback annonse** for visning **på mobil og nettbrett?**

### Sjekkliste

Er clickTAG definert?

Er annonsen eksportert til riktig versjon av Player, samt rett Actionscript-versjon?

NB! Ikke bruk Player-versjoner høyere enn 9.

Er annonsen testet med hensyn til filstørrelse (kb) og ytelse (cpu)?

Er det laget en backup til Flash-annonsen (GIF eller JPG)?

Ferdig og korrekt laget materiell må leveres minst 2 virkedager før kampanjestart, mens spesialkonsepter som ekspanderende annonser, "OTP" og lignende må leveres 7 virkedager i forveien.

### clickTAG

I Flash-annonser bruker man såkalt clickTAG for å kunne måle klikk gjennom et annonsestyringssystem. Navnet clickTAG er en standardisert variabel som de fleste nettsteder i dag benytter. Variabelen representerer en URL som man vil at nettleseren skal åpne når man klikker på annonsen. Så i stedet for å hardkode en direkte link inne i SWF-en, lager man en kode som kaller på variabelen clickTAG som er satt til å representere den bestemte URL-en i annonsesystemet.

Slik skriver du clickTAG i Actionscript 2:

```
on(release){
  getURL(clickTAG, "_blank");
}
```

Du kan lime koden direkte på en knapp, eller du kan lime følgende kode i første keyframe og gi knappen et instance-navn som tilsvarer navnet i koden (f.eks. "min\_knapp", slik som her):

**NB!** Husk å skrive de tre siste bokstavene i clickTAG med store bokstaver (T, A og G). Dette fordi Flash 7 og høyere er case-sensitiv og ikke vil godta noen annen skrivemåte.

Dersom annonsen skal kobles til flere forskjellige linker, kan dette gjøres ved å integere flere clickTAG-er som nummereres (clickTAG1, clickTAG2, osv.). Da lager man altså flere knapper med vanlig kode, men med nummererte clickTAG-variabler som representerer ulike URL-er. For eksempel:

På knapp 1:

```
on (release) {
  getURL(clickTAG1, "_blank");
}
```

På knapp 2:

```
on (release) {
  getURL(clickTAG2, "_blank");
}
```

*Vi blir også veldig glad dersom du navsetter bannere uten mellomrom, og eventuelt med "\_" og størrelse på banner. Da er det enkelt og referere til hva som er live, osv.*

### Kontakt informasjon